

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.07

TIP NATJEČAJA: Otvoreni

MODALITET: Trajni

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: Do 15.12.2017.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7KD

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno *

	VERZIJA:	7.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 6.0:	10.05.2017.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.3.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
I.	Je li prihvatljiva aktivnost ulaganja sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (HGK)?	Sukladno točki 2.7 Uputa za prijavitelje prihvatljivima se smatraju: 1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 %

		inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Također, trošak mora nastati kod korisnika.
2.	U Obrascu 2, u poglavlju 2.3. dajete uputu: „Popuniti odgovarajuću tablicu za navedene financijske godine. Svi podaci se odnose na poslovanje poduzeća isključujući potencijalne učinke potpore.“ Istovremeno, u Prilogu 3, kod kriterij ocjenjivanja 1.1. i 1.2. referirate se upravo na tablicu u poglavlju 2.3., ali ovdje kriterij ocjenjivanja nazivate: „Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje u godini m+1“. Dakle, iz navedenog proizlazi da u tablicu u poglavlju 2.3. treba unijeti plan poslovanja uključujući efekte provedenog projekta s potporom, a ne bez njega. Molim potvrdu da se unosi plan koji uključuje efekte projekta i potpore. Ukoliko krivo tumačimo, molim pojašnjenje gdje onda da planiramo poslovanje koje uključuje projekt i potporu, a kako bi se mogla donijeti ocjena na kriterijima “vrijednost za novac“.	U Prilogu 3, u dijelu Kriteriji ocjenjivanja 1.1. i 1.2., vrednuju se pokazatelji koje je prijavitelj unio u PO A dio, dok se podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije. (Odgovoreno 12.4.2017.)
3.	Obzirom da su dozvoljeni samo sajmovi izvan Hrvatske, da li je točna pretpostavka da na svim takvim sajmovima ima sigurno više od 10% izlagača koji nisu hrvatske tvrtke i preko 5% posjetitelja koji nisu hrvatske tvrtke ili je to potrebno nekako dodatno dokazivati u prijavi?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de
4.	Tvrtka planira posjet inozemnom sajmu (element 1) te u sklopu tog sajma planira i element 5 (Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima). Možemo li u tom slučaju pravdati za taj sajam troškove putovanja i smještaja za 4 osobe: 2 u sklopu elementa izlaganja na sajmu, a druge 2 koje idu na isti sajam da bi sudjelovale na B2B sastancima?	Ako nije riječ o istim osobama i istim prihvatljivim troškovima, možete.
5.	Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH dozvoljava troškove u iznosu do 15.200 kn. Pitanje: da li je to maksimalni iznos za jedan sajam? Ukoliko tvrtka planira u sklopu projekta ići na 5 sajmova, može li za svaki od njih napraviti promotivni materijal do tog iznosa?	Riječ je o maksimalnom iznosu za cijelu prijavu na Poziv na dostavu projektnih prijedloga. Kako je navedeno u točki 2.7 podtočki 4 UzP-a, kod izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31.3.2017	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
6.	Da li potpore po programu Internalizacija poslovanja MSP-ova ulaze u kvotu de minimis potpora?	Da. Potpore koje se dodjeljuju po Programu dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova su potpore male vrijednosti.
7.	Molio bih Vas za više informacija oko programa "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova". Mi smo inače izvozno orijentirana informatička tvrtka, više od 80% prihoda ostvarujemo u inozemstvu te nam je cilj daljnje širenje na tržištima EU, SAD i Rusije.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
8.	Šaljem ovaj mail kao iskaz našeg interesa za program, odnosno natječaj za internacionalizaciju poslovanja. Molim povratnu informaciju o daljnjim procedurama.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
9.	Kao mikro poduzetnik odobren mi je ESIF mali zajam za investicije u iznosu od 50.000 eura, sukladno programu HAMAG-BICRO – Program ESIF mali zajmovi čija sredstva ću isključivo koristiti na lokalnom tržištu. Jesam li prihvatljivi prijavitelj po ovom pozivu?	U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također u skladu s točkom 1.5.1. UzP-a, u okviru predmetnog Poziva nije dozvoljena kombinacija ESIF financijskih instrumenata i ESIF bespovratnih sredstava za isti investicijski projekt unutar jedne operacije izravno vezane uz istog korisnika bespovratnih sredstava, odnosno krajnjeg primatelja financijskih instrumenata. U skladu s člankom 37. stavkom 9. Uredbe (EU) br 1303/2013, bespovratna sredstva ne smiju se koristiti za povrat sredstava potpore primljene iz financijskih instrumenata. Isto tako, financijski instrumenti ne smiju se koristiti za predfinanciranje bespovratnih sredstava. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
10.	Tvrtka je u 2015. godini primila de minimis potporu maksimalne vrijednosti 200.000 EUR. S obzirom da se zbrajaju de minimis potpore zaprimljene u 2015., 2016. i 2017. godini, lijepo vas molimo za potvrdu je li dozvoljeno podnijeti prijavu u 9. mjesecu 2017. s obzirom da propisani rok za evaluaciju	U skladu s točkom 1.5 UzP-a, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom u trenutku kada poduzetnik u skladu s odgovarajućim nacionalnim pravnim poretkom stekne zakonsko pravo na primanje potpore, neovisno o datumu isplate potpore male vrijednosti poduzetniku. Prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na UzP, točku 2.3(22)

