

INFORMACIJA O DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Podrška razvoju MSP u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.04., Poziv objavljen 14. listopada 2015. godine

Sukladno Programu dodjele državnih potpora za podršku razvoja malih i srednjih poduzetnika u turizmu, KLASA: 910-04/15-01/60, URBROJ: 516-05-01-04/3-15-13, od 25. rujna 2015., odnosno Izmjena Programa dodjele državnih potpora za podršku razvoja malih i srednjih poduzetnika u turizmu, KLASA: 910-04/15-01/60, URBROJ: 516-05-01-04/3-16-22, od 15. siječnja 2016., Ministar poduzetništva i obrta dodijelio je državne potpore malim i srednjim poduzetnicima u obliku bespovratnih potpora, kao nadopune privatnom financiranju.

Dodijeljene državne potpore po svojoj prirodi nisu sektorske, a dodijeljene su kao:

- 1) regionalne potpore, na koje se odnosi članak 7. Programa dodjele državnih potpora;
- 2) potpore za savjetodavne usluge u korist MSP-ova, na koje se odnosi članak 8. Programa dodjele državnih potpora;
- 3) potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima, na koje se odnosi članak 9. Programa dodjele državnih potpora;
- 4) potpore za usavršavanje, na koje se odnosi članak 10. Programa dodjele državnih potpora;
- 5) Državne potpore navedene u točkama 2), 3) i 4) odobrene su samo zajedno s regionalnim potporama za ulaganje onom poduzetniku kojemu je, prema Programu, odobrena regionalna potpora sukladno članku 7. i člancima 8. - 11. Programa.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupno dodijeljena bespovratna sredstva (HRK)	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 7	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 8	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 9	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 10
1.	KK.03.2.1.04.0007	CRV d.o.o., Ratarska 1a, 10 410 Velika Gorica	Izgradnja i opremanje hotela Garden Hill u Velikoj Gorici	Tvrtka će na lokaciji sjedišta tvrtke izgraditi vlastiti hotelski objekt s 4*, Garden Hill, upotpunjen dodatnim sadržajima koji će omogućiti stjecanje posebnih standarda hotela (business, meetings, wellness), a tvrtki osigurati tržišnu demarkaciju naspram konkurencije te uvođenje novih turističkih proizvoda. Također, projektom će se uvesti IKT rješenja za upravljanje poslovanjem, provesti edukacije ciljanog sadržaja te izvršiti izlaganje na 2 relevantna turistička sajma.	23.999.864,49	9.988.707,00	Iznos: 9.811.434,00 Intenzitet: 41,4876375%	Iznos: 154.200,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 16.535,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 6.538,00 Intenzitet: 70%

2.	KK.03.2.1.04.00 01	Brenum d.o.o. Makoše 29, 20207 Mlini	Izgradnja Aparthotela Brenum	Projekt je usmjeren na izgradnju i opremanje Aparthotela Brenum, kategorizacije 4*. Projekt uključuje građevinske radove, nabavu opreme za hotel, razvoj e-poslovnih rješenja te zapošljavanje novih djelatnika koji će proći temeljiti ciklus edukacije za rad u visokokategoriziranom aparthotelu. Projekt ulaganja u turističku ponudu uključuje i bogatu dodatnu ponudu implementacijom poslovnih inovacija, čime se ostvaruje dodana vrijednost uz minimiziranje učinaka sezonalnosti. Tako je projektnim aktivnostima predviđena i izgradnja punionice za električna i hibridna vozila za klijente aparthotela, masažni bazen na krovu, teretana, zdravi doručak, kao i aplikacija Brenum putem koje će se gostima omogućiti pristup internetu i informacijama o aparthotelu, dodatnim sadržajima oko aparthotela te ponudi u neposrednoj blizini.	22.716.908,67	9.385.495,08	Iznos: 8.977.298,35 Intenzitet: 40,8904422%	Iznos: 313.696,73 Intenzitet: 50%	N/P	Iznos: 94.500,00 Intenzitet: 70%
3.	KK.03.2.1.04.00 09	Medora hoteli i ljetovališta d.d. Mrkušića dvori 2 21327 Podgora	Rekonstrukcija postojećeg hotela Minerva i izgradnja dodatnih sadržaja	Svrha projekta je modernizacija smještajno-ugostiteljskih kapaciteta postojećeg hotela Minerva 2* i izgradnja dodatnih sadržaja u sklopu hotela. Analiza razvojnih mogućnosti poduzeća pokazala je rast turističke potražnje na Makarskoj rivijeri za hotelima viših kategorija te rast obiteljskog turizma, što ukazuje na nužnu potrebu za modernizacijom postojećih hotelskih kapaciteta poduzeća, prvenstveno hotela Minerva 2*, te izgradnjom dodatnih sadržaja kako bi se iskoristile povoljne prilike na tržištu. Rezultat projekta bit će rekonstruiran i opremljen hotel te obogaćen dodatnim sadržajima i kategoriziran s 4*, ukupnog kapaciteta 181 smještajna jedinica (425 kreveta), a u konačnici će doprinijeti povećanju konkurentnosti sektora turizma u RH.	76.890.000,00	10.000.000,00	Iznos: 9.820.000,00 Intenzitet: 12,8315693%	Iznos: 180.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P

