



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA

SAŽETAK POZIVA

Poziv na dostavu projektnih prijedloga

PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA 2017.-2019.

(referentni broj: KK.03.1.2.04)

- postupak izravne dodjele



Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

1. Predmet i svrha (cilj) Poziva

Predmet Poziva: Promicanje poduzetništva u društvu kroz organizaciju i provedbu aktivnosti namijenjenih promoviranju uspješnosti poslovanja te širenje i promicanje priča o uspjehu MSP-ova.

Svrha (cilj) Poziva: Promicanje poduzetništva u društvu s ciljem postizanja pozitivne promjene u stavu prema poduzetništvu i omogućivanjem stvaranja pozitivnog poslovnog okruženja kao temelja za osnivanje, rast i razvoj MSP-ova.

2. Ukupna raspoloživa sredstva

Temeljem OPKK-a iz EFRR za strateški projekt Promocija poduzetništva osigurano je 10.000.000,00 eura za razdoblje 2016.-2020., što se prikazuje u Državnom proračunu Republike Hrvatske u iznosu od 76.000.000,00 kuna.

Ukupan raspoloživ iznos bespovratnih sredstava za dodjelu u okviru ovog Poziva je 38.000.000,00 kuna, odnosno polovina ukupne alokacije strateškog projekta. Drugi dio alokacije (38.000.000,00 kuna) namijenjen je Pozivu 'Promocija poduzetništva 2020.-2023.' koji je planiran za treći kvartal 2019. godine.

3. Raspoloživa sredstva po prijavitelju

Ukupan iznos bespovratnih sredstava ne može prijeći prag od 38.000.000,00 kuna.

4. Predviđeni intenzitet potpore

Maksimalna stopa sufinanciranja projekta je 100% ukupnih prihvatljivih troškova.

5. Prihvatljivi prijavitelj/partner

U okviru ovog postupka dodjele, sukladno OPKK, Prioritetnoj osi 3. Poslovna konkurentnost, specifičnom cilju 3a2 Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća, prihvatljivi prijavitelj je Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Uprava za poduzetništvo i obrt, koja nije dio operativne strukture, odnosno ne obavlja funkcije PT 1. Poziv na dostavu projektnog prijedloga upućuje se jednom unaprijed određenom prijavitelju - Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta, Upravi za poduzetništvo i obrt.

Prijavitelj može prijaviti i provoditi projekt samostalno ili u partnerstvu.

Prihvatljivi partneri su oni koji, uz prijavitelja, doprinose svojim stručnim, financijskim, iskustvenim i administrativnim kapacitetima za provedbu i koji nisu isključeni jednim od kriterija za isključenje Prijavitelja i partnera.

Prihvatljivi partneri su 'Hrvatska gospodarska komora' i/ili 'Hrvatska obrtnička komora' i/ili 'Hrvatska udruga poslodavaca' i/ili udruga 'Hrvatski izvoznici'.

6. Prihvatljive aktivnosti

Prihvatljive aktivnosti¹ koje se mogu financirati u okviru ovog Poziva su:

¹ Aktivnosti su definirane u Pojmovniku, Poglavlje 7. ovih Uputa

1. Aktivnosti usmjerene promociji poduzetništva kroz medije:

- Aktivnosti organizacije, nabave i provedbe **promotivnih kampanja** usmjerenih ka promociji poduzetništva i uklanjanju prepreka za pokretanje i razvoj poslovanja
- Aktivnosti organizacije, nabave i produkcije **televizijskih sadržaja** poput tv emisija serijala, promidžbenih poruka, telop-a i sl.
- Aktivnosti organizacije, nabave i produkcije **radijskih sadržaja** poput radijskih emisija i serijala
- Aktivnosti organizacije, nabave i produkcije **tiskovnih sadržaja** poput članaka, oglasa i priloga u časopisima
- Aktivnosti organizacije, nabave i produkcije sadržaja **elektronskih medija** poput izrade portala, internetskih stranica, elektronskih biltena/glasila i sl.
- Aktivnosti organizacije, nabave i produkcije **materijala za izravnu promociju** poput letaka, brošura, plakata, i sl.

2. Aktivnosti usmjerene promociji poduzetništva kroz javna događanja:

- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **nacionalnih konferencija/konvencija**
- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **regionalnih konferencija/konvencija**
- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **županijskih konferencija/konvencija**
- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **skupova**
- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **natjecanja** i dodjela **nagrada za uspješno poduzetništvo**
- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **izložaba**.

3. Aktivnosti povezane s uslugama vanjskih stručnjaka:

- Aktivnost organizacije, nabave i provedbe **istraživanja** poput studija i analiza u svrhu promidžbe poduzetništva i mjerenja rezultata projekta
- Aktivnost organizacije i nabave intelektualnih usluga poput dizajna, idejnih i izvedbenih rješenja, komunikacijskih vještina, odnosno odnosa s javnošću

7. Geografska ograničenja

Projektne aktivnosti moraju se provoditi u Republici Hrvatskoj. Najmanje 30% od ukupnog broja aktivnosti usmjerenih promociji poduzetništva kroz javna događanja mora se provesti u jedinicama područne (regionalne) samouprave koje su Odlukom Vlade RH o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti razvrstane u I. skupinu prema indeksu razvijenosti.

8. Administrativni podaci (rok, oblik i mjesto podnošenja)

Projektne prijedlog predaje se u jednom zatvorenom paketu/omotnici internim dopisom upućenom Upravi za programe i projekte Europske unije, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Poziv se vodi kao trajni Poziv na dostavu projektnog prijedloga s krajnjim rokom dostave **do 28. srpnja 2017.**