	prijava traje 120 dana? Po tome se donošenje Odluke o financiranju po ovom pozivu očekuje u siječnju 2018. godine kada će tvrtka imati pravo ponovno koristiti de minimis potpore. Drugim riječima, je li za primjenu pravila o de minimis relevantan trenutak predaje projektne prijave ili trenutak donošenja Odluke o financiranju?	kojom se isključuju prijavitelji koji su prešli ili s traženom potporom prelaze pragove definirane de minimis Uredbom.
11.	Prema točki 2.7 UzP str.18, prihvatljivi su izdatci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa do 38.000,00 kn za izrade analize tržišta, izrade strategije izvoza, izrade analiza potencijalnih partnera. Ukoliko tvrtka planira izlazak na više tržišta, te sukladno tome planira izraditi više strategija i analiza, je li za svaku od njih primjenjiv iznos od 38.000,00 kn ili se ograničenje odnosi na sve aktivnosti vezane za točku 3. (str. 18.) „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.	Ograničenje se odnosi na sve aktivnosti vezane za „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.4.2017.		DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
12.	Naše poduzeće za trgovinu i turizam je zainteresirano za navedeni natječaj te bismo bili zahvalni ukoliko biste nam poslali linkove gdje možemo naći više informacija vezano za ovaj program.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 4.4.2017.		DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
13.	Jesu li prema natječajnoj dokumentaciji prihvatljivi prijavitelji klasteri – organizirana skupina neovisnih strana?	Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
14.	Može li se na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova prijaviti MSP bez zaposlenika ukoliko ispunjava sve ostale kriterije prihvatljivosti prijavitelja?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.

15.	Naša registrirana i pretežita djelatnost prema NKD-u je 2562 - strojna obrada materijala. U Uputama za prijavitelje u članku 2.3. pod 5) Kriterija za isključenje stoji da se u okviru Poziva potpora ne može dodjeliti za ulaganja u sektore djelatnosti kockanja i kladjenja (NKD oznaka 92). Naše društvo se bavi proizvodnjom poluproizvoda od metala, plastike i elektroničkih komponenti koje naši kupci dodatno prerađuju i ugrađuju u igre na sreću - automatski rulet. Također, mi bismo projektom sudjelovali na međunarodnom sajmu igara na sreću. Bi li zbog navedenog naš projekt mogao biti isključen iako je naša registrirana djelatnost strojna obrada metala (NKD - 2562)?	U točki 2.3 UzP-a navedeni su kriteriji za isključenje, među ostalim i prema registriranoj djelatnosti prijavitelja. Također, kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje. (Odgovoreno 12.4.2017.)
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
16.	Zanima me postoji li mogućnost bespovratne potpore koja financira troškove digitalnoga marketinga web stranice, online oglašavanja i promocije usluga na globalnom tržištu	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
17.	Molimo Vas za informaciju je li u sklopu natječaja "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova", prihvatljiva aktivnost/ulaganje u razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na međunarodna tržišta. Poduzeće bi kao jednu od projektnih aktivnosti angažiralo vanjske stručnjake za razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na inozemna tržišta, a koje bi među ostalim uključivalo i: a) istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH; b) izradu franšiznog paketa; c) Izradu akcijskog plana za implementaciju razvojne strategije izlaska na strano tržište s modelom franšiznog poslovanja d) izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih; e) izrada promotivnog materijala i sudjelovanje na sajmovima i poslovnim susretima.	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
18.	Vrijedi li i za grupu aktivnosti "sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH" uvjet da ti sajmovi moraju biti u bazama	Prema točki 2.7, podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama.

	www.expodatabase.com ili www.auma.de? Ili mogu biti i drugi sajmovi?	
19.	Namjeravamo izlagati svoje proizvode na međunarodnom sajmu koji se održava od 31.05. do 02.06.2017. godine u Munchenu. Budući da provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga, molim Vas informaciju znači li to da nam ulazni račun za najam prostora i za uređenje štanda ne smije doći prije 03.05.2017. kada je i najraniji datum za predaju projektnog prijedloga.	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.). Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
20.	Imam svoj j.d.o. od 2015. Jesu li prihvatljivi projekti iz domena komplementarne i integrativne medicine?	U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom. Također, u točki 2.7. navedene su prihvatljive projektne aktivnosti.
21.	Da li je prihvatljiv prijavitelj koji je registriran za poljoprivrednu proizvodnju – oznaka po NKD-u 01.30 Uzgoj sadnog materijala i ukrasnog bilja, specijaliziran za uzgoj akvarijskog bilja? Naime, prijavitelj je izuzetno zainteresiran za nastup na sajmu u Njemačkoj, a pregledom najavljenih natječaja u sklopu ruralnog razvoja nije vidljivo da li će takve aktivnosti tamo biti obuhvaćene.	U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.
22.	Tvrtka smo koja se bavi proizvodnjom betona i asfalta. U želji modernizacije postrojenja i samim time povećanjem konkurentnosti, na lokalnom tržištu pa i šire, željeli bismo sudjelovati u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020. te koristiti namjenska bespovratna sredstva za 3d1 „Poboljšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima“. Što točno treba sadržavati projektni prijedlog, koji su konkretni uvjeti za tvrtku i kome se šalje isti prijedlog.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
23.	Gdje se može skinuti dokumentacija za prijavu za natječaj "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova" objavljen na vašoj stranici?	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
24.	Pitanje vezano uz Element 5. Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih	Prema točki 2.7, postočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih

	<p>skupova/sajmova izvan RH. Sukladno pojmovniku i definiciji B2B susreta zaključujemo da se ova aktivnost sudjelovanja na B2B poslovnim susretima ne moraju održavati isključivo na sajmovima koji se nalaze u bazama: www.expodatabase.com i/ili www.auma.de niti je nužno da tvrtka izlaže na takvom sajmu da bi organizirala B2B susret. Molim vas potvrditi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. da li možemo planirati B2B aktivnosti koje se održavaju kroz neke skupove ili sajmove koji nisu u navedenim bazama (naravno, van RH) 2. ukoliko se B2B susreti događaju u sklopu nekog sajma, trošak i aktivnost je prihvatljiva i ako tvrtka nije ujedno izlagač na tom sajmu 	<p>skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama. Također su navedeni prihvatljivi izdaci za pripadajuću aktivnost.</p>
25.	<p>Molim vas da me uputite vezano za "Program dodjele male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova" kome i na koji način predati zahtjev. Na web stranicama nisam mogla pronaći obrasce koje je potrebno ispuniti.</p>	<p>Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386. Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
26.	<p>Provjerom dokumentacije i kriterija za isključenje uvidjeli smo da se potpora ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Postoji li ikakva šansa da imamo pravo konkurirati?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 podtočka 19., potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p>
27.	<p>Može li na poziv Internacionalizacija poslovanja MSP-ova (Referentni broj poziva: KK.03.2.1.07) aplicirati korisnik čiji je predmet poslovanja proizvodnja, sakupljanje, otkup i prerada drveća, povrća i ljekovitog bilja?</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.</p>
28.	<p>Da li se u prihvatljive aktivnosti može smatrati prihvatljiv trošak sudjelovanja na međunarodnim konferencijama? Mišljenja sam da bi se sudjelovanje na međunarodnim konferencijama također trebalo implementirati u prihvatljive aktivnosti. Jednako tako, držim da bi poduzetnicima trebala biti dana mogućnost da samostalno odlučuju na</p>	<p>U točki 2.7 navedene su aktivnosti prihvatljive ovim pozivom.</p>

	kojem inozemnom sajmu/konferenciji žele sudjelovati, a ne ih ograničavati na dvije baze (www.expodatabase.com i www.auma.de).	
29.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
30.	Da li se kao referentni broj kod svrstavanja poduzetnika u srednji subjekt uzima broj radnika, prihod i aktivu te prezaduženost podatke samo za poduzetnika koji je prijavitelj ili se uzima podatke kumulativno prijavitelja i tvrtke koja je njegov većinski vlasnik ili čak podatke za čitavu grupu povezanih osoba koje povezuje zajednički krajnji vlasnik?	Prema članku 3. stavak 3 Priloga I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014, „povezana poduzeća” su poduzeća među kojima postoji jedna od sljedećih veza: (a) jedno poduzeće ima većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u drugom poduzeću (b) jedno poduzeće ima pravo postaviti ili smijeniti većinu članova upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela drugog poduzeća (c) jedno poduzeće ima pravo ostvarivati vladajući utjecaj na drugo poduzeće na temelju ugovora sklopljenog s tim poduzećem ili na temelju odredbe njegova statuta ili društvenog ugovora (d) jedno poduzeće, koji je vlasnik udjela ili član drugog poduzeća, sam kontrolira, prema dogovoru s drugim vlasnicima udjela ili članovima tog poduzeća, većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u tom poduzeću. Postoji pretpostavka da vladajući utjecaj ne postoji ako se ulagači navedeni u drugom podstavku stavka 2. ne uključuju izravno ili neizravno u upravljanje dotičnim poduzećem, ne dovodeći u pitanje svoja prava u svojstvu vlasnika udjela. Povezanim se smatraju i poduzeća koja su međusobno povezana preko jednog ili više drugih poduzeća, odnosno bilo kojeg ulagača spomenutog u stavku 2., na bilo koji od načina opisanih u prvom podstavku. Povezanim se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se

		bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima. „Susjednim tržištem” smatra se tržište proizvoda ili usluga izravno smješteno uzlazno ili silazno u odnosu na mjerodavno tržište.
31.	Smatra li se da je izašao iz stanja prezaduženosti poduzetnik koji je sklopio pravomoćnu predstečajnu nagodbu 2013. godine i u cijelosti podmirio sve obveze iz predstečajne nagodbe te je ostvario dobit u 2016. godini?	Prema točki 2.3 podtočki 10 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15).
32.	Traži li se izjava da prijavitelj nije poduzetnik u poteškoćama ili se traže samo izjave kojima se utvrđuje da poduzetnik nije prezadužen?	U točki 3.1 UzP-a, Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, nalazi se popis obvezne dokumentacije koju je prijavitelj dužan podnijeti prilikom predaje projektnog prijedloga, kao i popis dokumenata koje će pribaviti PT1, odnosno koje je po potrebi prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
33.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
34.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da BON2/SOL2 i Potvrda porezne uprave da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje nisu sastavni dio projektnog prijedloga, već se predaju na zahtjev PT1 prije donošenja Odluke o financiranju, da li iste mogu biti datuma neposredno prije predaje projektnog prijedloga ili će biti potrebno iste izvaditi tek kada PT1 uputi zahtjev za dostavu istih?	Kako je navedeno u točki 4.1. UzP-a, PT 1 će prije donošenja Odluke o financiranju zatražiti od prijavitelja dostavu sljedeće dokumentacije: <ul style="list-style-type: none"> • Potvrde o solventnosti BON2/SOL2 • Potvrde porezne uprave u izvorniku da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje • Izjave o korištenim potporama male vrijednosti za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje čini “jedinstvenog poduzetnika”