4.	KK.03.2.1.04.00 10	Park hotel d.o.o. Kralja Petra Krešimira IV 23 21 300 Makarska	Rekonstrukcija PARK HOTEL Makarska – novi kapaciteti i usluge	Iako je Hotel postavio nove standarde u poslovnoj i kongresnoj ponudi hotelijerstva u Hrvatskoj, a Kongresni centar Hotela Park u Makarskoj jedinstveno je mjesto za održavanje modernih poslovnih zbivanja i kongresnih programa uočen je deficit u pogledu smještajnih kapaciteta koji bi pratili rastući trend kongresnih gostiju i kapacitet dvije kongresne dvorane. Izgradnjom novih smještajnih kapaciteta taj problem će se otkloniti. Cilj projekta je investicijom osigurati bolji financijski položaj.	7.459.173,76	3.366.003,19	Iznos: 3.216.003,19 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 150.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P
5.	KK.03.2.1.04.00 12	Hotel Borovnik d.o.o. Trg dr. Šime Vlašića 3 22240 Tisno	Rekonstrukcija i dogradnja hotela Borovnik - Tisno	Projekt rekonstrukcije i dogradnje hotela Borovnik je temelj budućeg razvoja hotela i njegove dugoročne održivosti na turističkom tržištu. Cilj projekta je povećati kvalitetu i dodatnu ponudu hotela Borovnik. Time će se smanjiti ovisnost poslovanja od glavne sezone te dati poticaj razvoju turističke destinacije Tisno-Otok Murter u smjeru cjelovitije i konkurentnije ponude na turističkom tržištu. Projektom će se povećati kvaliteta i ponuda hotela (4 zvjezdice, dodatni sadržaji), produžiti sezona, povećati zaposlenost i ostvariti bolji poslovni rezultati koji će biti osnova daljnjeg razvoja.	19.683.152,00	8.926.764,00	Iznos: 8.363.808,00 Intenzitet: 45%	Iznos: 486.106,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 26.100,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 57.750,00 Intenzitet: 70%
6.	KK.03.2.1.04.00 15	Ugostiteljski obrt Belveder Veli Brig 20 23250 Pag	Ulaganje u izgradnju i opremanje hotela 4* u neposrednoj blizini NP Plitvička jezera	Poduzetnik koji godinama uspješno posluje na turističkom tržištu prepoznaje tržišnu priliku i potencijal na području Plitvica. Postavlja cilj jačanja pozicije poduzeća na turističkom tržištu ulaganjem u izgradnju i opremanje hotela visoke kategorije (4*) te kreiranje nove turističke ponude i proizvoda i jačanje dvije destinacije (u užem smislu Plitvice i Pag). Ostvarit će se sljedeći pokazatelji: stalno zaposleno 18 djelatnika te 8 sezonskih, smještajni kapaciteti u m+3 godini popunjeni su 66%, hotel posluje svih 12 mjeseci u godini, prihodi poduzeća od turizma povećani za 157,15%.	15.710.433,55	7.089.792,60	Iznos: 6.888.817,60 Intenzitet: 45%	Iznos: 200.975,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P

