

**INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA**

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Inovacije novoosnovanih MSP“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.01., Poziv objavljen 9. svibnja 2016. godine.

Dodijeljene potpore dodijeljene su na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP, KLASA: 910-04/15-01/35, URBROJ: 516-05-01-04/2-16-9, od 20. siječnja 2016. godine., odnosno Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP, KLASA: 910-04/15-01/35, URBROJ: 516-05-01-01/5-16-16, od 12. rujna 2016. Godine.

Dodijeljene potpore dodijeljene su sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Ugovaratelj / Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratak opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.2.01.00 13	<b>Medelto d.o.o.</b> Varšavska 10, 10000 Zagreb	Oralna higijena prirodnim preparatima, za zdrave zube i lijep osmijeh	Opći cilj projekta jest da uz potaknuto ulaganje u razvoj novoosnovanog poduzeća Medelto d.o.o., primjenjujući rezultate istraživanja, razvoja i inovacija, napravi uspješan prijenos inovativne ideje u tržišno uspješan poslovni poduhvat stvarajući time inovativan proizvod i velik potencijal za gospodarski rast. Poduzeće će temeljem provedenih istraživanja, ispitanog tržišta, dobivenih rezultata u svoje poslovanje implementirati inovativno rješenje, kojim ćemo svim zainteresiranim kupcima omogućiti bolje, prirodne i ljekovite preparate za oralnu higijenu.	1.125.500,00	1.012.950,00	90,0000000
2.	KK.03.2.2.01.00 19	<b>Shovel d.o.o.</b> Vijenac Ivana Meštrovića 45 31000 Osijek	Razvoj i komercijalizacija inovativnih proizvoda za brdski biciklizam	Tvrtka kroz ovaj projekt ulaže u razvoj inovativnih zupčanika i vodilice za lanac, komercijalizaciju istih te postojeće vodilice za lanac i zupčanika. Ciljnu skupinu projekta čine biciklisti entuzijasti, profesionalni i amaterski vozači brdskih biciklističkih disciplina Enduro i Downhill. Glavna potreba koja se zadovoljava projektom je potreba ciljne skupine za vrhunskom biciklističkom opremom koja štiti bicikl od oštećenja pri padu te im daje mogućnost da svoj bicikl prilagode sebi i svom osobnom izričaju.	959.800,00	863.820,00	90,0000000
3.	KK.03.2.2.01.00 01	<b>ViagemIT d.o.o.</b> Jarušćica 11 10000 Zagreb	Optimizacija i komercijalizacija inovativne Orioly poslovne aplikacije	Glavni cilj je globalna komercijalizacija Orioly inovativnog poslovnog rješenja. Orioly je jedinstvena cloud poslovna aplikacija koja turističkim pružateljima putovanja nudi jednostavno praćenje poslovanja, instantnu ugradnju online bookinga na njihovim web stranicama te, na posve inovativan način, automatizaciju marketinških aktivnosti i promocije na društvenim mrežama i portalima s jednog mjesta.	1.193.209,47	1.073.800,00	89,9925811