		(ako je primjenjivo) - Prilog 11 (ovjeren pečatom prijavitelja i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje). Pri tome će PT 1 navesti rok za dostavu a navedenu dokumentaciju će biti potrebno izvaditi tek po zaprimanju zahtjeva.
35.	Sukladno točki 2.3. Kriteriji za isključenje, pod navodom 20) isključeni su prijavitelji koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Znači li to da su prijavitelji/dohodaši prihvatljivi u slučaju da im je godišnji iznos primitaka veći od ukupnih izdataka? Kako se u njihovom slučaju izračunavaju značajni pokazatelji (primjerice, koeficijent zaduženosti, likvidnosti i neto profitna marža)?	U Obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta nalazi se tablica 2.3., Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva, postoje tablice za poslovne subjekte u sustavu poreza na dobit, kao i za poslovne subjekte u sustavu poreza na dohodak, ispod kojih se nalaze upute za ispunjavanje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
36.	Što se tiče administrativne dokumentacije koja je spomenuta na str. 25 u Uputama za prijavitelje kaže se da je neku dokumentaciju prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1. S kojim datumom trebaju biti ovi dokumenti? Dakle ne datum dostave nego datum na samim dokumentima. Trebamo li to skupiti prije prvog dijela prijave ili samo na dodatni upit PT-a 1?	Prilikom prijave projektnog prijedloga potrebno je dostaviti samo dokumente koji su navedeni kao obavezni u točki 3.1. Ukoliko i kada bude potrebno dostaviti dodatnu dokumentaciju, PT 1 će uz zahtjev prijavitelju za dostavu iste navesti sve neophodne informacije, uključujući datume s kojima će biti potrebni dokumenti.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12.04.2017.
37.	Je li prihvatljiv partner regionalna razvojna agencija koja bi vodila istarske klasterne na sajam. Npr. je li moguće posjetiti tri sajma s tri različita klastera?	Prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi. Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
38.	Mora li firma koja se javlja na natječaj imati barem jednog zaposlenog?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.

--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
39.	Upute za prijavitelje, str. 14, točka 18 navode da se potpora ne može dodijeliti: „prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga“. Može li se prijaviti tvrtka osnovana 31.12.2016. ili je nužno da tvrtka postoji godinu dana u trenutku predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, kao ni onima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
40.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji ima nula (0) dobiti u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
41.	Da li je u sklopu prihvatljivih aktivnosti koje se odnose na Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji – aktivnosti pripravnosti i razvoja tržišta mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci nužno u projekt od navedenih stavki uvrstiti sve stavke (izradu analize tržišta, izradu strategije izvoza i izradu analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih) ili je moguće samo jednu od navedenih (npr. samo izradu analize tržišta)?	U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Treba voditi računa o tome da je potrebno ispuniti sve tražene stavke u traženim obrascima koje prijavitelj dostavlja.
42.	Je li u projekt moguće prijaviti nastup na istom sajmu koji se održava dvije godine zaredom (tj. koji se održava svake godine)?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de , te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.

43.	U uputama, točka 2.4. je navedeno da Prijavitelj po predmetnom pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava može imati samo jedan projektni prijedlog. S obzirom na to da je naše poduzeće povezano poduzeće koje se nalazi u vlasništvu drugog poduzeća te oba poduzeća izlažu na različitim sajmovima, je li moguće da svako od poduzeća prijavi pojedinačno po 1 projekt na ovaj natječaj?	Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika. Također prijavitelj je dužan voditi brigu o činjenici da se potpore mogu dodijeliti uz uvjet da su ograničenja vezana za pragove dodjele potpore male vrijednosti utvrđena u članku 3. de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).
44.	U kategoriji izdataka točka 4. Izdaci promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH, navedeno je: Usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn. Odnosi li se najveći iznos od 15.200,00 kn na ukupan trošak usluge izrade promotivnog materijala ili je to maksimalni iznos računa koji se priznaje po pojedinačnoj kategoriji (npr. račun za audiovizualne materijale iznosi pojedinačno 15.200,00 kn)?	Vidi odgovor RB 5. u ovoj tablici

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
45.	Ako bi prijavitelj, preko veleposlanstva RH, organizirao B2B sastanke izvan Hrvatske na kojima bi sudjelovao prijavitelj i drugi predstavnici komplementarnih industrija koji bi predstavili svoje proizvode potencijalnim klijentima iz ciljane industrije, bi li to bila prihvatljiva aktivnost – B2B (i sve što je navedeno u prihvatljivim troškovima za tu aktivnost)?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Organizacija navedenih skupova nije prihvatljiva aktivnost.
46.	Je li prihvatljiva izrada promotivnih materijala za sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 4. UzP-a, prihvatljiva aktivnost je izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH.
47.	U bazama sajmova u pravilu su trenutno izlistani sajmovi za 2017., rjeđe za 2018. i u biti nema još iskazanih sajmova za 2019. S obzirom na to da projektne aktivnosti mogu trajati 30 mjeseci od predaje prijave, mogu obuhvaćati praktički čitavu 2019. Ukoliko je neki sajam (recimo CEBIT) u navedenim bazama, a trenutno ima oglašen sajam za 2017., a ne i za	Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ukoliko može planirati predviđene prihvatljive troškove.

