

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.16., Poziv objavljen 24. kolovoza 2018. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 2. ožujka 2017. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-3), Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 30. ožujka 2017. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-7), Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 4. srpnja 2018. godine (KLASA: 080-01/17-01/13; URBROJ: 526-08-01-02-02/2-18-23) i Izmjene programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 24. listopada 2018. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-01-02-02/2-18-26).

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.1.16.0004	Hangar 18 d.o.o. Ulica braće Wolf 5, 48000 Koprivnica	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva HANGAR 18 d.o.o.	Primarna djelatnost društva Hangar 18 je proizvodnja računala i periferne opreme u sklopu koje se bavi informatičkom i mobilnom tehnologijom, odnosno društvo je danas lider u razvoju, proizvodnji i prodaji vlastitih pametnih telefona pod brandom NOA koji je ujedno i prvi smartphone razvijen i proizveden u Hrvatskoj, a distribuira se na tržište EU i regije. Društvo HANGAR 18 će sudjelovanjem na sajmovima ojačati međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost novih uređaja branda NOA poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s teleoperaterima, distributerima i retailerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim partnerima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati dugoročnim povećanjem inozemnih prihoda kao i ukupnih prihoda te većim brojem partnera i novim zapošljavanjem.	1.552.000,00	920.000,00	59,2783505%

2.	KK.03.2.1.16.0005	Tehnoprogres d.o.o. Kustošijanska 306, 10000 Zagreb	Jačanje međunarodne konkurentnosti TEHNOPROGRES d.o.o., Zagreb nastupima na međunarodnim sajmovima	Tehnoprogres d.o.o., Zagreb je osnovan 2009. godine te od osnivanja kontinuirano razvija i unapređuje svoje poslovanje. Poduzeće je specijalizirano za proizvodnju proizvoda i pružanje tehnologijskih usluga u području 3D tehnologija, te prodaju strojeva i opreme, i predstavlja jednog od vodećih dobavljača navedenih proizvoda i usluga u Hrvatskoj i Regiji. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti društva TEHNOPROGRES d.o.o., Zagreb, jačanje pozicije Društva i rast izvoza na tržišta Regije i EU, sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima i B2B poslovnim skupovima u Regiji i EU u sektoru auto industrije. Projekt doprinosi ostvarenju vizije i poslovnih ciljeva Društva - rast i razvoj, visoka kvaliteta proizvoda i usluga, orijentiranost kupcu, inovativnost, fleksibilnost. Provedba projekta osigurava dugoročnu održivost poslovanja, omogućuje povećanje kapaciteta, unapređenje efikasnosti i produktivnosti, kvalitetno pozicioniranje tvrtke na međunarodnom tržištu te efikasno upravljanje resursima i okolišem	495.315,00	421.017,75	85,0000000%
3.	KK.03.2.1.16.0011	Holosys d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge, Kovinska 4, 10090 Zagreb	Internacionalizacija proizvoda i usluga tvrtke Holosys na novim inozemnim tržištima	Tvrtka je osnovana 1994. te prihode ostvaruje proizvodnjom vlastitih elektroničkih uređaja i sustava za daljinsko očitavanje potrošnje energenata. Tvrtka Holosys ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 24 godine na domaćem tržištu. Posljednjih se godina fokusira na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta kojima će se predstaviti sudjelovanjem na sajmovima na kojim će izlagati svoje proizvode i usluge.	403.847,00	343.269,95	85,0000000%
4.	KK.03.2.1.16.0003	PAP-PROMET d.o.o. za trgovinu i usluge Dr Franje Tuđmana 77, 10431 Sveta Nedjelja	Internacionalizacija poslovanja poduzeća PAP- PROMET d.o.o. - 3D zidni paneli	Tvrtka PAP-PROMET d.o.o. nudi bogatu lepezu proizvoda kojom se može zaokružiti sve potrebno za izgradnju, uređenje prostora i slično. Naime, poduzeće je centar za suhu gradnju, hidroizolaciju, termoizolaciju, fasade, pokrove i građevinski materijal. PAP-PROMET d.o.o. je poduzeće s više od 20 godina prisutnosti na tržištu s izvrsnim rezultatima poslovanja i tendencijom razvoja i širenja ponude na inozemna tržišta. Nastupima na inozemnim međunarodnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje	372.354,31	316.501,15	84,9999964%

				se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te rast izvoza i prodaje.			
5.	KK.03.2.1.16.0021	Neon Bjorn d.o.o. Ilica 310, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja - Neon Bjorn	Kao tek osnovana tvrtka, u svojem djelovanju tvrtka je usmjerena na razvoj inovativnih proizvoda i usluga u segmentu softvera vezanih uz turističku djelatnost. Neon Bjorn kao temeljni cilj svog poslovanja želi klijentima u MICE, B2B i B2C niši turizma omogućiti najvišu razinu kvalitete i inovativnosti proizvoda i usluga u domeni softverskih rješenja kojima će podići konkurentnost vlastitog poslovanja. Kako bi tvrtka uspješno provela internacionalizaciju poslovanja te uvela vlastite proizvode na novo, inozemno tržište nužno je izlagati na međunarodnim sajmovima. Nakon sveobuhvatne analize potreba tržišta i dostupnosti, odabrano je 8 sajмова koji će pokriti ciljane tržišta te zadovoljiti iskazani interes potencijalnih kupaca/klijenata. Izlaganje na odabranim sajmovima omogućiti će sklapanje novih poslovnih suradnji koji će ojačati međunarodnu konkurentnost tvrtke i ispuniti ciljeve Poziva.	510.368,00	433.812,80	85,0000000%
6.	KK.03.2.1.16.0022	KASPAR PAPIR d.o.o. za preradu papira Hrupine 9, 40323 Prelog	Jačanje konkurentnosti poduzeća Kaspar papir kroz nastupe na inozemnim sajmovima	KASPAR PAPIR d.o.o. osnovan je 2010. godine, kada je započeo s proizvodnjom visokokvalitetnog sublimacijskog papira gdje razvija dizajniran papir za prijenos boja sublimacije. Projekt obuhvaća jedan nastup na međunarodnom sajmu SGIA koji se održava u listopadu 2020. godine u SAD-u, te dva nastupa na međunarodnom sajmu FESPA koji se održava u ožujku 2020. godine i u svibnju 2021. godine. Navedeni sajmovi u potpunosti odgovaraju djelatnosti poduzeća i ciljevima vezanim za predstavljanje proizvoda i uspostavljanje nove poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Dugoročni cilj poduzeća je daljnji rast i razvoj na inozemna tržišta te povećanje prihoda gdje izravnu korist ima menadžment poduzeća, postojeći i novi zaposlenici za kojima će se javiti potreba sukladno porastu proizvodnje, a isto tako će realizacija projekta doprinijeti pozitivnoj slici lokalne zajednice glede uspješnog korištenja sredstava iz EU fondova.	1.053.030,00	895.075,50	85,0000000%

7.	KK.03.2.1.16.0010	ALARM AUTOMATIKA zaštitni, multimedijalni i komunikacijski sustavi, d. o. o. Dražice Zamet 123c, 51000 Rijeka	Jačanje pozicije Alarm automatika na SEE tržištu	Poduzeće Alarm automatika d.o.o. već dugi niz godina uspješno posluje na domaćem tržištu i na širem regionalnom tržištu te je stvorilo respektabilan imidž u području svoje glavne djelatnosti. Projekt se provodi u cilju povećanja prepoznatljivosti proizvoda i usluga poduzeća na tržištima Makedonije, Mađarske, Rumunjske i Slovačke te rasta tržišnog udjela. Budući da na navedenim tržištima postoje već prepoznata poduzeća, koja svojim proizvodima i uslugama "pokrivaju" njegov veliki dio, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentne prednosti koje će mu omogućiti rast broja sklopljenih ugovora i time rast prihoda od prodaje i od izvoza.	461.560,22	300.014,11	64,9999929%
8.	KK.03.2.1.16.0009	KODEKS društvo s ograničenom odgovornošću za informatiku i telekomunikacije Nova Cesta 60, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Kodeks d.o.o.	Kodeks d.o.o. provelo je internu analizu te je zaključeno da društvo kako bi ostalo konkurentno na postojećim tržištima te penetriralo na međunarodna tržišta treba konstantno ulagati u marketinške aktivnosti i procese. Predloženim projektom Društvo će internacionalizirati svoje poslovanje kroz nastup na jednom međunarodnom sajmu u Makedoniji (Skopje) te sudjelovanju na na B2B susretu u UAE (Dubai) što će dovesti do jačanja pozicije na postojećim tržištima, ulazak u nova geografska tržišta te u nove niše sa proizvodima i uslugama tvrtke Kodeks d.o.o., a rezultat će biti povećanje prihoda i izvoza, ostvarivanje poslovne suradnje s inozemnim partnerima kroz ugovaranje novih inozemnih poslova.	496.057,00	421.648,45	85,0000000%
9.	KK.03.2.1.16.0008	KOLOMEJEC društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Poljana D. Kalea 7 , 10000 Zagreb	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva Kolomejec d.o.o. intenziviranjem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima	Društvo Kolomejec d.o.o. osnovano je 1992. godine i bavi se proizvodnjom, prodajom i uslugom spajanja procesnih i transportnih traka, kao i remenskog prijenosa. Navedeno se koristi u gotovo svim industrijskim područjima od prehrambene industrije, duhanske, tekstilne, drvne, metalne, grafičke, kartonaže, poljoprivredne industrije, distributivni centri (pošte, aerodromi, trgovine, skladišta) i industrije strojogradnje. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Kolomejec d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva.	997.501,00	847.875,85	85,0000000%

10.	KK.03.2.1.16.0073	BC TECH d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Žrtava fašizma 2, 51000 Rijeka	Internacionalizacija poslovanja - implementacija Biocrystal tehnologije u različite vrste pjena	Tvrtka BC TECH d.o.o. bavi se proizvodnjom i unaprjeđenjem sirovina i tehnologija isključivo prirodnog porijekla, namijenjenih za ugradnju u proizvode za svakodnevnu uporabu koji poboljšavaju kvalitetu življenja. Projektom tvrtke BC TECH osigurava promociju inovativne tehnologije primjenjive za ugradnju u proizvode za svakodnevnu uporabu. Cilj projekta je daljnje pozicioniranje na svjetskom tržištu dobavljača inovativnih tehnologija i sirovina koje imaju pozitivne učinke na poboljšavanje zdravlja i kvalitetu života. Sudjelovanjem na 5 međunarodnih sajmova od čega na 2 kao izlagači, te kao sudionici B2B sastanaka, tvrtka će direktnim kontaktima s potencijalnim klijentima, proizvođačima pjena, osigurati povećanje prihoda od prodaje, kao i daljnje jačanje izvoza. Dugoročan cilj tvrtke je postati vodeći dobavljač inovativnih tehnologija baziranih na prirodnim resursima.	505.240,00	429.454,00	85,0000000%
11.	KK.03.2.1.16.0028	Toner d.o.o. za proizvodnju metalnih proizvoda, trgovinu i usluge Belajske Poljice 4i- Poslovni park Karlovac	Internacionalizacija inovativnih reznih alata na novim europskim tržištima	Tvrtka TONER d.o.o. smještena u Barilović te se bavi proizvodnjom alata za obradu drva i servis. Toner ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljajući svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 23 godine te na domaćem tržištu drži 40% udjela, dok se posljednjih godina fokusira na inozemna tržišta. Sajmovi predstavljaju najvažniji oblik stupanja u kontakt s potencijalnim kupcima jer omogućuju prezentaciju proizvoda velikom broju ljudi u koji su zainteresirani za ponudu na području drvno-prerađivačke industrije. Iz tog je razloga tvrtka aktivna u tom segmentu te redovito obilazi sve relevantne sajmove za naša postojeća ciljna tržišta.	246.104,00	209.188,40	85,0000000%
12.	KK.03.2.1.16.0002	INFORMATIKA FORTUNO d.o.o. za informatiku, trgovinu i usluge Dragutina Žanića- Karle 27a, 32100 Vinkovci	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Informatika Fortuno d.o.o	Informatika Fortuno se bavi razvijem web, mobilnih i desktop aplikacija, marketingom, GDPR implementacijom, te kreiranjem responzivnih i modernih web stranica. Cilj ovog projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih rješenja na međunarodnim sajmovima, a kako bi se umanjili rizici poslovanja isključivo na domicilnom tržištu. Navedeno će doprinijeti razvoju međunarodne konkurentnosti hrvatskih MSP-ova, a istovremeno će se izlaskom na 8 tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda	296.418,00	206.010,51	69,5000000%

				od prodaje, ostvarenje prihoda od izvoza , očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta (do 2021.).			
13.	KK.03.2.1.16.0027	GRAFKO-CASPAR d.o.o. za tisak, kartonažu i trgovinu Optujska ulica 163b, 42000 Varaždin	Jačanje konkurentnosti društva GRAFKO-CASPAR kroz nastup na inozemnim sajmovima	GRAFKO-CASPAR d.o.o. bavi primjenom offset tehnologije tiska na papiru i tkanini. Društvo već 20 godina slijedi najnovije trendove u digitalnom tisku na tekstilu te kontinuirano ulaže u modernizaciju i obnovu proizvodnog pogona što ga je dovelo do pozicije regionalnog lidera na području digitalnog tiska na tekstilu. Projekt obuhvaća nastupe društva GRAFKO-CASPAR na inozemnim sajmovima PREMIERE VISION u Parizu te MUNICH FABRIC START u Münchenu. Realizacijom projekta društvo rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti što utječe na smanjenu konkurentnost društva na inozemnom tržištu. Provedbom projekta društvo će doprinijeti većoj iskorištenosti kapaciteta, povećati prihode, produktivnost i zadovoljstvo djelatnika, učinkovitost poslovanja, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravnu korist ima menadžment društva, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	373.505,00	313.744,20	84,000000%
14.	KK.03.2.1.16.0019	Sales peritias d.o.o. za savjetovanje i usluge Dobranska ulica 18, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Sales peritias	Sales peritias je tvrtka koja proizvodi hardwarea koja je prisutna u 4 zemlje — Hrvatska (sjedište), Slovačka, Kina i Vijetnam. Glavni problem koji ovaj projekt adresira je slaba konkurentnost na inozemnom tržištu tvrtke Sales peritias. Rezultat projekta je Povećanje konkurentnosti poduzeća Sales peritias putem internacionalizacije poslovanja - kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima na kojima će predstaviti svoj proizvod: POS Android uređaj koji je izrazito inovativan proizvod te omogućuje zamjenu i značajnu nadogradnju EFTPOS uređaja - elektronički uređaj koji omogućuje imateljima platnih kartica iniciranje kartičnih platnih transakcija na prodajnom mjestu	405.416,62	344.604,12	84,9999983%

