

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.07

TIP NATJEČAJA: Otvoreni

MODALITET: Trajni

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: Do 15.12.2017.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7KD

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno *

	VERZIJA:	11.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 11.0:	13.06.2017.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.3.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
I.	Je li prihvatljiva aktivnost ulaganja sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (HGK)?	Sukladno točki 2.7 Uputa za prijavitelje prihvatljivima se smatraju: 1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 %

		inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Također, trošak mora nastati kod korisnika.
2.	U Obrascu 2, u poglavlju 2.3. dajete uputu: „Popuniti odgovarajuću tablicu za navedene financijske godine. Svi podaci se odnose na poslovanje poduzeća isključujući potencijalne učinke potpore.“ Istovremeno, u Prilogu 3, kod kriterij ocjenjivanja 1.1. i 1.2. referirate se upravo na tablicu u poglavlju 2.3., ali ovdje kriterij ocjenjivanja nazivate: „Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje u godini m+1“. Dakle, iz navedenog proizlazi da u tablicu u poglavlju 2.3. treba unijeti plan poslovanja uključujući efekte provedenog projekta s potporom, a ne bez njega. Molim potvrdu da se unosi plan koji uključuje efekte projekta i potpore. Ukoliko krivo tumačimo, molim pojašnjenje gdje onda da planiramo poslovanje koje uključuje projekt i potporu, a kako bi se mogla donijeti ocjena na kriterijima “vrijednost za novac“.	U Prilogu 3, u dijelu Kriteriji ocjenjivanja 1.1. i 1.2., vrednuju se pokazatelji koje je prijavitelj unio u PO A dio, dok se podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije. (Odgovoreno 12.4.2017.)
3.	Obzirom da su dozvoljeni samo sajmovi izvan Hrvatske, da li je točna pretpostavka da na svim takvim sajmovima ima sigurno više od 10% izlagača koji nisu hrvatske tvrtke i preko 5% posjetitelja koji nisu hrvatske tvrtke ili je to potrebno nekako dodatno dokazivati u prijavi?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de
4.	Tvrtka planira posjet inozemnom sajmu (element 1) te u sklopu tog sajma planira i element 5 (Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima). Možemo li u tom slučaju pravdati za taj sajam troškove putovanja i smještaja za 4 osobe: 2 u sklopu elementa izlaganja na sajmu, a druge 2 koje idu na isti sajam da bi sudjelovale na B2B sastancima?	Ako nije riječ o istim osobama i istim prihvatljivim troškovima, možete.
5.	Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH dozvoljava troškove u iznosu do 15.200 kn. Pitanje: da li je to maksimalni iznos za jedan sajam? Ukoliko tvrtka planira u sklopu projekta ići na 5 sajmova, može li za svaki od njih napraviti promotivni materijal do tog iznosa?	Riječ je o maksimalnom iznosu za cijelu prijavu na Poziv na dostavu projektnih prijedloga. Kako je navedeno u točki 2.7 podtočki 4 UzP-a, kod izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31.3.2017	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
6.	Da li potpore po programu Internalizacija poslovanja MSP-ova ulaze u kvotu de minimis potpora?	Da. Potpore koje se dodjeljuju po Programu dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova su potpore male vrijednosti.
7.	Molio bih Vas za više informacija oko programa "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova". Mi smo inače izvozno orijentirana informatička tvrtka, više od 80% prihoda ostvarujemo u inozemstvu te nam je cilj daljnje širenje na tržištima EU, SAD i Rusije.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
8.	Šaljem ovaj mail kao iskaz našeg interesa za program, odnosno natječaj za internacionalizaciju poslovanja. Molim povratnu informaciju o daljnjim procedurama.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
9.	Kao mikro poduzetnik odobren mi je ESIF mali zajam za investicije u iznosu od 50.000 eura, sukladno programu HAMAG-BICRO – Program ESIF mali zajmovi čija sredstva ću isključivo koristiti na lokalnom tržištu. Jesam li prihvatljivi prijavitelj po ovom pozivu?	U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također u skladu s točkom 1.5.1. UzP-a, u okviru predmetnog Poziva nije dozvoljena kombinacija ESIF financijskih instrumenata i ESIF bespovratnih sredstava za isti investicijski projekt unutar jedne operacije izravno vezane uz istog korisnika bespovratnih sredstava, odnosno krajnjeg primatelja financijskih instrumenata. U skladu s člankom 37. stavkom 9. Uredbe (EU) br 1303/2013, bespovratna sredstva ne smiju se koristiti za povrat sredstava potpore primljene iz financijskih instrumenata. Isto tako, financijski instrumenti ne smiju se koristiti za predfinanciranje bespovratnih sredstava. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
10.	Tvrtka je u 2015. godini primila de minimis potporu maksimalne vrijednosti 200.000 EUR. S obzirom da se zbrajaju de minimis potpore zaprimljene u 2015., 2016. i 2017. godini, lijepo vas molimo za potvrdu je li dozvoljeno podnijeti prijavu u 9. mjesecu 2017. s obzirom da propisani rok za evaluaciju	U skladu s točkom 1.5 UzP-a, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom u trenutku kada poduzetnik u skladu s odgovarajućim nacionalnim pravim poretom stekne zakonsko pravo na primanje potpore, neovisno o datumu isplate potpore male vrijednosti poduzetniku. Prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na UzP, točku 2.3(22)

	prijava traje 120 dana? Po tome se donošenje Odluke o financiranju po ovom pozivu očekuje u siječnju 2018. godine kada će tvrtka imati pravo ponovno koristiti de minimis potpore. Drugim riječima, je li za primjenu pravila o de minimis relevantan trenutak predaje projektne prijave ili trenutak donošenja Odluke o financiranju?	kojom se isključuju prijavitelji koji su prešli ili s traženom potporom prelaze pragove definirane de minimis Uredbom.
11.	Prema točki 2.7 UzP str.18, prihvatljivi su izdatci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa do 38.000,00 kn za izrade analize tržišta, izrade strategije izvoza, izrade analiza potencijalnih partnera. Ukoliko tvrtka planira izlazak na više tržišta, te sukladno tome planira izraditi više strategija i analiza, je li za svaku od njih primjenjiv iznos od 38.000,00 kn ili se ograničenje odnosi na sve aktivnosti vezane za točku 3. (str. 18.) „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.	Ograničenje se odnosi na sve aktivnosti vezane za „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.4.2017.		DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
12.	Naše poduzeće za trgovinu i turizam je zainteresirano za navedeni natječaj te bismo bili zahvalni ukoliko biste nam poslali linkove gdje možemo naći više informacija vezano za ovaj program.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.struktturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 4.4.2017.		DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
13.	Jesu li prema natječajnoj dokumentaciji prihvatljivi prijavitelji klasteri – organizirana skupina neovisnih strana?	Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
14.	Može li se na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova prijaviti MSP bez zaposlenika ukoliko ispunjava sve ostale kriterije prihvatljivosti prijavitelja?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.

15.	<p>Naša registrirana i pretežita djelatnost prema NKD-u je 2562 - strojna obrada materijala. U Uputama za prijavitelje u članku 2.3. pod 5) Kriterija za isključenje stoji da se u okviru Poziva potpora ne može dodjeliti za ulaganja u sektore djelatnosti kockanja i klađenja (NKD oznaka 92). Naše društvo se bavi proizvodnjom poluproizvoda od metala, plastike i elektroničkih komponenti koje naši kupci dodatno prerađuju i ugrađuju u igre na sreću - automatski rulet. Također, mi bismo projektom sudjelovali na međunarodnom sajmu igara na sreću. Bi li zbog navedenog naš projekt mogao biti isključen iako je naša registrirana djelatnost strojna obrada metala (NKD - 2562)?</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a navedeni su kriteriji za isključenje, među ostalim i prema registriranoj djelatnosti prijavitelja. Također, kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje. (Odgovoreno 12.4.2017.)</p>
-----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
16.	<p>Zanima me postoji li mogućnost bespovratne potpore koja financira troškove digitalnoga marketinga web stranice, online oglašavanja i promocije usluga na globalnom tržištu</p>	<p>Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.</p>
17.	<p>Molimo Vas za informaciju je li u sklopu natječaja "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova", prihvatljiva aktivnost/ulaganje u razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na međunarodna tržišta. Poduzeće bi kao jednu od projektnih aktivnosti angažiralo vanjske stručnjake za razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na inozemna tržišta, a koje bi među ostalim uključivalo i:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH; b) izradu franšiznog paketa; c) Izradu akcijskog plana za implementaciju razvojne strategije izlaska na strano tržište s modelom franšiznog poslovanja d) izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih; e) izrada promotivnog materijala i sudjelovanje na sajmovima i poslovnim susretima. 	<p>Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.</p>
18.	<p>Vrijedi li i za grupu aktivnosti "sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH" uvjet da ti sajmovi moraju biti u bazama</p>	<p>Prema točki 2.7, podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama.</p>

	www.expodatabase.com ili www.auma.de? Ili mogu biti i drugi sajmovi?	
19.	Namjeravamo izlagati svoje proizvode na međunarodnom sajmu koji se održava od 31.05. do 02.06.2017. godine u Munchenu. Budući da provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga, molim Vas informaciju znači li to da nam ulazni račun za najam prostora i za uređenje štanda ne smije doći prije 03.05.2017. kada je i najraniji datum za predaju projektnog prijedloga.	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.). Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
20.	Imam svoj j.d.o. od 2015. Jesu li prihvatljivi projekti iz domena komplementarne i integrativne medicine?	U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom. Također, u točki 2.7. navedene su prihvatljive projektne aktivnosti.
21.	Da li je prihvatljiv prijavitelj koji je registriran za poljoprivrednu proizvodnju – oznaka po NKD-u 01.30 Uzgoj sadnog materijala i ukrasnog bilja, specijaliziran za uzgoj akvarijskog bilja? Naime, prijavitelj je izuzetno zainteresiran za nastup na sajmu u Njemačkoj, a pregledom najavljenih natječaja u sklopu ruralnog razvoja nije vidljivo da li će takve aktivnosti tamo biti obuhvaćene.	U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.
22.	Tvrtka smo koja se bavi proizvodnjom betona i asfalta. U želji modernizacije postrojenja i samim time povećanjem konkurentnosti, na lokalnom tržištu pa i šire, željeli bismo sudjelovati u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020. te koristiti namjenska bespovratna sredstva za 3d1 „Poboljšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima“. Što točno treba sadržavati projektni prijedlog, koji su konkretni uvjeti za tvrtku i kome se šalje isti prijedlog.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
23.	Gdje se može skinuti dokumentacija za prijavu za natječaj "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova" objavljen na vašoj stranici?	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
24.	Pitanje vezano uz Element 5. Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih	Prema točki 2.7, postočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih

	<p>skupova/sajmova izvan RH. Sukladno pojmovniku i definiciji B2B susreta zaključujemo da se ova aktivnost sudjelovanja na B2B poslovnim susretima ne moraju održavati isključivo na sajmovima koji se nalaze u bazama: www.expodatabase.com i/ili www.auma.de niti je nužno da tvrtka izlaže na takvom sajmu da bi organizirala B2B susret. Molim vas potvrditi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. da li možemo planirati B2B aktivnosti koje se održavaju kroz neke skupove ili sajmove koji nisu u navedenim bazama (naravno, van RH) 2. ukoliko se B2B susreti događaju u sklopu nekog sajma, trošak i aktivnost je prihvatljiva i ako tvrtka nije ujedno izlagač na tom sajmu 	<p>skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama. Također su navedeni prihvatljivi izdaci za pripadajuću aktivnost.</p>
25.	<p>Molim vas da me uputite vezano za "Program dodjele male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova" kome i na koji način predati zahtjev. Na web stranicama nisam mogla pronaći obrasce koje je potrebno ispuniti.</p>	<p>Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386. Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
26.	<p>Provjerom dokumentacije i kriterija za isključenje uvidjeli smo da se potpora ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Postoji li ikakva šansa da imamo pravo konkurirati?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 podtočka 19., potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p>
27.	<p>Može li na poziv Internacionalizacija poslovanja MSP-ova (Referentni broj poziva: KK.03.2.1.07) aplicirati korisnik čiji je predmet poslovanja proizvodnja, sakupljanje, otkup i prerada drveća, povrća i ljekovitog bilja?</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.</p>
28.	<p>Da li se u prihvatljive aktivnosti može smatrati prihvatljiv trošak sudjelovanja na međunarodnim konferencijama? Mišljenja sam da bi se sudjelovanje na međunarodnim konferencijama također trebalo implementirati u prihvatljive aktivnosti. Jednako tako, držim da bi poduzetnicima trebala biti dana mogućnost da samostalno odlučuju na</p>	<p>U točki 2.7 navedene su aktivnosti prihvatljive ovim pozivom.</p>

	kojem inozemnom sajmu/konferenciji žele sudjelovati, a ne ih ograničavati na dvije baze (www.expodatabase.com i www.auma.de).	
29.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
30.	Da li se kao referentni broj kod svrstavanja poduzetnika u srednji subjekt uzima broj radnika, prihod i aktivu te prezaduženost podatke samo za poduzetnika koji je prijavitelj ili se uzima podatke kumulativno prijavitelja i tvrtke koja je njegov većinski vlasnik ili čak podatke za čitavu grupu povezanih osoba koje povezuje zajednički krajnji vlasnik?	Prema članku 3. stavak 3 Priloga I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014, „povezana poduzeća” su poduzeća među kojima postoji jedna od sljedećih veza: (a) jedno poduzeće ima većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u drugom poduzeću (b) jedno poduzeće ima pravo postaviti ili smijeniti većinu članova upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela drugog poduzeća (c) jedno poduzeće ima pravo ostvarivati vladajući utjecaj na drugo poduzeće na temelju ugovora sklopljenog s tim poduzećem ili na temelju odredbe njegova statuta ili društvenog ugovora (d) jedno poduzeće, koji je vlasnik udjela ili član drugog poduzeća, sam kontrolira, prema dogovoru s drugim vlasnicima udjela ili članovima tog poduzeća, većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u tom poduzeću. Postoji pretpostavka da vladajući utjecaj ne postoji ako se ulagači navedeni u drugom podstavku stavka 2. ne uključuju izravno ili neizravno u upravljanje dotičnim poduzećem, ne dovodeći u pitanje svoja prava u svojstvu vlasnika udjela. Povezanima se smatraju i poduzeća koja su međusobno povezana preko jednog ili više drugih poduzeća, odnosno bilo kojeg ulagača spomenutog u stavku 2., na bilo koji od načina opisanih u prvom podstavku. Povezanima se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se

		bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima. „Susjednim tržištem” smatra se tržište proizvoda ili usluga izravno smješteno uzlazno ili silazno u odnosu na mjerodavno tržište.
31.	Smatra li se da je izašao iz stanja prezaduženosti poduzetnik koji je sklopio pravomoćnu predstečajnu nagodbu 2013. godine i u cijelosti podmirio sve obveze iz predstečajne nagodbe te je ostvario dobit u 2016. godini?	Prema točki 2.3 podtočki 10 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15).
32.	Traži li se izjava da prijavitelj nije poduzetnik u poteškoćama ili se traže samo izjave kojima se utvrđuje da poduzetnik nije prezadužen?	U točki 3.1 UzP-a, Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, nalazi se popis obvezne dokumentacije koju je prijavitelj dužan podnijeti prilikom predaje projektnog prijedloga, kao i popis dokumenata koje će pribaviti PT1, odnosno koje je po potrebi prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
33.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
34.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da BON2/SOL2 i Potvrda porezne uprave da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje nisu sastavni dio projektnog prijedloga, već se predaju na zahtjev PT1 prije donošenja Odluke o financiranju, da li iste mogu biti datuma neposredno prije predaje projektnog prijedloga ili će biti potrebno iste izvaditi tek kada PT1 uputi zahtjev za dostavu istih?	Kako je navedeno u točki 4.1. UzP-a, PT 1 će prije donošenja Odluke o financiranju zatražiti od prijavitelja dostavu sljedeće dokumentacije: <ul style="list-style-type: none"> • Potvrde o solventnosti BON2/SOL2 • Potvrde porezne uprave u izvorniku da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje • Izjave o korištenim potporama male vrijednosti za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje čini “jedinstvenog poduzetnika”

		(ako je primjenjivo) - Prilog 11 (ovjeren pečatom prijavitelja i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje). Pri tome će PT 1 navesti rok za dostavu a navedenu dokumentaciju će biti potrebno izvaditi tek po zaprimanju zahtjeva.
35.	Sukladno točki 2.3. Kriteriji za isključenje, pod navodom 20) isključeni su prijavitelji koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Znači li to da su prijavitelji/dohodaši prihvatljivi u slučaju da im je godišnji iznos primitaka veći od ukupnih izdataka? Kako se u njihovom slučaju izračunavaju značajni pokazatelji (primjerice, koeficijent zaduženosti, likvidnosti i neto profitna marža)?	U Obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta nalazi se tablica 2.3., Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva, postoje tablice za poslovne subjekte u sustavu poreza na dobit, kao i za poslovne subjekte u sustavu poreza na dohodak, ispod kojih se nalaze upute za ispunjavanje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
36.	Što se tiče administrativne dokumentacije koja je spomenuta na str. 25 u Uputama za prijavitelje kaže se da je neku dokumentaciju prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1. S kojim datumom trebaju biti ovi dokumenti? Dakle ne datum dostave nego datum na samim dokumentima. Trebamo li to skupiti prije prvog dijela prijave ili samo na dodatni upit PT-a 1?	Prilikom prijave projektnog prijedloga potrebno je dostaviti samo dokumente koji su navedeni kao obavezni u točki 3.1. Ukoliko i kada bude potrebno dostaviti dodatnu dokumentaciju, PT 1 će uz zahtjev prijavitelju za dostavu iste navesti sve neophodne informacije, uključujući datume s kojima će biti potrebni dokumenti.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12.04.2017.
37.	Je li prihvatljiv partner regionalna razvojna agencija koja bi vodila istarske klasterne na sajam. Npr. je li moguće posjetiti tri sajma s tri različita klastera?	Prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi. Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
38.	Mora li firma koja se javlja na natječaj imati barem jednog zaposlenog?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.

--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
39.	Upute za prijavitelje, str. 14, točka 18 navode da se potpora ne može dodijeliti: „prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga“. Može li se prijaviti tvrtka osnovana 31.12.2016. ili je nužno da tvrtka postoji godinu dana u trenutku predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, kao ni onima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
40.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji ima nula (0) dobiti u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
41.	Da li je u sklopu prihvatljivih aktivnosti koje se odnose na Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji – aktivnosti pripravnosti i razvoja tržišta mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci nužno u projekt od navedenih stavki uvrstiti sve stavke (izradu analize tržišta, izradu strategije izvoza i izradu analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih) ili je moguće samo jednu od navedenih (npr. samo izradu analize tržišta)?	U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Treba voditi računa o tome da je potrebno ispuniti sve tražene stavke u traženim obrascima koje prijavitelj dostavlja.
42.	Je li u projekt moguće prijaviti nastup na istom sajmu koji se održava dvije godine zaredom (tj. koji se održava svake godine)?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de , te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.

43.	U uputama, točka 2.4. je navedeno da Prijavitelj po predmetnom pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava može imati samo jedan projektni prijedlog. S obzirom na to da je naše poduzeće povezano poduzeće koje se nalazi u vlasništvu drugog poduzeća te oba poduzeća izlažu na različitim sajmovima, je li moguće da svako od poduzeća prijavi pojedinačno po 1 projekt na ovaj natječaj?	Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika. Također prijavitelj je dužan voditi brigu o činjenici da se potpore mogu dodijeliti uz uvjet da su ograničenja vezana za pragove dodjele potpore male vrijednosti utvrđena u članku 3. de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).
44.	U kategoriji izdataka točka 4. Izdaci promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH, navedeno je: Usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn. Odnosi li se najveći iznos od 15.200,00 kn na ukupan trošak usluge izrade promotivnog materijala ili je to maksimalni iznos računa koji se priznaje po pojedinačnoj kategoriji (npr. račun za audiovizualne materijale iznosi pojedinačno 15.200,00 kn)?	Vidi odgovor RB 5. u ovoj tablici

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
45.	Ako bi prijavitelj, preko veleposlanstva RH, organizirao B2B sastanke izvan Hrvatske na kojima bi sudjelovao prijavitelj i drugi predstavnici komplementarnih industrija koji bi predstavili svoje proizvode potencijalnim klijentima iz ciljane industrije, bi li to bila prihvatljiva aktivnost – B2B (i sve što je navedeno u prihvatljivim troškovima za tu aktivnost)?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Organizacija navedenih skupova nije prihvatljiva aktivnost.
46.	Je li prihvatljiva izrada promotivnih materijala za sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 4. UzP-a, prihvatljiva aktivnost je izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH.
47.	U bazama sajmova u pravilu su trenutno izlistani sajmovi za 2017., rjeđe za 2018. i u biti nema još iskazanih sajmova za 2019. S obzirom na to da projektne aktivnosti mogu trajati 30 mjeseci od predaje prijave, mogu obuhvaćati praktički čitavu 2019. Ukoliko je neki sajam (recimo CEBIT) u navedenim bazama, a trenutno ima oglašen sajam za 2017., a ne i za	Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ukoliko može planirati predviđene prihvatljive troškove.

	2018. i 2019. možemo li planirati ići na CEBIT i 2019.? Dakle, sajam kao takav jest u bazi, ali nema još detalja za 2019.	
48.	Imam pitanje o prihvatljivosti prijavitelja za ovaj poziv na natječaj. Predstavljam malo poduzeće koje je registrirano i radi u Hrvatskoj. Imamo 20 zaposlenih i naš prihod je u rangu malih poduzeća. Strana tvrtka iz EU zemlje s više od 300 zaposlenih je vlasnik naše tvrtke. Ako smo registrirani u Hrvatskoj kao malo poduzeće je li važno što nam je vlasnik veća tvrtka? Možemo li se svejedno javiti na natječaj? Da li ćemo biti smatrani za veliku tvrtku?	Odgovor RB 30. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
49.	Što se podrazumijeva pod tipskim štandom te tko ga je ovlašten izrađivati (organizator sajma ili neovisne tvrtke koje se bave tom djelatnošću)?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
50.	Želimo uključiti jednog zaposlenika naše tvrtke na projektu kao projektnog asistenta. Nismo pronašli podatak u dokumentu "UzP" da li su troškovi osoblja prihvatljivi kao trošak. Molim Vas objasnite možemo li uključiti naše troškove osoblja u proračun projekta.	U točki 2.7 „Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena“ troškovi plaća osoblja nisu navedeni u prihvatljivim troškovima. Vežano uz osoblje, ovisno o aktivnosti, kao prihvatljivi su navedeni troškovi dnevnica, smještaja te putni troškovi.
51.	Pročitao sam dio "2.3. Kriteriji za isključenje" u dokumentu UzP, i jedan dio mi nije jasan: "U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti: 4) za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima: I. ako se iznos potpora utvrđuje na temelju cijene ili količine tih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača ili stavljenih u promet od	Sukladno Pojmovniku, preradom poljoprivrednih proizvoda smatra se svako djelovanje na poljoprivrednom proizvodu čiji je rezultat proizvod koji je i sâm poljoprivredni proizvod, osim djelatnosti na poljoprivrednim dobrima koje su neophodne za pripremu životinjskih ili biljnih proizvoda za prvu prodaju. Također, primarna poljoprivredna proizvodnja definirana je kao proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. Ugovoru o funkcioniranju Europske unije (UFEU).

