

POLITIKE
EUROPSKE UNIJE

Ponovno
pokretanje
europskoga
gospodarstva



Digitalna agenda za Europu

Cilj je Digitalne agende za Europu omogućiti građanima i poslovnim subjektima da najbolje iskoriste digitalne tehnologije



POLITIKE EUROPSKE UNIJE

Ova publikacija dio je serije kojom se objašnjava što EU poduzima u različitim područjima politika, zašto je uključen u ta područja i koji su rezultati.

Publikacije možete pronaći na internetskim stranicama:

http://europa.eu/pol/index_en.htm

<http://europa.eu/!bY34KD>

Kako funkcionira Europska unija
Europa u 12 lekcija
Europa 2020.: Europska strategija rasta
Osnivači EU-a

Bankarstvo i financije
Borba EU-a protiv prijevara i korupcije
Carine

Digitalna agenda za Europu ✘

Ekonomska i monetarna unija i euro
Energija

Granice i sigurnost

Humanitarna pomoć i civilna zaštita

Istraživanje i inovacije

Javno zdravstvo

Klimatska akcija

Kultura i audiovizualna djelatnost

Međunarodna suradnja i razvoj

Migracije i azil

Obrazovanje, osposobljavanje, mladi i sport

Okoliš

Oporezivanje

Poduzetništvo

Poljoprivreda

Pomorstvo i ribarstvo

Potrošači

Pravosuđe, građanstvo, temeljna prava

Promet

Proračun

Proširenje

Razvoj i suradnja

Regionalna politika

Sigurnost hrane

Trgovina

Tržišno natjecanje

Unutarnje tržište

Vanjski poslovi i sigurnosna politika

Zapošljavanje, socijalna pitanja i uključivanje

SADRŽAJ

Zašto nam je potrebna Digitalna agenda za Europu 3

Koji je pristup Europske unije 4

Od čega se sastoji Digitalna agenda za Europu 5

Izgledi 7

Saznajte više 8

Politike Europske unije: Digitalna agenda za Europu

Europska komisija
Glavna uprava za komunikaciju
Informiranje građana
1049 Bruxelles
BELGIJA

Rukopis ažuriran u studenome 2014.

Naslovnica i slika na stranici 2.:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 str. — 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41910-2
doi:10.2775/41964

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2014.

© Europska unija, 2014.

Umnožavanje je dopušteno. Za svaku uporabu ili umnožavanje pojedinačnih fotografija dopuštenje treba zatražiti izravno od nositelja autorskih prava.

Zašto nam je potrebna Digitalna agenda za Europu

Politički izazov

Digitalno gospodarstvo raste sedam puta brže od ostaloga gospodarstva, ali taj potencijal trenutačno koči neujednačeni sveeuropski okvir politika. Europa zaostaje za ostalim zemljama u pogledu brzih, pouzdanih i povezanih digitalnih mreža koje podupiru gospodarstva i svaki dio našega poslovnog i privatnog života. Kada komuniciraju između zemalja u Europi, građani su trenutačno suočeni s različitim visinama naknada za korištenje, neusklađenim sustavima i neujednačenom povezanosti na cijelom kontinentu. To je štetno za sve građane, poduzeća i inovatore u Europi.

Digitalnom agendom za Europu, koja je pokrenuta u svibnju 2010., nastoji se potaknuti europsko gospodarstvo osiguranjem održivih gospodarskih i socijalnih pogodnosti **jedinstvenoga digitalnog tržišta**.

Iako se ukupno 250 milijuna Europljana svakodnevno služi internetom, milijuni europskih građana još ga nikada nisu uporabili! Osobe s invaliditetom suočavaju se s posebnim poteškoćama pri korištenju pogodnosti novih elektroničkih sadržaja i usluga. Sve se više svakodневnih zadaća obavlja putem interneta pa su svima potrebne bolje digitalne vještine za potpunu uključenost u društvo.