15.	KK.03.2.1.16.0007	STYPE CS društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Velikopoljska 32, 10010 Zagreb-Veliko Polje	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva odlaskom na sajmove	Stype CS d.o.o. osnovan je 2011. g. Tvrtka je osnovana da se bavi s djelatnošću proizvodnje i implementacije opreme koja se koristi u reprodukciji zvuka i slike. Tvrtka Stype CS d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u Europi, Sjevernoj Americi i Kini te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost	1.174.506,00	998.330,10	85,0000000%
16.	KK.03.2.1.16.0040	LEMAX d.o.o. za proizvodnju, građevinarstvo, trgovinu i usluge 8. Dalmatinske Udarne Brigade 8, 22000 Šibenik	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Lemax	Društvo Lemax d.o.o. je osnovano 1990. godine u Šibeniku. Prvih nekoliko godina se bavilo veleprodajom trgovačke robe, te kreće sa izradom web stranica. 2001. godine proizvodi prvu inačicu softvera pod nazivom iTravel software i u početku je softver bio namijenjen za manje turističke agencije koje su većinom nudile usluge smještaja za privatne iznajmljivače. Glavne aktivnosti projekta su nastupi i izlaganja na najeminentnijim sajmovima iz turističko / tehnološkog sektora. Na sajmovima tvrtka Lemax će predstaviti svoj proizvod - softver Lemax - inovativni rezervacijski sustav za turističke agencije – softver Lemax koji funkcionira kao SaaS model pomaže da se u potpunosti automatiziraju procesi poslovanja turističke agencije / tour operatora: prodaja, marketing, ukupno poslovanje i financije.	926.352,54	787.399,64	84,9999999%
17.	KK.03.2.1.16.0066	BAREK USLUGE, OBRT ZA USLUGE, VL. RENATO BARIŠIĆ, Prevendari 16, 10436 Horvati, Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Barek usluge	Poduzeće Barek usluge osnovano je 10.1.2017. godine u Zagrebu kao nepovlašteni obrt za usluge. arek usluge je poduzeće koja okuplja ljude različitih profila iz područja informacijskih i komunikacijskih tehnologija, pružajući tako potpunu uslugu i podršku svojim klijentima. pći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva u RH, jačanju njihove konkurentske pozicije na inozemnom tržištu i međunarodnom okruženju. Svrha, odnosno specifični cilj projekta je ojačati međunarodnu tržišnu poziciju poduzeća Barek usluge ulaganjima u predstavljanje proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu.	153.777,00	130.710,00	84,9997074%

18.	KK.03.2.1.16.0057	PSUNJ, Tvornica koža, društvo s ograničenom odgovornošću Kožarska 18, 35400 Rešetari	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva Psunj d.o.o.	Društvo je specijalizirano za proizvodnju hidrofobirane – vodonepropusne, a zračno i znojno propusne kože koja je vrhunske kvalitete, a koristi se u vojnoj, policijskoj, vatrogasnoj obuci, obuci za planinarenje, penjanje i lov, motoristički i golf sport te ortopedsku, medicinsku i dječju obuču. Sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost novog proizvoda, inovativne hidrofobirane kože bez prisustva kroma koja zadržava sve parametre propustnosti zraka i vodene pare po Gore-tex normama, što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati dugoročnim povećanim inozemnim prihodima kao i ukupnih prihoda te većim brojem klijenata i novim zapošljavanjem.	758.529,45	485.458,84	63,9999989%
19.	KK.03.2.1.16.0038	VELINAC d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Anke Krizmanić 8, 10360 Zagreb	Internacionalizacija tvrtke Velinac d.o.o. povećanjem izvozne konkurentnosti	Velinac d.o.o. je tvrtka specijalizirana za proizvodnju i trgovinu uredskog namještaja te je već više od dva desetljeća prisutna na domaćem i inozemnom tržištu sa jasnom poslovnom politikom, proizvodno - prodajnom i marketinškom strategijom. Tvrtka Velinac d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke kroz participaciju na jednom od najvećih svjetskih sajmova. S detaljno isplaniranim marketinškim aktivnostima, cilj je povećati konkurentsku prednost, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.	731.998,38	468.478,95	63,9999982%
20.	KK.03.2.1.16.0024	SVESA food-beverages d.o.o. Ulica Ivana Pintarića 29, 10290 Zaprešić	Povećanje međunarodne vidljivosti i prodajnih aktivnosti poduzeća Svesa food-beverages	Poslovanje Korisnika se sastoji od stvaranja baze kupaca nadjeva za pizze za samoposlužne aparate Let's Pizza™ koje ima ekskluzivno pravo proizvoditi. Korisnik će provedbom projekta „Povećanje međunarodne vidljivosti i prodajnih aktivnosti poduzeća Svesa food-beverages j.d.o.o.“ sudjelovati na dva međunarodna sajma „Anuga 2019“ i „Sigep 2020“ te će tako povećati svoju međunarodnu vidljivost i otvoriti nova tržišta na kojima do sada nije poslovao. Projekt predstavlja najveći marketinški iskorak u dosadašnjem poslovanju korisnika te će implementacijom povećati mogućnost pristupa klijentima i krajnjim kupcima.	581.833,42	494.558,40	84,9999988%

21.	KK.03.2.1.16.0001	HEXIS društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Brajšina 14 51000 Rijeka	Internacionalizacijom do jačanja konkurentnosti tvrtke Hexis d.o.o. na međunarodnom tržištu digitalnih rješenja	Hexis d.o.o. je digitalna agencija s fleksibilnim timom posvećenim digitalnoj izvrsnosti. Poduzeće će projektom, koji podrazumijeva nastup na međunarodnim sajmovima predstaviti svoje poslovanje međunarodnoj poslovnoj zajednici na novim inozemnim tržištima te povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima čime će pridonijeti ostvarenju ciljeva projekta: povećanju prihoda od prodaje i izvoza, povećanju udjela na stranim tržištima, jačanju međunarodne konkurentnosti kroz izlaske na nova tržišta, razvoju stabilnog branda. Poduzeće Hexis d.o.o. će sudjelovanjem na 4 međunarodna turistička sajma.	466.704,90	396.699,16	84,9999989%
22.	KK.03.2.1.16.0030	INCEPTUM d.o.o. za usluge Ulica grada Vukovara 271 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja i povećanje konkurentnosti tvrtke Inceptum d.o.o.	Tvrtka se bavi razvojem složenih softverskih rješenja za telekome, no na temelju tog iskustva ulazi i u druge industrije. U okviru projekta izvršit će se izlaganje na sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja stranih tržišta (SAD, Zapadna EU i tržište regije) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i proizvodima/uslugama iz sfere FSM rješenja. Promocija će se projektom usmjeriti na potencijalne klijente iz sektora industrija koje imaju terenske tehničare, izlaskom na 9 svjetskih sajmova.	1.070.643,40	909.939,82	84,9899995%
23.	KK.03.2.1.16.0020	LIBURNIA pomorska agencija, društvo s ograničenom odgovornošću za usluge u pomorskom prometu V. Cara Emina 3 51410 Opatija	Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti	Kako bi povećao svoju prepoznatljivost na tržištu Korisnik u sklopu projekta ulaže u nastup na inozemnim sajmovima što će direktno doprinijeti njegovoj većoj konkurentnosti na tržištu, prepoznatljivosti, učinkovitosti poslovanja, privlačenju većeg broja kupaca te u konačnici boljoj međunarodnoj tržišnoj poziciji. Projekt se odnosi na nastup na inozemnim sajmovima u Njemačkoj (BREAKBULK EUROPE 2019. i 2020. g.) i Belgiji (ANTWERP XL 2019. i 2020. g.) gdje će Korisnik predstaviti svoje usluge. Sudjelovanjem na specijaliziranim sajmovima koji su vezani za usluge u pomorstvu, a koji obuhvaćaju prezentaciju usluga te sastanke s potencijalnim klijentima povećava se mogućnost inozemne poslovne suradnje.	313.952,00	266.859,20	85,0000000%
24.	KK.03.2.1.16.0015	KROMA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge IX gardijske brigade Vukovi 7 53000 Gospić	Internacionalizacija poslovanja kroz nastupe na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Kroma d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga i proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Kroma d.o.o. posluje od 2008.	532.025,00	452.221,18	84,9999868%

				godine i danas broji više od 20 djelatnika, a osnovna djelatnost tvrtke je ugradnja i održavanje opreme renomiranih europskih proizvođača sustava za pranje vozila kao što su BKF, Kränzle, Tammermatic i Bitimec.			
25.	KK.03.2.1.16.0070	PRO MIMATO, d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Oranice 36 10000 Zagreb	PISTA - Presentacija i Izlazak na Strana Tržišta Auto-opreme	Pro Mimato je poduzeće koje se bavi razvitkom standarda u Hrvatskoj, a i šire, strateški i organizacijski je fokusirano na dobro definirano tržište auto opreme. Izgradnjom novog proizvodno-poslovnog objekta stvorile su se pretpostavke za intenziviranje tržišnog nastupa i širenje na izvoza tržišta. S ciljem kvalitetne prezentacije profesionalnim kupcima iz drugih zemalja, Korisnik želi nastupiti na renomiranim sajmovima autoindustrije u Europi - Autopromotec u Bolonji i Automechanika u Frankfurtu. Cilj projekta je uspostava kontakta s poslovnim partnerima koji imaju potrebu za većim količinama proizvoda iz asortimana Korisnika, kao i izgrađene prodajne kanale za njihov plasman, kako bi Korisnik ostvario prepoznatljivu poziciju na izvoznim tržištima.	280.877,47	238.745,84	84,9999966%
26	KK.03.2.1.16.0039	MANU - KREATIVNA RADIONICA d.o.o. za grafički dizajn i propagandu, Gajeva 72, 10430 Samobor	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva MANU - KREATIVNA RADIONICA d.o.o.	Društvo MANU – KREATIVNA RADIONICA d.o.o. osnovano je 1997. godine temeljem dugogodišnjeg iskustva u oblikovanju, razvijanju i kreiranju branda, zaštitnog žiga i sl. Društvo MANU sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost brandaova Lil'Ledy , 'Gaugette' i 'Dream Fighter Clubs' poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati ugovaranjem suradnje te posljedično dugoročno povećanjem inozemnih prihoda, kao i ukupnih prihoda te zaposlenosti	817.648,00	690.000,00	84,3883921%
27.	KK.03.2.1.16.0029	HERBAS društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Starogradački Marof 70, 33405 Pitomača	HERBAS društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Tvrtka Herbas d.o.o. je vodeća hrvatska tvrtka specijalizirana za projektiranje i proizvodnju strojeva i proizvodnih linija za berbu, sušenje i obradu ljekovitog i aromatičnog bilja, duhana, opreme za procesnu industriju (vibracijska sita, planetarnorotacijska sita, transporter, sustavi za otprašivanje, i sl.), opreme za prehrambenu industriju (transporteri, peračice, uljare za proizvodnju ulja iz bundevinih sjemenki i orašastih plodova), opreme za poljoprivredu (univerzalne podne	469.297,33	398.902,73	84,9999999%