7.	KK.03.2.1.04.00 16	Andro Internacional d.o.o. Trg kralja Tomislava 6 21310 Omiš	Izgradnja novog turističkog objekta Hotel Plaža Duće 4*	<p>S namjerom da iskoristi razvojne mogućnosti te da otkloni interne slabosti, Društvo je donijelo poslovnu odluku o izgradnji novog Hotela Plaža Duće 4*, kapaciteta 103 smještajne jedinice, koji bi bio kategoriziran s 4*.</p> <p>Specifični cilj koji poduzeće želi ostvariti ovim projektom je povećanje tržišnog udjela i konkurentnosti poduzeća.</p> <p>Pokazatelji ostvarenja specifičnog cilja projekta promatrano u periodu od tri godine nakon završetka projekta su sljedeći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stvoreno je 41 novo radno mjesto temeljem sati rada, • postignuta je godišnja popunjenost smještajnih kapaciteta ugostiteljskog objekta izgrađenog u sklopu projekta od 43,6, • turistička sezona novoizgrađenog hotela traje minimalno 9 mjeseci, • povećani su prihodi poduzeća od prodaje u turizmu za 125%. 	80.284.675,00	10.000.000,00	Iznos: 9.960.000,00 Intenzitet: 12.4182287%	Iznos: 40.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P
8.	KK.03.2.1.04.00 22	Petnjik d.o.o. Slatina 2 21325 Tučepi	Jačanje turističke ponude Aparthotela Tamaris u Tučepima	<p>Poduzeće posjeduje poslovnu jedinicu pod nazivom Aparthotel Tamaris u Tučepima koji raspolaže sa 134 glavna ležaja. Tvrtka ulaže u izgradnju dodatnog dijela Aparthotela neto korisne površine 1.800 m², u opremanje novoizgrađenog i renoviranog dijela Aparthotela, u dodatne sadržaje – SPA zonu i centar za ciklo-turizam koji će biti smješteni u novom krilu, te u obnovljive izvore energije, odnosno solarne kolektore i dizalicu topline. Time će Aparthotel podići razinu energetske učinkovitosti na razred B te će 80% tople vode dobivati iz obnovljivih izvora. Sve to dovest će do produženja turističke sezone na više od 6 mjeseci, povećanja broja noćenja, povećanja prihoda/izvoza za 242,5% i jačanja konkurentnosti Aparthotela i općine Tučepi kao destinacije</p>	22.009.343,64	9.925.454,64	Iznos: 9.712.954,64 Intenzitet: 45%	Iznos: 212.500,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P

9.	KK.03.2.1.04.00 27	LA GRISA d.o.o. La Grisa 23 52211 Bale	Investicijsko ulaganje u rekonstrukciju i opremanje hotela La Grisa ****	Svrha projekta je unaprijediti poslovanje i konkurentnost hotela La Grisa d.o.o. kroz investicijsko ulaganje u povećanje smještajnih kapaciteta uz spajanje šest kamenih kuća pod konzervatorskom zaštitom u projekt rekonstrukcije i obnove dotrajalih kamenih kuća na kojem će se smjestiti dvanaest novih smještajnih kapaciteta sa dodatnom ponudom bazenom, wellnessom, fitnessom, kongresnom dvoranom i kušaonicom vina. Kroz navedeni projekt predviđeno je i opremanje novonastalih kapaciteta te posebno usavršavanje zaposlenika kako bi se još dodatno unaprijedila kvaliteta usluge hotelskoga smještaja. Cilj ove investicije je dodatno i unaprijediti ponudu istarskih malih hotela što će doprinijeti produljenju turističke sezone i podizanju konkurentnosti hotela u turizmu te razvoju turističke destinacije kroz povećanje kvalitete i dodatne ponude hotela.	6.317.454,47	2.873.619,51	Iznos: 2.610.969,51 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 245.150,00 Intenzitet: 50%	N/P	Iznos: 17.500,00 Intenzitet: 70%
10.	KK.03.2.1.04.0 028	SKY BEACH APARTMENTS d.o.o. Kralja Petra Svačića 54, 21215 Kaštel Lukšić	Izgradnja i opremanje Sky beach Aparthotel**** i Restaurant i Bar&lounge	Investitor u predmetnom investicijskom projektu je Sky beach apartments d.o.o. nvesticija se odnosi na izgradnju aparthotela s 4* u naselju općini Marina, s dodatnim sadržajem koji će poslovanje poduzeća značajno diverzificirati od ostatka turističke ponude općine Marina. Aparthotel će raditi tijekom cijele godine, zapošljavati će više od 10 djelatnika (prema broju sati rada) i u potpunosti se uklapa u razvojne strategije kako lokalne, tako i na razini županije i države	11.419.399,00	5.160.525,90	Iznos: 4.993.572,60 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 147.116,00 Intenzitet: 50,0000000%	N/P	Iznos: 19.837,30 Intenzitet: 70,0000000%