	2018. i 2019. možemo li planirati ići na CEBIT i 2019.? Dakle, sajam kao takav jest u bazi, ali nema još detalja za 2019.	
48.	Imam pitanje o prihvatljivosti prijavitelja za ovaj poziv na natječaj. Predstavljam malo poduzeće koje je registrirano i radi u Hrvatskoj. Imamo 20 zaposlenih i naš prihod je u rangu malih poduzeća. Strana tvrtka iz EU zemlje s više od 300 zaposlenih je vlasnik naše tvrtke. Ako smo registrirani u Hrvatskoj kao malo poduzeće je li važno što nam je vlasnik veća tvrtka? Možemo li se svejedno javiti na natječaj? Da li ćemo biti smatrani za veliku tvrtku?	Odgovor RB 30. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
49.	Što se podrazumijeva pod tipskim štandom te tko ga je ovlašten izrađivati (organizator sajma ili neovisne tvrtke koje se bave tom djelatnošću)?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
50.	Želimo uključiti jednog zaposlenika naše tvrtke na projektu kao projektnog asistenta. Nismo pronašli podatak u dokumentu "UzP" da li su troškovi osoblja prihvatljivi kao trošak. Molim Vas objasnite možemo li uključiti naše troškove osoblja u proračun projekta.	U točki 2.7 „Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena“ troškovi plaća osoblja nisu navedeni u prihvatljivim troškovima. Vežano uz osoblje, ovisno o aktivnosti, kao prihvatljivi su navedeni troškovi dnevnica, smještaja te putni troškovi.
51.	Pročitao sam dio "2.3. Kriteriji za isključenje" u dokumentu UzP, i jedan dio mi nije jasan: "U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti: 4) za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima: I. ako se iznos potpora utvrđuje na temelju cijene ili količine tih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača ili stavljenih u promet od	Sukladno Pojmovniku, preradom poljoprivrednih proizvoda smatra se svako djelovanje na poljoprivrednom proizvodu čiji je rezultat proizvod koji je i sâm poljoprivredni proizvod, osim djelatnosti na poljoprivrednim dobrima koje su neophodne za pripremu životinjskih ili biljnih proizvoda za prvu prodaju. Također, primarna poljoprivredna proizvodnja definirana je kao proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. Ugovoru o funkcioniranju Europske unije (UFEU).

	<p>strane dotičnih poduzetnika ili</p> <p>II. ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače"</p> <p>Što to znači uopće?</p> <p>Možete li opisati tu točku putem primjera?</p> <p>Možete li objasniti koja će prehrambena aktivnosti biti uključena (npr. Može li se odnositi na proizvodnju vina ili dodanu vrijednost proizvoda iz primarnih poljoprivrednih resursa poput pšenice u brašno, itd?).</p>	<p>Uvjet postavljen u točki 2.3 Uputa, određuje da se potpora ne može dodijeliti na način da je utvrđena na temelju jedinica kupljenog (primarnog) ili prodanog (prerađenog) proizvoda.</p>
52.	<p>Koja je sve dokumentacija potrebna da bi se prijavili na natječaj?</p>	<p>Odgovor RB 7. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
53.	<p>Na koji način se definira visina prihvatljivih troškova u projektu – je li potrebno priložiti ponude za usluge i sl.?</p>	<p>Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.</p>
54.	<p>U Obrascu 3 (Izjava prijavitelja...) prijavitelj mora potpisati da nema osigurana sredstva za provedbu projekta, odnosno mora potpisati točku 10. koja glasi: "poštujući načelo dodatnosti potvrđujem da, u dijelu u kojem traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele bespovratnih sredstava, Prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta".</p> <p>Ako prijavitelj traži sufinanciranje u vrijednosti od recimo 300.000,00 kn, a na svom poslovnom računu ima 2.000.000,00 kn (vidljivo iz bilance) automatski ne može dobiti natječaj?</p>	<p>Obrascem 3, Izjava o usklađenosti s UzP-om, Prijavitelj potvrđuje da bez dijela za koji traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele bespovratnih sredstava, nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta.</p>
55.	<p>Može li prijavitelj u razdoblju provedbe projekta od 30 mjeseci planirati i realizirati sudjelovanje na istom sajmu u 2018., 2019. i 2020. godini?</p>	<p>Odgovor RB 47. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
56.	Jesu li privatne ustanove prihvatljivi prijavitelji za ovaj natječaj?	Odgovor RB 13. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.04.2017.
57.	Potencijalni prijavitelj registriran je za obavljanje djelatnosti 31.12.2016. godine te za 2016. godinu nije predavao GFI – POD, dakle nije ostvario nikakve prihode ni rashode te sukladno tome ni nikakav poslovni rezultat. Na koji način se izračunava vrijednost pokazatelja Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza, odnosno, uzimamo li za polazišnu vrijednost u godini n-1 0 ili neku drugu vrijednost (na primjer 1), s obzirom da se s 0 ne može dijeliti te je u tom slučaju rezultat automatski 0 pa temeljem navedenih kriterija tada nije moguće ostvariti bodove?	Kao početna vrijednost za predmetne pokazatelje se uzima 0 ako prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1.
58.	Većano na odredbu prema kojoj putovanje mora započeti i završiti u RH – je li moguća kombinacija prijevoznih sredstava, primjerice, na sljedeći način: prijavitelj na put kreće iz Hrvatske automobilom do aerodroma u Ljubljani iz koje ima let za određeno odredište u kojem se održava sajam? Molimo potvrdu da je takva kombinacija prijevoznih sredstava prihvatljiva te da se u tom slučaju neće tumačiti da je Prijavitelj put započeo u drugoj državi.	Moguća je kombinacija prijevoznih sredstava, ali iz priloženih potvrda/računa mora biti jasan kontinuitet putovanja, odnosno povezanosti prijevoznih sredstava, te mora biti vidljivo da je riječ o odlasku i povratku sa/na aktivnosti/događaje prihvatljive UzP-om, bez odlaska na treće aktivnosti/događaje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
59.	Većina sajmova nudi paket aranžmane, često se zovu sponzorskim paketima. Isti su podijeljeni recimo na Gold, Silver itd. te uključuju razne troškove koji nemaju iskazanu jediničnu cijenu već su naprosto dio paketa. Primjer jednog takvog paketa uključuje: izložbeni štand od 9m2, sudjelovanje za 4 osobe, prezentaciju tvrtke u prime terminu, uvrštenje u katalog, uređenje štanda njihovom tipskom opremom za taj paket,	*Zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela. ODGOVOR 10.5. 2017. Ako predmetni sajam na kojem Korisnik nastupa nudi paket-aranžmane za sudionike, prihvatljiv je cjelokupan trošak paketa bez obzira na to što je u okviru paketa moguće sudjelovanje većeg broja osoba nego što je predviđeno kao