				<p>kontejnerske sušare, regalne sušare za voće, povrće i ljekovito bilje, kombajne za kamilicu, kombajne za bundeve), te sustave grijanja (toplovodne kotlove i termogeneratore na biomasu, lož-ulje i plin). Projektom će se osigurati jačanje konkurentnosti tvrtke Herbas d.o.o. i njenih proizvoda na globalnom tržištu. Predloženim projektom osigurati će se sudjelovanje na 7 međunarodnih sajmova, od kojih na 3 kao izlagači vlastitih proizvoda, te na 4 kao sudionici na B2B sastancima. Osigurati će se kvalitetnija promocija i pozicioniranje, te stvaranje prepoznatljivosti tvrtke na međunarodnom tržištu proizvođača i prerađivača ljekovitog i aromatičnog bilja, kao globalnog dobavljača specijalizirane opreme i strojeva za proizvodnju i preradu ljekovitog i aromatičnog bilja. Kroz B2B kontakte osigurati će se i razvoj novog asortimana proizvoda, a po realizaciji projekta očekuje se povećanje prihoda od prodaje i izvoza.</p>			
28.	KK.03.2.1.16.0037	<p>Diversitas IT sustavi d.o.o. za računalne djelatnosti Miroševčina 9, 10040 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija inovativnih rješenja tvrtke DIV IT na novim međunarodnim tržištima</p>	<p>Tvrtka je osnovana 2009. godine u Zagrebu s osnovom djelatnošću izrade softverskih rješenja baziranih na virtualnoj i proširenoj stvarnosti s primjenom u različitim sektorima na globalnom tržištu. Tvrtka DIV IT ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Nastup tvrtke na međunarodnim sajmovima rezultat će većim povjerenjem kupaca, kao i većoj prepoznatljivosti tvrtke što će dovesti do daljnjeg rasta poslovanja tvrtke, što je interes vlasnika, radnika, kupaca i dobavljača.</p>	1.089.508,01	926.081,79	84,9999983%
29.	KK.03.2.1.16.0012	<p>PRIMAX d.o.o. za trgovinu i poslovne usluge Mirogojska ulica 27,35211 Trnjani, Zadubravlje</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Primax d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka Primax osnovana je 1995. godine i bavi se proizvodnjom PE folija i PE ambalaže vrhunske kvalitete za gastronomiju, trgovine, bolnice i industriju živežnih namirnica te industriju čišćenja. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Korisnika kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Primax d.o.o. će ovim projektom predstaviti svoje proizvode na tržištu Europske unije putem međunarodnih sajmova čime će doći do potencijalnih kupaca i krajnjih korisnika proizvoda što će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i</p>	638.995,00	543.145,75	85,0000000%

				aktivnostima vidljivosti. Konačni cilj je povećanje profitabilnosti tvrtke te rast prihoda od prodaje i izvoza.			
30.	KK.03.2.1.16.0013	DVOKUT - ECRO proizvodnja i istraživanje d.o.o. Trnjanska 37 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Dvokut-Ecro d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Dvokut-ECRO se bavi savjetodavnim uslugama u području zaštite okoliša i prirode te održivog razvoja, pri čemu se proizvod, odnosno većina usluga sastoji od izrade različitih vrsta stručne dokumentacije. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Korisnika kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Dvokut-ecro d.o.o. će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje usluge na nova inozemna tržišta koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	282.028,00	239.723,80	85,0000000%
31.	KK.03.2.1.16.0081	FEROTEHNA d.o.o. za promet robom na veliko i malo Kukuljanovo 312 51227 Bakar	Internacionalizacija poslovanja Ferotehna d.o.o.	Ferotehna d.o.o. je proizvodno i trgovačko poduzeće u privatnom vlasništvu koje posluje od početka devedesetih godina. Prateći trendove tržišta, tvrtka se prilagođava kroz različite proizvodne i prodajne segmente kao što su: <ul style="list-style-type: none"> • uredska i dekorativna rasvjeta, program specijalizirane brodske rasvjete, • kupaonski program koji obuhvaća: kade i tuš kabine (standardne, hidromasažne), saune, kupaonski namještaj i dodatnu opremu (ogledala, tuševe, grijanja i sl.) Glavni problem kojeg Ferotehna d.o.o. želi riješiti kroz projekt Internacionalizacija poslovanja, a koje utječe na buduće poslovanje jest nedostatnost i neadekvatnost aktivnosti na predavljanju vlastitih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici. Cilj projekta usmjeren je ka jačanju inozemne tržišne pozicije povećanjem mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te povećanju udjela izvoza vlastitih proizvoda na međunarodnom tržištu.	1.255.256,00	715.495,91	56,9999992%

32.	KK.03.2.1.16.0032	DignetSoftware d.o.o. Cebini 28, 10100 Zagreb Buzin	Internacionalizacija poslovanja DignetSoftware d.o.o.	DignetSoftware d.o.o. je matična tvrtka registrirana u Hrvatskoj koja se bavi projektiranjem i implementacijom poslovnog ERP softvera Microsoft Dynamics NAV i maloprodajnog softvera LS Retail. Provedbom projekta Internacionalizacija poslovanja DignetSoftware d.o.o. izvršit će se izlaganje na međunarodnim sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja stranih tržišta (DACH zemlje, Skandinavija, BIH te Australija) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i uslugama projektiranja i implementaciju poslovnih sustava za korištenje u maloprodaji, ugostiteljstvu i vođenju benzinskih postaja. Povećana prisutnost poduzeća na međunarodnim tržištima kao rezultat provedbe projekta osigurat će povećanje poslovnih prihoda te povećanje prihoda od izvoza u odnosu na 2017. godinu.	498.140,00	423.419,00	85,0000000%
33.	KK.03.2.1.16.0025	LEGRADMETAL', VL. ZVONKO I MARKO GREDIČAK Mokrice 249, 49423 Oroslavlje	Povećanje prepoznatljivosti obrta LEGRADMETAL kroz nastupe na inozemnim sajmovima	Obrt "LEGRADMETAL", VL. ZVONKO I MARKO GREDIČAK, registriran je za proizvodnju metalnih proizvoda i konstrukcija. Projekt obuhvaća nastupe obrta LEGRADMETAL na inozemnim sajmovima Z u Leipzigu, Industrial Supply u Hannoveru, PRODEX u Baselu, FMB u Bad Salzfluenu, AMB u Stuttgartu tokom 2019., 2020. i 2021. godine. Realizacijom projekta obrt rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti što utječe na smanjenu konkurentnost obrta na inozemnom tržištu. Provedbom projekta obrt će doprinijeti većoj iskorištenosti novih kapaciteta, povećati prihode, produktivnost i zadovoljstvo djelatnika, učinkovitost poslovanja, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravnu korist ima vlasnik obrta, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	443.516,50	372.553,86	84,0000000%
34.	KK.03.2.1.16.0076	S-ATEA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Rimski trg 8,10431 Sveta Nedjelja	S-ATEA International	Društvo S-ATEA d.o.o. posluje od 2002. godine, a osnovana je kao nasljednica obrta koji je poslovao od 1974. godine. Registrirani su u djelatnosti proizvodnja parfema i toaletno-kozmetičkih preparata. Svrha projekta S-ATEA international je jačanje međunarodne konkurentnosti predstavljanjem proizvoda na vodećim europskim sajmovima. Projekt obuhvaća odlazak na 4 međunarodna sajma, izradu strategije izvoza za plasman proizvoda te izradu promotivnih materijala. Svrha projekta je stvaranje temelja za daljnji održivi	1.036.000,00	880.600,00	85,0000000%

				razvoj, prezentiranje vlastitih proizvoda te jačanje konkurentnosti u inozemstvu.			
35.	KK.03.2.1.16.0033	MOLVIK, obrt za proizvodnju tuba, zatvarača i plinske opreme, te lovstvo, vl. IVAN IVŠAC Molvička cesta 41 10430 Samobor	Nastup na sajmovima u svrhu povećanja izvoza vlastitih proizvoda	Obrt Molvik vl. Ivan Ivšac je obiteljski obrt s dugogodišnjom tradicijom u području ambalažne djelatnosti. Proizvodi razne vrste aluminijskih tuba, višeslojnih laminantnih tuba i plastičnih zatvarača za farmaceutske, prehrambene i kozmetičku industriju. Obrt Molvik planira nastupati na međunarodnim sajmovima gdje će prezentirati svoje proizvode: aluminijske i laminantne tube te plastične zatvarače. Nastup na međunarodnim sajmovima je nužan kako bi obrt uspješno mogao prezentirati svoje proizvode ciljanim tržištima Njemačke i Italije i na taj način povećati konkurentnost. Izabrani sajmovi na kojima će Molvik nastupati privlače brojne potencijalne poslovne partnere iz farmaceutske, prehrambene i kozmetičke industrije.	597.220,00	507.637,00	85,0000000%
36.	KK.03.2.1.16.0074	KAPRONCA društvo s ograničenom odgovornošću za promet i prodaju nekretnina Hrušvečka 9 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća KAPRONCA d.o.o.	Tvrtka Kapronca d.o.o. bavi se proizvodnjom voćnih rakija. Projektom je predviđeno sudjelovanje na sajmovima na ključnim ciljanim tržištima, njemačkom i poljskom na kojim će poduzeće predstaviti svoje proizvode i ključne konkurentske prednosti. U razdoblju od nešto manje od dvije godine je planirano sudjelovanje na 19 međunarodnih sajmova na njemačkom i poljskom tržištu. Sajmovi na kojima će poduzeće sudjelovati su pažljivo izabrani sa ciljem da se u najvećoj mjeri pokriju svi dijelovi ciljanih tržišta i da se proizvodi poduzeća predstavljaju što većem broju korisnika i potencijalnih poslovnih partnera.	709.424,40	603.010,74	85,0000000%
37.	KK.03.2.1.16.0084	BISS d.o.o. za računarstvo Kuzminečka 8a, 10000 Zagreb	Internacionalizacija faza 2	BISS se bavi razvojem softverskih rješenja za telekom operatere i za logističke kompanije. Rješenja zasnivamo na Java open-source tehnologijama. To su prvenstveno backend telco-grade rješenja koja služe za prikupljanje i obradu velikog volumena podataka u data centrima klijenta. Osim toga, radimo usluge konzaltinga i outsourcinga razvoja aplikacija, kako backend aplikacija, tako i frontend aplikacija. Ciljevi projekta su	190.881,53	161.294,88	84,4999933%

				izlaganjem na sajmovima i B2B poslovnim susreta koji se održavaju u sklopu međunarodnih sajmova omogućiti jačanje konkurentnosti poduzeća i širenje poslovanja predstavljanjem proizvoda i usluga, realizacija poslovne suradnje s inozemnim partnerima i povećanje prihoda izlaskom na nova međunarodna tržišta.			
38.	KK.03.2.1.16.0046	DATA LINK proizvodnja uređaja računarske tehnike i inženjering d.o.o. Blajburških žrtava 16 43000 Bjelovar	PRIVREMENA SIGURNOSNA LED RASVJETA NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU	Data Link d.o.o. proizvodi industrijsku LED rasvjetu, LED module po zahtjevu, mjernu opremu za LED rasvjetu. Realizacija ovog projekta omogućava tvrtci Data Link d.o.o. iz Bjelovara predstavljanje svojih proizvoda, poglavito radnih LED lampi namijenjenih radu u teškim uvjetima u industriji na međunarodnom tržištu. Tvrtka će se sa svojim proizvodima predstaviti na 4 međunarodna sajma, od kojih 3 u Europi i 1 u SAD-u.	320.052,28	268.843,89	83,9999921%
39.	KK.03.2.1.16.0042	Incoming-Europe Adriatic d.o.o. turistička agencija Zagrebačka cesta 143/A, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja agencije Incoming-Europe Adriatic d.o.o.	Tvrtka Incoming-Europe Adriatic d.o.o. započela je svoj put u poduzetništvu 2011. godine kada ju, s idejom o pružanju visokokvalitetnih usluga u širokom spektru djelatnosti putničkih agencija, zajedno osnivaju Incoming Europe International GmbH iz Njemačke i Poslovni Turizam - putnička agencija d.o.o. Iz Hrvatske. Agencija Incoming-Europe Adriatic d.o.o. se suočava s problemom širenja na nova tržišta kao i problemom održavanja postojećih odnosa sa klijentima, ponajviše zbog visokih troškova otvaranja novih tržišta. Implementacijom projekta će se uvelike poboljšati prisutnost te akvizicija klijentata na interesnim tržištima. Ista akvizicija će značajno doprinjeti poboljšanju poslovanja, likvidnosti, zapošljavanju novih radnika, akvizicije nove opreme za rad te ulaganje u postojeće zaposlenike agencije.	892.300,00	749.532,00	84,0000000%
40.	KK.03.2.1.16.0036	D.Š. SAVJETOVANJE d.o.o. za usluge Njegoševa 6, 21000 Split	Yachts International	Društvo D.Š. Savjetovanje je osnovano 2008. godine u Splitu te se bavi izdavanjem Časopisa Yachts Croatia, jedinog časopisa o yachtingu i Lifestyleu u regiji koji nudi široki spektar informacija iz svijeta jahtinga, financija, luksuznih nekretnina, dizajna, privatne avijacije, o jadranskim nautičkim odredištima te modi. Glavni cilj projekta je povećati prodajne i izvozne kapacitete tvrtke D.Š. SAVJETOVANJE predstavljanjem proizvoda na ključnim sajmovima i povezivanjem s potencijalnim klijentima. Društvo će sudjelovati na 10 sajmova kroz 24 mjeseca provedbe projekta, a s nastupom na tržištima u Francuskoj, Monaku, Njemačkoj, SADu, UAEu i Sloveniji. Društvo će predstaviti svoje usluge i proizvode	1.070.400,00	909.840,00	85,0000000%

				potencijalnim klijentima iz nautičke, modne i lifestyle branše. Cilj je povezivanje društva sa ključnim i strateškim kontaktima za širenje, razvoj i internacionalizaciju poslovanja.			
41.	KK.03.2.1.16.0031	DEA FLORES društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Žabica 1, 51000 Rijeka	Intenacionalizacija poslovanja tvrtke Dea Flores d.o.o.	Djelatnost tvrtke Dea Flores je Proizvodnja eteričnih ulja. Portfolio se dijeli na 2 glavne niše - dermatološka kozmetika i aromaterapija. Proizvodi su rezultat vlastite proizvodnje po vlastitim, inovativnim formulacijama te od sirovina provjerenih i certificiranih dobavljača. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost kroz predstavljanje proizvoda na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 7 tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	195.442,94	135.832,84	69,4999983%
42.	KK.03.2.1.16.0068	PRESENTA NOVA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Livanjska 9, 10000 Zagreb	Proširenje izvoza na inozemno tržište	Presenta nova bavi se proizvodnjom promotivnih stalaka, namještaja i sigurnosnih sustava protiv krađe za optičarska prodajna mjesta i ljekarne. Poduzeće obavlja cjelokupan proces uređenja interijera optika. Presenta Nova će provedbom projekta posjetiti internacionalne optičarske sajmove. Na sajmovima će prezentirati svoje patentirane proizvode: Roto Revolution System stalak za vertikalno izlaganje naočala, SRC sistem za daljinsko upravljanje stalcima i Linea Frame Panel stalke za izlaganje naočala. Projektom se prvenstveno cilja na klijente iz optičarske industrije s tržišta Europske unije i azijskog tržišta koji u velikom broju posjećuju sajmove optike na kojima će poduzeće izlagati temeljem projekta (Silmo Pariz i Opti München). Projekt će rezultirati porastom izvoza na navedena tržišta i rastom tržišne svijesti o proizvodima poduzeća na globalnoj razini.	434.100,00	368.985,00	85,000000%