	<p>strane dotičnih poduzetnika ili</p> <p>II. ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače"</p> <p>Što to znači uopće?</p> <p>Možete li opisati tu točku putem primjera?</p> <p>Možete li objasniti koja će prehrambena aktivnosti biti uključena (npr. Može li se odnositi na proizvodnju vina ili dodanu vrijednost proizvoda iz primarnih poljoprivrednih resursa poput pšenice u brašno, itd?).</p>	<p>Uvjet postavljen u točki 2.3 Uputa, određuje da se potpora ne može dodijeliti na način da je utvrđena na temelju jedinica kupljenog (primarnog) ili prodanog (prerađenog) proizvoda.</p>
52.	<p>Koja je sve dokumentacija potrebna da bi se prijavili na natječaj?</p>	<p>Odgovor RB 7. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
53.	<p>Na koji način se definira visina prihvatljivih troškova u projektu – je li potrebno priložiti ponude za usluge i sl.?</p>	<p>Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.</p>
54.	<p>U Obrascu 3 (Izjava prijavitelja...) prijavitelj mora potpisati da nema osigurana sredstva za provedbu projekta, odnosno mora potpisati točku 10. koja glasi: "poštujući načelo dodatnosti potvrđujem da, u dijelu u kojem traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele bespovratnih sredstava, Prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta".</p> <p>Ako prijavitelj traži sufinanciranje u vrijednosti od recimo 300.000,00 kn, a na svom poslovnom računu ima 2.000.000,00 kn (vidljivo iz bilance) automatski ne može dobiti natječaj?</p>	<p>Obrascem 3, Izjava o usklađenosti s UzP-om, Prijavitelj potvrđuje da bez dijela za koji traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele bespovratnih sredstava, nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta.</p>
55.	<p>Može li prijavitelj u razdoblju provedbe projekta od 30 mjeseci planirati i realizirati sudjelovanje na istom sajmu u 2018., 2019. i 2020. godini?</p>	<p>Odgovor RB 47. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
56.	Jesu li privatne ustanove prihvatljivi prijavitelji za ovaj natječaj?	Odgovor RB 13. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.04.2017.
57.	Potencijalni prijavitelj registriran je za obavljanje djelatnosti 31.12.2016. godine te za 2016. godinu nije predavao GFI – POD, dakle nije ostvario nikakve prihode ni rashode te sukladno tome ni nikakav poslovni rezultat. Na koji način se izračunava vrijednost pokazatelja Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza, odnosno, uzimamo li za polazišnu vrijednost u godini n-1 0 ili neku drugu vrijednost (na primjer 1), s obzirom da se s 0 ne može dijeliti te je u tom slučaju rezultat automatski 0 pa temeljem navedenih kriterija tada nije moguće ostvariti bodove?	Kao početna vrijednost za predmetne pokazatelje se uzima 0 ako prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1.
58.	Većano na odredbu prema kojoj putovanje mora započeti i završiti u RH – je li moguća kombinacija prijevoznih sredstava, primjerice, na sljedeći način: prijavitelj na put kreće iz Hrvatske automobilom do aerodroma u Ljubljani iz koje ima let za određeno odredište u kojem se održava sajam? Molimo potvrdu da je takva kombinacija prijevoznih sredstava prihvatljiva te da se u tom slučaju neće tumačiti da je Prijavitelj put započeo u drugoj državi.	Moguća je kombinacija prijevoznih sredstava, ali iz priloženih potvrda/računa mora biti jasan kontinuitet putovanja, odnosno povezanosti prijevoznih sredstava, te mora biti vidljivo da je riječ o odlasku i povratku sa/na aktivnosti/događaje prihvatljive UzP-om, bez odlaska na treće aktivnosti/događaje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
59.	Većina sajmova nudi paket aranžmane, često se zovu sponzorskim paketima. Isti su podijeljeni recimo na Gold, Silver itd. te uključuju razne troškove koji nemaju iskazanu jediničnu cijenu već su naprosto dio paketa. Primjer jednog takvog paketa uključuje: izložbeni štand od 9m2, sudjelovanje za 4 osobe, prezentaciju tvrtke u prime terminu, uvrštenje u katalog, uređenje štanda njihovom tipskom opremom za taj paket,	*Zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela. ODGOVOR 10.5. 2017. Ako predmetni sajam na kojem Korisnik nastupa nudi paket-aranžmane za sudionike, prihvatljiv je cjelokupan trošak paketa bez obzira na to što je u okviru paketa moguće sudjelovanje većeg broja osoba nego što je predviđeno kao

<p>priključke, opremu. Dakle, iz ovog primjera se povlači nekoliko pitanja:</p> <p>a) Paket obuhvaća ulaz, odnosno kotizacije za 4 osobe. Natječajem su dozvoljene 2 osobe, no nema izražene pojedinačne cijene kotizacije, niti bi paket koštao manje ako idu 2 osobe a ne 4 osobe. Mi na sajmu šaljemo 2 osobe, pa upozoravamo sada na takve pakete da se ne bi postavilo pitanje prihvatljivosti troškova. Dakle, to je samo pravo da unutar tog paketa 4 osobe budu na sajmu bez dodatnog plaćanja. Manji broj osoba ne utječe na cijenu paketa tako da nemamo na temelju čega umanjiti iznos u proračunu. Molim odgovor je li to u redu?</p> <p>Također, može se dogoditi da planiramo i aktivnost B2B sastanaka na istom sajmu, u kojem slučaju onda nećemo iskazivati trošak kotizacija za 2 osobe, već ćemo se referirati na element 1 unutar kojega imamo pravo na 4 osobe. Je li to u redu?</p> <p>b) Paket obuhvaća također i prezentaciju tvrtke. U UzP-u je to iskazano kao zaseban element, međutim nećemo ga moći iskazati kao zaseban element jer mu nećemo moći dodijeliti određeni trošak, pa ćemo i tu samu prezentaciju, ako je održimo, prezentirati unutar elementa 1 – nastup na sajmu. Molimo potvrdu je li to prihvatljivo.</p> <p>c) Zaključno, svi navedeni troškovi unutar tog paketa će biti iskazani u jednoj stavci proračuna: najam izložbenog prostora, te bismo dodatno opisali da obuhvaća i uređenje, kotizacije i sve ostalo, ali da je nemoguće iskazati jediničnu cijenu pa je stoga sve tu navedeno kao cijena paketa u jednoj stavci proračuna. Je li to prihvatljivo?</p> <p>Bitno je još jednom napomenuti da većina sajmova ima takve varijante i neće biti moguće iskazivati pojedinačne troškove jer ih naprosto nemaju tako složene u cjenicima. Oni koji imaju, u pravilu su cijene složene na način da su pojedinačne narudžbe svih pojedinih stavki prilično skuplje, zato i postoje paketi.</p>	<p>prihvatljivi troškovi u okviru ovog poziva te se cijena paketa može prikazati u tom jedinstvenom obliku. Prijavitelj mora voditi računa o tome da je kod aktivnosti 1. „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% posto stranih izlagača u ukupnom broju izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja“ prihvatljiv trošak za zaposlenike ograničen na dvije osobe (putni trošak, smještaj, dnevnice), kao i na dvije osobe (također putni trošak, smještaj, dnevnice) kod aktivnosti 5. „Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH“.</p> <p>U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti u dijelu koji se odnosi na prihvatljive aktivnosti te troškove kao i ocjenjivanje kvalitete, osobito kroz pitanja 1.5, 1.6 i 4.2.</p>
<p>60. Uvidom u Obrazac A primijetili smo da isti sadrži dodatni obavezni pokazatelj, koji nije definiran Javnim pozivom niti Uputama za prijavitelje. Riječ je o pokazateljima unaprijed zadanim, a nalaze se u Obrascu A ispod sljedećeg teksta na stranici 4 „Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja“. Sporni pokazatelj je: dodana vrijednost po zaposlenom u</p>	<p>Pokazatelj će biti ispravljen u Prijavnom obrascu A dio prilikom 1. Izmjene Poziva.</p>

<p>MSP (u HRK). Mislim da je riječ o pogrešci, jer se isti ne navodi u pozivu i UzP-u. Također, pokazatelj je vrlo nezgodan, jer u biti, obzirom na formulu izračuna pokazatelja, uvodi kao obvezujuće stavke za poduzetnika i broj zaposlenika ali i iznos neto dobiti (uz ostale obvezujuće pokazatelje izvoza, prihoda od prodaje i broja ugovora). Najljepše molim odgovor hoće li isti biti izbrisan iz Obrasca A. Napominjem da ga nema niti u Prilogu 3.</p>	
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
<p>61.</p>	<p>Vezano uz odredbu u natječaju (poglavlje 2.6. Prihvatljivost projekta, točka n) da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga, zanima nas kako prijavitelj može planirati trajanje projekta na taj način budući da nije poznato kako dugo traje obrada pojedinog zahtjeva od strane nadležnog tijela? To pitamo zato jer se u mnogim slučajevima dogodilo da je trajanje obrade od strane nadležnog tijela trajalo puno dulje od 120 dana do donošenja odluke o financiranju. Prijavitelj možda neće krenuti s projektnim aktivnostima odmah po predaji projektne dokumentacije, što znači da od dana predaje projekta do dana potpisivanja ugovora ima prazan hod, a za to vrijeme mora svejedno računati u ovih 30 mjeseci koliko je sveukupno dozvoljeno trajanje projekta. Po našem mišljenju, zbog kašnjenja odobrenja financiranja od strane ministarstva, prijavitelj možda neće dobro procijeniti trajanje projekta, što kasnije utječe na sam projekt u provedbi. Da li bi u tom slučaju prijavitelj mogao snositi kakve posljedice ili će biti moguć dogovor s nadležnim tijelom o produljenju trajanja projekta?</p>	<p>Prijavitelj je dužan poštivati odredbu iz točke 2.6 UzP-a da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga. Također, prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na odredbe iz točke 5.1 koje se odnose na razdoblje provedbe projekta, kao i na razdoblje prihvatljivosti izdataka. Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. U točki 2.6. navedeno je kao Napomena da "Prijavitelj preuzima rizik troškova nastalih u razdoblju između podnošenja projektnog prijedloga PT-u 1 i datuma odobrenja sredstava."</p>
<p>62.</p>	<p>Ukoliko se prijavitelj odluči da ga na inozemnom sajmu predstavlja njegov zastupnik, jesu li troškovi po 1. aktivnosti „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH“ prihvatljivi? Odnosno, je li moguće da zaposlenici ne sudjeluju na nastupu, već to za poduzeće odradi zastupnik poduzeća. Ukoliko takvi troškovi nisu prihvatljivi, mogu li se navesti u neprihvatljive troškove?</p>	<p>Prihvatljivi su isključivo izdaci nastali kod prijavitelja, a odnose se na prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7 UzP-a, uključujući i one navedene za troškove zaposlenika prijavitelja.</p>