11.	KK.03.2.1.04.0 030	Union ugostiteljsko turističko društvo, d.d. Zrinsko- frankopanska 14, 40000 Čakovec	Rekonstrukcija, opremanje i uvođenje dodatnih sadržaja u Hotel Park u Čakovcu	Svrha projekta je rekonstrukcija i opremanje postojeće građevine Hotela Park na adresi Zrinsko-frankopanska 14, 40000 Čakovec, Hrvatska, koja će po završetku investicije ispuniti minimalne uvjete za kategoriju 3 zvjezdice u skupini 55.10. hoteli i sličan smještaj. Također, investicijom će se realizirati i dodatni sadržaji koji nisu propisani kao obvezni sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva i turizma, a koji će doprinijeti produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude na destinaciji grada Čakovca.	7.824.000,00	1.914.186,12	Iznos: 1.683.498,02 Intenzitet: 22,8228398%	Iznos: 189.437,50 Intenzitet: 50,0000000%	N/P	Iznos: 41.250,60 Intenzitet: 60,0000000%
12.	KK.03.2.1.04.0 011	MENEGHETTI d.o.o. Stancija Menegeti 1, 52111 Bale	Povećanje broja turista u turističkom naselju Stancija Meneghetti povećanjem smještajnih kapaciteta, unaprjeđenjem postojećih i uvođenjem dodatnih turističkih sadržaja	Cilj projekta je investicijom doprinijeti razvoju turizma i gospodarstva kroz povećanje smještajnih kapaciteta, unaprjeđenje postojećih i uvođenje novih dodatnih sadržaja te produljenje sezone na području općine Bale, povećanjem razine kvalitete smještaja te povećanjem zaposlenosti. Direktni učinci projekta su utjecaj na nezaposlenost, povećanje turističkih dolazaka i noćenja, smanjenje sezonalnosti i time povećana potrošnja. Ukupno, doprinijeti se kvaliteti života stanovnika područja na kojem se provodi projekt i povećanja standarda šire zajednice.	22.630.444,20	9.848.932,76	Iznos: 9.511.532,76 Intenzitet: 43,2963421%	Iznos: 267.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 47.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 22.400,00 Intenzitet: 70,0000000%