43.	KK.03.2.1.16.0067	DRACO društvo s ograničenom odgovornošću za građenje, trgovinu i usluge Draškovičeva 4, 21210 Solin	Internacionalizacija poslovanja tvrtke DRACO	Predmet poslovanja tvrtke DRACO je proizvodnja, projektiranje i prodaja u području hidroizolacija i sanacija u građevinarstvu. Glavni cilj projekta je povećati prodajne i izvozne kapacitete tvrtke DRACO predstavljanjem proizvoda na ključnim sajmovima. Kroz provedbu projekta DRACO d.o.o. sudjelovat će na dva sajma BUDMA International Fair u Republici Poljskoj u 2019. i 2020. godini, a prethodno će se izraditi analiza tržišta sa strategijom izvoza i analizom potencijalnih partnera, a s ciljem širenja tržišta i internacionalizacije poslovanja. Društvo će predstaviti vlastite proizvode potencijalnim klijentima - trgovcima građevinskim materijalom, velikim građevinskim firmama i specijaliziranim izvođačima hidroizolacijskih i građevinskih radova. Glavni rezultat projektnih aktivnosti je „Predstavljani proizvodi društva Draco na međunarodnom sajmu u Poljskoj“.	248.290,04	211.046,53	84,9999984%
44.	KK.03.2.1.16.0049	SABERO d.o.o. za trgovinu i usluge Dalmatinska ulica 27,10410 Velika Gorica	Strateško planiranje nastupa na međunarodnim sajmovima sa svrhom širenja na ciljna tržišta	Poduzeće Sabero d.o.o. osnovano je u kolovozu 2011. godine, a specijalizirano je za proizvodnju proizvoda za vrt i dom. Poduzeće mnogo ulaže u inovativnost i razvoj proizvoda što je rezultiralo s dva proizvoda koja su patentirana i jedinstvena u svijetu. Sabero d.o.o. će provedbom projekta posjetiti internacionalne sajmove te na njima predstaviti svoje patentirane proizvode Keira kantica za zalijevanje i Mondum Mediterraneo tegle za cvijeće. Sudjelovanje na inozemnim sajmovima je nužno za nastavak i širenje poslovanja poduzeća na europskom tržištu, a prvenstveno kod ciljanih kupaca na tržištu Engleske i Španjolske. Sajmovi na kojima će poduzeće sudjelovati privlače mnogobrojne posjetitelje iz navedenih zemalja koji će se upoznati s unikatnim i održivim proizvodima poduzeća.	494.780,00	420.563,00	85,0000000%
45.	KK.03.2.1.16.0082	HERMI d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Obrež Zelinski 51, 10380 Sveti Ivan Zelina	Jačanje međunarodne prisutnosti tvrtke HERMI d.o.o.	HERMI d.o.o. obiteljska je tvrtka osnovana 2002. godine. Osnovna djelatnost društva je proizvodnja gromobranske i prenaponske opreme za vanjsku i unutarnju zaštitu. Provedbom projekta "Jačanje međunarodne prisutnosti tvrtke HERMI d.o.o.", Korisnik će intenzivirati nastup na ciljanom tržištu Slovenije, te tako ojačati vlastitu regionalnu konkurentnost.	128.461,80	109.192,52	84,9999922%

46.	KK.03.2.1.16.0079	ŠIŠARKA d.o.o. za trgovinu i proizvodnju proizvoda od drva Ulica 131. brigade 12, 32270 Županja	Internacionalizacija poslovanja društva Šišarka d.o.o.	Društvo Šišarka d.o.o. osnovano je 1996. godine s ciljem proizvodnje cijepanih dužica za proizvodnju barique bačvi. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Korisnika kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Šišarka d.o.o. će ovim projektom predstaviti svoje proizvode na tržištu Europske unije putem međunarodnih sajmova čime će doći do potencijalnih kupaca i krajnjih korisnika proizvoda što će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti. Konačni cilj je rast prihoda od prodaje i rast izvoza.	211.070,00	179.409,50	85,0000000%
47.	KK.03.2.1.16.0055	VELPROM društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu Gradići, Dalmatinska 27, 10410 Velika Gorica	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u svrhu proboja na inozemno tržište	Poduzeće je osnovano 1993. godine, te se od početka svog poslovanja bavi proizvodnjom kartonske ambalaže. Projekt internacionalizacije poslovanja poduzeća Velprom odnosi se na širenje prodajne mreže poduzeća na ciljane tržišta Njemačke i Austrije. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima FachPack u Nürnbergu 2019.g. i FachPack u Düsseldorfu 2020.g., tiskom promotivnih materijala, ispunjavanjem zahtjeva vidljivosti i upravljanjem projektom. Na sajmovima će se predstavljati nova proizvodna linija u poduzeću: POS i POP materijali. Cilj projekta je rast prihoda od prodaje te rast izvoza. Ciljane skupine projekta su kupci, dobavljači, zaposlenici i lokalna zajednica.	242.920,00	206.482,00	85,0000000%
48.	KK.03.2.1.16.0060	PIRAMIDA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju farmaceutske ambalaže Resnička 10, 10360 Zagreb	Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti	Korisnik je poduzeće koje proizvodi staklenu farmaceutsku ambalažu od cijevnog stakla, a koje nastoji ostati promicatelj suvremene proizvodnje uz održavanje dugoročnih i partnerskih odnosa s kupcima i dobavljačima. Također, želi biti u vrhu proizvođača farmaceutske ambalaže od cijevnog stakla najviše kvalitete. Provedba predmetnog projekta, tj. sudjelovanje na inozemnim sajmovima doprinijet će: Povećanju prepoznatljivosti poduzeća, privlačenju novih klijenata, širenju poduzeća na nova tržišta, povećanju prihoda od prodaje i izvoza.	1.237.720,00	804.518,00	65,0000000%

49.	KK.03.2.1.16.0062	FOM društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i zastupanje Kovinska 27 10000 Zagreb	Internacionalizacija Fomove linije proizvoda	Tvrtka Fom utemeljena 1992. godine, odmah nakon liberalizacije hrvatskog tržišta, od samog početka bilježi kontinuirani rast i stalno proširenje asortimana u suradnji s renomiranim europskim proizvođačima čiji je generalni distributer. Fom je jedan od vodećih hrvatskih distributera okova za vrata. Projektom je obuhvaćena komercijalizacija Fomove vlastite linije proizvoda zaštićene intelektualnim vlasništvom. Planira se izlaganje na 6 svjetski poznatih inozemnih sajmova specijaliziranih za područje građevine. Provedbom projekta očekivani su sljedeći rezultati i dugoročni učinci: povećana konkurentnost poduzeća ,povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza , očuvanje radnih mjesta i pozitivna okolina za planirana nova zapošljavanja.	599.552,00	509.619,00	84,9999666%
50.	KK.03.2.1.16.0056	ZAGREBTRANS d.o.o. Lončareva 1/I 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Zagrebtrans d.o.o. - faza 2	Zagrebtrans d.o.o. poduzeće je specijalizirano za prijevoze i manipulaciju teških i vangabaritnih tereta, koje posluje u sektoru prijevoza i skladištenja. Aktivnosti ovog projekta bit će usmjerene isključivo na sljedeća dva segmenta poslovanja poduzeća: 1) željeznički promet i 2) rad dizalicama. Zagrebtrans će provedbom ovog projekta predstaviti svoje usluge u segmentu željezničkog prometa i rada dizalicama stručnoj javnosti i poslovnoj zajednici na međunarodnim sajmovima. Projekt će rezultirati ojačanom međunarodnom konkurentnošću Zagrebtransa u inozemstvu te povećanom mogućnošću suradnje s inozemnim partnerima. Konkretno, projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje te povećanju prihoda od izvoza.	364.020,00	236.613,00	65,0000000%
51.	KK.03.2.1.16.0064	FRACASSO RI d. o. o. za proizvodnju i trgovinu Slaviše Vajnera Čiče 4, 51000 Rijeka	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u cilju povećavanja tržišnog udjela na području EU i ulazak na nova tržišta (NR Kina)	Tvrtka Fracasso Ri d.o.o. je tvrtka sa ograničenom odgovornošću koja se bavi proizvodnjom metalnih konstrukcija za industrijska postrojenja, mostove, vijadukte kao i ostale tipove željenih struktura. Tvrtka je specijalizirana za dobavu i ugradnju odbojnih ograda, zidova za zaštitu od buke i različitih oblika signalizacije. Cilj projekta je ulaganje u odlazak na najveće svjetske specijalizirane sajmove u području prometne industrije. Sudjelovanjem na sajmovima u Amsterdamu, Istambulu i Šangaju tvrtka će pokušati proširiti svoje tržište te stvoriti kontakte koji će omogućiti povećanje udjela na novim tržištima te učvršćivanje pozicije na postojećim. Projekt se temelji	718.809,50	466.507,35	64,8999978%

				na ciljevima OPKK 2014.-2020. i svim drugim relevantnim strategijama. Odlazak na specijalizirane međunarodne sajmove omogućit će povećanje vidljivosti tvrtke kroz prezentaciju tvrtke i njezinih proizvoda potencijalnim klijentima što će rezultirati potpisom novih ugovora te povećanjem prihoda koji su ostvareni izvozom.			
52.	KK.03.2.1.16.0045	RIS d.o.o. za informacijski i organizacijski inženjering, trgovinu i usluge Pilepčić 10, 51215 Kastav	Internacionalizacija poslovanja društva RIS-d.o.o.	RIS d.o.o. je društvo u privatnom vlasništvu utemeljena 1993. godine, te je specijalizirano za razvoj i proizvodnju softvera, posebno poslovnih aplikacija. Društvo RIS d.o.o. će kroz projekt „Internacionalizacija poslovanja društva RIS d.o.o.“ unaprijediti prodajne aktivnosti na inozemnim tržištima kroz istraživanje navedenih tržišta te sudjelovanjem na 5 inozemnih sajmova. Provedbom projekta će se poboljšati prodaja društva na inozemnom tržištu. Projekt će doprinijeti stvaranju novih radnih mjesta te povećanju prihoda od prodaje.	437.128,73	305.990,11	69,9999998%
53.	KK.03.2.1.16.0078	GREEN AND MORE društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Vinogradi Odvojak 24, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Green and more d.o.o.	Tvrtka G&M je organizirana u 2 odjela: Proizvodnja dodataka prehrani i specijalizirane hrane i Marketing i prodaja .G&M je proveo analizu poslovanja te je identificirao ključan problem koji će riješiti implementacijom projekta - ovisnost o domicilnom tržištu. Projektom se želi poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih proizvoda na međunarodnim sajmovima, a kako bi se umanjili rizici primarnog poslovanja na domicilnom tržištu. Navedeno će doprinijeti razvoju međunarodne konkurentnosti hrvatskih MSP-ova, a tvrtka će istovremeno izlaskom na 16 novih tržišta stvoriti preduvjete za rast prihoda od prodaje i prihoda od izvoza , očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta.	175.810,00	122.891,19	69,9000000%
54.	KK.03.2.1.16.0054	DINACO proizvodnja, trgovina i usluge d.o.o. Ulica Matije Gupca 9,10431 Sveta Nedjelja	Širenje poslovanja na ino tržišta kao preduvjet daljnjeg rasta i razvoja tvrtke	Tvrtka je dugogodišnjim uspješnim poslovanjem stvorila vrlo stabilnu poziciju na domaćem i ino tržištu gdje je postala lider u proizvodnji i prodaji specijaliziranih postrojenja za drvenu industriju. Kao ključne prednosti prepoznati su kvalitetan management i stručan kadar koji poznaje tehnološki proces proizvodnje te široka mreža kupaca i dobavljača. Svrha projekta je predstavljanje tvrtke na ino sajmu Ligna u Hannoveru te dodatno istraživanje potencijalnih tržišta na kojim atvrtka nije još prisutna kako bi se poboljšao tržišni	535.000,00	454.750,00	85,0000000%