				<p>Projekt je nužan da bi Orioly rješenje bilo spremno za tržište i to ostvarenjem aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prilagodba razvijenog proizvoda tržištu kroz dovršetak i integraciju modula za distribuciju ponude putovanja na online portalima za prodaju te modula za prodaju i promociju ponude putovanja na partnerskim internet stranicama;</li> <li>2. Demonstracija i evaluacija inovacije u operativnom okruženju;</li> <li>3. Dizajn sučelja kako bi korisnicima bilo jednostavno korištenje;</li> <li>4. Komercijalizacija rezultata istraživanja i razvoja (sudjelovanje na vodećem svjetskom sajmu za organizatore putovanja te intenzivne marketinške aktivnosti uz oglašavanje i content marketing)</li> </ol>			
4.	KK.03.2.2.01.00 08	<b>Smart sense d.o.o.</b> Zagrebačka cesta 145a 10000 Zagreb	Smart City - Environmental Monitoring IoT sustav	<p>Rezultat projekta su implementirane mreže senzora za praćenje kakvoće zraka koje u realnom vremenu prikupljaju podatke o kakvoći zraka na kritičnim točkama. Telekom operateri i/ili gradovi i druge zainteresirane institucije, prikupljene podatke o kakvoći zraka mogu korelirati sa ostalim relevantnim informacijama (količina prometa na određenom području, broj kružera, doba dana, doba godine, vremenske prilike/neprilike...) i analitikom omogućiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zaštitu ljudskog zdravlja</li> <li>- pametno upravljanje gradom; posebice u području učinkovitog načina odvijanja prometa</li> <li>- promocija grada (prema građanima i turistima) putem transparentnog prikaza vrijednosti o kakvoći zraka)</li> <li>- sukladnost direktivi Europske komisije 2008/50/EZ</li> </ul>	1.900.985,00	1.499.424,40	78,8761826
5.	KK.03.2.2.01.00 10	<b>Umo neuroscience j.d.o.o.</b> X. Vrbik 4 10000 Zagreb	UMO, neurofeedback uređaj za unapređenje produktivnosti	<p>Poduzeće je osnovano s ciljem komercijalizacije razvijenog prototipa globalno inovativnog i potencijalno disruptivnog proizvoda - neurofeedback uređaja za unapređenje produktivnosti - UMO. Prototipa je sad potrebno prilagoditi tržištu te započeti s pred-komercijalnim aktivnostima kako bi proizvod što prije izašao na tržište.</p> <p>Poduzeće ima cilj povećati konkurentnosti novog proizvoda na tržištu kroz prilagodbu razvijenog UMO proizvoda kako bi dizajnom i radom u različitim sučeljima osigurao visoku dodanu vrijednost i upotrjebljivost za krajnje korisnike te prilagodbu proizvodnih procesa za izradu proizvoda koji će omogućiti niske troškove proizvodnje i uštedu krajnjim korisnicima u cijeni konačnog proizvoda, kao i otvaranje globalnog tržišta za novi proizvod kroz analizu i pripremu kanala prodaje te zaštitu intelektualnog vlasništva.</p>	1.900.750,00	1.499.424,40	78,8859345