Digitalno gospodarstvo nudi i razne mogućnosti ako su ih građani spremni iskoristiti. Očekuje se da će se broj radnih mjesta za koja su potrebne vještine u području informacijske i komunikacijske tehnologije povećati za 16 milijuna do 2020., a do 2015. će se za 90 % radnih mjesta zahtijevati osnovne vještine informacijske tehnologije.

Neke činjenice i brojke

- *Internetsko gospodarstvo stvara pet radnih mjesta za svaka dva izgubljena off-line radna mjesta.*
- *Digitalno gospodarstvo EU-a raste za 12 % svake godine te je sada veće od belgijskoga nacionalnoga gospodarstva.*
- *U EU-u je broj pretplata na mobilnu telefonsku mrežu veći od broja stanovnika.*
- *U Europi je 7 milijuna radnih mjesta u sektoru informacijske i komunikacijske tehnologije.*
- *Procjenjuje se da polovina rasta produktivnosti dolazi od ulaganja u informacijsku i komunikacijsku tehnologiju.*



Digitalna tehnologija dio je svakodnevnog života za većinu Europljana – ali ne za sve... bar ne još!

Koji je pristup Europske unije

Ostvarivanje ciljeva

Svake godine Europska komisija objavljuje **tablicu pokazatelja Digitalne agende**. Podatci za 2014. upućuju na to da se građani i poduzeća iz EU-a više koriste internetom, više kupuju i imaju veće povjerenje i vještine u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT). Komisija je dosad provela 72 od 101 mjere u okviru Digitalne agende za Europu. Predviđena je provedba 23 dodatne mjere do isteka roka. Provedba šest mjera odgođena je ili postoji vjerojatnost njihove odgode. Podaci upućuju i na to da stanovnici EU-a, posebno u ruralnim područjima, često ne raspolažu brzim širokopoljnim pristupom koji bi zadovoljio njihove digitalne apetite, a neminovni jaz u digitalnim vještinama i dalje je veliki problem.



© European Union

Svako kućanstvo i poduzeće u Europi imat će pristup internetu velike brzine.

Širokopoljni pristup	Prosjek EU-a	
	2014.	Cilj (ciljni datum)
Dostupnost osnovnog širokopoljnog interneta za sve	100 %	100 % (2013.)
Jedinstveno digitalno tržište		
Postotak stanovništva koje kupuje putem interneta	47 %	50 % (2015.)
Prekogranična e-trgovina	12 %	20 % (2015.)
Mala i srednja poduzeća s prodajom putem interneta	14 %	33 % (2015.)
Digitalna uključenost		
Redovita uporaba interneta	72 %	75 % (2015.)
Postotak osoba u nepovoljnom položaju koje se redovito služe internetom	57 %	60 % (2015.)
Postotak stanovništva koji se nikada nije koristio internetom	20 %	15 % (2015.)
Javne usluge		
Postotak građana koji komuniciraju s javnim tijelima putem interneta	42 %	50 % (2015.)
Postotak građana koji elektronički šalju ispunjene obrasce javnim tijelima do 2015.	21 %	25 % (2015.)

Od čega se sastoji Digitalna agenda za Europu

Izazovi

ŠIROKOPOJASNI PRISTUP: DIGITALNI KISIK ZA SVE

Digitalno gospodarstvo raste sedam puta brže od ostaloga gospodarstva, a velik dio tog rasta pokreće širokopojasni internet. Razvoj mreža velike brzine danas ima isti učinak kakav je imao razvoj električne energije i prometnih mreža stoljeće prije. Postizanje ciljeva Digitalne agende otvorilo bi put inovativnim uslugama kao što su e-zdravstvo, pametni gradovi i proizvodnja utemeljena na podacima.

Europska komisija potiče širenje brze širokopojasne mreže donošenjem novih pravila o smanjenju troškova, Preporukom o sljedećoj generaciji pristupnih mreža, revidiranim Smjernicama o državnoj pomoći za širokopojasne mreže i prijedlogom za dovršenje jedinstvenog tržišta telekomunikacijskih usluga i izradu paketa #ConnectedContinent.

