

INFORMACIJA O DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Podrška razvoju MSP u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.04., Poziv objavljen 14. listopada 2015. godine

Sukladno Programu dodjele državnih potpora za podršku razvoja malih i srednjih poduzetnika u turizmu, KLASA: 910-04/15-01/60, URBROJ: 516-05-01-04/3-15-13, od 25. rujna 2015., odnosno Izmjena Programa dodjele državnih potpora za podršku razvoja malih i srednjih poduzetnika u turizmu, KLASA: 910-04/15-01/60, URBROJ: 516-05-01-04/3-16-22, od 15. siječnja 2016., Ministar poduzetništva i obrta dodijelio je državne potpore malim i srednjim poduzetnicima u obliku bespovratnih potpora, kao nadopune privatnom financiranju.

Dodijeljene državne potpore po svojoj prirodi nisu sektorske, a dodijeljene su kao:

- 1) regionalne potpore, na koje se odnosi članak 7. Programa dodjele državnih potpora;
- 2) potpore za savjetodavne usluge u korist MSP-ova, na koje se odnosi članak 8. Programa dodjele državnih potpora;
- 3) potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima, na koje se odnosi članak 9. Programa dodjele državnih potpora;
- 4) potpore za usavršavanje, na koje se odnosi članak 10. Programa dodjele državnih potpora;
- 5) Državne potpore navedene u točkama 2), 3) i 4) odobrene su samo zajedno s regionalnim potporama za ulaganje onom poduzetniku kojemu je, prema Programu, odobrena regionalna potpora sukladno članku 7. i člancima 8. - 11. Programa.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupno dodijeljena bespovratna sredstva (HRK)	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 7	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 8	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 9	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 10
1.	KK.03.2.1.04.0007	CRV d.o.o., Ratarska 1a, 10 410 Velika Gorica	Izgradnja i opremanje hotela Garden Hill u Velikoj Gorici	Tvrtka će na lokaciji sjedišta tvrtke izgraditi vlastiti hotelski objekt s 4*, Garden Hill, upotpunjen dodatnim sadržajima koji će omogućiti stjecanje posebnih standarda hotela (business, meetings, wellness), a tvrtki osigurati tržišnu demarkaciju naspram konkurencije te uvođenje novih turističkih proizvoda. Također, projektom će se uvesti IKT rješenja za upravljanje poslovanjem, provesti edukacije ciljanog sadržaja te izvršiti izlaganje na 2 relevantna turistička sajma.	23.999.864,49	9.988.707,00	Iznos: 9.811.434,00 Intenzitet: 41,4876375%	Iznos: 154.200,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 16.535,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 6.538,00 Intenzitet: 70%

2.	KK.03.2.1.04.00 01	Brenum d.o.o. Makoše 29, 20207 Mlini	Izgradnja Aparthotela Brenum	Projekt je usmjeren na izgradnju i opremanje Aparthotela Brenum, kategorizacije 4*. Projekt uključuje građevinske radove, nabavu opreme za hotel, razvoj e-poslovnih rješenja te zapošljavanje novih djelatnika koji će proći temeljiti ciklus edukacije za rad u visokokategoriziranom aparthotelu. Projekt ulaganja u turističku ponudu uključuje i bogatu dodatnu ponudu implementacijom poslovnih inovacija, čime se ostvaruje dodana vrijednost uz minimiziranje učinaka sezonalnosti. Tako je projektnim aktivnostima predviđena i izgradnja punionice za električna i hibridna vozila za klijente aparthotela, masažni bazen na krovu, teretana, zdravi doručak, kao i aplikacija Brenum putem koje će se gostima omogućiti pristup internetu i informacijama o aparthotelu, dodatnim sadržajima oko aparthotela te ponudi u neposrednoj blizini.	22.716.908,67	9.385.495,08	Iznos: 8.977.298,35 Intenzitet: 40,8904422%	Iznos: 313.696,73 Intenzitet: 50%	N/P	Iznos: 94.500,00 Intenzitet: 70%
3.	KK.03.2.1.04.00 09	Medora hoteli i ljetovališta d.d. Mrkušića dvori 2 21327 Podgora	Rekonstrukcija postojećeg hotela Minerva i izgradnja dodatnih sadržaja	Svrha projekta je modernizacija smještajno-ugostiteljskih kapaciteta postojećeg hotela Minerva 2* i izgradnja dodatnih sadržaja u sklopu hotela. Analiza razvojnih mogućnosti poduzeća pokazala je rast turističke potražnje na Makarskoj rivijeri za hotelima viših kategorija te rast obiteljskog turizma, što ukazuje na nužnu potrebu za modernizacijom postojećih hotelskih kapaciteta poduzeća, prvenstveno hotela Minerva 2*, te izgradnjom dodatnih sadržaja kako bi se iskoristile povoljne prilike na tržištu. Rezultat projekta bit će rekonstruiran i opremljen hotel te obogaćen dodatnim sadržajima i kategoriziran s 4*, ukupnog kapaciteta 181 smještajna jedinica (425 kreveta), a u konačnici će doprinijeti povećanju konkurentnosti sektora turizma u RH.	76.890.000,00	10.000.000,00	Iznos: 9.820.000,00 Intenzitet: 12,8315693%	Iznos: 180.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P