				<p>položaj tvrtke te povećala konkurentnost i učinkovitost poslovanja. Navedeno je moguće ostvariti aplikacijom na navedeni sajam na kojem će se tvrtka predstaviti kupcima primarno sa tržišta njemačkog govornog područja koji su više platežne moći te angažiranjem stručnjaka koji će napraviti stručno istraživanje potencijala širenja po tržištima EU.</p>			
55.	KK.03.2.1.16.0047	<p>PERGAMENT PROMET d.o.o. za trgovinu Samoborska cesta 145 10090 Zagreb</p>	<p>Jačanje konkurentnosti društva Pergament promet d.o.o. prezentacijom proizvoda društva na internacionalnim sajmovima</p>	<p>Pergament promet d.o.o. posvećen je promicanju napretka koji predstavlja osnovu konkurentnosti i izvrsnosti kojoj društvo teži kroz kontinuirano poboljšanje i razvoj poslovanja povezanoga sa proizvodnjom i prodajom papirnih proizvoda za uredsku i školsku upotrebu te stvaranju nove vrijednosti za korisnike, poslovne partnere, zaposlenike, vlasnike i širu društvenu zajednicu. Ulaganjem u prezentaciju vlastitih proizvoda na 5 internacionalnih sajmova, društvo Pergament Promet d.o.o. aktivnije nastoji povećati izvoznu komponentu proizvoda vlastite proizvodnje, obzirom da je Uprava društva u tom segmentu primijetila prostor za napredak.</p> <p>Povećanjem izvoza, koji se očekuju nakon izlaganja na stranim tržištima, slijede se željeni koraci u poslovanju i ostvarenju zacrtanih srednjoročnih i dugoročnih ciljeva. Poseban bi se naglasak na svim internacionalnim sajmovima, na kojima društvo namjerava izlagati, stavio na vlastiti osmišljeni i patentirani proizvod - ""Selfie Notes"", za kojeg se očekuju pozitivne reakcije tržišta.</p>	952.000,00	809.200,00	85,0000000%
56.	KK.03.2.1.16.0053	<p>TOP CAMPING d.o.o. Pionirska 1, 52440 Poreč - Parenzo</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Top Camping d.o.o. Poreč</p>	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Top Camping d.o.o. je oglašavanje preko medija , što uključuje oglašavanje najboljih kampova u Republici Hrvatskoj (pool kampova) preko vlastite web stranice www.topcamping.hr, specijalizirane brošure sa 48 kampova u sustavu Top Camping, te sudjelovanje na niz manjih i specijaliziranih sajmova za kampiste i kamping industriju u inozemstvu (20-ak godišnje). Preko tih kanala prodaje, tvrtka pronalazi potencijalne goste i korisnike tih kampova, te ih informacijama i obavijestima usmjerava na booking u kampove članice pool-a Top Camping. Projektom se želi povećati konkurentnost Top Campinga, i to povećanjem ukupnih prihoda i prihoda od izvoza . Sudjelovanjem na 10 najvažnijih specijaliziranih sajmova za kampove kroz 2019. i dodatno 2020. godinu, stvaraju se uvjeti za brži rast i razvoj tvrtke, internacionalizaciju poslovanja, te</p>	524.100,00	445.485,00	85,0000000%

				suradnja sa najvažnijim emitivnim tržištima Europe. Suradnjom sa postojećim i otvaranje novih partnera u Europi cilj je postići prepoznatljivost i vjerodostojnost na zahtjevnom međunarodnom tržištu te time potaknuti što veći broj partnera na suradnju sa tvrtkom Top Camping.			
57.	KK.03.2.1.16.0058	MARINETEK ADRIATIC društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu Velimira Škorpika 6 22000 Šibenik	Internacionalizacija poslovanja Marinetek Adriatic	Tvrtka Marinetek Adriatic osnovana je 2005. godine, a riječ je o tvrtki za proizvodnju i prodaju opreme za marine te savjetovanje pri izgradnji luka nautičkog turizma. Ovlašteni je zastupnik za proizvodnju i prodaju cjelokupne opreme za marine brenda Marinetek i nudi širok asortiman pontona, u rasponu od lakih drvenih pontona do teških valobrana, kao i bogat izbor standardne i sigurnosne opreme za pontone i marine. Glavni problem koji ovaj projekt adresira je nedovoljna konkurentnost tvrtke Marinetek Adriatic na domaćem i inozemnom tržištu. Nedovoljna konkurentnost se ogleda u nemogućnosti daljnjeg rasta i razvoja tvrtke, odnosno širenja tržišta i proširenja poslovanja. Cilj projekta je izlazak na međunarodne sajmove i prezentacija Marinetek-ovih najnovijih tehnoloških rješenja. Ciljne skupine projekta su: Tvrtka Marinetek; 17 zaposlenika tvrtke Marinetek Adriatic. Krajnji korisnici projekta su svi budući klijenti tvrtke Marinetek Adriatic.	789.922,56	513.449,66	64,9999995%
58.	KK.03.2.1.16.0063	MODUS INFINITUM d.o.o. za usluge Jurja Denzlera 28, 10000 Zagreb	Internacionalizacija IT rješenja za digitalizaciju poslovnih procesa u marketingu i robnom poslovanju kroz učešće na inozemnim sajmovima	Modus Infinitum d.o.o. Zagreb se bavi proizvodnjom i prodajom informatičkih rješenja u djelokrugu marketinga i maloprodaje. U narednom razdoblju planira sveobuhvatan rast prodaje kako na domaćem tako i na europskom tržištu koji će postići sudjelovanjem i izlaganjem na sajmovima u Poljskoj, Njemačkoj, Velikoj Britaniji, Italiji i Francuskoj. Korisnik projekta tvrtka Modus Infinitum d.o.o. Zagreb se bavi proizvodnjom i prodajom informatičkih rješenja u djelokrugu marketinga i maloprodaje. U narednom razdoblju planira sveobuhvatan rast prodaje kako na domaćem tako i na europskom tržištu koji će postići sudjelovanjem i izlaganjem na sajmovima u Poljskoj, Njemačkoj, Velikoj Britaniji, Italiji i Francuskoj. Kroz popratne aktivnosti izrade i distribucije promotivnih materijala, osigurat će se preduvjeti za uspješnu internacionalizaciju poslovanja poduzeća Modus Infinitum d.o.o. Zagreb.	239.562,50	203.628,12	84,9999979%

59.	KK.03.2.1.16.0044	LED ELEKTRONIKA društvo s ograničenom odgovornošću za elektroniku Savska 102 10310 Ivanić Grad	Povećanje konkurentnosti i tržišnog udjela društva LED elektronika d.o.o. izlaganjem na internacionalnim sajmovima	Osnovne djelatnosti Korisnika su razvoj, projektiranje, proizvodnja, ugradnja i održavanje sustava cestovne elektronike, telematike i LED rasvjete. Razvojnim projektima želi se kreirati nova generacija proizvoda i usluga prilagođenih autonomnom radu, bez lokalne infrastrukture. Prednosti nove generacije su neovisnost o lokalnom izvoru napajanja električnom energijom, prilagođenost bežičnom prijenosu podataka širokopojasnim mrežama, te fleksibilnost u pogledu odabira komponenti ugrađene opreme. Predviđa se plasman većine proizvoda na hrvatsko tržište i tržišta jugoistočne Europe.	570.970,00	396.824,15	69,5000000%
60.	KK.03.2.1.16.0088	PA -EL d.o.o. za projektiranje i izvođenje elektroinstalacija i antikorozivne zaštite Dubrovčan 33 B 49214 Veliko Trgovišće	Jačanje izvoznih kapaciteta tvrtke kao osnove za kvalitetnije pozicioniranje na globalnom tržištu	Tvrtka je osnovana 1993. g. Svrha osnivanja bila je izgraditi pouzdanu i sposobnu tvrtku za instaliranje i održavanje sustava katodne zaštite, te započeti vlastitu proizvodnju dijelova i uređaja iz tog područja. S godinama se povećavao obujam aktivnosti, te broj djelatnika, te uvodili standardi neophodni za poslovanje. Svrha, odnosno opći cilj ovog projekta je doprinijeti razvoju izvoznog potencijala Republike Hrvatske, konkurentnosti na globalnom tržištu, te kvaliteti vanjskotrgovinske bilance RH, i to jačanjem kapaciteta MSP za nastup na inozemnim tržištima te njihovom promocijom na globalnom tržištu.	726.840,00	614.179,80	84,5000000%
61.	KK.03.2.1.16.0065	DUART jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za promidžbu i usluge Rapska 67 10000 Zagreb	Izlazak na međunarodno tržište Duart European Actors Platform-e	Duart j.d.o.o. tvrtka osnovana je u 2013.g. sa svrhom samozapošljavanja mlade žene poduzetnice do 30 godina. Zamišljena je bila kao tvrtka koja će pružati usluge kulturnog managementa. Ubrzo nakon toga u 2014. počela je obavljati poslove castinga.igitalna usluga Duart European Actors Platform koja služi promociji, umrežavanju i angažmanu filmskih profesionalaca namjenjena je europskom tržištu. Za plasman novog proizvoda (usluge) potrebno je predstaviti se međunarodnoj poslovnoj zajednici te istražiti potencijalna nova tržišta. Na taj način tvrtka će povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za	220.999,00	154.699,30	70,0000000%

				<p>sudjelovanje na globalnim tržištima prisustvom na sajmovima u Berlinu, Cannesu i Barceloni gdje se želi plasirati kao ravnopravni partner velikim produkcijskim imenima i postati relevantni brend. Na taj će način ostvariti rast prihoda od prodaje i od izvoza te povećati vlastitu konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu.</p>			
62.	KK.03.2.1.16.0083	<p>INFOSIT d.o.o. Baldini 37, 52440 Poreč - Parenzo</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja poduzeća Infosit d.o.o.</p>	<p>Osnovna djelatnost poduzeća Infosit je Računalno programiranje što je ujedno i predmet prijave ovog projekta. Ostale djelatnosti su: pružanje savjeta o računalnoj opremi, savjetovanje i pribavljanje programske opreme (softvera), izrada i upravljanje bazama podataka. Uspješno poslovanje poduzeća Infosit d.o.o. temelji se na uspostavljanju dobrih poslovnih odnosa sa svim dionicima. Poslovanje poduzeća sastoji se od kontinuiranih operacija i projekata. Poduzeće Infosit je inoviralo dva proizvoda: DMS (Destination Management System) i C4C (Check4Camps). Ovi proizvodi su u Hrvatskoj prepoznati kao visoko konkurentni, a značajan je i njihov konkurentni potencijal na tržištu Europe. Ovim projektom rješava se osnovni problem koji se očituje u prezentaciji i plasmanu DMS i C4C proizvoda te komplementarnih usluga na europskom tržištu putem sajmova i B2B susreta. Cilj projekta je izaći sa ovim proizvodima na međunarodno tržište.</p>	227.046,50	192.989,52	84,9999978%
63.	KK.03.2.1.16.0086	<p>PROTOK d.o.o. za tehničke usluge i trgovinu Nehajska 10 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Protok d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Protok d.o.o. je računalno programiranje tj. konkretnije predmet poslovanja poduzeća je uspostava tehničkih informacijskih sustava zasnovanih na GIS tehnologiji (Geografski Informacijski Sustavi) za javnu infrastrukturu (vodoopskrba, odvodnja, plin, javna rasvjeta, odvoz otpada, groblja, održavanje zelenih površina...) te za gradove i općine (zemljišta i nekretnine u vlasništvu, urbanistički planovi, komunalna naknada..) Projekt internacionalizacije poslovanja tvrtke Protok d.o.o. putem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima i b2b susretima važan je element budućeg razvoja tvrtke i njezine konkurentnosti i održivosti na domaćem i stranom tržištu. Cilj ovog projekta je, uspostavljanjem značajnih poslovnih kontakata, započinjanjem procesa ostvarenja poslovnih suradnji te uvidom u najnovije trendove upravljanja i održavanje javne infrastrukture, omogućiti veću iskorištenost potencijala za rast i razvoj tvrtke te</p>	252.944,97	212.473,77	83,9999981%

				stvaranje osnovnih preduvjeta za izlazak za nova, veća i zahtjevnija tržišta. Glavne ciljne skupine projekta su poslovni partneri, kupci usluga i proizvoda za upravljanje i održavanje javne infrastrukture te zaposlenici.			
64.	KK.03.2.1.16.0085	SPHERE jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za istraživanje, razvoj i proizvodnju Varaždinska 140, 42000 Varaždin	Internacionalni Sphere	Sphere j.d.o.o. je osnovan 2016. godine kao start-up tvrtka, gdje je direktor, zajedno sa svojim entuzijastičnim djelatnicima poduzeća odlučio koristeći dugogodišnje znanje i iskustvo u razvoju primijenjene elektronike, razvijati i proizvoditi najbolje pokretne semafore na svijetu, a da pri tome gotovo svu proizvodnju baziraju u Hrvatskoj koristeći hrvatske resurse sa svakodnevnom poslovnom suradnjom s domaćim kooperantima, što je u najvećoj mjeri i uspješno. Također, daljnji razvoj i usavršavanje ostalih proizvoda iz prometne branše, kao i ulazak na tržište vodene tehnologije je također put koji poduzeće misli slijediti. Projekt se provodi u cilju povećanja prepoznatljivosti proizvoda poduzeća na tržištima diljem svijeta te rasta tržišnog udjela. Budući da na navedenim tržištima postoje već prepoznata poduzeća, koja svojim proizvodima "pokrivaju" njegov veliki dio, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentske prednosti koje će mu omogućiti rast broja sklopljenih ugovora i time rast prihoda od prodaje i od izvoza. Očekivani rezultati: rast prihoda od prodaje I rast prihoda od izvoza.	750.600,03	638.010,02	84,9999993%
65.	KK.03.2.1.16.0077	NITEH d.o.o. za trgovinu i usluge Belajske Poljice, Poslovni park Karlovac 5 B, 47250 Duga Resa	Internacionalizacija poslovanja tvrtke NITEH	Poduzeće Niteh posluje na tržištu automatizacije proizvodnje, tokarenja, rezanja, brušenja, obrade i mjerenja, a nudi usluge projektiranja, razvoja, proizvodnje i servisa. Kroz dugogodišnje iskustvo u različitim segmentima proizvodnje i tehnologije, uspješno plasira tehnološka rješenja u raznim procesima proizvodnje. Niteh je dugogodišnji partner s proizvođačima alatnih strojeva, procesne automatizacije, reznih alata i opreme, mjernih uređaja te uređaja za praćenje kvalitete i označavanja obradaka. Poduzeće posluje na tržištu Hrvatske, Slovenije, Srbije, BIH te se sprema za potpisivanje novih ugovora na tržištu Austrije, Švicarske, Crne Gore, Makedonije i Rumunjske. Tvrtka Niteh iz Poslovnog parka Karlovac je usredotočena na projektiranje i razvoj, proizvodnju, te	262.589,25	223.174,60	84,9899986%

