**Tema: Mediji kao korisnici fondova EU (primjeri dobre prakse)**

Predavač: Aleksandra Štingl, stručnjakinja za odnose s medijima

Lokacija: Hrvatsko novinarsko društvo, Mala dvorana, Perkovčeva 2, Zagreb

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ishodi učenja (znanja, vještine, sposobnosti) | | Ishodi učenja u općem teorijskom dijelu radionice obuhvaćaju stjecanje novih znanja i vještina o komuniciranju s medijima, dok će u praktičnom dijelu sudionici dobiti priliku primijeniti stečena znanja kroz praktičnu vježbu izrade adreme, poziva i priopćenja za medije te osmišljavanja kratke izjave za medije na određenu temu. | | | | | |
| Instrumenti evaluacije | | Evaluacijski listić | | | | | |
| **Vrijeme** | **Sadržaji** | **Opis aktivnosti** | **Trajanje** | | **Metoda rada** | **Oblik rada** | **Nastavna pomagala, materijali** |
| 09.00 | Uvod | Predstavljanje radionice, voditelja, definiranje pravila rada, očekivanja od sudionika, predstavljanje plana rada | 30 minuta | | Izlaganje | Frontalni | Flipchart, post it, naljepnice za imena |
| 09.30 –  11.00 | Prvi dio – Teorija o komunikaciji s medijima | Analiza najutjecajnijih dnevnih listova u Republici Hrvatskoj s aspekta objave tema o EU fondovima; upoznavanje s ključnim pojmovima u komunikaciji s medijima:  Uvod u PR i medije  Mediji i medijsko planiranje  Česte situacije s novinarima  Najčešće novinske forme | 90 minuta | | Prezentacija  Predavanje  Grupna diskusija | Frontalni s mogućnošću odgovora na sva pitanja sudionika | PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno |
| 11.00 –  11.30 | **Pauza za kavu – 30 minuta** | | | | | | |
| 11.30 – 13.00 | Drugi dio –Studije slučaja | Analiza tri studije slučaja o uspješnim lokalnim EU projektima u Hrvatskoj | 90 minuta | Prezentacija, predavanje | | Frontalni rad, uz aktivno sudjelovanje sudionika radionice | PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno, studije slučaja |
| 13:00 –  14.00 | **Ručak – 60 minuta** | | | | | | |
| 14.00 -15.30 | Treći dio - Praktična vježba –izrade materijala za novinare | Sudionici dobivaju zadatak izrade  adreme, poziva i priopćenje za medije te kratke izjave za televiziju | 90 minuta | Usmeno prezentiranje | | Rad sa skupinama | PPT prezentacija, prijenosno računalo, projekcijsko platno, kamera |
| 15.30-16.00 | Evaluacija | Sveobuhvatna povratna informacija | 30 minuta |  | | Individualni rad | Evaluacijski listić |