

INFORMACIJA O DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Izgradnja proizvodnih kapaciteta MSP i ulaganje u opremu“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.01, Poziv objavljen 09. travnja 2015. godine

Sukladno Programu dodjele državnih potpora za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, KLASA: 910-04/1-01/726, URBROJ: 516-05-01-01/2-15-12, od 19. veljače 2015., Ministar poduzetništva i obrta dodijelio je državne potpore malim i srednjim poduzetnicima u obliku bespovratnih potpora, kao nadopune privatnom financiranju.

Dodijeljene državne potpore po svojoj prirodi nisu sektorske, a dodijeljene su kao:

- 1) regionalne potpore, na koje se odnosi članak 7. Programa dodjele državnih potpora;**
- 2) potpore za savjetodavne usluge u korist MSP-ova, na koje se odnosi članak 8. Programa dodjele državnih potpora;**
- 3) potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima, na koje se odnosi članak 9. Programa dodjele državnih potpora;**
- 4) potpore za usavršavanje, na koje se odnosi članak 10. Programa dodjele državnih potpora;**
- 5) Državne potpore navedene u točkama 2), 3) i 4) odobrene su samo zajedno s regionalnim potporama za ulaganje onom poduzetniku kojemu je, prema Programu, odobrena regionalna potpora sukladno članku 7. i člancima 8. - 11. Programa.**

Referentni broj ugovora	Ugovaratelj / Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupno dodijeljena bespovratna sredstva (HRK)	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 7	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 8	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 9	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 10
KK.03.2.1.01.0001	Fest d.o.o., Mala Švarča 155, 47 000 Karlovac	Proizvodni pogon opreme za događaje na otvorenom – „Čarobnjak iz Ozlja“	Diversifikacijom poslovne djelatnosti, stvaranjem nove tehnološke osnove za proizvodnju potpuno novih proizvoda, razvojem novih kompetencija, te otvaranjem novih radnih mjesta, Fest d.o.o. jača tržišnu poziciju na domaćem i stranom tržištu, poveća prihode i konkurentnost. Započinje se s proizvodnjom opreme za društvena javna događanja na otvorenom (šatori, cerade, podovi, poligoni, trampolini), proizvoda koji se danas u RH ne proizvode, te se pruža nova usluga servisiranja i održavanja opreme.	9.302.160,00	4.219.722,00	Iznos: 4.017.222,00 Intenzitet: 45%	Iznos: 107.500,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 42.500,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 52.500,00 Intenzitet: 70%

KK.03.2.1.01.0003	Pena autokozmetika d.o.o. Kneza Mislava 33, Lug Samoborski 10432 Bregana	Izgradnja i opremanje tvornice za proizvodnju antifrizu i autokozmetike	Društvo Pena Autokozmetika d.o.o. želi stvoriti uvjete širenja ekološki sigurne i energetske učinkovite proizvodnje. Time želi stvoriti mogućnost proizvodnje novih proizvoda, tehnološki unaprijediti proizvodnju prema višoj kvaliteti i većem cjenovnom razredu, uvesti nove proizvodne postupke, razvijati nove proizvode, te slijedom iznesenog zaposliti nove djelatnike i povećati izvoz. Ovim projektom predviđeno je premještanje proizvodnje na novu lokaciju u poslovnu zonu Pisarovina, Zagrebačka županija. Cilj je izgradnja nove tvornice tlocrtna površine 1.000 m ² , odnosno 1.200 m ² radnog prostora s vanjskim nadzemnim i podzemnim inox spremnicima za skladištenje sirovina te mješalica za gotove proizvode. Spremnici će biti smješteni u izoliranim tankvanama prema najnovijim propisima o skladištenju opasnih kemikalija.	7.780.000,00	3.514.000,00	Iznos: 3.384.000,00 Intenzitet: 45%	Iznos: 130.000,00 Intenzitet: 50%	N/P	N/P
KK.03.2.1.01.0006	Olival d.o.o. Trebež 20, 10090 Zagreb	Izgradnja proizvodnih kapaciteta za postizanje konkurentnosti na tržištu prirodnih kozmetičkih proizvoda	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća izgradnjom nove tvornice, kupnjom novih strojeva i proizvodnjom novih linija potpuno prirodnih proizvoda. Svrha projekta je povećanje obujma poslovanja poduzeća kroz povećanje prostornih kapaciteta, kapaciteta strojeva, otvaranje novih radnih mjesta i marketinške aktivnosti. Izgradnjom novog proizvodnog prostora, povećava se kapacitet proizvodnje poduzeća, stječe se mogućnost razvoja novih proizvoda i dobiva se dovoljno prostora za nabavu novih proizvodnih linija potrebnih za nove proizvode. Povećava se konkurentnost poduzeća zahvaljujući novim mogućnostima brzog odgovora na hitne zahtjeve kupaca, većim mogućnostima proizvodnje različitih proizvoda i povećanom kapacitetu proizvodnje. Otvara se mogućnost za porast prihoda i izvoza poduzeća.	6.319.354,00	2.871.999,30	Iznos: 2.650.299,30 Intenzitet: 45%	Iznos: 124.200,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 73.700,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 23.800,00 Intenzitet: 70%