				trgovinu komponentama za optimiranje proizvodnih procesa. Cilj projekta je povećanje inozemnog udjela kroz uvođenje proizvoda na nova, inozemna tržišta kroz sudjelovanje na 2 međunarodna sajma (uz komplementarne aktivnosti). Na taj način će se kreirati rast prihoda od prodaje te rast prihoda na inozemnom tržištu.			
66.	KK.03.2.1.16.0050	SUNTURIST društvo s ograničenom odgovornošću za turizam, ugostiteljstvo, uvoz-izvoz i trgovinu, turistička agencija Ulica S.S. Kranjčevića 1, 53291 Novalja	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva povećanjem poslovne suradnje s inozemnim partnerima	Sunturist d.o.o. Novalja je turistička agencija sa sjedištem u Novalji. Djelatnost SUNTURISTA je organizirana prodaja smještajnih kapaciteta, pretežito apartmanskih, zatim pansiona i obiteljskih hotela, kao i organiziranje raznih programa, izleta i transfera te zastupanje u pružanju hotelskih i drugih turističkih usluga. Tvrtka Sunturist d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost.	704.825,00	599.101,25	85,0000000%
67.	KK.03.2.1.16.0090	RECOM proizvodnja, trgovina i zastupanje, društvo s ograničenom odgovornošću Kamenarka 31, 10000 Zagreb	Sajmovi i internacionalizacija poslovanja tvrtke Recom	Projekt „Sajmovi i internacionalizacija poslovanja tvrtke Recom“ skup je elemenata projekta kojemu je cilj konkurentnost tvrtke na internacionalnim tržištima. Riječ je o ulaganju u predstavljanje tvrtke na tri sajma u 2019.-2020. godini, i to sajam Paperworld 2019., Frankfurt, Njemačka; Paperworld 2020., te sajam PSI Dusseldorf, Njemačka. Riječ je o specijaliziranim sajmovima na kojima se tvrtka želi predstaviti tržištu srednje i zapadne Europe, prvenstveno Skandinavskim zemljama i Rusiji.	401.375,62	256.880,39	63,9999983%
68.	KK.03.2.1.16.0043	LILIPOP DESIGN, OBRT ZA PROIZVODNJU I USLUGE, VL. LIDIJA MIKLUŠ, ZAGREB, VLAŠKA ULICA 117 (E-4)	Jačanje međunarodne konkurentnosti TABUSHI proizvoda	Lilipop design obavlja djelatnost grafičkog dizajna, vizualne komunikacije, industrijskog dizajna te dizajn namještaja, raznih predmeta i opremanja i dizajn interijera. U području grafičkog dizajna usluge se odnose na: izradu logotipa, vizualnog identiteta, brošura, oglašavanje (plakati, leci, oslikavanje izloga), izradu banera za reklame, dizajn web stranica i sl. U segmentu industrijskog dizajna fokus poslovanja je na proizvodnji i plasmanu Tabushi proizvoda na tržištu. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti Tabushi branda predstavljanjem proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati	119.635,00	101.689,75	85,0000000%

				vidljivost te otvoriti nove mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt obuhvaća odlazak na 3 međunarodna sajma izvan Hrvatske, istraživanje tržišta te izradu promotivnih materijala. Realizacijom projektnih aktivnosti omogućit će se širenje na nova tržišta Srbije i Njemačke te potpisivanje minimalno 3 nova ugovora s inozemnim partnerima.			
69.	KK.03.2.1.16.0093	INCHOO d.o.o. za izradu web aplikacija, marketing i dizajn Trg slobode 6 31000 Osijek	Internacionalizacija usluga izrade cjelovitih eCommerce rješenja na novim inozemnim tržištima	Inchoo d.o.o. je osnovan 2008. u Osijeku kao tvrtka koja nudi cjelovita rješenja za web trgovinu. Predmet poslovanja je razvoj i pružanje cjelovitih rješenja za web trgovine - usluga planiranja, savjetovanja, dizajna, izrade, optimizacije i podrške sa snažnim izvozom na svjetsko tržište. Projekt „Internacionalizacija usluga izrade cjelovitih eCommerce rješenja na novim inozemnim tržištima " ima za cilj jačanje međunarodne konkurentnosti i uvođenja proizvoda na nova inozemna tržišta, što će povećati prihode od prodaje te prihode od izvoza.	649.882,01	552.399,70	84,9999987%
70.	KK.03.2.1.16.0098	Žac-Jelovečki-95 d.o.o. Ulica Dragutina M. Domjanića 103, 10363 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Žac Jelovečki 95 d.o.o.	Poduzeće Žac Jelovečki 95 društvo je s ograničenom odgovornošću osnovano 15.12.1995. godine u Adamovcu i registrirano za proizvodnju kruha i peciva. Svrha projekta je povećati sposobnost Žac Jelovečki 95 d.o.o. za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela poduzeća u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za rad u međunarodnom okruženju kao i jačanje međunarodne konkurentnosti olakšavanjem predstavljanja proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Izlaganjem proizvoda na međunarodnim sajmovima će se omogućiti povećanje udjela na ino tržištu, rast prihoda od prodaje i izvoza, očuvanje radnih mjesta i novo zapošljavanje. Ciljnu skupinu čini ukupno 32 zaposlenika, a krajnji korisnici su postojeći i novi klijenti poduzeća.	449.500,00	382.000,00	84,9833148%
71.	KK.03.2.1.16.0087	Maxtena d.o.o. za usluge Trg žrtava fašizma 2, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih antenskih sustava na nova međunarodna tržišta	Tvrtka Maxtena d.o.o. osnovana je u 2017. g. od strane američke tvrtke Maxtena Inc. s ciljem razvoja novih inovativnih antenskih rješenja. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka posluje od prošle godine te već ima	1.037.267,41	881.677,29	84,9999992%

				razvijena inovativna antenska rješenja za bežičnu komunikaciju s primjenom u raznim sektorima.			
72.	KK.03.2.1.16.0095	Medicinska mreža d.o.o. Martićeva 72, 10000 Zagreb	Jačanje međunarodne konkurentnosti MEDICINSKE MREŽE d.o.o. predstavljanjem HEALTH CARD kartice popusta za medicinske i turističke usluge međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu	Tvrtka MEDICINSKA MREŽA d.o.o. od osnivanja 2010. godine djeluje na tržištu zdravstvenog turizma primarno kao turistička agencija. Tvrtka u svojem poslovanju obuhvata portfolio odnosno mrežu najkvalitetnijih partnera zdravstvenih ustanova - privatnih i javnih, poliklinika te nositelja turističkih usluga koji nude svoje usluge uključujući tvrtke za medicinske proizvode i ortopedsku pomagala. Internacionalizacija i predstavljanje HEALTH CARD kartice popusta za medicinske i turističke usluge rezultirati će u većoj inozemnoj tržišnoj prepoznatljivosti HEALTH CARD, širenju mreže partnera u inozemstvu, razvoju zdravstvenog turizma te produljenju turističke sezone. HEALTH CARD će se prezentirati u inozemstvu na sljedećih 5 međunarodnih sajmova ili b2b susreta izvan RH u 2019. i 2020. godini: ITB Berlin., 9th Temos International Conference in partnership with IMTJ Medical Travel Summit Berlin ., Die 66 Information and Entertainment for the Generation 50plus in Germany ., BIT International Tourism Exchange Milano.,f.re.e Fair for Leisure and Travel München.	349.399,00	296.989,15	85,0000000%
73.	KK.03.2.1.16.0096	Adria Happy Tours d.o.o. A.K. Miošića 4, 52100 Pula	Internationalizacija poslovanja poduzeća Adria Happy Tours d.o.o.	Poduzeće ADRIA HAPPY TOURS d.o.o. osnovano je u siječnju 2015. godine sa sjedištem u Puli i od tada je prisutno na hrvatskom tržištu. Osnovne djelatnosti, a ujedno i djelatnosti na koje se odnose projektne aktivnosti jesu turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, turističke usluge u nautičkom turizmu, turističke usluge koje uključuju športsko-rekreativne ili pustolovne aktivnosti te ostale turističke usluge. Od sezone 2016., Adria Happy Tours svoje usluge prodaje i promovira na skandinavskom tržištu (Švedska, Norveška, Finska i Danska) te u Stockholmu i Oslu. Organiziran je hrvatski dio za FAM i obrazovne ture za iranske, kineske i indijske agente, zajedno s kolegama iz Happy Tours-a iz Slovenije.Kako bi poduzeće ostvarilo dobar rezultat i svoj tržišni udio u borbi s konkurencijom, potrebno je spoznati potrebe	241.500,00	202.860,00	84,0000000%

				<p>svojih postojećih i potencijalnih klijenata na tržištu, posebice inozemnom. Projekt "Internacionalizacija poslovanja poduzeća Adria Happy Tours" ima za cilj poboljšani rast poduzeća na domaćem i stranom tržištu olakšavanjem predstavljanja svojih usluga međunarodnoj zajednici u inozemstvu, uvođenje svojih usluga na novo, inozemno tržište te razvijanje dugoročne i trajne veze s budućim i sadašnjim klijentima, uz pružanje pozitivnog iskustva pri putovanju. Projekt predviđa porast prihoda od prodaje te povećanje broja zaposlenih za minimalno jednu dodatnu osobu.</p>			
74.	KK.03.2.1.16.0100	<p>INTRA LIGHTING d.o.o. Moslavačka 28, 43240 Čazma</p>	<p>Nastupanje poduzeća Intra Lighting d.o.o. na inozemnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka Intra Lighting d.o.o. registrirana je za proizvodnju električne opreme za rasvjetu te u svom portfelju ima razne vrste rasvjetnih proizvoda, a njihova različitost i dizajn omogućavaju dostupnost istih različitim krajnjim kupcima. U sklopu projekta, te u cilju međunarodne konkurentnosti i poslovne suradnje s inozemnim partnerima tvrtka će nastupati na 2 svjetska poznata sajma: LIGHTFAIR International (LFI) u Philadelphiji te Light + Building u Frankfurtu kako bi diversificirala svoja tržišta na Aziju i SAD. Ulaskom na spomenuta tržišta, Korisnik će doprinijeti povećanju sposobnosti hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga.</p>	1.185.707,00	640.281,78	54,0000000%
75.	KK.03.2.1.16.0101	<p>S.B.S. d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, uvoz i izvoz Brezje, Vladimira Nazora 1 10431 Sveta Nedjelja</p>	<p>S.B.S. d.o.o. - Promocija poduzeća i povećanje tržišnog udjela na svjetskom tržištu</p>	<p>S.B.S. d.o.o. osnovana 1993.g., a glavni zadaci tvrtke su približiti se investitorima, arhitektima i izvoditeljima te ih zadovoljiti u svakom pogledu na području pripreme, proizvodnje i izvođenja ALU/PVC/FE konstrukcija, proizvoda zaštite od sunca (rolete, žaluzine, sjenila i dr.), staklenih konstrukcija (ograde i stepencije, stijene i vrata, vjetrobrani, kabine i nadstrešnice) te RAL/RELAZZO/3D ugradnja. Uz vrhunski tehnološki strojni park, software, tehničku pripremu i profesionalne montažere spremni smo na najzahtjevnije projekte u Hrvatskoj i inozemstvu. Svi izvedeni objekti razrađivani su u konzultaciji sa projektantima i investitorima, te su im ponuđena najbolja tehnička rješenja na temelju kojih se izvodi gradnja. S.B.S. d.o.o. orijentirao se i profilirao na tržištu kao projektna tvrtka koja uspješno izvodi projekte za klijente. Cilj projekta je povećati sposobnost S.B.S. d.o.o. za sudjelovanjem na globalnom tržištu putem</p>	284.880,55	242.148,46	84,9999974%

				predstavljaja inovativnih proizvoda poduzeća međunarodnoj poslovnoj zajednici. Izlaganjem na najvećem međunarodnom sajmu BAU 2019. u MÜnchenu i izradom poslovne Analize 15 inozemnih partnera S.B.S. d.o.o. će osigurati svoju prisutnost na globalnom tržištu arhitekture, materijala i gradnje.			
76.	KK.03.2.1.16.0071	RADILICA d.o.o. II Ferenščica 68, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Radilica d.o.o .	Radilica d.o.o. je jedina tvrtka u Hrvatskoj koja pruža edukacije i savjetovanja u segmentu razvoja ljudi i procesa u kontaktnim centrima i šire gledano u području razvoja korisničkog iskustva. Kroz svoje se poslovanje poduzeće usmjerilo ka sljedećim uslugama: obradi povećanog broja upita i zahtjeva klijenata određenog poduzeća; edukaciji djelatnika poduzeća klijenata zaposlenih u radu s njihovim klijentima; stručnoj superviziji djelatnika u kontaktnom centru klijenta; savjetovanju oko uspostave ili proširenja postojećeg kontaktnog centra; uspostavljanju kvalitetnog sustava internog treninga za odnose s korisnicima; moderaciji tima u komunikaciji o problemima u zajedničkom radu. No, poduzeće kontinuirano proširuje spektar svojih usluga te kroz otvoreni, "humani web" koji lako komunicira sa svojim korisnicima Radilica d.o.o. ima konkurentsku prednost pred ostalim konkurentima.Tvrtka se nalazi u fazi otvaranja inozemnim tržištima i povećavanja ulaganja u promociju vlastitih proizvoda kao i privlačenja novih klijenata i partnera. U okviru projekta izvršit će se izlaganje na sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja novih tržišta (Srbija i Bosna i Hercegovina) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i proizvodima/uslugama iz sfere korisničkog iskustva. Promocija će se projektom usmjeriti na potencijalne klijente iz sektora industrija koje imaju pozivne centre i/ili direktno rade sa velikim brojem korisnika, izlaskom na 6 međunarodnih sajмова.	251.611,20	213.844,36	84,9900004%