REDIZAJNIRANI EUROPSKI TELEKOMUNIKACIJSKI SEKTOR

Jedinstveno telekomunikacijsko tržište značit će gospodarstva razmjera u telekomunikacijskom sektoru, veću produktivnost u drugim gospodarskim sektorima zahvaljujući učinkovitijoj prekograničnoj povezanosti, povoljne prekogranične cijene, veću inovativnost i diversifikaciju proizvoda i usluga. Glavni elementi prijedloga #ConnectedContinent su otvoreni internet, veća prava potrošača, nenaplaćivanje dodatnih naknada za roaming u EU-u, koordinirana dodjela spektra, sigurnost za ulagače.

JEDINSTVENO DIGITALNO TRŽIŠTE PRIHVATLJIVO ZA POTROŠAČE

Sve je više novih poduzeća u području tehnologije u Europi, a gospodarstvo EU-a u aplikacijama osigurava 17,5 milijardi EUR prihoda i 1,8 milijuna radnih mjesta. Akcijskim planom Europske komisije pod nazivom StartUpEurope jača se poslovno okruženje za poduzetnike u internetskoj i informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji u Europi, kojim se poduzetnicima pomaže da dobiju sredstva koja su im potrebna i pridonosi inovativnosti, rastu i otvaranju novih radnih mjesta.

U ovom trenutku e-trgovina je u EU-u i dalje nedovoljno razvijena. Potrošači imaju poteškoća s pristupom internetskim trgovinama, a poduzećima je otežana ponuda njihovih usluga u drugim zemljama EU-a.

Digitalnom agendom za Europu modernizirat će se pravila EU-a o jedinstvenom digitalnom tržištu kako bi

se olakšala e-trgovina. Cilj je akcijskog plana Komisije za e-trgovinu iz 2012. udvostručiti opseg e-trgovine u Europi do 2015. uz inicijative za pojednostavljenje poštanske dostave; lakša kartična, elektronička i mobilna plaćanja i veće povjerenje u kupnju internetom s pomoću strategije za poboljšanje internetske sigurnosti u Europi i bolju zaštitu od kibernetičkih napada.

Prema istraživanjima, zamjenom papirnatih računa e-računima u cijelom EU-u moglo bi se uštedjeti otprilike 240 milijardi EUR u razdoblju od šest godina. Namjera je da e-fakturiranje postane prevladavajući način fakturiranja u Europi do 2020. Javni sektor mogao bi uštedjeti do milijardu eura godišnje ako svi računi budu dostavljeni u elektroničkom obliku.

Podatci koje je Europska komisija objavila u svibnju 2014. upućuju na to da, iako se sve više ljudi koristi internetom, gotovo 50 % stanovništva ima nedovoljne digitalne vještine za današnje radno okruženje.

Jaz u digitalnim vještinama i dalje je prisutan u trenutku kada je potrebno više stručnjaka u području informacijske i komunikacijske tehnologije nego ikad i kada se radna mjesta povezana s IKT-om otvaraju mnogo brže nego u ostalim sektorima. Kako bi riješila to pitanje, Europska komisija osnovala je Veliku koaliciju za digitalne vještine i radna mjesta. Koalicijski partneri obvezuju se da će poduzeti konkretne mjere kako bi povećali osposobljavanje u području IKT-a, privukli mlade da se obrazuju u tom području ili pomogli modernizaciji obrazovanja u području IKT-a. Ovisno o području stručnog znanja, partneri su se obvezali na stvaranje novih programa osposobljavanja ili ponudu radnih mjesta i stažiranja, promicanje programiranja među mladima itd.



Digitalna agenda za Europu učinit će digitalnu tehnologiju dostupnom svima

Osnovne vještine **programiranja** bit će potrebne i za mnoge poslove u bliskoj budućnosti. Više od 90 % zanimanja u današnje vrijeme zahtijeva određeno znanje u području IKT-a. Štoviše, stručnjaci u području IKT-a ključni su stup suvremene radne snage u svim sektorima europskoga gospodarstva. Potražnja je sve veća s godišnjim rastom od 3 %, no broj diplomiranih informatičara ne zadovoljava potrebe. Posljedica toga su mnoga prazna radna mjesta za stručnjake u području IKT-a koja se ne mogu popuniti unatoč visokoj stopi nezaposlenosti u Europi. Ako Europa ne poduzme nešto na europskoj i nacionalnoj razini, do 2020. suočit će se s manjkom od 900 000 IKT stručnjaka.