13.	KK.03.2.1.04.0 032	POTESTAS društvo s ograničenom odgovornošću za ugostiteljstvo i turizam Hatzeov perivoj 3, 21000 Split	Izgradnja i opremanje turističkog naselja 4* Fenomen Plitvice	Tvrtka Potestas želi ostvariti razvoj i povećanje konkurentnosti kroz ulaganje u izgradnju i opremanje turističkog naselja 4* Fenomen Plitvice i razvoj dodatne turističke ponude. Pokazatelji ostvarenja specifičnog cilja projekta u razdoblju od tri godine nakon završetka projekta su sljedeći: stvoreno 18 novih radnih mjesta temeljem sati rada, postignuta godišnja popunjenost smještajnih kapaciteta ugostiteljskog objekta izgrađenog u sklopu projekta od 60,4%, cjelogodišnje poslovanje, povećani prihodi poduzeća od prodaje u turizmu za 132%.	28.634.435,71	10.000.000,00	Iznos: 9.642.425,00 Intenzitet: 34,5367897%	Iznos: 295.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 62.575,00 Intenzitet: 50,0000000%	N/P
14.	KK.03.2.1.04.0 037	IV-ER - KONTEX- VATROGASNE CIJEVI d.o.o. Banija 161, 47000 Karlovac	Rekonstrukcija i dogradnja hotela Europa - Karlovac	Projekt rekonstrukcije i dogradnje hotela Europa je temelj budućeg razvoja hotela i njegove dugoročne održivosti na turističkom tržištu. Cilj projekta je povećati kvalitetu i dodatnu ponudu hotela Europa. Time će se smanjiti ovisnost poslovanja od glavne sezone i aktivnosti popularnijih destinacija u blizini, produžiti prosječna dužina boravka gostiju te dati poticaj razvoju turističke destinacije Zeleno srce Hrvatske u smjeru cjelovitije i konkurentnije ponude na turističkom tržištu.	19.130.705,00	8.676.852,25	Iznos: 8.074.262,25 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 549.450,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 22.900,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 30.240,00 Intenzitet: 70,0000000%
15.	KK.03.2.1.04.0 057	Star Turist d.o.o. M.Laginje 1, 47000 Karlovac	Ulaganje u izgradnju i opremanje hotela u kategoriji 4 zvjezdice	Rekonstrukcijom i dogradnjom postojeće građevine u jedinstvenu cijelinu hotel 4* u Karlovcu povećati će se smještajni, ljudski i sadržajni kapaciteti, uz povećanje tržišnog udjela disperzirati će se poslovanje poduzeća na Kontinentalnu Hrvatsku, čime će se smanjiti sezonalnost i povećati popunjenost kapaciteta što će u konačnici osigurati jačanje konkurentnosti poduzeća. Projekt će rezultirati (u 2021. godini) rastom prihoda u turizmu za 23,79%, rastom	11.706.432,93	5.284.640,10	Iznos: 5.117.187,34 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 167.452,76 Intenzitet: 50,0000000%	N/P	N/P

				broja zaposlenih za 10 i godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta Hotela od 55,08% uz poslovanje hotela tokom cijele godine.						
16.	KK.03.2.1.04.0 042	MS BRAČ TURIST d.o.o. Bračka Cesta 10, 21420 Bol	Lifestyle hotel Vitar	Cilj projekta izgradnje „Lifestyle hotela Vitar“ je produljenje turističke sezone i podizanje konkurentnosti turističkog i hotelskog sektora na otoku Braču i u SD Županiji. Hotel Vitar će biti luksuzni hotel sa poslovnim modelom koji je u skladu sa najnovijim trendovima u svjetskoj hotelskoj industriji te koji odgovara na promijenjene trendove potražnje na rastućem tržištu posebnih interesa vezano uz visoko personaliziranu i kvalitetnu uslugu. Projekt će doprinijeti novom zapošljavanju, porastu prihoda i produljenju turističke sezone te povećanju popunjenosti smještajnih kapaciteta.	14.638.444,80	6.629.850,16	Iznos: 6.339.350,16 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 218.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 19.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 52.500,00 Intenzitet: 70,0000000%
17.	KK.03.2.1.04.0 061	Ugostiteljski obrt "Milan", vl. Veljko Matić Stoja 4, 52100 Pula	Obiteljski hotel Milan 4* - 50 godina tradicije	Projektom se rješava problem ograničenog kapaciteta hotela Milan i nedostatka dodatnih sadržaja te se povećava kategorizacija na razinu 4* čime se utječe na povećanje konkurentnosti i prihoda te na osiguranje veće popunjenosti. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti prijavitelja ulaganjem u proširenje smještajnih kapaciteta visoke kategorije i razvoj dodatnih sadržaja hotela Milan s cjelogodišnjim poslovanjem te povećanjem kategorizacije cijelog objekta na razinu 4*. Ciljne skupine su domaći i strani turisti koji traže odmor i smještaj u sezoni i izvan sezone.	14.306.050,60	6.470.925,26	Iznos: 6.199.758,26 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 232.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 15.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 23.667,00 Intenzitet: 70,0000000%