KK.03.2.1.01.0010	Kruljac d.o.o. Hrvatske Bratske Zajednice 66, 10410 Velika Gorica	Jačanje konkurentnosti obiteljske tradicije proizvodnje namještaja	Svrha projekta je povećanje obujma poslovanja poduzeća kroz povećanje prostornih kapaciteta, povećanje kapaciteta proizvodnje, otvaranje novih radnih mjesta i kroz marketinške aktivnosti. Kupnja novih strojeva i izgradnja novog proizvodno-poslovnog prostora omogućiti će povećanje konkurentnosti poduzeća, povećanje kapaciteta proizvodnje, uvođenje novih proizvoda i povećanje količinske produktivnosti poduzeća. Navedena varijanta optimalna je za dostizanje planiranih razina prihoda, izvoza i bruto dodane vrijednosti po zaposlenom.	5.997.102,23	2.731.605,98	Iznos: 2.554.978,04 Intenzitet: 45%	Iznos: 117.333,33 Intenzitet: 49,9999978%	N/P	Iznos: 59.294,61 Intenzitet: 69,9999964%
KK.03.2.1.01.0008	Quant-commerce d.o.o. Čudomerščak 2a, 10430 Samobor	Povećanje konkurentnosti tvrtke Quant- commerce kroz izgradnju proizvodnog pogona i povećanje skladišnog prostora	Svrha projekta je povećanje gospodarske aktivnosti, konkurentnosti i produktivnosti tvrtke Quant-Commerce d.o.o. kroz izgradnju novog proizvodnog pogona, adaptaciju skladišnog prostora i nabavu novih strojeva. Implementacijom projekta otvorit će se mogućnost za povećanje proizvodnih kapaciteta, razvoja novih proizvoda te će moći brže reagirati na zahtjeve kupaca. Rezultat projekta će biti novo zapošljavanje 12 zaposlenika te će se doprinijeti produktivnosti i izvozu. Jedan od ciljeva projekta je i povećati energetska učinkovitost i smanjenje razine otpada u proizvodnom procesu.	7.607.526,33	3.444.064,19	Iznos: 3.286.178,92 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 122.471,51 Intenzitet: 50%	Iznos: 16.401,67 Intenzitet: 49,9999847%	Iznos: 19.012,09 Intenzitet: 69,9999963%
KK.03.2.1.01.0012	Ragusa d.o.o. Matije Gupca 2. Pušćine, 40302 Nedelišće	PaSTa – Projekt ulaganja u proizvodno skladišni prostor i novu tehnologiju poduzeća Ragusa d.o.o.	Projektom se planira izgradnja, opremanje i stavljanje u funkciju proizvodno-skladišnog prostora poduzeća čime bi se ukupni poslovni prostor povećao na 8.065 m ² . Cilj poduzeća je zadržati/povećati udio na postojećim tržištima te izaći na nova inozemna tržišta (posebno EU). Planirana nabava nove tehnologije odnosi se na kupnju linije za proizvodnju kratke tjestenine koja je potpuno automatizirana i pokriva cijeli tehnološki proces i koja će omogućiti povećanje proizvodnih kapaciteta za kratku tjesteninu sa sadašnjih 600 kg/sat na 1300 kg/sat ili za 116% i ukupnih proizvodnih kapaciteta za 56%. Proširenje proizvodnih kapaciteta utjecat će (2 godine nakon završetka projekta) i na povećanje prihoda za 43%, povećanje izvoza za 23% i na zapošljavanje 11 novih djelatnika.	23.278.757,18	8.189.100,01	Iznos: 8.050.650,01 Intenzitet: 34,9999999%	Iznos: 119.200,00 Intenzitet: 50%	Iznos: 19.250,00 Intenzitet: 50%	N/P