4.	KK.03.2.1.04.00 10	Park hotel d.o.o. Kralja Petra Krešimira IV 23 21 300 Makarska	Rekonstrukcija PARK HOTEL Makarska – novi kapaciteti i usluge	Iako je Hotel postavio nove standarde u poslovnoj i kongresnoj ponudi hotelijerstva u Hrvatskoj, a Kongresni centar Hotela Park u Makarskoj jedinstveno je mjesto za održavanje modernih poslovnih zbivanja i kongresnih programa uočen je deficit u pogledu smještajnih kapaciteta koji bi pratili rastući trend kongresnih gostiju i kapacitet dvije kongresne dvorane. Izgradnjom novih smještajnih kapaciteta taj problem će se otkloniti. Cilj projekta je investicijom osigurati bolji financijski položaj.	7.459.173,76	3.366.003,19	Iznos: 3.216.003,19 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 150.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P
5.	KK.03.2.1.04.00 12	Hotel Borovnik d.o.o. Trg dr. Šime Vlašića 3 22240 Tisno	Rekonstrukcija i dogradnja hotela Borovnik - Tisno	Projekt rekonstrukcije i dogradnje hotela Borovnik je temelj budućeg razvoja hotela i njegove dugoročne održivosti na turističkom tržištu. Cilj projekta je povećati kvalitetu i dodatnu ponudu hotela Borovnik. Time će se smanjiti ovisnost poslovanja od glavne sezone te dati poticaj razvoju turističke destinacije Tisno-Otok Murter u smjeru cjelovitije i konkurentnije ponude na turističkom tržištu. Projektom će se povećati kvaliteta i ponuda hotela (4 zvjezdice, dodatni sadržaji), produžiti sezona, povećati zaposlenost i ostvariti bolji poslovni rezultati koji će biti osnova daljnjeg razvoja.	19.683.152,00	8.926.764,00	Iznos: 8.363.808,00 Intenzitet: 45%	Iznos: 486.106,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 26.100,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 57.750,00 Intenzitet: 70%
6.		Ugostiteljski obrt Belveder Veli Brig 20 23250 Pag	Ulaganje u izgradnju i opremanje hotela 4* u neposrednoj blizini NP Plitvička jezera	Poduzetnik koji godinama uspješno posluje na turističkom tržištu prepoznaje tržišnu priliku i potencijal na području Plitvica. Postavlja cilj jačanja pozicije poduzeća na turističkom tržištu ulaganjem u izgradnju i opremanje hotela visoke kategorije (4*) te kreiranje nove turističke ponude i proizvoda i jačanje dvije destinacije (u užem smislu Plitvice i Pag). Ostvarit će se sljedeći pokazatelji: stalno zaposleno 18 djelatnika te 8 sezonskih, smještajni kapaciteti u m+3 godini popunjeni su 66%, hotel posluje svih 12 mjeseci u godini, prihodi poduzeća od turizma povećani za 157,15%.	15.710.433,55	7.089.792,60	Iznos: 6.888.817,60 Intenzitet: 45%	Iznos: 200.975,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P

7.		<p>Andro Internacional d.o.o. Trg kralja Tomislava 6 21310 Omiš</p>	<p>Izgradnja novog turističkog objekta Hotel Plaža Duće 4*</p>	<p>S namjerom da iskoristi razvojne mogućnosti te da otkloni interne slabosti, Društvo je donijelo poslovnu odluku o izgradnji novog Hotela Plaža Duće 4*, kapaciteta 103 smještajne jedinice, koji bi bio kategoriziran s 4*.</p> <p>Specifični cilj koji poduzeće želi ostvariti ovim projektom je povećanje tržišnog udjela i konkurentnosti poduzeća.</p> <p>Pokazatelji ostvarenja specifičnog cilja projekta promatrano u periodu od tri godine nakon završetka projekta su sljedeći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stvoreno je 41 novo radno mjesto temeljem sati rada, • postignuta je godišnja popunjenost smještajnih kapaciteta ugostiteljskog objekta izgrađenog u sklopu projekta od 43,6, • turistička sezona novoizgrađenog hotela traje minimalno 9 mjeseci, • povećani su prihodi poduzeća od prodaje u turizmu za 125%. 	80.284.675,00	10.000.000,00	<p>Iznos: 9.960.000,00 Intenzitet: 12.4182287%</p>	<p>Iznos: 40.000,00 Intenzitet: 50%</p>	N/P	N/P
----	--	--	--	--	---------------	---------------	--	---	-----	-----