

Tema: Upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama

Predavač: Ilija Aščić, stručnjak za društvene mreže, Internet i nove tehnologije, Briefing komunikacije d.o.o.

Lokacija: Hrvatsko novinarsko društvo, Mala dvorana, Perkovičeva 2, Zagreb

Sveobuhvatni cilj radionice	Unapređenje znanja i vještine o upravljanju komunikacijom na društvenim mrežama osoba za informiranje i komunikaciju ESI fondova i djelatnika Samostalne službe za informativno-obrazovne aktivnosti o korištenju ESI fondova.					
Ishodi učenja (znanja, vještine, sposobnosti)	Ishodi učenja u općem teorijskom dijelu radionice obuhvaćaju stjecanje novih znanja i vještina o društvenim medijima, dok u drugom dijelu obuhvaćaju praktičnu primjenu tih znanja na konkretnom primjeru otvaranja i održavanja Facebook stranice.					
Instrumenti evaluacije	Evaluacijski listić					
Vrijeme	Sadržaji	Opis aktivnosti	Trajanje	Metoda rada	Oblik rada	Nastavna pomagala, materijali
09.00	Uvod	Predstavljanje radionice, voditelja, definiranje pravila rada, očekivanja od sudionika, predstavljanje plana rada	30 minuta	Izlaganje	Frontalni	Flipchart, post it, naljepnice za imena
09.30 – 11.00	Prvi dio – Teorijsko predavanje o društvenim mrežama	Generalni uvod o društvenim mrežama, način njihovog funkcioniranja, podjelu i prednosti društvenih mreža, načine korištenja, statističke podatke	90 minuta	Prezentacija predavanje	Frontalni s mogućnošću odgovora na sva pitanja sudionika	PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno, Internet
11.00 – 11.30	Pauza za kavu – 30 minuta					
11.30 – 13.00	Drugi dio - Praktička vježba	Praktična vježba komuniciranja na društvenim mrežama – otvaranje i održavanje Facebook profila i stranice	90 minuta	Prezentacija, predavanje	Frontalni rad, uz aktivnije sudjelovanje sudionika radionice	PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno, Internet
13:00 – 14.00	Ručak – 60 minuta					

14.00 - 15.30	Treći dio - Diskusija	Šira problematika društvenih mreža: krizno komuniciranje, targetiranje ciljnih skupina, oglašavanje, negativni komentari itd.	90 minuta	Grupna diskusija	Rad sa grupom	PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno, Internet
15.30- 16.00	Evaluacija	Sveobuhvatna povratna informacija	30 minuta		Individualni rad	Evaluacijski listić