63.	Je li trošak plaće zaposlenika prihvatljiv trošak u okviru projekta pošto u UzP isti ne stoji niti pod prihvatljivim, niti pod neprihvatljivim troškovima?	Odgovor RB 50. u ovoj tablici.
64.	Mi smo firma koja je osmislila svoj brand i koja ima partnere koji proizvode proizvode po našoj ideji i recepturi. Registrirani smo za proizvodnju, međutim ne proizvodimo, to rade isključivo partneri za nas. Osmišljavamo nove proizvode koje naši partneri nisu imali u svom asortimanu i te proizvode rade ekskluzivno za nas. Trenutno izvozimo od Estonije do Japana i izlažemo na sajmovima u Europi i Aziji. Imamo li pravo sudjelovanja u potporama internacionalizacije poslovanja MSP-a?	Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata koje će ostvariti provedbom projekta. Bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
65.	Radi nejasno definiranog zakona gdje zadruga spada, mene bi samo zanimalo da li se na ovakav tip natječaja zadruga kao zadružno poslovanje može prijaviti?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Napominjemo da su kao neprihvatljivi prijavitelji navedene udruge i dobrotvorne organizacije.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
66.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji je osnovan u 2016. godini, ali je do 01.01.2017. godine bio u mirovanju? Poduzeće ne odgovara ni jednom kriteriju za isključenje iz UzP, točka 2.3 (radi se o MSP-u koji se bavi prihvatljivom djelatnošću i registiran je u 2016., nije kažnjavan, nije u stečaju, predstečaju ni u blokadi, nema gubitke u prethodnoj godini i tako dalje).	Prijavitelj treba imati na umu da se u slučaju kad prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1 kao početna vrijednost za ta dva pokazatelja kao početna vrijednost uzima 0. Također, u Prilogu 3, - dio Ocjenjivanje kvalitete, na pitanju 3.4 prijavitelj će ostvariti 0 bodova.
67.	Naše poduzeće planira nastup na ATIA konferenciji i sajmu asistivne tehnologije koji se održava u veljači 2018. u Orlando, na Floridi. Radi se o jednom od najvećih svjetskih sajmova u području asistivne tehnologije, s preko 2500 posjetitelja iz cijelog svijeta. ATIA fare prema našim istraživanjima nije naveden u bazama expodatabase ili auma, a	U definiraju prihvatljivih međunarodnih sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja korištene su standardne baze međunarodnih sajmova koje se koriste diljem EU u sličnim natjecajima. Ministarstvo nije nadležno za upravljanjem navedenim bazama niti na iste može utjecati. Ukoliko navedeni sajam nije upisan u navedene baze isti nije

	definitivno zadovoljava kriterije međunarodnog sajma i spada među tri najveća sajma asistivnih tehnologija u svijetu te je kao takav ključan faktor za internacionalizaciju našeg poslovanja. Ironično, i znatno manji sajmovi asistivne tehnologije upisani su u navedene baze podataka. Pitanje: Možemo li očekivati da će nastup na ATIA sajmu biti prihvaćen u sklopu ovog poziva ili nam njegovo navođenje može srušiti cijeli projekt? Te po kojem kriteriju ATIA conference and fair je isključen iz navedenih baza?	prihvatljiv.
68.	Prema planu zapošljavanja, u rujnu ove godine planiramo zaposliti nekoliko djelatnika, je li opravdano da jednog od njih navedemo u projektnoj prijavi kao zaposlenika koji ide na sajam u listopadu, tj. da li se njegovi planirani troškovi puta i dnevnica računaju kao priznati trošak u projektu? Naravno ako ispunimo uvjet i zaposlimo ga u rujnu (s tim da projektne dokumentaciju planiramo predati u svibnju).	Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.
69.	U Uputama za prijavitelje među prihvatljivim aktivnostima je predviđena i aktivnost „Troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH“. Budući da će rezultati tog istraživanja biti sastavni dio Elaborata marketinške opravdanosti koji je sastavni dio projektne prijave, znači li to da je s ovom aktivnosti moguće započeti i prije predaje projektne prijave?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.). Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektne prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Elaborat marketinške opravdanosti nije dokument u kojem se očekuje razina poznavanja tržišta koje se istraživanjem želi analizirati.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
70.	Ulaze li u prihvatljive troškove sudjelovanja na B2B sastancima koje organizira Hrvatska turistička zajednica u svojim predstavništvima u Europi, Americi i Kini? To su poslovne radionice u organizaciji predstavništva HTZ-a u inozemstvu, odnosno u organizaciji GU HTZ-a ukoliko na sukladnom tržištu ne postoji predstavništvo, a namjenjene su susretima predstavnika hrvatskog turističkog gospodarstva (hotelijersko-turističke tvrtke, putničke agencije i DMC-a) s inozemnim partnerima odnosno poslovni sastanci sa stranim partnerima s ciljem prodaje turističkih usluga u RH?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici. Troškovi moraju nastati kod prijavitelja.
71.	Ulaze li u prihvatljive troškove poslovni (B2B) sastanci, koji se dogovaraju i odrađuju u sklopu turističkih sajmovi, kao što su WTM London i ITB Berlin, ako ne sudjelujemo na tim sajmovima kao izlagači?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici.
72.	Jesu li navedeni sajmovi prihvatljivi za sufinanciranje u svrhu posjete istih: https://www.cefpro.com/forthcoming-events/insurance-risk/ http://www.insuranceriskeurope.com/static/home https://www.insuranceeurope.eu/9th-international-conference http://eurofiling.info/2017/	Odgovor RB 3. u ovoj tablici.
73.	Odgovorili ste mi na moje pitanje pod rednim brojem 55. da je odgovor pod rednim brojem 47. Ali, to nije odgovor na moje pitanje jer sam zamolio da mi pojasnite jesu li prihvatljiva sudjelovanja na istim sajmovima u 2018., 2019. i 2020. godini tijekom provedbe projekta?	Odgovor RB 61. u ovoj tablici.
74.	Da li se u periodu od 30 mjeseci prihvaća trošak za 2 ista sajma, s obzirom na to da su to sajmovi koji se održavaju jednom godišnje?	Odgovor RB 42. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
75.	Jesu li obrti slobodnih zanimanja poput stomatološke ordinacije prihvatljiv prijavitelj za ovaj natječaj?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
76.	Postoji li mogućnost u startu proglasiti početak projekta s npr. 1.6.2017. radi naknade savjetniku za pripremu projekta kao prihvatljivog troška, te zatim "obustaviti" sve projektne aktivnosti (kao poluvrijeme ili pauza), do potpisa ugovora, a nakon toga uspostaviti nastavak, odnosno "normalan gantogram". Pretpostavljam kako priprema projekta ne ide u gantogram.	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektne prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Troškovi usluga vanjskog stručnjaka navedeni su kao prihvatljivi samo za usluge vođenja projekta, a ne i za pripremu projekta.
77.	Mogu li se prijaviti troškovi započetog projekta - sajam je krajem 2016., ali prijava i dio troškova je plaćen, dok bi se preostali dio trebao platiti nakon predaje projektne prijave.	Odgovor RB 19 u ovoj tablici.
78.	Mogu li se sve nabave grupirati kao jedinstveni element u projektu, a za više različitih sajmova uslijed kompleksnosti i povezanosti, te izbjegavanja "cijepanja" nabave.	Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 2.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
79.	Mi smo tvrtka koja se bavi elektroenergetikom. Može li se plaćeni oglas koji se nalazi u međunarodnom časopisu/publikaciji o hidroelektranama smatrati „uslugom izrade promotivnog materijala“ za sajam? Isprintalo bi se 3200 komada časopisa i podijelio bi se u digitalnom obliku na 17.000 e-mail adresa. Časopis bi bio i jedan od promotivnih materijala na našem štandu na budućim sajmovima.	Ne može. Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, u sklopu aktivnosti Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.

80.	Je li u prijavnom obrascu A aplikacije MIS sustava, pri odabiru ciljeva na 4. listu aplikacije potrebno dodati i opći cilj ili odrediti ciljeve isključivo na razini specifičnog cilja projekta?	Upute za korištenje Prijavnog obrasca A dio mogu se naći na njegovom samom vrhu s desne strane. Ukoliko se na dnu stranice odabere oznaka "provjeri", sustav će sam javiti eventualne pogreške u ispunjavanju.
81.	Kako je potrebno izračunati 'Procijenjeni neto prihod' na 6. podatkovnom listu A obrasca aplikacije MIS sustava, kao ukupan prihod svih djelatnosti tvrtke tijekom provedbe projekta ili kao prihod tvrtke unutar djelatnosti financiranja bespovratnim sredstvima, odnosno nešto treće?	Sukladno Uputama za korištenje koje se nalaze u sklopu Obrasca A, izračun neto prihoda ne primjenjuje se na de minimis potpore.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
82.	Može li u sklopu ovog Poziva prijavitelj obuhvatiti nastup na dva ili više sajмова u razdoblju provedbe projekta?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de , te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.
83.	Na međunarodnom sajmu koji je upisan u obje navedene baze sudjelovat ćemo kao govornici. Dakle, nećemo biti klasični izlagači, no održat ćemo predavanje o našoj tvrtki, aktivnostima i slično, te imati niz poslovnih sastanaka. Mogu li se putni troškovi i promotivni materijali za ovaj sajam također prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač - prihvatljivi su izdaci do ukupnog iznosa od 22.800,00 kn, i to za: najam dvorane za prezentacije, tehničku opremu, prijevod/prevoditelja, PR potporu za prezentaciju.
84.	Sajmovi obično u ponudi imaju regularne pakete uređenja štanda, no ponekad je moguće odabrati i "custom made". Mogu li se troškovi "custom made" štanda prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
85.	S obzirom da nam je namjera sudjelovati na više sajмова, možemo li dio opreme za uređenje sajma kupiti i prijaviti u projektu, te kasnije koristiti na drugim sajmovima?	Ne, jer su u UzP točki 2.8 Neprihvatljivi izdaci, troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme navedeni kao neprihvatljivi.

86.	Kojim dokumentima, odnosno na koji način je potrebno pri prijavi dokazati da na odabranom sajmu ima najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Tijekom postupka dodjele se provjerava je li odabrani sajam u navedenim bazama.
------------	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
87.	Je li u sklopu obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta dozvoljeno brisanje tablica u poglavlju „2.3. Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva“ koji se ne odnose na prijavitelja, odnosno ukoliko je poslovni subjekt u sustavu poreza na dobit može li iz Elaborata izbrisati tablicu koja se odnosi na poslovne subjekte koji su u sustavu poreza na dohodak?	Da.
88.	Možemo li u sklopu obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta brisati tablice koje se odnose na Elemente projekta koje ne namjeravamo provoditi u okviru ovog projekta?	Da.
89.	Tvrtna „A“ je registrirana u RH i bavi se proizvodnjom preko 25 godina (osnivač tvrtke je povratnik iz inozemstva koji je inozemnu tvrtku „B“ preselio u RH, ali je tvrtka „B“ zadržana za prodaju i distribuciju). Veći dio svojih proizvoda (95%) tvrtka „A“ izvozi. Prodaja na inozemno tržište ide preko inozemne tvrtke „B“ koja distribuira dalje inozemnim	Kao pokazatelj u točki 1.3 UzP-a naveden je broj ugovora ¹ o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH kao rezultat sudjelovanja u prihvatljivim aktivnostima ovog poziva, u godinama provedbe projekta, uključujući i godinu nakon završetka projekta (n do m+1).