Kako digitalno može pomoći u našim svakodnevnim životima

Cilj Digitalne agende nije samo svakom Europljaninu omogućiti pristup internetu, već pomoći ljudima da se snađu u digitalnom svijetu. Računala, mobilni telefoni i digitalne tehnologije središnji su dio naših svakodnevnih života i mogu nam pomoći pri rješavanju mnogih izazova s kojima se suočavamo, od **sigurnosti na cestama** i zdravijeg starenja do boljih javnih usluga i održivog okoliša.

Pametni grad mjesto je u kojem su tradicionalne mreže i usluge postale učinkovitije primjenom digitalnih i telekomunikacijskih tehnologija, za dobrobit njihovih stanovnika i poslovnih subjekata. EU ulaže u istraživanje i inovacije te razvija politike za unapređenje kvalitete života građana te kako bi gradovi bili održiviji u smislu **ciljeva Europe 2020**. Komisija je osigurala približno 200 milijuna EUR za pametne gradove i zajednice u proračunima istraživačko-inovacijskog programa Obzor 2020. za razdoblje 2014.–2015., radi ubrzanja napretka i povećanja razmjera iskorištenja rješenja pametnih gradova. Postojat će i mogućnosti pristupa europskim strukturnim i investicijskim fondovima.

Europljani žive dulje nego ikada pa će se do 2050. zbog novih i skupih liječenja troškovi zdravstva i socijalne skrbi znatno povećati te dosegnuti otprilike 9 % domaćeg bruto proizvoda EU-a. Informacijske i komunikacijske tehnologije mogu pridonijeti tako što će europskim građanima osigurati bolje, jeftinije i kvalitetnije usluge u zdravstvu i socijalnoj skrbi te omogućiti **kvalitetno starenje**. Procjenjuje se da će se samo uvođenjem informacijskih i komunikacijskih tehnologija i telemedicine učinkovitost zdravstvene skrbi povećati za 20 %. Štoviše, informacijske i komunikacijske tehnologije korisnicima svih starosnih dobi omogućuju bolje upravljanje vlastitim zdravljem. Komisija ulaže u **e-zdravlje** koje će imati glavnu ulogu u osiguranju povoljne i pristupačne zdravstvene skrbi za sve u sve starijim društvima Europe.

Neke činjenice i brojke

- Praćenjem srčanih bolesnika na daljinu u njihovu domu (telemonitoring) može se poboljšati stopa preživljavanja za 15 %, smanjiti broj dana provedenih u bolnici za 26 % i uštedjeti 10 % troškova njege.
- E-receptima se pogreške u doziranju lijekova mogu smanjiti za 15 %.

Vodstvo u digitalnom istraživanju, razvoju i inovacijama

Digitalno istraživanje i inovacije bit će pokretač budućega europskog blagostanja i kvalitete života. Sektor IKT-a u cjelini čini gotovo 5 % gospodarstva EU-a i odgovoran je za 25 % svih izdataka poduzeća, a ulaganja u IKT čine 50 % cjelokupnog rasta europske produktivnosti. Aktualni **program EU-a za istraživanje u području IKT-a** usmjeren je, među ostalim, na sljedeća područja:

- **robotika**: iskorištavanje najboljih mogućnosti toga rastućeg tržišta kroz javno-privatno partnerstvo između javnih tijela, industrijskog sektora i znanstvene zajednice. Poboljšat će se industrijsku konkurentnost EU-a s pomoću robotičke tehnologije, osigurati da roboti i robotičke usluge pomognu u rješavanju nekih od društvenih izazova EU-a, poput starenja stanovništva, rješavanja etičkih i pravnih pitanja i razvoja strateških ciljeva;
- **sastavnice i sustavi**: financiranje ključnih tehnologija važnih za buduće proizvode i usluge. To uključuje podršku za **elektroniku**, kibernetičko-fizičke sustave, napredno računalstvo, pametnu proizvodnju, buduću rasvjetu, fotoniku i drugo.