6.	KK.03.2.2.01.00 02	<b>Agrivi d.o.o.</b> Kutinska Lipa 24 44320 Kutina	Globalna komercijalizacija inovativne platforme Agrivi	Agrivi farm management platforma ima ogroman globalni potencijal, no, za ostvarenje istog, nužno je napraviti optimalizaciju sustava prema zahtjevima postojećih korisnika, što će povećati postotak zadržavanja korisnika te olakšati akviziranje novih, te poduzeće ujedno dodatno distancirati od konkurentskih rješenja na tržištu. Istovremeno s optimizacijom sustava, isti je potrebno ciljano i pametno oglašavati i predstaviti tržištu, a kako bi smanjili rizike pojave krađe intelektualnog vlasništva, potrebno je zaštititi IP. Upravo navedene aktivnosti su planirane ovim projektom kako slijedi: 1. Prilagodba razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta (Dovršetak testiranja i optimizacija platforme Agrivi implementacijom „Offline moda“ i Farmer Networks modula); 2. Zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom (zaštita žiga i imena u EU, Australiji, Indiji, OAPI afričkim zemljama, USA, Rusija, Kina, Švicarska i Kenija); 3. Komercijalizacija rezultata istraživanja i razvoja (Online marketing, oglašavanje i kreiranje sadržaja, izlaganje na 3 najveća poljoprivredna sajma).	1.427.242,49	1.284.518,24	89,9999999
7.	KK.03.2.2.01.00 18	<b>VITASTIQ D.O.O.</b> Ulica grada Vukovara 271 10000 Zagreb	VITASTIQ UREĐAJ ZA MJERENJE VITAMINA I MINERALA	Svrha projekta je razvoj, komercijalizacija dva nova inovativna proizvoda i jedne inovativne usluge, te njihovo lansiranje na tržište u što kraćem vremenskom roku. Projekt razvoja novih inovativnih proizvoda i uvođenje novih tehnologija, nastavak je napora tvrtke da osnaži i zadrži svoju poziciju vodećeg proizvođača osobnih uređaja za mjerenje vitamina i minerala u tijelu. Projekt donosi nova tehnološka rješenja koja će omogućiti rast prihoda od prodaje, razvoj nove generacije usluga čime će otvoriti vrata i na drugim segmentima tržišta.	2.300.792,56	1.493.625,60	64,9178733
8.	KK.03.2.2.01.00 20	<b>Signatura ICT rješenja d.o.o.</b> Hrvatske mornarice 1/K 21000 Split	NautiQAR – inovativni i sveobuhvatni sustav za daljinsko praćenje i nadzor sigurnosti plovila	Realizacijom projekta razvoja inovativnog proizvoda NautiQAR planira se sveobuhvatnim, kompleksnim i inovativnim rješenjem, uz mjerenje detaljnih parametara plovila, omogućiti bržu reakciju na opasnosti koje se događaju na plovilu zahvaljujući ugrađenom senzoru udaraca, te na taj način osigurati niz ključnih podataka za rekonstrukciju svih neželjenih sigurnosnih događaja na moru, spasiti imovinu te ljudske živote.	1.635.100,00	1.388.913,07	84,9436163
9.	KK.03.2.2.01.00 40	<b>Upwind Catamaran d.o.o.</b> Šetalište 150 brigade br. 8 10090 Zagreb	EKO KATAMARAN	«EKO KATAMARAN» je projekt izgradnje katamarana ( jedrilice ), dužine 14 metara, za potrebe čarter kompanija i privatnih kupaca. Konstrukcijskom inovacijom na katamaranu, brodski salon i 4 velike dvokrevetne kabine smještene su u jednom nivou ( na mostu koji povezuje plovke), a 4 udobne kupaonice smještene su u plovcima. Inovacije su, nadalje, omogućile gotovo dvostruko povećanje površina kabina, kupaonica i broskog salona u odnosu na postojeće ( konkurentska ) katamarane dužine oko 14 m, te oko 70 % veće površine u odnosu na katamarane visoke klase (17 – 18 m). Na taj način se «Eko katamaran» po površini i kvaliteti smještaja može uspoređivati sa katamaranima ekstra klase (dužine 24 – 25 m) čija cijena je 4 – 5 puta veća od cijene «Eko katamarana».	2.279.422,00	1.485.852,40	65,1854900