¹ Vidjeti definiciju u Pojmovniku

	<p>kupcima proizvode tvrtke „A“. Radi se o obiteljskim tvrtkama čiji su vlasnici troje članova obitelji od kojih svaki ima jednaki udjel i u tvrtci „A“ i u tvrtci „B“. Na međunarodnim sajmovima će se predstaviti tvrtka „A“ (iz RH). Da li pokazatelj uspješnosti međunarodnog poslovanja – broj ugovora o izvozu proizvoda može biti broj ugovora sklopljenih s inozemnim kupcem – s inozemnom tvrtkom „B“ ili mora biti sklopljen direktno s krajnjim inozemnim kupcima?</p>	<p>Napominjemo da prijavitelj mora voditi računa i o veličini povezanih poduzeća (vidjeti odgovor RB 30 u ovoj tablici).</p>
90.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj koji u godini koja prethodi godini prijave nije ostvario prihod od prodaje iz glavne djelatnosti, tj. djelatnosti s kojom se prijavljuje na poziv (prihod od prodaje bio je 0), ali je ostvario prihod od ostalih djelatnosti (AOP 241).</p>	<p>Uputama za prijavitelje ovaj kriterij nije propisan. Sukladno poglavlju 2.3 Kriteriji za isključenje potpora se ne može dodijeliti: 19) prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga ili 20) prijaviteljima koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je ukupni godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p> <p>Dakle, financijski pokazatelji gledaju se s obzirom na cjelokupno poslovanje prijavitelja, a ne po djelatnostima po kojima je prihod ostvaren.</p>
91.	<p>Prilikom definiranja pokazatelja/indikatora za Poziv na dostavu projektnih prijava "Internacionalizacija poslovanja MSP - ova" naišli smo na netočne informacije. Naime, vođeni uputama za prijavitelje, kao polazišne vrijednosti pokazatelja za godinu, n - 1, uvrstili smo vrijednosti pod pozicijama, GFI AOP 257 I GFI AOP 112 te ustanovili kako su podaci na tim pozicijama netočni. Točni podaci nalaze se na poziciji GFI AOP 243 (prihod od izvoza) te pozicijama GFI AOP 126 i GFI AOP 127 čiji zbroj daje relevantan podatak (prihod od prodaje). Stoga Vas molimo da promijenite pogrešne GFI AOP pozicije kako i ostali prijavitelji ne bi imali isti problem prilikom pripreme projektnih prijava.</p>	<p>U Uputama za prijavitelje upisane su AOP pozicije iz Godišnjeg financijskog izvještaja za poslovne godine 2010. do 2015. S obzirom na to da je došlo do promjena obrazaca financijskih izvještaja za poslovnu 2016. godinu i dalje, sukladno Uputama za popunjavanje godišnjega financijskog izvještaja poduzetnika, objavljenima na mrežnim stranicama www.fina.hr 3.ožujka 2017., v.3.0.3., u Prilogu 3 Uputa za prijavitelje, poglavlju METODOLOGIJA OCJENJIVANJA KVALITETE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pozicija AOP112 mijenja se u zbroj AOP126 i AOP 127 (Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe i Prihodi od prodaje (izvan grupe)) 2. pozicija AOP257 mijenja se u AOP 243 (Prihodi od prodaje u inozemstvu).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 8.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
92.	<p>Na moj upit "Mi smo firma koja je osmislila svoj brand i koja ima partnere koji proizvode proizvode po našoj ideji i recepturi. Registrirani smo za proizvodnju, međutim ne proizvodimo, to rade isključivo partneri za nas. Osmišljavamo nove proizvode koje naši partneri nisu imali u svom asortimanu i te proizvode rade ekskluzivno za nas. Trenutno izvozimo od Estonije do Japana i izlažemo na sajmovima u Europi i Aziji. Da li imamo pravo sudjelovanja u potporama internacionalizacije poslovanja MSP-a?" odgovorili ste: „Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata koje će ostvariti provedbom projekta Bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.“ Znači li to da moram predati cjelokupnu dokumentaciju, odnosno prijaviti se na natječaj i onda ćete odlučiti zadovoljavam li kriterije?</p>	<p>U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. S obzirom na to da se prihvatljivost ocjenjuje isključivo temeljem dostavljenog projektnog prijedloga, nismo u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
93.	<p>Uključuje li se PDV u izračun ukupne vrijednosti projekta (tj. u neprihvatljive troškove)?</p>	<p>Da. Sukladno točki 2.8 UzP-a, povrativ PDV se ubraja u neprihvatljive troškove dok se PDV koji prijavitelj ne može povratiti smatra prihvatljivim troškom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
94.	<p>Na što se odnosi tablica aktivnosti u obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta? Da li se pod projekt misli na te aktivnosti koje bi</p>	<p>Projekt, odnosno projektni prijedlog, među ostalim, sastoji se od aktivnosti predviđenih kao prihvatljive točkom 2.7 UzP-a. Također, tablica aktivnosti u</p>

	se odrađivale, npr. sajmove, ili općenito ono čime se mi bavimo? U tablici nam nije jasno što bi bila aktivnost 1.2. budući da naznake idu 2.1., 3.1., 4.1. itd.	Elaboratu marketinške opravdanosti projekta odnosi se na aktivnosti projekta navedene kao prihvatljive u točki 2.7 UzP-a. Eventualna točka 1.2 odnosila bi se na drugi po redu sajam na koji prijavitelj prema svom projektnom prijedlogu planira otići.
95.	Što predstavlja obrazac A, te u kako je on povezan s Prilogom 7 Zahtjev za nadoknadom sredstava? Vidim da u njemu piše da se automatski polja ispunjavaju, ali nismo razumjeli na koji način?	<p>Prijavni obrazac A dio sastavni je dio dokumentacije koju je prijavitelj obavezan ispuniti i dostaviti prilikom predaje projektnog prijedloga.. Obrazac je dostupan za popunjavanje u elektroničkom formatu na: https://esif-wf.mrrfeu.hr.</p> <p>Prilog 7, Zahtjev za nadoknadom sredstava, također je dio dokumentacije koju svi prijavitelji mogu pregledati kako bi stekli širu sliku o svim fazama postupka dodjele i provedbe projekta.</p> <p>S obzirom na to da je obrazac A dio u elektroničkom formatu, nakon potpisa Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, obrazac A dio postaje izvor iz kojeg se dio podataka automatski prenose u Zahtjev za nadoknadom sredstava. Detaljnije informacije o ovim mogućnostima, kao i svim detaljima provedbe projekta, uspješni prijavitelji kojima je odobrena potpora dobit će na radionici u organizaciji PT2 HAMAG-BICRO.</p>
96.	Kako se ispunjavaju PDF fileovi, trebaju li se popunjavati ručno, online ili ih prebaciti u word?	Nije predviđeno da prijavitelji ispunjavaju dokumente u PDF formatu. Oni su dio dokumentacije koju svi prijavitelji mogu pregledati kako bi stekli širu sliku o svim fazama postupka dodjele i provedbe projekta. Prijavitelj prilikom predaje projektnog prijedloga dostavlja dokumentaciju navedenu kao obveznu u točki 3.1 UzP-a, na način propisan u točki 3.2 UzP-a.
97.	Treba li u Prilogu A, rubrika Elementi projekta, upisati i prihvatljive i neprihvatljive troškove?	<p>U Prilogu A dio u rubriku Elementi projekta upisuju se samo prihvatljivi troškovi dok se neprihvatljivi troškovi upisuju zbirno na stranici 6 Prijavnog obrasca A dio, pod točkom Neprihvatljivi troškovi, točka 2.2 Privatna sredstva.</p> <p>Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Korisnički priručnik za prijavni obrazac A dostupan ovdje.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
98.	Hrvatska gospodarska komora organizator je sudjelovanja svojih članica na većem broju međunarodnih sajмова i pritom sufinancira tvrtkama dio troškova izlaganja što obuhvaća: najam prostora, opremanje prostora, unos u katalog, transport izložaka, odnosno troškove isključivo vezane na sajamski prostor. Je li moguće da se u okviru ovog natječaja tvrtkama prizna kao dokaz sudjelovanja na sajmu faktura HGK te da im se u iznosu od 85% sufinanciraju prihvatljivi troškovi sajma koji nisu obuhvaćeni sufinanciranjem HGK (kao što su aviokarte, trošak smještaja, promidžbeni materijali, istraživanje tržišta i sl.).	Po ovom pozivu ne možete dobiti sredstva za navedene aktivnosti s obzirom na točku 2.10 UzP-a, Opći zahtjevi koji se odnose na prihvatljivost izdataka za provedbu projekta, u kojoj se među ostalim navodi da izdaci moraju biti usklađeni s odredbama čl. 65. Stavka 11. Uredbe (EU) br. 1303/2013 koje se odnose na zabranu dvostrukog financiranja iz drugog financijskog instrumenta Europske unije te dvostrukog financiranja iz bilo kojeg drugog izvora osim vlastitih sredstava Prijavitelja.
99.	Javljamo se s pitanjem o sudjelovanju na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Zanimalo bi nas ukoliko u ovu kategoriju spadaju svi poslovni sastanci koje unaprijed ugovorimo s našim potencijalnim partnerima, a koji će se dogoditi na međunarodnom skupu/sajmu ili se ova stavka odnosi samo na formalni "matchmaking" kojeg organizira sam međunarodni skup/sajam?	Prema točki 2.7, podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Poslovni sastanci koje prijavitelj unaprijed ugovori sa svojim potencijalnim partnerima nisu navedeni kao prihvatljiva aktivnost. U Pojmovniku UzP-a se nalazi definicija B2B susreta prihvatljivih ovim pozivom.
100.	U točki 2.7 prihvatljive projektne aktivnosti piše: "nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de " Možemo li se prijaviti na neki sajam koji nije naveden na ovim stranicama (uz Vaše odobrenje ili potvrdu) ili ni jedan sajam koji nije na ove dvije stranice ne dolazi u obzir?	Prihvatljivi su samo nastupi na sajmovima upisanim u navedene baze.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
101.	Je li prihvatljiv prijavitelj tvrtka koja je registrirana za proizvodnju, ima razvijen brend za svoje proizvode (npr. namještaj, prehrambeni proizvod i sl.), samostalno vrši promociju i distribuciju proizvoda na inozemna tržišta, no nema proizvodni pogon i proizvodnu opremu, već druge tvrtke uslužno i ekskluzivno za nju vrše proizvodnju?	Odgovor RB 64. u ovoj tablici.
102.	U UzP-u, u poglavlju 2.3. Kriteriji za isključenje, stoji da se potpora ne može dodijeliti "prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga". Potencijalni prijavitelj je registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti 2011., te je do ožujka 2017. godine poslovao kao obrt. U ožujku 2017. godine poslovni subjekt mijenja svoj pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Napominjemo da se ova promjena odnosila samo na izmjenu pravnog oblika, dok su djelatnost, naziv i imovina poslovnog subjekta ostali nepromijenjeni. Zanima nas je li ovaj poslovni subjekt zbog opisane promjene pravnog oblika isključen iz sudjelovanja u javnom pozivu po kriteriju u poglavlju 2.3. pod točkom 18.	<p>1. Pri provedbi projekta potrebno je voditi računa o izbjegavanju situacija koje narušavaju trajnost operacije, sukladno članku 71 Uredbe EU 1303/2013.</p> <p>2. Pravnim kontinuitetom se ne može smatrati kada je jedan obrt objavljen te registriran novi obrt s istom djelatnosti, ali s novim matičnim brojem jer se jednostavno radi o novom subjektu. Kontinuitetom se može smatrati samo ukoliko jedan obrt promijeni vlasničku strukturu.</p> <p>Jednako tako, prijenos gospodarske cjeline iz obrta u trgovačko društvo ne smatra se pravnim kontinuitetom ukoliko o tome nema nikakvog traga u Sudskom registru, primjerice da je društvo pravni slijednik obrta XY. Takav se subjekt registrira kao novi subjekt u Sudskom registru koji nema nikakvu povijest od prije koja bi se mogla dokumentirati.</p> <p>3. Datum osnivanja poduzeća je datum upisa u sudski registar. O svim okolnostima koje utječu ili mogu utjecati na valjanu provedbu projekta uključujući i kasnije izmjene statusa poduzetnika Prijavitelj je dužan obavijestiti i dostaviti podatke MINPO-u i HAMAG-u sukladno Prilogu 1. Opći uvjeti ugovora, pri čemu je dužnost Prijavitelja voditi računa da li statusne promjene, uključujući promjenu pravne osobnosti, utječu na kriterije iz poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.</p>
103.	U poglavlju 2.7. UzP-a kao prihvatljivi troškovi navedeni su, između ostalog, putni trošak zaposlenika, dnevnice zaposlenika te smještaj zaposlenika. Je li prihvatljiv trošak koji je nastao sudjelovanjem vlasnika tvrtke prijavitelja na sajmu, iako taj isti vlasnik nije ujedno i zaposlenik tvrtke Prijavitelja?	Kako je navedeno u UzP-u točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
104.	Prikazujemo li u tablicama u poglavlju 5.2. Marketinške strategije, kao izlazne pokazatelje (kvalitativno i kvantitativno) identične pokazatelje kakvi su definirani u Uputama za prijavitelje, odnosno Pokazatelje neposrednih rezultata specifične za Poziv/Projekt (9. str. Uputa za prijavitelje, II. izmjena)?	Upisujete pokazatelje na način na koji ste ih naveli u Prijavnom obrascu A dio.
105.	Prikazujemo li u tablicama u poglavlju 5.2. Marketinške strategije, kao izlazne pokazatelje (kvalitativno i kvantitativno) i neke druge izlazne pokazatelje praćenja provedbe, koje sami možemo odrediti, a koje ne trebamo unositi kao Pokazatelje u A obrazac, nego samo prikazati u ovoj tablici?	Možete upisati i dodatne izlazne pokazatelje ako ste ih inače planirali ostvariti u svom poslovanju.
106.	Je li u A obrascu obvezno odrediti i 1 ili više vlastitih pokazatelja rezultata Projekta?	U Prijavnom obrascu A dio potrebno je upisati sve unaprijed određene pokazatelje. Prijavitelj može, ali ne mora unijeti dodatne pokazatelje na razini projekta. Upute za korištenje Prijavnog obrasca A dio mogu se naći ovdje. Ukoliko se na dnu stranice odabere oznaka "provjeri", sustav će sam javiti eventualne pogreške u ispunjavanju. Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.
107.	Pišemo li u poglavlju 2.3. Marketinške strategije očekivani ukupni prihod u 2020. godini, u iznosu koji očekujemo ako nikad ne dobijemo potporu iz ovog najtečaja (za poslovne subjekte koji su u sustavu poreza na dobit)?	Da. Podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste se kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije s projektom.
108.	Ukoliko nije povrativ za poslovni subjekt, odnosno ako poslovni subjekt u trenutku prijave nije u sustavu PDV-a, je li PDV prihvatljiv trošak u okviru ovog Poziva?	Da.
109.	Preporučuje li se prilagati prijavi bilo kakve ponude dobavljača?	Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi

		koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.
110.	Je li dozvoljeno brisati objašnjenja unutar Obrasca 2. (sivo označeno)?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
111.	Je li dozvoljeno obrisati tablicu Poslovni subjekti u sustavu poreza na dohodak unutar poglavlja 2.3 ukoliko je prijavitelj Poslovni subjekt u sustavu poreza na dobit?	Odgovor RB 87. u ovoj tablici.
112.	Vezano uz aktivnost Presentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač, odnosi li se ograničenje od ukupno 22.800 kn na svaku pojedinu prezentaciju posebno na koji prijavitelj ide ili na cijelu prijavu neovisno o broju prijavljenih sajmova? Primjerice ako prijavljujemo 5 sajmova i na svakom ćemo imati prezentaciju poduzeća imamo li pravo na 22.800 kn po prezentaciji ili na 22.800 kn za svih 5 prezentacija?	Riječ je o maksimalnom iznosu za cijelu prijavu na Poziv na dostavu projektnih prijedloga po navedenoj aktivnosti. Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač - prihvatljivi su izdaci do ukupnog iznosa od 22.800,00 kn, i to za: najam dvorane za prezentacije, tehničku opremu, prijevod/prevoditelja, PR potporu za prezentaciju.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
113.	Jesu li svi potencijalni troškovi koji se mogu tražiti iz ovog programa (troškovi istraživanja inozemnog tržišta, b2b...) vezani za nastup na sajmu u svojstvu izlagača? Mora li npr. istraživanje koje se provodi biti izravno povezano s nastupom na sajmu, odnosno sastancima koji se tamo planiraju?	Nisu. Kako je navedeno u točki 2.7. UzP, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača za: •izrada analize tržišta

		<ul style="list-style-type: none"> •izrade strategije izvoza •izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih.
114.	Ukoliko na sajmu koji je upisan u baze nastupamo zajednički s našim partnerom, možemo li također dobiti financiranje? Na koji način u tom slučaju prikazujemo troškove?	Prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.
115.	Unose li se u tablicu "Poslovni subjekti u sustavu poreza na dobit" Obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta, za podatke: - prosječan broj zaposlenih, - dodana vrijednost po zaposleniku - koficijent tekuće likvidnosti cijeli ili decimalni brojevi (ako su decimalni brojevi, na koliko se decimalnih mjesta rade podaci). Ovo je posebno važno za prosječan broj zaposlenih ako je u toku godine bilo promjena u broju zaposlenih.	Kod prosječnog broja zaposlenih potrebno je upisati cijeli broj. Kod dodane vrijednosti po zaposleniku i koeficijenta tekuće likvidnosti zaokruživanje se vrši na prvu decimalu. Dakle, 0,39 se zaokružuje na 0,4 a 0,345 na 0,3.
116.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1" i "Povećanje prihoda od izvoza u godini m+1" dan je isti način izračuna doprinosa kao da se u oba slučaja radi o izračunu doprinosa izvoza, znači li to da se uzima u obzir samo izvoz za oba pokazatelja?	U slučaju pokazatelja Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1 opis i izračun doprinosa trebaju glasiti: <i>Opis:</i> Prihod od prodaje poduzeća predstavlja prihod poduzeća iz poslovnih aktivnosti koji proizlaze iz prodaje roba i usluga. <i>Izračun:</i> Prihod od izvoza u godini n-1 = X Prihod od izvoza u godini m+1 = Y $Promjena = \frac{Y - X}{X} * 100$ Rezultat se zaokružuje na cijeli broj
117.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1" i "Povećanje prihoda od izvoza u godini m+1" kao izvor podataka za godinu "n-1" daju se oznake AOP (112 i 257) iz GFI-POD na kojima se ne nalaze prihodi od prodaje odnosno prihod od izvoza	U Uputama za prijavitelje upisane su AOP pozicije iz Godišnjeg financijskog izvještaja za poslovne godine 2010. do 2015. S obzirom na to da je došlo do promjena obrazaca financijskih izvještaja za poslovnu 2016. godinu i dalje, sukladno Uputama za popunjavanje godišnjega financijskog izvještaja poduzetnika, objavljenima na mrežnim stranicama www.fina.hr 3.ožujka 2017., v.3.0.3., u Prilogu 3 Uputa za prijavitelje, poglavlju METODOLOGIJA OCJENJIVANJA KVALITETE:

		<p>1. pozicija AOP 112 mijenja se u zbroj AOP 126 i AOP 127 (Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe i Prihodi od prodaje (izvan grupe))</p> <p>2. pozicija AOP 257 mijenja se u AOP 243 (Prihodi od prodaje u inozemstvu).</p>
118.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Broj potpisanih ugovora o izvozu proizvoda/usluga ..." zašto se kao izvor podataka ne spominje "Prijavni obrazac A dio" u kojem taj pokazatelj treba unijeti?	Koriste se isti izvori podataka. Pokazatelji trebaju biti istovjetni u Prijavnom obrascu A dio i Obrascu 2.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
119.	<p>Htjeli smo se prijaviti na natječaj objavljen na linku http://europski-fondovi.eu/content/objavljen-poziv-na-dostavu-projektnih-prijedloga-internacionalizacija-poslovanja-msp-ova, no imamo nekih dilema vezano za prijavu. Zapravo, u samom natječaju navedene su neke stavke koje su kontradiktorne te nismo sigurni zadovoljavamo li uopće uvjete za prijavu.</p> <p>Naime, u jednom dijelu teksta, između ostalog stoji sljedeće:</p> <p>2.3 Kriteriji za isključenje</p> <p>5) za ulaganja u sektorima</p> <ul style="list-style-type: none"> • knjižnice, arhivi, muzeji i ostale kulturne djelatnosti (NKD oznaka 91) • sportske te zabavne i rekreacijske djelatnosti (NKD oznaka 93) <p>Posto se radi o festivalu, zanima me da li ovaj dio isključuje nas kao kandidate za prijave.</p> <p>U natječaju je navedeno da su prihvatljive aktivnosti izvan RH (Sljedeće kategorije aktivnosti smatraju se prihvatljivima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com, www.auma.de 	<p>S obzirom na to da je iz upita vidljivo da se festival održava u Republici Hrvatskoj, time ne udovoljava uvjetu prihvatljivosti, navedenom u točki 2.7. UzP.:</p> <p>- Nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de.</p> <p>Također, ukoliko je riječ o aktivnostima koje se provode u navednim isključenim sektorima, iste nisu prihvatljive.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač • troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH • izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH • sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH • troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta.), a onda opet je navedeno sljedeće: "7. Geografska ograničenja Rezultati projekta moraju imati ekonomski i društveni učinak u Republici Hrvatskoj." S obzirom da mi sudjelujemo na sajmovima diljem Europe, a sve vezano za promociju festivala i dovođenje turista u RH, ispunjavamo li kriterije za prijavu na natječaj. 	
120.	Prihvatljivost troška započetog (elementa) projekta u slučaju kada je dio troškova sajma plaćen jer je održavanje sajma u jesen 2017, dok bi se dio koji još nije plaćen prikazao u troškovniku projekta. Jesu li prihvatljivi troškovi koji još nisu plaćeni s obzirom da je podprojekt - konkretni sajam već započeo?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.
121.	Pojedini sajam predstavlja ili jedinstveni element (grupu aktivnosti) (sajam u A; sajam i b2b razgovori u B), ili je potrebno elemente (grupe aktivnosti) grupirati objektivno (sajmovi A,B; razgovori b2b) ili je odluka prepuštena Prijavitelju? Postoji li preporuka?	U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom. Kako je navedeno u točki 5.2 Obrasca 2; kroz svaku grupu aktivnosti razrađuju se elementi aktivnosti – primjerice aktivnost su sajmovi, s svaki sajam je pojedinačni element. Odgovor RB 94 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
122.	Prihvatljivost troška projekta u slučaju kada je dio troškova najam automobila (rent a car) zbog nemogućnosti korištenja drugih oblika prijevoza u gradu održavanja sajma. Neisplativo je koristiti vlastiti	Nije. Kako je navedeno u točki 2.8 UzP-a, neprihvatljivi su i ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.