77.	KK.03.2.1.16.0091	BioGnost d.o.o. Međugorska 59, 10000 Zagreb	Širenje tržišta i povećanje izvoza tvrtke BioGnost d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Biognost d.o.o. je proizvodnja medicinskih proizvoda. Projektom se planira sudjelovanje i izlaganje vlastitih proizvoda na dva najznačajnija sajma medicinskih proizvoda.</p> <p>MEDICA je međunarodni stručni sajam medicine koji se sa velikim uspjehom održava u Dusseldorfu od 1969. godine. Na sajmu izlaže više od 5.000 izlagača od čega je više od 80% inostranih izlagača. Sajmu prisustvuje više od 120.000 stručnih posjetitelja iz 120 zemalja svijeta (63% internacionalnih, 97% stručnih posjetitelja. Sajam sadrži izuzetan konferencijski program, te se održavaju brojni forumi i radionice.</p> <p>MEDLAB sajam u Dubaiju je najveći i najposjećenija izložba medicinske laboratorijske opreme u svijetu. Prošlogodišnji MEDLAB je predstavio više od 500 kategorija proizvoda s 610 ključnih izlagača iz 43 zemlje, 13 paviljona u zemlji i preko 26.000 posjetitelja. Predstavljaju se tisuće inovativnih dijagnostičkih proizvoda, opreme i rješenja. MEDLAB sajam održava dvadesetak CME - akreditiranih konferencija , uključujući specijalizirane kliničke streamove dizajnirane kako bi se poboljšala suradnja između laboratorija i kliničara.</p>	522.886,80	444.453,78	85,0000000%
78.	KK.03.2.1.16.0106	CULMENA d.o.o. Maksimirska 115, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem usluge ""Croatian digital inovations"" na sajmovima u Hannoveru i Barceloni	<p>Culmena d.o.o. pruža usluge klijentima iz područja obrazovanja, kulture i sporta, strojarstva, energetike, ekonomije. Tvrtka je fokusirana na usluge konzaltinga, edukacija, organizacija događaja, marketinga te vodi velike projekte implementacije LEAN menadžmenta, izrađuje i implementira digitalnu strategiju. Daljnji razvoj poslovanja Korisnika podrazumijeva ulazak u svijet automatizacije i digitalizacije, a kako bi usluge ponudio ciljanom tržištu, neophodno je ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim tvrtkama. Ciljno tržište je hrvatsko i tržište Europske unije. Radi promoviranja usluge Croatian digital inovations na ciljanom tržištu, zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je sudjelovanje na međunarodnom sajmu u Hannoveru i Barceloni. Kao rezultat predstavljanja na spomenutim sajmovima Korisnik će: Povećati konkurentnosti, povećati ukupni prihod i ostvariti prihode na inozemnom tržištu.</p>	356.770,00	249.739,00	70,0000000%

79.	KK.03.2.1.16.0061	MEA GEA d.o.o. Glavna 15 B, 10360 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke MEA GEA d.o.o.	Vizija tvrtke je pozicionirati se kao prepoznatljiv proizvođač proizvoda za djecu koji će približiti roditeljima (u Hrvatskoj i regiji) mogućnost nabave prirodnih i organskih, lokalno i odgovorno proizvedenih proizvoda koji promiču zdravlje i sigurnost djeteta, dojenje, nošenje i brigu o okolišu. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih proizvoda na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 4 nova tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	216.950,00	150.780,25	69,5000000%
80.	KK.03.2.1.16.0113	MULTICOM d.o.o. Savska cesta 129, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih IKT sustava za upravljanje procesima i podacima na nova inozemna tržišta - Multicom	Osnovne djelatnosti tvrtke su razvoj i implementacija poslovno informacijskih sustava za podršku efikasnom upravljanju poslovanjem. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka posluje već 21 godinu na domaćem i posljednjih nekoliko godina i na inozemnim tržištima, poglavito u regiji, stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta na području Europe – Francuske, Švicarske, Norveške, Švedske.	916.484,71	595.715,06	64,9999998%
81.	KK.03.2.1.16.0102	GDi d.o.o. Baštijanova 52 a, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke GDi na globalnom tržištu	Tvrtka GDI je osnovana 1989. godine pod imenom Gisdata d.o.o. za trgovinu i pružanje usluga u području projektiranja i izgradnje informacijskih sustava. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Kako bi tvrtka osigurala dugoročnu održivost poslovanja od ključne je važnosti prebaciti fokus na poslovanje u inozemstvu. Do sada je tvrtka vrlo uspješno poslovala na domaćem tržištu, ali je uvidjela da postoji interes za njezinim proizvodima i uslugama i u inozemstvu. Stoga je uprava društva donijela odluku o internacionalizaciji poslovanja tvrtke izlaganjem na međunarodnim sajmovima kako bi povećala vidljivost i prisutnost tvrtke na ciljanim inozemnim tržištima.	1.142.691,00	742.749,15	65,0000000%

82.	KK.03.2.1.16.0092	b.t.c. d.o.o. Vinka Karlovića 12 A, 40305 Nedelišće	Internacionalizacija poslovanja tvrtke b.t.c. d.o.o.	Korisnik se na tržištu RH pozicionirao kao jedan od većih „igrača“ u sektoru razvoja specijaliziranih hardversko-softverskih rješenja za bankarski sektor. S primarnim ciljem minimiziranja rizika primarnog poslovanja na domicilnom tržištu, širenja poslovanja te ostvarenja rasta, tvrtka je uložila/ulaže u jačanje vlastitih operativnih kapaciteta kako bi stvorila (pred)uvjete za pospješene internacionalizacije. Internacionalizacija poslovanja će, kroz predmetno ulaganje, rezultirati rastom fizičkog obujma poslovanja što će generirati, do 2022., rast prihoda od prodaje i rast prihoda od izvoza. b.t.c. je prepoznao da jedino aktivno sudjelovanje na međunarodnoj sceni može rezultirati rastom. Pri tome je posebna pozornost usmjerena na marketinške aktivnosti pri čemu je sudjelovanje na sajmovima, u svojstvu izlagača, označeno kao ključno.	291.292,00	202.447,94	69,500000%
83.	KK.03.2.1.16.0075	MONT TRADE, obrt za ugradnju gips ploča, vl. Joško Zekanović Brig ulica II 79 23232 Nin	MONT TRADE - INTERNACIONALIZACIJA	OBRT MONT-TRADE postoji već 13 godina na tržištu, osnovna djelatnost obrta je u početku bila ugradnja gipsanih obloga i uređenje fasada. U 2012 godini izrađen novi pogon u kojem se proizvode nisko energetske mobilne kuće. Projektom " MONT TRADE - INTERNACIONALIZACIJA" obrt Mont Trade planira napraviti korak prema novim tržištima sa naglaskom na tržište EU. Izlaskom na dva najveća sajma u Njemačkoj (Caravan Salon Düsseldorf) i Italiji (Rimini Sun Expo) kontinuirano tijekom dvije godine Korisnik će ostvariti željeni učinak iz razvojne strategije.	508.802,50	432.482,12	84,9999990%
84.	KK.03.2.1.16.0099	AURA STERIL d.o.o. Ulica braće Radić 52D 42000 Varaždin.	REGIJA NA DLANU	Tvrtka Aura Steril na Hrvatskom i Europskom tržištu posluje već više od 10 godina. Glavna djelatnost tvrtke je prodaja i montaža suvremene,energetski učinkovite, vrhunski dizajnirane i ekskluzivne rasvjete kao i montaža učinkovite, ekološki orijentirane i energetski učinkovite ozon i UV tehnologije. Svrha projekta je privući pozornost tržišta, prezentirati proizvode i usluge tvrtke, steći nova poznanstva i kupce te poboljšati poslovne odnose s dosadašnjim partnerima.Tvrtka se planira proširiti na nova izvozna tržišta, posebice tržišta zemalja bivše Jugoslavije, što će rezultirati stvaranjem novih radnih mjesta, povećanjem prihoda od prodaje, posebice izvoza, zauzimanjem većeg tržišnog udjela i poboljšanjem ostalih pokazatelja poslovanja.	307.160,00	260.778,84	84,9000000%

85.	KK.03.2.1.16.0048	SEDLAR proizvodnja, trgovina i usluge d.o.o. 2. Bijenički Ogranak 4 10000 Zagreb	InterSal - Internacionalizacija savijanja lima i strojne obrade	Tvrtka Sedlar je osnovana 1993. godine i registrirana za obavljanje djelatnosti proizvodnje metalnih proizvoda i strojnu obradu metala. Projekt InterSal – Internacionalizacija proizvodnih procesa obrade metala u tvrtki Sedlar d.o.o. ima za svrhu širenja na međunarodnim tržištima sa ciljem povećanja konkurentnosti i razvoja custom made CNC strojne obrade glodanja i tokarenja te CNC savijanja, obrade lima i bravarije. Ciljanu skupinu tržišta predstavljaju partneri s potrebom za strojnom obradom i trgovačka društva u EU kao i u široj regiji. Aktivnosti obuhvaćaju analize tržišta i izlaganje na specijaliziranim tematskim međunarodnim sajamskim manifestacijama u EU.	167.776,00	140.931,84	84,0000000%
86.	KK.03.2.1.16.0123	NETGEN d.o.o. Savska cesta 182 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih proizvoda i rješenja tvrtke Netgen na nova tržišta	Tvrtka Netgen ovim projektom „Internacionalizacija inovativnih proizvoda i rješenja tvrtke Netgen na nova tržišta" planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda, rješenja i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem proizvoda i usluga na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 16 godina te ostvaruje 85% prihoda na inozemnom tržištu, dok na domaćem tržištu ostvaruje 15% prihoda. Tvrtka se kontinuirano fokusira na izvoz, odnosno na otvaranje novih tržišta.	363.429,49	308.915,06	84,9999982%
87.	KK.03.2.1.16.0116	Primark d.o.o. Novačka cesta 10/A, Rakitje 10437 Bestovje	Ulaganje u jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Primark d.o.o.	PRIMARK d.o.o. djeluje na polju implementacije industrijskih sustava označavanja visokog tehnološkog nivoa, te ekskluzivno zastupa tvrtke: MECTEC, TOSHIBA TEC, TELESIS, HONEYWELL, ARCA, OPENDATE, EASYPRINT, EXTREME NETWORKS, ZEBRA, CISCO i dr. Drugi bitan segment poslovanja je proizvodnja i prodaja pomorskih telematičkih sustava. Tvrtka PRIMARK d.o.o. provedbom projekta „Ulaganje u jačanje regionalne konkurentnosti tvrtke PRIMARK d.o.o.“ nastoji povećati udio svojih proizvoda i usluga na inozemnom tržištu, te time poboljšati vlastitu konkurentnost.	124.359,99	105.705,98	84,9999908%
88.	KK.03.2.1.16.0097	Hidropneumatika d.o.o. Gornje Psarjevo 16/B 10380 Sveti Ivan Zelina	Širenje na tržište EU	Poduzeće Hidropneumatika d.o.o. se specijaliziralo za konstruiranje i izradu hidrauličnih i pneumatskih cilindara te već dugi niz godina uspješno posluje na domaćem tržištu i na tržištu šire regije. U cilju rasta prepoznatljivosti proizvoda poduzeća i širenja i unaprjeđenja pozicije na EU tržištima u sklopu internacionalnih sajmova, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentske prednosti koje će mu omogućiti lakše plasiranje proizvoda i usluga i time rast prihoda od prodaje i od izvoza.	236.522,00	201.043,70	85,0000000%