<p>priključke, opremu. Dakle, iz ovog primjera se povlači nekoliko pitanja:</p> <p>a) Paket obuhvaća ulaz, odnosno kotizacije za 4 osobe. Natječajem su dozvoljene 2 osobe, no nema izražene pojedinačne cijene kotizacije, niti bi paket koštao manje ako idu 2 osobe a ne 4 osobe. Mi na sajmu šaljem 2 osobe, pa upozoravamo sada na takve pakete da se ne bi postavilo pitanje prihvatljivosti troškova. Dakle, to je samo pravo da unutar tog paketa 4 osobe budu na sajmu bez dodatnog plaćanja. Manji broj osoba ne utječe na cijenu paketa tako da nemamo na temelju čega umanjiti iznos u proračunu. Molim odgovor je li to u redu?</p> <p>Također, može se dogoditi da planiramo i aktivnost B2B sastanaka na istom sajmu, u kojem slučaju onda nećemo iskazivati trošak kotizacija za 2 osobe, već ćemo se referirati na element 1 unutar kojega imamo pravo na 4 osobe. Je li to u redu?</p> <p>b) Paket obuhvaća također i prezentaciju tvrtke. U UzP-u je to iskazano kao zaseban element, međutim nećemo ga moći iskazati kao zaseban element jer mu nećemo moći dodijeliti određeni trošak, pa ćemo i tu samu prezentaciju, ako je održimo, prezentirati unutar elementa 1 – nastup na sajmu. Molimo potvrdu je li to prihvatljivo.</p> <p>c) Zaključno, svi navedeni troškovi unutar tog paketa će biti iskazani u jednoj stavci proračuna: najam izložbenog prostora, te bismo dodatno opisali da obuhvaća i uređenje, kotizacije i sve ostalo, ali da je nemoguće iskazati jediničnu cijenu pa je stoga sve tu navedeno kao cijena paketa u jednoj stavci proračuna. Je li to prihvatljivo?</p> <p>Bitno je još jednom napomenuti da većina sajmova ima takve varijante i neće biti moguće iskazivati pojedinačne troškove jer ih naprosto nemaju tako složene u cjenicima. Oni koji imaju, u pravilu su cijene složene na način da su pojedinačne narudžbe svih pojedinih stavki prilično skuplje, zato i postoje paketi.</p>	<p>prihvatljivi troškovi u okviru ovog poziva te se cijena paketa može prikazati u tom jedinstvenom obliku. Prijavitelj mora voditi računa o tome da je kod aktivnosti 1. „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% posto stranih izlagača u ukupnom broju izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja“ prihvatljiv trošak za zaposlenike ograničen na dvije osobe (putni trošak, smještaj, dnevnice), kao i na dvije osobe (također putni trošak, smještaj, dnevnice) kod aktivnosti 5. „Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH“.</p> <p>U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti u dijelu koji se odnosi na prihvatljive aktivnosti te troškove kao i ocjenjivanje kvalitete, osobito kroz pitanja 1.5, 1.6 i 4.2.</p>
<p>60. Uvidom u Obrazac A primijetili smo da isti sadrži dodatni obavezni pokazatelj, koji nije definiran Javnim pozivom niti Uputama za prijavitelje. Riječ je o pokazateljima unaprijed zadanim, a nalaze se u Obrascu A ispod sljedećeg teksta na stranici 4 „Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja“. Sporni pokazatelj je: dodana vrijednost po zaposlenom u</p>	<p>Pokazatelj će biti ispravljen u Prijavnom obrascu A dio prilikom 1. Izmjene Poziva.</p>

<p>MSP (u HRK). Mislim da je riječ o pogrešci, jer se isti ne navodi u pozivu i UzP-u. Također, pokazatelj je vrlo nezgodan, jer u biti, obzirom na formulu izračuna pokazatelja, uvodi kao obvezujuće stavke za poduzetnika i broj zaposlenika ali i iznos neto dobiti (uz ostale obvezujuće pokazatelje izvoza, prihoda od prodaje i broja ugovora). Najljepše molim odgovor hoće li isti biti izbrisan iz Obrasca A. Napominjem da ga nema niti u Prilogu 3.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
<p>61.</p>	<p>Vežano uz odredbu u natječaju (poglavlje 2.6. Prihvatljivost projekta, točka n) da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga, zanima nas kako prijavitelj može planirati trajanje projekta na taj način budući da nije poznato kako dugo traje obrada pojedinog zahtjeva od strane nadležnog tijela? To pitamo zato jer se u mnogim slučajevima dogodilo da je trajanje obrade od strane nadležnog tijela trajalo puno dulje od 120 dana do donošenja odluke o financiranju. Prijavitelj možda neće krenuti s projektnim aktivnostima odmah po predaji projektne dokumentacije, što znači da od dana predaje projekta do dana potpisivanja ugovora ima prazan hod, a za to vrijeme mora svejedno računati u ovih 30 mjeseci koliko je sveukupno dozvoljeno trajanje projekta. Po našem mišljenju, zbog kašnjenja odobrenja financiranja od strane ministarstva, prijavitelj možda neće dobro procijeniti trajanje projekta, što kasnije utječe na sam projekt u provedbi. Da li bi u tom slučaju prijavitelj mogao snositi kakve posljedice ili će biti moguć dogovor s nadležnim tijelom o produljenju trajanja projekta?</p>	<p>Prijavitelj je dužan poštivati odredbu iz točke 2.6 UzP-a da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga. Također, prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na odredbe iz točke 5.1 koje se odnose na razdoblje provedbe projekta, kao i na razdoblje prihvatljivosti izdataka. Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. U točki 2.6. navedeno je kao Napomena da "Prijavitelj preuzima rizik troškova nastalih u razdoblju između podnošenja projektnog prijedloga PT-u 1 i datuma odobrenja sredstava."</p>
<p>62.</p>	<p>Ukoliko se prijavitelj odluči da ga na inozemnom sajmu predstavlja njegov zastupnik, jesu li troškovi po 1. aktivnosti „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH“ prihvatljivi? Odnosno, je li moguće da zaposlenici ne sudjeluju na nastupu, već to za poduzeće odradi zastupnik poduzeća. Ukoliko takvi troškovi nisu prihvatljivi, mogu li se navesti u neprihvatljive troškove?</p>	<p>Prihvatljivi su isključivo izdaci nastali kod prijavitelja, a odnose se na prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7 UzP-a, uključujući i one navedene za troškove zaposlenika prijavitelja.</p>