	automobil. Je li prihvatljiv trosak?	
--	--------------------------------------	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
123.	<p>Jesu li prihvatljive projektne aktivnosti za financiranje poput e-marketing (mobilni marketing) aktivnosti koje uključuju razvoj mobilne aplikacije i integralnog web portala koji će služiti u promocijske svrhe i povezivanje sa budućim partnerima?</p> <p>Implementacija suvremene mobilne marketinške komunikacije kao sastavnog dijela šire marketinške komunikacije u sklopu promocijskog miksa koji objedinjuje i druge alate poput osobne prodaje, unaprjeđenja prodaje i drugih promocijskih alata - poslovni subjekti moraju sustavno razvijati unutar okvira integrirane marketinške komunikacije, posebno u okolnostima širenja mreže poslovnih partnera u inozemstvo izvan organiziranih sajmova i B2B sastanaka.</p>	Odgovor RB 16. u ovoj tablici.
124.	<p>U točki 2.3 Kriteriji za isključenje, stoji „10) prijaviteljima koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15)“;</p> <p>1. S obzirom na to da navedeni Zakon, u njegovu drugom dijelu - Postupak predstečajne nagodbe članak 19. – 86. određuje „Stupanjem na snagu novog Stečajnog zakona iz NN 71/15 prestale vrijediti odredbe ovog zakona o predstečajnoj nagodbi“ definira li se postupak predstečajne nagodbe prema Stečajnom zakonu NN 71/15, a ne kako je navedeno- sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15)?</p> <p>2. Ako se postupak predstečajne nagodbe definira u skladu sa Stečajnim zakonom NN 71/15 može li se smatrati da prijavitelj koji je sklopio predstečajnu nagodbu više nije u postupku predstečajne nagodbe u skladu s člankom 63. Trajanje predstečajnoga postupka: „(1) Predstečajni postupak mora se završiti u roku od 120 dana od dana</p>	Nisu prihvatljivi prijavitelji koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi. Ukoliko je prijavitelj završio postupak i sklopio predstečajnu nagodbu te ukoliko ispunjava sve ostale uvjete povezane s prihvatljivošću prijavitelja navedene u poglavlju 2 UzP-a, može se prijaviti na natječaj.

	podnošenja prijedloga“? Dakle, pitanje se odnosi na tvrtku koja je ušla u postupak PSN prema starom zakonu te je ista potvrđena na Trgovačkom sudu i nastupila je pravomoćnost. Tvrtka će u sljedećih 5 godina otplaćivati obveze temeljem sklopljene predstečajne nagodbe.	
125.	Da li se projektom kao takvim smatra jedna od ponuđenih projektnih aktivnosti npr. nastup na međunarodnom sajmu ili je projekt šira kategorija pa bi to bilo promocija određenog proizvoda na međunarodnom sajmu?	Kako je definirano u UzP-u, u dijelu Pojmovnik, projekt je pojedina aktivnost, skupina aktivnosti ili nekoliko skupina aktivnosti ograničenih vremenom i mjestom i usmjerenih k postizanju određenog cilja za koji se traži ili koristi potpora. Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
126.	Na koji način dokazujemo koliko na primjer košta najam izložbenog prostora na međunarodnom sajmu, iznos kotizacije, najam opreme i slično? Trebamo li Vam dostaviti ponude za svaku stavku ili mi okvirno navodimo cijene?	Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora. Napominjemo da sukladno točki 2.1. UzP-a "Proračun mora biti realan i učinkovit tj. izdaci moraju biti dostatni za postizanje očekivanih rezultata, a cijene trebaju odgovarati tržišnim cijenama",
127.	Smatraju li se porezne olakšice dobivene od Ministarstva znanosti za razdoblje 2014. i 2015. de minimis potporom?	Predlažemo da se s upitom obratite davatelju potpore. Sukladno čl. 6 Uredbe Komisije br. 1407/2013 (de minimis Uredba), davatelj de minimis potpore dužan je poduzetnika pismeno obavijestiti o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore, kao i o tome da je riječ o de minimis potpori, izričito se pozivajući na de minimis Uredbu te navodeći njezin naziv i podatke o objavi u Službenom listu Europske unije.
128.	U Prijavnom obrascu A natječaja Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, u poglavlju Obrazloženje projekta, u dijelu koji se odnosi na unaprijed određene pokazatelje, navedeni su i Pokazatelji Poziva specifični za Investicijski prioritet na koje Prijavitelj ne može znati polazne ni ciljane vrijednosti (tj., ne može znati odgovore na pokazatelje Produktivno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu, Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva i MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju). Radi li se o	Prijavitelj za Pokazatelje Poziva upisuje samo vrijednosti koje se odnose na njegov prijedlog. Tako npr. za pokazatelje Produktivno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu, Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva i MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju Kao polazišnu vrijednost upisuje "0", a kao ciljanu vrijednost upisuje "1". Ti se pokazatelji ne ocjenjuju u 2. fazi postupka dodjele (Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta, aktivnosti i troškova te ocjenjivanje kvalitete), već ga sustav koristi za kasniji izračun pokazatelja na razini Operativnog programa Konkurentnost i kohezija.

	pogreški unutar Prijavnog obrasca A ili bi Prijavitelj po nekoj formuli trebao znati upisati polazne ni ciljane vrijednosti tih pokazatelja? Ni jedan od ovih pokazatelja nije relevantan za bodovanje projekta u Prilogu 3.	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
129.	Namjeravamo u sklopu projekta provesti istraživanje inozemnih tržišta na kojima smo već prisutni (tržište cca. 150 zemalja), a kako bismo unaprijedili svoj brand, dodatno ga približili našim kupcima i povećali prodaju na dotičnim tržištima. Može li se za troškove takvog istraživanja dobiti financiranje iz ovog projekta s obzirom da se i tu radi o troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na inozemno tržište?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, podtočka 3. prihvatljiva je aktivnost "Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji". Slijedom navedenog, istraživanje tržišta na kojem prijavitelj već posluje, nije prihvatljivo.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
130.	Je li potrebno navoditi PDV kao neprihvatljivi trošak u financijskoj konstrukciji odnosno je li potrebno planirati ukupnu vrijednost projekta s PDV-om? Je li ispravno ukoliko složimo financijsku konstrukciju bez PDV-a s obzirom da je PDV nadoknativ trošak.	Povrativi PDV se može uključiti u izračun ukupne vrijednosti projekta a, sukladno točki 2.8 UzP-a, ubraja se u neprihvatljive troškove.
131.	Prijavitelj je prilikom predaje GFI-ja za 2016. godinu do 30.4. tekuće godine utvrdio gubitak. Naknadnom provjerom knjigovodstva utvrđena je greška, te je donesena odluka o potrebi korekcije GFI-ja za 2016. godinu, čiji će krajnji rezultat biti: - GFI-POD koji je predan u statističke svrhe će imati iskazan gubitak - GFI-POD za javne potrebe imati će iskazanu dobit (nakon provedene izmjene)	Godišnje financijsko izvješće poduzetnika za godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga MGPO službeno zaprima od FINA-e. Slijedom navedenog, potencijalni prijavitelj mora voditi računa da je predmetni dokument ažuriran u FINA-i.

	Hoće li u tom slučaju prijavitelj biti prihvatljiv po osnovi preduvjeta da nema gubitak u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	
132.	Ukoliko kao prilog projektnoj prijavi dostavljamo životopise, prilažu li se oni kao prilozi/dodaci elaboratu marketinške opravdanosti projekta? Odnosno kako ih „pozicionirati“?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
133.	Mora li Prijavitelj nastupati na međunarodnom sajmu (prihvatljiva aktivnost 1) ili održati prezentaciju u okviru međunarodnog sajma (prihvatljiva aktivnost 2) kako bi mogao sudjelovati na B2B poslovnim razgovorima (prihvatljiva aktivnost 5)?	Ne. Prijavitelj može odabrati bilo koju od prihvatljivih aktivnosti navedenih u točki 2.7 UzP-a. Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci.
134.	Jesu li prihvatljivi troškovi osiguravanja vize za inozemstvo? Ako da postoji li ograničenje iznosa?	Navedeni troškovi nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
135.	Bavimo se proizvodnjom i prodajom sira. U UzP kaže da se potpora ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Nejasno je da li je sir primarni ili sekundarni proizvod; naime mliječni proizvodi se nalaze na popisu primarnih poljoprivrednih proizvoda, ali sir i sirni proizvodi su prerađevina i imaju svoj Pravilnik o siru i sirnim proizvodima. Molim vas da nam odgovorite da li smo, kao sirana, prihvatljivi prijavitelji.	Da. Proizvodnja sira nije primarna poljoprivredna proizvodnja.
136.	Imamo pitanje o pokazatelju „broj potpisanih ugovora“ u natječaju Internacionalizacija poslovanja MSP-ova. Prijavitelj sa svojim inozemnim kupcima ne potpisuje ugovore nego se suradnja temelji na prihvaćanju ponude i avansom plaćanju dijela ili cijelog iznosa prije	Kako je navedeno u Pojmovniku UzP-a, pod Ugovorom o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH podrazumijeva se akt kojim prijavitelj i kupac izvan RH uređuju odnose pri prometu roba i usluga (ugovor, narudžbenica, jedinstvena carinska deklaracija). U skladu s navedenim, prihvatljiva

	<p>isporuke proizvoda. Kao rezultat projekta, prijavitelj očekuje minimalno 5 novih kupaca, no ne i 5 ugovora (jer ugovori s inozemnim kupcima nisu praksa u poslovanju poduzeća). Hoće li se broj novih inozemnih kupaca vrednovati isto kao broj novih ugovora?</p>	<p>je i ponuda te dokumentacija iz koje je vidljivo da je obavljeno plaćanje.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
137.	<p>Je li u projekt neophodno uključiti svih 7 kategorija aktivnosti navedenih na stranici 17. Uputa za prijavitelje (od kojih je 6 navedeno u obrascu elaborata marketinške opravdanosti)?</p>	<p>U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Treba voditi računa o tome da je potrebno ispuniti sve tražene stavke u traženim obrascima koje prijavitelj dostavlja.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
138.	<p>Imam pitanje u vezi dijela "5.2. Elementi provedbe projekta" u obrascu "Elaborat marketinške opravdanosti projekta." Prema uputama, sadržaj elemenata u dijelu 5.2. mora biti isti kao oni u prijavnim obrascu A. Specifično kaže: "Navedite i sažeto opišite svaki element provedbe projekta koji je potrebno provesti i načine za njegovu realizaciju. Element projekta predstavlja grupu aktivnosti kako ih je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A dio." U prijavnim obrascu A postoje dva elementa koja nisu spomenuta u dijelu 5.2. u Elaboratu - "promidžba i vidljivost" i "upravljanje projektom i administracija." Dakle, ako sadržaj elemenata u elaboratu mora biti isti kao u prijavnim obrascu A, znači li to da moram dodati tablice u dio 5.2. koje objašnjavaju sadržaj za "promidžba i vidljivost" i "upravljanje projektom i administracija"?</p>	<p>Ne morate dodavati ta dva elementa u Elaborat marketinške opravdanosti projekta.</p>
139.	<p>Razmatramo opciju prijave projekta za Internacionalizaciju poslovanja</p>	<p>Možete ih provesti kao jedan projekt, ako je riječ o nastupima na međunarodnim</p>