Neke činjenice i brojke o robotici

- Vrijednost svjetskog tržišta robotike iznosi 15,5 milijardi EUR godišnje, od čega 3 milijarde EUR godišnje u EU-u.
- Udjel EU-a u svjetskom tržištu industrijske robotike iznosi 25 % i 50 % u sektoru robotike profesionalnih usluga.
- Do 2060. broj osoba starijih od 65 godina u EU-u porast će iznad 30 %. Roboti za pomoć starijim osobama mogu pomoći pri obavljanju svakodnevnih zadataka poput podizanja predmeta ili kuhanja ili uključiti alarm ako ugrađena kamera zabilježi da je osoba pala.
- Novo javno-privatno partnerstvo u robotici primit će 700 milijuna EUR financiranja iz EU-a uz 2 milijarde EUR kroz privatna ulaganja.

Izgledi

Globalno gospodarstvo brzo se mijenja. U digitalno doba utrka za inovacije, vještine i tržišta prisiljava naše zemlje da budu spremne predvidjeti razvoj situacije i prilagoditi se kako bi napredovale.

Europsko vijeće je u lipnju 2013. (**Strateški plan EUCO**) naglasilo ulogu Digitalne agende u EU-u na sljedeći način:

- ponovno pozivajući na dovršenje digitalnoga jedinstvenog tržišta do 2015.;
- upućujući na potrebu za rješavanjem nepodmirenih investicijskih potreba u telekomunikacijskoj infrastrukturi;
- pozivajući na promicanje odgovarajućih vještina za suvremeno gospodarstvo;
- naglašavajući važnost suradnje s našim partnerima u borbi protiv kibernetičkog kriminala.

Osim toga, Komisija će iznijeti prijedloge za dovršenje digitalnoga jedinstvenog tržišta posebice na sljedeće načine:

- ambicioznijom tekućom reformom propisa o telekomunikacijama, modernizacijom propisa o autorskim pravima pri čemu se u obzir uzima bogata europska kulturna raznolikost;
- modernizacijom i pojednostavnjenjem potrošačkih pravila za internetsku i digitalnu kupnju;
- razvojem usklađenog pristupa radiofrekvencijskom spektru među državama članicama;
- pružanjem potpore uvođenju visokokvalitetne, digitalne mrežne infrastrukture na kojoj se temelje svi sektori prekograničnog gospodarstva i koja će se postupno proširiti i na razini kontinenta;
- pridonnošenjem mjerama zahvaljujući kojima će se digitalno istraživanje pretvoriti u jednu od uspješnih europskih priča o inovacijama, jačanjem poduzetništva i osiguranjem okvira za poticanje novoosnovanih poduzeća, otvaranje novih poduzeća i radnih mjesta;
- razvojem i provedbom mjera za sigurniju i pouzdaniju Europu na internetu kako bi građani i poduzeća mogli u potpunosti iskoristiti prednosti digitalnoga gospodarstva.



Digitalnom agendom za Europu znatno će se pridonijeti gospodarskom rastu EU-a i proširiti koristi digitalnoga doba na sve dijelove društva.

Saznajte više



- ▶ Twitter [@DigitalAgendaEU](#)
- ▶ Facebook [DigitalAgenda](#)
- ▶ YouTube [youtube.com/user/DigitalAgendaEU](#)
- ▶ Pinterest [pinterest.com/eucommission/connectedcontinent](#)
- ▶ Digitalna agenda za Europu: [ec.europa.eu/digital-agenda](#)
- ▶ Imate pitanja o Europskoj uniji? Europe Direct može vam pomoći: 00 800 6 7 8 9 10 11 - [http://europedirect.europa.eu](#)