10.	KK.03.2.2.01.00 52	<b>Aircash d.o.o.</b> Ivana Šveara 1 10000 Zagreb	AIRCASH	Cilj projekta Aircash je razvoj i puštanje u rad inovativne platforme za brzo i jednostavno slanje manjih iznosa gotovog novca između fizičkih osoba. Projekt uključuje razvoj i testiranje dva dodatna modula nužna za ispunjavanje regulatornih uvjeta izvješćavanja nadležnih institucija te interna i integracijska testiranja kod klijenata prije puštanja u rad. Nakon provedbe projekta Aircash će biti dostupan korisnicima na 1650 maloprodajnih mjesta INA-e i Tiska u 4 Republici Hrvatskoj.	495.000,00	445.500,00	90,0000000
11.	KK.03.2.2.01.00 28	<b>EXEVIO d.o.o.</b> Vukovarska 6 51000 Rijeka	SwitchFi – bežična sklopka za rasvjetu	Svrha projekta je prilagodba SwitchFi sustava zahtjevima tržišta te komercijalizacija rezultata istraživanja i daljnji razvoj inovativnih proizvoda, u cilju ostvarenja uspješnog prijenosa inovativne i energetske učinkovite ideje o izradi pametnog rješenja za upravljanje rasvjetom SwitchFi u tržišno uspješni poslovni poduhvat. SwitchFi sustav sastoji se od dvije glavne cjeline, pametne sklopke i pametnog grla žarulje. Pri tome sklopka koristi kinetičku energiju pritiska sile na piezokeramički disk kako bi isti stvorio kratki impuls koji aktivira radiofrekvencijski odašiljač te šalje signal prijemu. Ovime se osigurava da se struja u odašiljaču troši isključivo onda kada se koristi i pritom nema nepotrebnog trošenja električne energije. Za rad SwitchFi sklopke koristiti će se litij-ionska baterija koja će služiti za pohranu energije iz solarnih ćelija (fotonike) integriranih u sklopku, što smanjuje troškove održavanja iste.	1.105.323,75	883.153,68	79,9000003
12.	KK.03.2.2.01.00 21	<b>LetMeDo d.o.o.</b> J.J. Strossmayera 341 31000 Osijek	Unapređenje komercijalizacije i dodatni razvoj aplikacije CityHUB	Ovim projektom korisnik želi unaprijediti CityHUB (modularna web i mobilna platforma namijenjena direktnoj komunikaciji građana i jedinica lokalne samouprave, odnosno osnaživanju uloge građana u funkcioniranju grada) sa dodatnim modulima za volontiranje, inicijative građana, predaju obrazaca i plaćanje. Navedene module želi razviti, budući su se u razgovorima sa JLS iskristalizirali kao njihova potreba. Provedbom ovog projekta CityHUB bi se podigao na značajno višu razinu, tehnološki, komercijalno te bi se građani osvijestili o koristima koje pruža. Korisnik smatra da je tržišni model moguće kopirati na zemlje regije i šire.	643.480,00	545.010,26	84,6973115
13.	KK.03.2.2.01.00 22	<b>4APP SOLUTION d.o.o.</b> Ludovika Zelenka 6 10000 Zagreb	Dovršetak razvoja inovativnog softvera HECTA	Poduzeće 4APP Solution d.o.o. razvit će i testirati sve preostale funkcionalnosti HECTA rješenja, izraditi dokumentaciju, provesti razvojne demonstracije i evaluacije, te razviti novo korisničko sučelje. Microsoft certifikat je preduvjet uvrštenja rješenja u MS bazu te će se izraditi dokumentacija i provesti postupak evaluacije za MS certifikat. Provest će se i komercijalizacija - road-show kod potencijalnih kupaca, održavanje INFO dana za postojeće i potencijalne klijente i partnere, izrada marketinških materijala, izrada mikro web stranice te provedba zaštite intelektualnog vlasništva.	1.090.640,00	981.576,00	90,0000000
14.	KK.03.2.2.01.00 33	<b>Neon Bjorn d.o.o.</b> Hrgovići 33 10000 Zagreb	Travel Ray softver	Zahvaljujući dugogodišnjem radu upravo na poslovima organizacije svih vrsta grupnih putovanja djelatnici tvrtke NEON BJORN tržištu žele ponuditi cjelovito, inovativno softversko rješenje Travel Ray koje će zadovoljiti potrebe ciljanih skupina u Hrvatskoj i inozemstvu, bilo da se radi o B2B segmentu (organizaciji putovanja za poslovne klijente/tvrtke) ili B2C segmentu (organizaciji putovanja za privatne klijente). Provedbom ovog projekta tvrtka NEON BJORN odnosno ciljani skupina će postići konkurentnost poslovanja kroz razvoj novog proizvoda	1.259.928,08	995.343,18	78,9999997