	<p>MSP-ova. S obzirom na to da imamo nekoliko sajмова koji su nam zanimljivi i na koje planiramo izlagati naše nove i stare proizvode zanima nas sljedeće. U uputama koje je izdalo Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta piše sljedeće: 2.4 Prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava može imati samo jedan projektni prijedlog. Postupak dodjele obuhvaća razdoblje od zaprimanja projektnog prijedloga do donošenja konačne odluke o predmetnom projektnom prijedlogu o čemu se prijavitelj obavještava pisanim putem. Iz navedenog proizlazi da prijavitelj istovremeno ne može podnijeti više projektnih prijedloga po predmetnom Pozivu. Isključenjem prijedloga prijavitelj može podnijeti novi projektni prijedlog. U slučaju da prijavitelj podnese novi projektni prijedlog dok je prvotno zaprimljeni projektni prijedlog još uvijek u postupku dodjele, novi projektni prijedlog neće biti uključen u postupak dodjele. Nama su trenutno zanimljiva dva sajma (Njemačka i Rusija). Možemo li oba sajma možemo provesti kao jedan projekt ili moramo posebno za svaki sajam posebno tražiti projekt?</p>	<p>sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.</p> <p>Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci.</p>
140.	<p>Može li se na natječaj prijaviti hrvatska tvrtka koja je u stranom vlasništvu?</p>	<p>Analogno točki 2.3 UzP-a, podtočka 11, prijavitelji moraju imati poslovni nastan u RH prilikom podnošenja prijedloga.</p> <p>Napominjemo da prijavitelj mora voditi računa i o veličini povezanih poduzeća (vidjeti odgovor RB 30 u ovoj tablici).</p>
141.	<p>Može li se na natječaj prijaviti tvrtka koja se već prijavljivala na slične natječaje unazad nekoliko godina, ali nije dobila sredstva?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>U točki 2.3 UzP-a navedeni su Kriteriji za isključenje.</p>
142.	<p>Rok prijave je do 31. 12. 2017., a kada se počinju dodjeljivati sredstva?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se vodi u modalitetu trajnog otvorenog Poziva na dostavu projektnih prijedloga s krajnjim rokom za podnošenje projektnih prijedloga do 31. prosinca 2017. godine. To znači da se projektni prijedlozi obrađuju prema datumu zaprimanja i vremenu predaje (opširnije u točki 4.1 UzP-a). Postupak dodjele ne može trajati duže od 120 kalendarskih dana za pojedini projektni prijedlog, računajući od dana zaprimanja pojedinog projektnog prijedloga do dana donošenja Odluke o financiranju o predmetnom projektnom</p>

		prijedlogu.
143.	Može li se dio našeg projekta izvoditi ove godine (npr. da jedan od sajмова bude u 2017.), ili sve projektne aktivnosti moraju započeti nakon 1.1.2018?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
144.	Ako će projekt, osim inozemnih sajмова, također uključivati npr. izradu brošura ili marketinšku Google Ads kampanju za koje bismo uzeli dobavljača iz Zagreba, znači li to da će se projekt izvoditi i u Zagrebu, a ne samo u inozemstvu?	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
145.	Može li se tekst odgovora u obrascima formatirati (npr. s bullet pointovima, novim odlomcima i slično) ili mora biti čist bez ikakvog formatiranja? Mogu li se u obrasce umetati tablice, slike i grafovi (ako se može, u kojima se može a u kojima ne)?	Treba poštovati upute za ispunjavanje koje se nalaze u pojedinim obrascima.
146.	Koji je najraniji mogući početni datum provedbe aktivnosti projektnih elemenata	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.
147.	Kako možemo znati te kako ćete Vi (prema kojim kriterijima) evaluirati doprinosi li projekt promicanju načela dobrog upravljanja, uključujući i suradnju s civilnim društvom? Gdje možemo pronaći definiciju dobrog upravljanja i definiciju suradnje s civilnim društvom?	U poglavlju 2.9 UzP-a navedene su obveze prijavitelja u pogledu horizontalnih načela, a u Prilogu 3, dijelu Ocjenjivanje kvalitete, Horizontalna pitanja, način evaluacije. Na stranicama strukturnih fondova http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Za%20web/Upute%20za%20prijavitelje.pdf nalaze se “Upute za prijavitelje i korisnike Operativnog programa ‘Konkurentnost i kohezija’ o provedbi horizontalnih načela”

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 1.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
-----------	--	---

148.	Molim vas da nam potvrdite za kategoriju 1 prihvatljivih aktivnosti "Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH" – je li prihvatljiv trošak postav štanda koji sadrži namještaj, znak, podove, tepih i sl.? Navedeni elementi se ne bi kupovali već iznajmili.	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
149.	Ukoliko planiramo nastupiti na istom sajmu dvije godine za redom na koji način možemo opisati tablice u poglavlju 5.2. Moramo li istu tablicu napisati 2 puta (budući da imamo iste troškove) ili je dovoljno pozvati se na tablicu? Ukoliko se pozivamo na tablicu, na koji način to možemo najkraće napraviti, a da bude prihvatljivo za ocjenjivanje?	Kako stoji u uputi za točku 5.2 Obrasca 2, ponovite tablice onoliko puta koliko je potrebno kako biste naveli sve aktivnosti elementa projekta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
150.	Molim pojašnjenje koje se odnosi na kriterije za isključenje navedene u članku 2.3.poziva. U navedenom članku piše da se među ostalim potpora ne može dodijeliti za ulaganja u sektorima trgovine na veliko i malo (NKD 45, 46, 47). Ova odredba nam nije u potpunosti jasna. Što ako se poduzeće bavi dizajnom namještaja, ali ne i proizvodnjom istog, već namještaj po željenim kriterijima daje na izradu vanjskom suradniku. Smatra li se navedeno trgovinom i kao takvom neprihvatljivom djelatnošću?	<p>Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama (2), (3), (4) ili (5) poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p> <p>U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.</p> <p>Ako je riječ o specijaliziranim dizajnerskim djelatnostima (NKD 74.1), navedene nisu isključene ovim pozivom. Trgovina namještajem (NKD 46) nije među prihvatljivim djelatnostima.</p>

--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
151.	Treba li dodati element Vidljivost i promocija? Ovisi li vidljivost i promocija o zemljama provedbe? Što ako se sve provodi van EU?	Napominjemo da je, sukladno točki 5.6. UzP, korisnik dužan pridržavati se zahtjeva vezanih za informiranje i vidljivost te je dužan poduzeti sve potrebne korake kako bi objavio činjenicu da EU sufinancira Projekt. Troškovi vezani uz ispunjavanje tih uvjeta su navedeni kao prihvatljivi.
152.	Je li prihvatljiv prijavitelj poduzeće koje se bavi proizvodnjom i prometom sirovina (crijeva te mrežice, začini) potrebnih za proizvodnju kobasica, salama i drugih mesnih delicija? Poduzeće prema NKD-u 2007 ulazi u skupinu: 10.89 Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda.	Djelatnost nije navedena kao neprihvatljiva

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
153.	Je li prihvatljiv trošak uređenja štanda u smislu izrade i postavljanja naljepnica s vizualnim identitetom tvrtke na štand?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci. Kako je navedeno u točki 2.7 podtočki 4 UzP-a, kod izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci)

		– grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.
154.	<p>Prijavitelj tijekom provedbe projekta planira nastupiti na nekoliko sajmov (S1, S2, S3...). Svaki sajam ima svoje ciljeve, rezultate, prihvatljive troškove (kotizacija, najam tipskog štanda, opis u katalog, putni trošak zaposlenika, dnevnice, smještaj...). Ako sve sajmove definiramo kao aktivnosti Elementa projekta 1. „Nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH“, u obrascu 1 se ciljevi, rezultati, troškovi i terminski plan svakog pojedinog sajma (S1, S2, S3..) ne mogu iskazati na razini aktivnosti već samo na razini Elementa projekta 1 „Nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH“. Zbog većeg broja sajmov, iskazivanje rezultata i troškova na razini Elementa projekta 1 će biti nepregledno, a terminski plan u obrascu 1 i obrascu 2 će biti teško usporedivi jer se u obrascu 1 iskazuju na razini elementa, a u obrascu 2 na razini aktivnosti. Stoga pitamo je li moguće svaki sajam definirati kao element projekta i tako ga ispunjavati u obrascima 1 i 2?</p> <p>To bi značilo da imamo Element projekta 1. Nastup na međunarodnom sajmu S1, Element projekta 2. Nastup na međunarodnom sajmu S2, Element projekta 3. Nastup na međunarodnom sajmu S3... Tada bi ostali elementi projekta definirani u obrascu 2 ("Element projekta 2: prezentacija MSP-a u okviru međunarodnog sajma", "Element projekta 3. istraživanje za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji"...) promijenili redni broj. Ovaj pristup bi omogućio ujednačenost u ispunjavanju obrazaca 1 i 2, ali se redni brojevi elemenata projekta neće podudarati s definiranim brojevima u obrascu 2.</p>	<p>Kako stoji u uputi za točku 5.2 Obrasca 2, ponovite tablice onoliko puta koliko je potrebno kako biste naveli sve aktivnosti elementa projekta.</p> <p>Element projekta predstavlja grupu aktivnosti kako ih je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A dio. Slijedom navedenog, u Element projekta 1. sajam S1 navodite kao Aktivnost 1.1., sajam S2 kao Aktivnost 1.2 itd., ponavljajući tablice koliko je puta potrebno.</p>
155.	<p>Može li se "Element projekta 6. usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta" iz obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta voditi kao "Upravljanje projektom i administracija" iz obrasca 1. i u tom smislu promijeniti naziv Elementa projekta 6. u "Upravljanje projektom i administracija", jer bi u suprotnom imali dva različita elementa u obrascu 1. za iste aktivnosti.</p>	<p>Nije predviđeno mijenjanje naziva rubrika. Element projekta 6. usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta iz <i>Obrasca Elaborat marketinške opravdanosti projekta</i> odnosi se na prihvatljivu aktivnost po ovom pozivu, onako kako je navedena u točki 2.7 UzP-a.</p> <p>Rubrika "Upravljanje projektom i administracija" u <i>Prijavnom obrascu A</i> dio na stranici 5 odnosi se na upravljanje cjelokupnim projektom prijedlogom i sastavni je dio svakog Prijavnog obrasca A, bez obzira na to tko vodi projekt – sam prijavitelj ili vanjski stručnjak.</p>

--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
156.	Prijavitelj je Društvo koje se bavi proizvodnjom strojeva za prehrambenu industriju. S obzirom na veličinu strojeva odnosno izložbenih artikala, nismo u mogućnosti koristiti tipske štandove koji se na sajmovima nude, već uobičajeno štand i uređenje istog zakupljujemo od vanjskih dobavljača. Znači li to da zbog karakteristika proizvoda koje nudimo nemamo pravo na trošak štanda? Napominjemo da tipski štandovi koji se u sklopu sajмова koje planiramo posjetiti nude, nisu adekvatni za naš proizvod.	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
157.	Na koji način u svrhu prihvatljivosti troškova dokazujemo da smo u sklopu međunarodnog sajma sudjelovali u B2B razgovorima?	Business-to-business (B2B) poslovni susreti definiraju se kao sastanci s unaprijed iskazanim interesom organizirani za ciljane industrije o modalitetima poslovanja s ciljanom zemljom ili ciljanim zemljama. U ovom Pozivu isto se odnosi na B2B susrete tvrtki koji su organizirani u okviru sajмова ili međunarodnih skupova, kao i tvrtke koje će sudjelovati u poslovnoj delegaciji za predstavljanje ciljanih industrija i poslovnih mogućnosti zemlje tj. zemalja u koje odlaze poslovne delegacije. Dokazuje se prijavom na organizirani skup prihvaćenom od strane organizatora.
158.	Mora li se za 2 zaposlenika koja će otputovati na sajam uzeti dvokrevetna hotelska soba, kao najpovoljnije rješenje, ili je moguće uzeti dvije jednokrevetne sobe za svakog zaposlenika, imajući na umu da su to njihove želje i poštivanje njihove privatnosti? U uputama nije navedeno ograničenje. Jasno se navodi da se financira smještaj po osobi/po danu, stoga se može zaključiti da je moguće uzeti dvije jednokrevetne sobe. Molimo potvrdu navedenoga.	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljivi su troškovi smještaja za do dva zaposlenika po odobrenom danu sudjelovanja na sajmu, najviše za broj dana trajanja sajma + 3 (npr. ako sajam traje sedam dana prihvatljiv je trošak od najviše 10 noćenja po zaposleniku/po sajmu) u objektu do uključivo 4 zvjezdice. Druga ograničenja nisu propisana.