18.	KK.03.2.1.04.0 039	Šangulin d.o.o. Kraljice Jelene 3, 23210 Biograd na Moru	Difuzni hotel Biograd (4*)	Projekt Difuzni hotel Biograd (4*) predstavlja uspostavu novog difuznog hotela na području grada Biograda na Moru s dodatnim sadržajem kojim će se tvrtka Šangulin d.o.o. proširiti svoje poslovne kapacitete te si osigurati povećanje konkurentnosti na tržištu. Provedbom projekta smanjit će se nedostatak kvalitetnih smještajnih kapaciteta turističke destinacije, doprinijeti produljenju turističke sezone te povećati gospodarska aktivnost destinacije.	8.830.239,14	4.001.992,57	Iznos: 3.748.743,00 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 208.849,57 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 32.500,00 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 11.900,00 Intenzitet: 70,00000000%
19.	KK.03.2.1.04.0 040	Rotokor d.o.o. Grabovac 102, 47245 Rakovica	Ulaganje u turističko naselje Plitvice Holiday Resort 4*	Realizacija ovog projekta rezultirat će turističkim naseljem kategorizacije 4*, a ukupnom portfelju tvrtke Rotokor će pridonijeti povećanjem kapaciteta za 9 novih smještajnih jedinica, odnosno za 18 ležaja. Projektom će se također ostvariti dodatni sadržaji turističkog naselja u obliku jezera i mini-golf igrališta. Vrijednost projekta je 16.758.785,86 kn, a njegovi učinci 6 novih radnih mjesta, rast prihoda od prodaje u turizmu za 43%, popunjenost smještajnih kapaciteta ugostiteljskog objekta 40%, te rad objekta tijekom svih 12 mjeseci.	13.014.820,28	5.925.678,84	Iznos: 5.479.571,67 Intenzitet: 44,99999999%	Iznos: 252.000,00 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 99.222,17 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 94.885,00 Intenzitet: 70,00000000%
20.	KK.03.2.1.04.0 041	Park hotel d.o.o. Kralja Petra Krešimira IV 23, 21300 Makarska, Hrvatska	Rekonstrukcija PARK HOTEL Makarska – Faza II	Poduzeće Park Hotel d.o.o. će projektom stvoriti predispoziciju za povećanje kvalitete i razvoj turističkih usluga. Projekt će rezultirati izgrađenim i obnovljenim kapacitetima (8 novih hotelskih soba, wellnessa, aperitiv bara s pripadajućim salonom, rekonstruiranom nadstrešnicom ulaznog dijela, te zamjenom postojeće rasvjete novom, energetski učinkovitom, LED rasvjetom) što će osigurati dovoljno smještajnih kapaciteta za osiguranje novih usluga, usluge kongresnog i wellness	5.498.555,00	2.497.497,00	Iznos: 2.266.024,50 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 231.472,50 Intenzitet: 50,00000000%	N/P	N/P