63.	Je li trošak plaće zaposlenika prihvatljiv trošak u okviru projekta pošto u UzP isti ne stoji niti pod prihvatljivim, niti pod neprihvatljivim troškovima?	Odgovor RB 50. u ovoj tablici.
64.	Mi smo firma koja je osmislila svoj brand i koja ima partnere koji proizvode proizvode po našoj ideji i recepturi. Registrirani smo za proizvodnju, međutim ne proizvodimo, to rade isključivo partneri za nas. Osmišljavamo nove proizvode koje naši partneri nisu imali u svom asortimanu i te proizvode rade ekskluzivno za nas. Trenutno izvozimo od Estonije do Japana i izlažemo na sajmovima u Europi i Aziji. Imamo li pravo sudjelovanja u potporama internacionalizacije poslovanja MSP-a?	Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata koje će ostvariti provedbom projekta. Bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje .
65.	Radi nejasno definiranog zakona gdje zadruga spada, mene bi samo zanimalo da li se na ovakav tip natječaja zadruga kao zadružno poslovanje može prijaviti?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Napominjemo da su kao neprihvatljivi prijavitelji navedene udruge i dobrotvorne organizacije.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
66.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji je osnovan u 2016. godini, ali je do 01.01.2017. godine bio u mirovanju? Poduzeće ne odgovara ni jednom kriteriju za isključenje iz UzP, točka 2.3 (radi se o MSP-u koji se bavi prihvatljivom djelatnošću i registiran je u 2016., nije kažnjavan, nije u stečaju, predstečaju ni u blokadi, nema gubitke u prethodnoj godini i tako dalje).	Prijavitelj treba imati na umu da se u slučaju kad prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1 kao početna vrijednost za ta dva pokazatelja kao početna vrijednost uzima 0. Također, u Prilogu 3, - dio Ocjenjivanje kvalitete, na pitanju 3.4 prijavitelj će ostvariti 0 bodova.
67.	Naše poduzeće planira nastup na ATIA konferenciji i sajmu asistivne tehnologije koji se održava u veljači 2018. u Orlando, na Floridi. Radi se o jednom od najvećih svjetskih sajmova u području asistivne tehnologije, s preko 2500 posjetitelja iz cijelog svijeta. ATIA fare prema našim istraživanjima nije naveden u bazama expodatabase ili auma, a	U definiraju prihvatljivih međunarodnih sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja korištene su standardne baze međunarodnih sajmova koje se koriste diljem EU u sličnim natjecajima. Ministarstvo nije nadležno za upravljanjem navedenim bazama niti na iste može utjecati. Ukoliko navedeni sajam nije upisan u navedene baze isti nije

