

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Inovacije novoosnovanih MSP“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.01., Poziv objavljen 9. svibnja 2016. godine.

Dodijeljene potpore dodijeljene su na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP, KLASA: 910-04/15-01/35, URBROJ: 516-05-01-04/2-16-9, od 20. siječnja 2016. godine., odnosno Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP, KLASA: 910-04/15-01/35, URBROJ: 516-05-01-01/5-16-16, od 12. rujna 2016. Godine.

Dodijeljene potpore dodijeljene su sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Ugovaratelj / Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratak opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.2.01.00 13	Medelto d.o.o. Varšavska 10, 10000 Zagreb	Oralna higijena prirodnim preparatima, za zdrave zube i lijep osmijeh	Opći cilj projekta jest da uz potaknuto ulaganje u razvoj novoosnovanog poduzeća Medelto d.o.o., primjenjujući rezultate istraživanja, razvoja i inovacija, napravi uspješan prijenos inovativne ideje u tržišno uspješan poslovni poduhvat stvarajući time inovativan proizvod i velik potencijal za gospodarski rast. Poduzeće će temeljem provedenih istraživanja, ispitanog tržišta, dobivenih rezultata u svoje poslovanje implementirati inovativno rješenje, kojim ćemo svim zainteresiranim kupcima omogućiti bolje, prirodne i ljekovite preparate za oralnu higijenu.	1.125.500,00	1.012.950,00	90,0000000
2.	KK.03.2.2.01.00 19	Shovel d.o.o. Vijenac Ivana Meštrovića 45 31000 Osijek	Razvoj i komercijalizacija inovativnih proizvoda za brdski biciklizam	Tvrtka kroz ovaj projekt ulaže u razvoj inovativnih zupčanika i vodilice za lanac, komercijalizaciju istih te postojeće vodilice za lanac i zupčanika. Ciljnu skupinu projekta čine biciklisti entuzijasti, profesionalni i amaterski vozači brdskih biciklističkih disciplina Enduro i Downhill. Glavna potreba koja se zadovoljava projektom je potreba ciljne skupine za vrhunskom biciklističkom opremom koja štiti bicikl od oštećenja pri padu te im daje mogućnost da svoj bicikl prilagode sebi i svom osobnom izričaju.	959.800,00	863.820,00	90,0000000
3.	KK.03.2.2.01.00 01	ViagemIT d.o.o. Jarušćica 11 10000 Zagreb	Optimizacija i komercijalizacija inovativne Orioly poslovne aplikacije	Glavni cilj je globalna komercijalizacija Orioly inovativnog poslovnog rješenja. Orioly je jedinstvena cloud poslovna aplikacija koja turističkim pružateljima putovanja nudi jednostavno praćenje poslovanja, instantnu ugradnju online bookinga na njihovim web stranicama te, na posve inovativan način, automatizaciju marketinških aktivnosti i promocije na društvenim mrežama i portalima s jednog mjesta.	1.193.209,47	1.073.800,00	89,9925811

				<p>Projekt je nužan da bi Orioly rješenje bilo spremno za tržište i to ostvarenjem aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prilagodba razvijenog proizvoda tržištu kroz dovršetak i integraciju modula za distribuciju ponude putovanja na online portalima za prodaju te modula za prodaju i promociju ponude putovanja na partnerskim internet stranicama; 2. Demonstracija i evaluacija inovacije u operativnom okruženju; 3. Dizajn sučelja kako bi korisnicima bilo jednostavno korištenje; 4. Komercijalizacija rezultata istraživanja i razvoja (sudjelovanje na vodećem svjetskom sajmu za organizatore putovanja te intenzivne marketinške aktivnosti uz oglašavanje i content marketing) 			
4.	KK.03.2.2.01.00 08	Smart sense d.o.o. Zagrebačka cesta 145a 10000 Zagreb	Smart City - Environmental Monitoring IoT sustav	<p>Rezultat projekta su implementirane mreže senzora za praćenje kakvoće zraka koje u realnom vremenu prikupljaju podatke o kakvoći zraka na kritičnim točkama. Telekom operateri i/ili gradovi i druge zainteresirane institucije, prikupljene podatke o kakvoći zraka mogu korelirati sa ostalim relevantnim informacijama (količina prometa na određenom području, broj kružera, doba dana, doba godine, vremenske prilike/neprilike...) i analitikom omogućiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaštitu ljudskog zdravlja - pametno upravljanje gradom; posebice u području učinkovitog načina odvijanja prometa - promocija grada (prema građanima i turistima) putem transparentnog prikaza vrijednosti o kakvoći zraka) - sukladnost direktivi Europske komisije 2008/50/EZ 	1.900.985,00	1.499.424,40	78,8761826
5.	KK.03.2.2.01.00 10	Umo neuroscience j.d.o.o. X. Vrbik 4 10000 Zagreb	UMO, neurofeedback uređaj za unapređenje produktivnosti	<p>Poduzeće je osnovano s ciljem komercijalizacije razvijenog prototipa globalno inovativnog i potencijalno disruptivnog proizvoda - neurofeedback uređaja za unapređenje produktivnosti - UMO. Prototipa je sad potrebno prilagoditi tržištu te započeti s pred-komercijalnim aktivnostima kako bi proizvod što prije izašao na tržište.</p> <p>Poduzeće ima cilj povećati konkurentnosti novog proizvoda na tržištu kroz prilagodbu razvijenog UMO proizvoda kako bi dizajnom i radom u različitim sučeljima osigurao visoku dodanu vrijednost i upotrebljivost za krajnje korisnike te prilagodbu proizvodnih procesa za izradu proizvoda koji će omogućiti niske troškove proizvodnje i uštedu krajnjim korisnicima u cijeni konačnog proizvoda, kao i otvaranje globalnog tržišta za novi proizvod kroz analizu i pripremu kanala prodaje te zaštitu intelektualnog vlasništva.</p>	1.900.750,00	1.499.424,40	78,8859345

6.	KK.03.2.2.01.00 02	Agrivi d.o.o. Kutinska Lipa 24 44320 Kutina, Hrvatska	Globalna komercijalizacija inovativne platforme Agrivi	<p>Agrivi farm management platforma ima ogroman globalni potencijal, no, za ostvarenje istog, nužno je napraviti optimalizaciju sustava prema zahtjevima postojećih korisnika, što će povećati postotak zadržavanja korisnika te olakšati akviziranje novih, te poduzeće ujedno dodatno distancirati od konkurentskih rješenja na tržištu. Istovremeno s optimizacijom sustava, isti je potrebno ciljano i pametno oglašavati i predstaviti tržištu, a kako bi smanjili rizike pojave krađe intelektualnog vlasništva, potrebno je zaštititi IP. Upravo navedene aktivnosti su planirane ovim projektom kako slijedi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prilagodba razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta (Dovršetak testiranja i optimizacija platforme Agrivi implementacijom „Offline moda“ i Farmer Networks modula); 2. Zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom (zaštita žiga i imena u EU, Australiji, Indiji, OAPI afričkim zemljama, USA, Rusija, Kina, Švicarska i Kenija); 3. Komercijalizacija rezultata istraživanja i razvoja (Online marketing, oglašavanje i kreiranje sadržaja, izlaganje na 3 najveća poljoprivredna sajma). 	1.427.242,49	1.284.518,24	89,9999999
----	-----------------------	---	---	---	--------------	--------------	------------