				paketa.						
21.	KK.03.2.1.04.0 046	Mirjam j.d.o.o. Put Borka 113, 21310 Omiš	Izgradnja hotela Mirjam Makarska	Svrha projekta je potaknuti razvoj i povećanje konkurentnosti tvrtke Mirjam ulaganjem u izgradnju i opremanje Hotela Mirjam 4*. Izgradnja i opremanje Hotela Mirjam rezultirat će novim smještajnim jedinicama na razini 4* i dodatnom inovativnom turističkom ponudom. Opravdanost projekta proizlazi iz identificiranih negativnih aspekata postojećeg stanja te istodobno utvrđenih značajnih razvojnih mogućnosti lokacije ulaganja.	28.075.472,01	10.000.000,00	Iznos: 9.793.524,00 Intenzitet: 35,3872114%	Iznos: 162.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 22.076,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 22.400,00 Intenzitet: 70,0000000%
22.	KK.03.2.1.04.0 053	Adriainvest - inženjering d.o.o. za konzalting i graditeljstvo Bednjanska 8/A, 10000 Zagreb	Povećanje kvalitete i dodatne ponude hotela Adria – Biograd n/m	Rekonstrukcija i adaptacija hotela Adria je temelj budućeg razvoja hotela i njegove dugoročne održivosti na turističkom tržištu. Cilj projekta je povećati kvalitetu i dodatnu ponudu hotela Adria te dati poticaj razvoju turističke destinacije Biograd n/m u smjeru cjelovitije i konkurentnije ponude na turističkom tržištu. Projektom će se povećati kvaliteta i ponuda hotela (4 zvjezdice, kvalitetniji dodatni sadržaji), produžiti sezona, povećati zaposlenost i ostvariti bolji poslovni rezultati koji će biti osnova daljnjeg razvoja.	10.906.000,00	4.938.050,00	Iznos: 4.693.950,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 195.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 26.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 23.100,00 Intenzitet: 70,0000000%
23.	KK.03.2.1.04.0 056	Arbiana d.o.o. Ante Starčevića bb, 34310 Pleternica	Rekonstrukcija turističkog objekta Arbiana	Projekt će pospješiti daljnji razvoj MPS RH u turističkom sektoru i učiniti ga konkurentnijim. Rezultati su dogradnja 2 sobe, rekonstrukcija postojećeg objekta, povećanje broja ležajeva sa 53 na 57, briga o okolišu kroz dobivanje objekta visokog energetskog razreda, dodatni sadržaji koji osigurati boravak gostiju od 2,9 noćenja. Provedba edukacije za 40 djelatnika, ulaganje u marketing i nastupi na sajmovima poboljšat će tržištu poziciju s većim brojem noćenja za 2625 te povećat će se prosječna popunjenost hotela koja	15.223.443,73	6.910.064,22	Iznos: 6.580.688,60 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 196.750,00 Intenzitet: 49,9999987%	Iznos: 29.270,62 Intenzitet: 49,9999915%	Iznos: 103.355,00 Intenzitet: 70,0000000%

				će dosegnuti 39,87%.						
24.	KK.03.2.1.04.0 058	Roxanich d.o.o. Kosinožići 26, 52446 Nova Vas	Hotel Roxanich Motovun	Vinarija Roxanich ima potrebe za unapređenje prodaje svojih kvalitetnih vina ali i povećanje ukupnog prihoda. Taj problem će se riješiti izgradnjom novoga hotela sa 4 zvjezdice sa novom eno i gastro ponudom. Ciljne skupine za novi hotel su sadašnji klijenti – kupci Roxanich vina koji traže dodatne usluge i novi klijenti (i kupci vina i posjetitelji – turisti) koji žele koristiti usluge hotela Roxanich ili koji će kupovati Vina Roxanich i to iz cijele Europe i šire. Ciljna skupina su i stanovnici Motovuna i šire koji su zainteresirani za zapošljavanje u hotelu ili za poslovanje sa hotelom.	37.026.070,00	9.644.124,59	Iznos: 9.286.274,59 Intenzitet: 25,5576840%	Iznos: 293.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 22.500,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 42.350,00 Intenzitet: 70,0000000%
25.	KK.03.2.1.04.0 062	CITTAR, obrt za ugostiteljstvo, vl. Katjuša Cittar Prolaz Venecije 1, 52466 Novigrad	Izgradnja depandanse 3* obiteljskog hotela CITTAR - 25 godina tradicije	Projektom se rješava problem ograničenog kapaciteta hotela CITTAR i nedostatka dodatnih sadržaja, a povećava se kategorizacija na razinu 4* čime se utječe na povećanje konkurentnosti i prihoda te na osiguranje veće potpunosti. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti prijavitelja ulaganjem u proširenje smještajnih kapaciteta izgradnjom depandanse hotela CITTAR visoke kategorije i ulaganjem u razvoj dodatnih sadržaja. Ciljne skupine su strani i domaći turisti srednje i srednje više kupovne moći koji traže odmor i smještaj u sezoni i izvan sezone.	5.053.472,13	2.287.562,46	Iznos: 2.152.562,46 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 120.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 15.000,00 Intenzitet: 50,0000000%	N/P