				"Travel Ray softver" kao rezultata projekta i njegovu komercijalizaciju, te ojačavanje baze ljudskih resursa, dok će turističkim agencijama i hotelima u MICE, B2B i B2C segmentu omogućiti inovativan proizvod kojim će oni podići konkurentnost vlastitog poslovanja.			
15.	KK.03.2.2.01.00 36	<b>Supracontrol d.o.o.</b> Savica I. 115 10000 Zagreb	Optimizacija i komercijalizacija inovativnog Supracontrol sustava za kontrolu i nadzor trafo i baznih stanica te drugih kritičnih prostora	Projekt „Optimizacija i komercijalizacija inovativnog Supracontrol sustava za kontrolu i nadzor trafo i baznih stanica te drugih kritičnih prostora" ima za cilj prilagoditi i optimizirati proizvode zahtjevima tržišta te povećati konkurentnost tvrtke na globalnoj razini.	1.134.702,55	1.015.000,00	89,4507552
16.	KK.03.2.2.01.00 37	<b>Thorium Software d.o.o.</b> Svilajska ulica 5 10000 Zagreb	Optimizacija i komercijalizacija inovativne Thorium A+ softverske platforme za efikasno projektiranje i certificiranje građevina	Projekt „Optimizacija i komercijalizacija inovativne Thorium A+ softverske platforme za efikasno projektiranje i certificiranje građevina" ima za cilj prilagoditi i optimizirati proizvod zahtjevima tržišta te povećati konkurentnost tvrtke na globalnoj razini.	858.829,69	770.000,00	89,6568911
17.	KK.03.2.2.01.00 41	<b>Amber IT solutions d.o.o.</b> Poljička cesta 26/A 21000 Split	Oblak znanja – integrirana platforma za uspostavu i upravljanje školama budućnosti	Projekt "Oblak znanja – integrirana platforma za uspostavu i upravljanje školama budućnosti" dio je strategije komercijalizacije inovacije Amber School Manager. Projekt uključuje aktivnosti istraživanja tržišta, nabave potrebne opreme, nadogradnje i prilagodbe, te marketinga i prodaje proizvoda na nacionalnom, regionalnom i globalnom tržištu. Kako se ovim stvara se iznimna ponuda vrijednosti za sve dionike obrazovanja, projekt bi mogao imati dalekosežne pozitivne učinke na prijavitelja, korisnike, ali i lokalne zajednice stvarajući pozitivne društvene, gospodarske i ekonomske učinke.	1.874.302,00	1.485.852,40	79,2749728
18.	KK.03.2.2.01.00 47	<b>Commodo d.o.o.</b> Rudeška cesta 173 10000 Zagreb	Sustav za integraciju SAP-a i programa za projektno upravljanje COMMONDO PPM Suite	Projekt omogućava punu komercijalizaciju inovativnog softvera koji predstavlja jedinstveno programsko rješenje za povezivanje SAP sustava te globalno najviše korištenih programa za projektno upravljanje Microsoft Project i Oracle Primavera. Očekivani rezultati projekta: Inovativna hrvatska aplikacija jedinstvena na globalnom tržištu; Nova ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije; Novo zapošljavanje 9 djelatnika do kraja 2020.; Ulaganje u edukaciju zaposlenika; Rast prihoda, izvoza i dobiti; Internacionalizacija tvrtke kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i konferencijama.	991.062,00	768.984,00	77,5919165
19.	KK.03.2.2.01.00 29	<b>ID Guardian d.o.o.</b> Miroslava Vaupotića 75 10000 Zagreb	Komercijalizacija „ID Guardian Animals" asortimana na globalnom tržištu	Projekt „Komercijalizacija „ID Guardian Animals" asortimana na globalnom tržištu" ima za cilj prilagoditi i optimizirati proizvod zahtjevima tržišta te povećati konkurentnost tvrtke na globalnoj razini. Zato je potrebno provesti sljedeće aktivnosti: Izraditi nultu seriju kako bi mogli testirati proizvode i krenuti s optimizacijom, Optimizirati ugradbeni računalni program da bi rješenje bilo prilagođeno korisnicima, Dizajnirati korisničko sučelje za mobilne aplikacije tako da bude po dizajnu i funkcionalnosti ugodno za korištenje, Certificirati proizvode	1.134.999,91	1.015.000,00	89,4273199

				za tržište da bi bili u mogućnosti prodavati proizvode na ciljnim tržištima, Zaštiti žig i koncept da spriječimo neovlašteno kopiranje od konkurencije, Povećati vidljivost proizvoda na tržištu usmjerenom marketinškom kampanjom.			
20.	KK.03.2.2.01.00 66	<b>Mobile Gym d.o.o.</b> Nodilova 6 10000 Zagreb	Mogy App	Projekt "Mogy App" je aplikacija koja sofisticiranim algoritmom analize povratnih informacija o korisnikovom vježbanju te korištenjem tih podataka u svrhu optimizacije programa korisnika, optimizira svakodnevni posao trenera, uz lakšu i jednostavniju personalizaciju programa, sukladno rezultatima i mjerenjima postignutim kod krajnjih korisnika. Korištenje aplikacije je maksimalno pojednostavljeno i intuitivnije od većine sličnih aplikacija na tržištu te će generirati nova radna mjesta, sve u cilju internacionalizacije poslovanja.	1.341.768,31	1.206.556,47	89,9228623