	definitivno zadovoljava kriterije međunarodnog sajma i spada među tri najveća sajma asistivnih tehnologija u svijetu te je kao takav ključan faktor za internacionalizaciju našeg poslovanja. Ironično, i znatno manji sajmovi asistivne tehnologije upisani su u navedene baze podataka. Pitanje: Možemo li očekivati da će nastup na ATIA sajmu biti prihvaćen u sklopu ovog poziva ili nam njegovo navođenje može srušiti cijeli projekt? Te po kojem kriteriju ATIA conference and fair je isključen iz navedenih baza?	prihvatljiv.
68.	Prema planu zapošljavanja, u rujnu ove godine planiramo zaposliti nekoliko djelatnika, je li opravdano da jednog od njih navedemo u projektnoj prijavi kao zaposlenika koji ide na sajam u listopadu, tj. da li se njegovi planirani troškovi puta i dnevnica računaju kao priznati trošak u projektu? Naravno ako ispunimo uvjet i zaposlimo ga u rujnu (s tim da projektne dokumentaciju planiramo predati u svibnju).	Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.
69.	U Uputama za prijavitelje među prihvatljivim aktivnostima je predviđena i aktivnost „Troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH“. Budući da će rezultati tog istraživanja biti sastavni dio Elaborata marketinške opravdanosti koji je sastavni dio projektne prijave, znači li to da je s ovom aktivnosti moguće započeti i prije predaje projektne prijave?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.). Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektne prijave u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Elaborat marketinške opravdanosti nije dokument u kojem se očekuje razina poznavanja tržišta koje se istraživanjem želi analizirati.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
70.	Ulaze li u prihvatljive troškove sudjelovanja na B2B sastancima koje organizira Hrvatska turistička zajednica u svojim predstavništvima u Europi, Americi i Kini? To su poslovne radionice u organizaciji predstavništva HTZ-a u inozemstvu, odnosno u organizaciji GU HTZ-a ukoliko na sukladnom tržištu ne postoji predstavništvo, a namjenjene su susretima predstavnika hrvatskog turističkog gospodarstva (hotelijersko-turističke tvrtke, putničke agencije i DMC-a) s inozemnim partnerima odnosno poslovni sastanci sa stranim partnerima s ciljem prodaje turističkih usluga u RH?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici. Troškovi moraju nastati kod prijavitelja.
71.	Ulaze li u prihvatljive troškove poslovni (B2B) sastanci, koji se dogovaraju i odrađuju u sklopu turističkih sajмова, kao što su WTM London i ITB Berlin, ako ne sudjelujemo na tim sajmovima kao izlagači?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici.
72.	Jesu li navedeni sajmovi prihvatljivi za sufinanciranje u svrhu posjete istih: https://www.cefpro.com/forthcoming-events/insurance-risk/ http://www.insuranceriskeurope.com/static/home https://www.insuranceeurope.eu/9th-international-conference http://eurofiling.info/2017/	Odgovor RB 3. u ovoj tablici.
73.	Odgovorili ste mi na moje pitanje pod rednim brojem 55. da je odgovor pod rednim brojem 47. Ali, to nije odgovor na moje pitanje jer sam zamolio da mi pojasnite jesu li prihvatljiva sudjelovanja na istim sajmovima u 2018., 2019. i 2020. godini tijekom provedbe projekta?	Odgovor RB 61. u ovoj tablici.
74.	Da li se u periodu od 30 mjeseci prihvaća trošak za 2 ista sajma, s obzirom na to da su to sajmovi koji se održavaju jednom godišnje?	Odgovor RB 42. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
75.	Jesu li obrti slobodnih zanimanja poput stomatološke ordinacije prihvatljiv prijavitelj za ovaj natječaj?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
76.	Postoji li mogućnost u startu proglasiti početak projekta s npr. 1.6.2017. radi naknade savjetniku za pripremu projekta kao prihvatljivog troška, te zatim "obustaviti" sve projektne aktivnosti (kao poluvrijeme ili pauza), do potpisa ugovora, a nakon toga uspostaviti nastavak, odnosno "normalan gantogram". Pretpostavljam kako priprema projekta ne ide u gantogram.	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektne prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Troškovi usluga vanjskog stručnjaka navedeni su kao prihvatljivi samo za usluge vođenja projekta, a ne i za pripremu projekta.
77.	Mogu li se prijaviti troškovi započetog projekta - sajam je krajem 2016., ali prijava i dio troškova je plaćen, dok bi se preostali dio trebao platiti nakon predaje projektne prijave.	Odgovor RB 19 u ovoj tablici.
78.	Mogu li se sve nabave grupirati kao jedinstveni element u projektu, a za više različitih sajmova uslijed kompleksnosti i povezanosti, te izbjegavanja "cijepanja" nabave.	Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 2.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
79.	Mi smo tvrtka koja se bavi elektroenergetikom. Može li se plaćeni oglas koji se nalazi u međunarodnom časopisu/publikaciji o hidroelektranama smatrati „uslugom izrade promotivnog materijala“ za sajam? Isprintalo bi se 3200 komada časopisa i podijelio bi se u digitalnom obliku na 17.000 e-mail adresa. Časopis bi bio i jedan od promotivnih materijala na našem štandu na budućim sajmovima.	Ne može. Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, u sklopu aktivnosti Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.

80.	Je li u prijavnom obrascu A aplikacije MIS sustava, pri odabiru ciljeva na 4. listu aplikacije potrebno dodati i opći cilj ili odrediti ciljeve isključivo na razini specifičnog cilja projekta?	Upute za korištenje Prijavnog obrasca A dio mogu se naći na njegovom samom vrhu s desne strane. Ukoliko se na dnu stranice odabere oznaka "provjeri", sustav će sam javiti eventualne pogreške u ispunjavanju.
81.	Kako je potrebno izračunati 'Procijenjeni neto prihod' na 6. podatkovnom listu A obrasca aplikacije MIS sustava, kao ukupan prihod svih djelatnosti tvrtke tijekom provedbe projekta ili kao prihod tvrtke unutar djelatnosti financiranja bespovratnim sredstvima, odnosno nešto treće?	Sukladno Uputama za korištenje koje se nalaze u sklopu Obrasca A, izračun neto prihoda ne primjenjuje se na de minimis potpore.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
82.	Može li u sklopu ovog Poziva prijavitelj obuhvatiti nastup na dva ili više sajмова u razdoblju provedbe projekta?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de , te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.
83.	Na međunarodnom sajmu koji je upisan u obje navedene baze sudjelovat ćemo kao govornici. Dakle, nećemo biti klasični izlagači, no održat ćemo predavanje o našoj tvrtki, aktivnostima i slično, te imati niz poslovnih sastanaka. Mogu li se putni troškovi i promotivni materijali za ovaj sajam također prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač - prihvatljivi su izdaci do ukupnog iznosa od 22.800,00 kn, i to za: najam dvorane za prezentacije, tehničku opremu, prijevod/prevoditelja, PR potporu za prezentaciju.
84.	Sajmovi obično u ponudi imaju regularne pakete uređenja štanda, no ponekad je moguće odabrati i "custom made". Mogu li se troškovi "custom made" štanda prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
85.	S obzirom da nam je namjera sudjelovati na više sajmovima, možemo li dio opreme za uređenje sajma kupiti i prijaviti u projektu, te kasnije koristiti na drugim sajmovima?	Ne, jer su u UzP točki 2.8 Neprihvatljivi izdaci, troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme navedeni kao neprihvatljivi.

<p>86.</p>	<p>Kojim dokumentima, odnosno na koji način je potrebno pri prijavi dokazati da na odabranom sajmu ima najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Tijekom postupka dodjele se provjerava je li odabrani sajam u navedenim bazama.</p>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------