89.	KK.03.2.1.16.0141	Zoe Fashion d.o.o. Samoborska cesta 134 10000 Zagreb	Razvoj Zoe Leggings branda na međunarodnim tržištima	Tvrtka Zoe Fashion se tijekom dosadašnjeg poslovanja etablirala kao vodeći brand za žensku modnu sportsku odjeću u Hrvatskoj i regiji. Ponukana velikim uspjehom svojih proizvoda te uslijed ograničenog potencijala za daljnji razvoj poslovanja na postojećim tržištima, namjera tvrtke je izlazak na europsko tržište. Nastupom na najpoznatijem svjetskom fitness sajmu u Njemačkoj – FIBO, povećat će se prepoznatljivost tvrtkinih proizvoda na njemačkom govornom području, dok će se izradom analize stvoriti pretpostavke za izlazak na skandinavsko tržište. Izlaskom na veća i profitabilnija tržišta povećat će se konkurentnost tvrtke, a što će se odraziti na povećanje prihoda od prodaje i povećanje prihoda od izvoza.	1.066.376,90	906.420,34	84.9999977%
90.	KK.03.2.1.16.0122	FASHION ORDINATION d.o.o. Ilica 82 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke FASHION ORDINATION	Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće Fashion ordination d.o.o. ističe nužnost izlaganja na svjetskim modnim sajmovima, što se pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept. Nastupima na inozemnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te posljedično rast izvoza i prodaje.	569.904,50	484.418,82	84,9999991%
91.	KK.03.2.1.16.0132	ANALYTICOM d.o.o. Vukovarska 47 21000 Split	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Analyticom na globalno tržište	Poduzeće se bavi primarno razvojem i komercijalizacijom vlastitog rješenja za upravljanje i automatizaciju ključnih procesa u sportskim savezima, ligama i upravnim tijelima – COMET te vlastitog integriranog paketa poslovnih usluga - Analyticom ERP rješenja namijenjenog također nogometnom sektoru. Tvrtka Analyticom ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu uspješno posluje 13 godina na domaćem tržištu i inozemnom tržištu, a posljednjih se godina fokusira primarno na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta za vlastita rješenja.	581.205,43	494.024,59	84,9999956%

92.	KK.03.2.1.16.0155	VRNA d.o.o. Kelekova 4 10360 Sesvete, Grad Zagreb	Unapređenje poslovanja poduzeća Vrsna d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Vrsna d.o.o. usmjereno je proizvodnji i prodaji konditorskih proizvoda visoke kvalitete. Svrha projekta je povećati sposobnost poduzeća Vrsna d.o.o. za sudjelovanje na širem europskom tržištu prehrambene industrije te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Kolnu, Parizu, Salzburgu, Ljubljani, Budimpešti i Mostaru.	523.501,05	439.740,88	83,9999996%
93.	KK.03.2.1.16.0130	Crossing Technologies d.o.o. Savska cesta 32 10000 Zagreb	Crossing Technologies - internacionalizacijom do rasta	Tvrtka obavlja djelatnost računalnog programiranja, s fokusom na izradu poslovnih rješenja za poslovnu inteligenciju (DWH, ETL, BI) i druga enterprise rješenja te pruža usluge vezane za uspješnu pripremu, dizajn, razvoj i implementaciju sustava za analizu i obradu velikih količina podataka. Cilj projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Crossing technologies d.o.o. predstavljanjem usluga na međunarodnim sajmovima u inozemstvu u svrhu povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te rasta tvrtke, njene konkurentnosti i obujma poslovanja.	766.100,00	651.031,78	84.9800000%
94.	KK.03.2.1.16.0131	SENNA d.o.o. Negovečka 6 10000 Zagreb	Pozicioniranje na novim tržištima i jačanje međunarodne konkurentnosti društva izlaganjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka je registrirana za proizvodnju inovativnih uređaja i robotike za kamere. Cilj projekta je plasirati se na međunarodno tržište kao prepoznatljiv brand u filmskoj industriji te penetrirati na nova tržišta – Aziju i SAD, te jačanje pozicije na europskom tržištu. Tvrtka se želi pozicionirati kao proizvođač inovativnih rješenja za filmsku rasvjetu jedinstvenih na međunarodnom tržištu.	576.402,00	489.941,70	85,0000000%
95.	KK.03.2.1.16.0109	NAVIGARE YACHTING d.o.o. Ulica Damira Tomljanovića Gavrana 11 10000 Zagreb	Navigare Yachting - One of the world's leading yacht charter operators	Navigare Yachting d.o.o. pruža usluge iznajmljivanja čarter plovila te usluge smještaja na plovilima. Provedi projekt promocije svojih usluga na inozemnom tržištu Europe. Ulaganje obuhvaća ukupno 15 nastupa na poznatim europskim sajmovima nautike. Provedbom projekta osigurat će se povećani prihodi od prodaje, povećani prihodi od izvoza, povećana vidljivost poduzeća na globalnom tržištu i povećanje konkurentnosti poduzeća na domaćem i stranim tržištima.	1.503.108,00	977.000,00	64,9986561%

96.	KK.03.2.1.16.0105	PASTOR - TVORNICA VATROGASNIH APARATA - d.d. Novačka 2, Rakitje 10431 Sveta Nedjelja	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća	Tvrtka Pastor TVA d.o.o. je jedini proizvođač i najveći servis vatrogasnih aparata u Hrvatskoj. Tvrtka projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga i proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva.	166.910,00	108.491,50	65,0000000%
97.	KK.03.2.1.16.0128	AG04 INNOVATIVE SOLUTIONS d.o.o Antuna Bauera 29 10000 Zagreb	Internationalizacija vlastitih rješenja i usluga na novim inozemnim tržištima - AG04	Tvrtka je osnovana 2014. godine s ciljem pružanja usluga izrade vrhunskih poslovnih softverskih rješenja i razvoja vlastitih rješenja koje nalaze svoju primarnu priimjenu na području industrije evenata i financija. Tvrtka AG04 ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih rješenja i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih rješenja na nova inozemna tržišta.	824.536,29	700.855,84	84,9999999%
98.	KK.03.2.1.16.0118	Neuralab d.o.o. Fojnica 6 10000 Zagreb	Učestvovanje na konferenciji IRCE 2019	Neuralab d.o.o. aktivno prodaje dizajnerske, IT i inženjerske web usluge na tržištu SAD-a, izvozeći otprilike 55% svojeg znanja putem predstavništva u New Yorku. Nastupanjem na sajmu IRCE 2019 (Internet Retailer Conference & Exhibition, Chicago USA, 25.-28.06.2019.) aktivno radi na povećanju svog prisustva na tom tržištu. Cilj je povećati ciljane marketing kanale kako bi proizvodi došli do odabranih potencijalnih kupaca, putem direktnog razgovora i predstavljanja proizvoda potencijalnim klijentima iz SAD-a. Prisustvo na fizičkim sajmovima kao što je IRCE 2019 ima za cilj povećati udio izvoza na 75% prihoda unutar 3 godine, uz proširenje trenutnog fokusa sa istočne obale na cijelo područje SAD-a.	315.575,00	268.238,75	85,0000000%
99.	KK.03.2.1.16.0154	EXPLORIA d.o.o. Oranice 118, 10000 Zagreb	Unapređenje poslovanja poduzeća Exploria d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Exploria d.o.o. usmjereno je proizvodnji i prodaji posebnih vrsti čipsa visoke kvalitete. Svrha projekta je povećati sposobnost Korisnika za sudjelovanje na širem europskom tržištu prehrambene industrije te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Amsterdamu, Parizu, Kölnu i Nürnbergu.	508.800,00	429.936,00	84,5000000%

100.	KK.03.2.1.16.0121	Undabot d.o.o. Ivana Lucića 2 A, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Undabot d.o.o.	Undabot d.o.o. je tvrtka koja je u potpunosti specijalizirana za custom software development, tj. dizajniranje i razvoj softverskih rješenja te za osmišljavanje, dizajniranje i razvoj mobilnih i web aplikacija po specifičnoj narudžbi klijenta. Koristeći najnovije tehnologije i optimizirane metodologije, Undabot proizvodi visoko kvalitetne poslovne aplikacije za razne web preglednike i pametne uređaje (iPhone, iPad, Android, Android tablet, Windows Phone, Smart TV i sl.).Projekt "Internacionalizacija poslovanja tvrtke Undabot d.o.o" pridonijeti će razvojnom ciklusu internacionalizacije poslovanja na ciljanim tržištima IK tehnologije (Njemačka, Austrija, Švicarska i Ujedinjeni Arapski Emirati), te će usmjeriti svoje aktivnosti na povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, te sklapanje barem 4 nova ugovora sa međunarodnim partnerima. Tvrtka Undabot će svoj portfolio usluga, izložiti na međunarodnim sajmovima informacijsko-komunikacijske tehnologije. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja međunarodne konkurentnosti tvrtke na inozemnom tržištu.	886.947,20	753.905,09	84,9999966%
101.	KK.03.2.1.16.0121	BOBICA d.o.o. Roždanik 35/A, 44323 Novska	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Bobica d.o.o.	Društvo Bobica d.o.o. osnovano je 2010. Bobica d.o.o. registrirano je za Uzgojbobičastog, orašastog i ostalog voća. Proizvodi poduzeća su: Čaj od bobica i listova aronije- Čaj od bobica i listova aronije je u cijelosti dobiveni proizvod. Bobice i list aronije ekološki su uzgojeni na nasadima u Slavoniji. Cilj ovog projekta je internacionalizacija poslovanja Bobica d.o.o.. Ostvarenje projekta rezultirat će povećanjem prihoda od prodaje i izvoza, te će omogućiti postavljanje temelja za izlazak na ostala svjetska tržišta i pomoći u stvaranju prepoznatljivosti brenda BOBICA. Provedbom projekta osigurat će se izlazak na inozemno tržište koje će ""otvoriti vrata"" ulasku i na ostala svjetska tržišta.	136.550,00	116.067,50	85,0000000%
102.	KK.03.2.1.16.0137	ARTIST, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Snježana Bukvić Plitvička 1, Šemovec 42202 Trnovec Bartolovečki	Inovacija tehnologije proizvodnje sredstva za depilaciju na međunarodnim tržištima	Artist, obrt za proizvodnju i usluge osnovan je 2004.godine. Opis djelatnosti obrta je uzgoj bilja za uporabu u farmaciji, aromatskog, začinskog i ljekovitog broja, uzgoj jezgričavog i koštuničavog voća te mješovita proizvodnja. Od 2011.godine obrt se bavi uzgojem divlje ruže na području od 4,78 ha. Ovim projektom obrt će predstaviti svoj inovativan "know-how" proizvod. Obrt će posjetiti i predstaviti se na 4	126.294,84	107.350,61	84,9999968%

				međunarodna sajma te predstaviti svoj inovativan "know-how" proizvod, a to je tehnologija izrade šećerne paste. Na taj način će povećati prihode od prodaje i izvoza te postati konkurentnije na domaćem i stranom tržištu.			
103.	KK.03.2.1.16.0124	Intenda Net d.o.o. Avenija Većeslava Holjevca 40, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Intenda Net	Intenda Net d.o.o. osnovana je 16.12.2005. kao poduzeće za informatiku i usluge sa sjedištem u Zagrebu. Dugoročni cilj poslovanja tvrtke je kroz održiv rast i razvoj poslovanja postati vodeća tvrtka u regiji i šire u djelatnosti računalnog programiranja za tržišta za koja se usko specijalizirala. Nadalje, cilj poduzeća Intenda Net d.o.o. je ostvariti dugoročno održiv rast i razvoj, između ostalog, zapošljavanjem novog kvalificiranog kadra i mladih ljudi u koje je poduzeće spremno uložiti kako bi se razvijali zajedno s tvrtkom. Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće Intenda Net provodi projekt izlaganja na međunarodnim specijaliziranim sajmovima, što se već pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept.	278.100,00	180.765,00	65,000000%
104.	KK.03.2.1.16.0125	INsig2 d.o.o. Buzinska cesta 58, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke INsig2 na novim međunarodnim tržištima	INsig2 je tvrtka osnovana 2002. godine s ciljem razvijanja i implementacije sofisticiranih rješenja integrirane sigurnosti i pružanja stručnosti u području digitalne forenzike. Tvrtka INsig2 ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje 16 godina na domaćem tržištu te se posljednje dvije godine fokusira na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta. Nastup tvrtke na međunarodnim sajmovima rezultirat će većim povjerenjem kupaca, kao i većoj prepoznatljivosti tvrtke što će dovesti do daljnjeg rasta poslovanja tvrtke, što je interes vlasnika, radnika, kupaca i dobavljača.	1.046.872,00	889.841,20	85,0000000%

105.	KK.03.2.1.16.0112	POSLOVNA INTELIGENCIJA d.o.o. Stubička 50 b, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Poslovna inteligencija na nova međunarodna tržišta	Predmet poslovanja tvrtke je implementacija informacijskih sustava za podršku poslovnom odlučivanju te razvoj proizvoda vezanih uz područje podrške poslovnom odlučivanju. Tvrtka nudi usluge implementacija IT sustava za podršku odlučivanja prema narudžbama klijenata kao i IT proizvode i rješenja nastalih vlastitim razvojem. Tvrtka PI ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje 17 godina na domaćem i inozemnom tržištu te ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta.	502.216,56	326.440,72	64,9999912%
106.	KK.03.2.1.16.0156	SONITUS d.o.o. Tina Ujevića 26, 48000 Koprivnica	Nastup na međunarodnim sajmovima	Osnovna djelatnost poduzeća Sonitus d.o.o. je proizvodnja panela za akustiku. Tri su grupe proizvoda koje proizvodi: Sonitus Kicker namijenjen bubnjarima, Sonitus Acoustics je glavni brand pod kojim se proizvode paneli za akustiku namijenjeni tonskim studijima, audiofilima, kinima, konferencijskim dvoranama i svim ostalim prostorima u kojima je bitna dobra akustika te OEM – proizvodnja po narudžbi pod drugim brandovima. Daljnji rast i razvoj poduzeća je u povećanju prodaje na inozemnom tržištu jer je prodaja na domaćem ograničena. Potencijal inozemnog tržišta se vidi i u rastu prihoda od prodaja u zadnjih nekoliko godina od 20-30% godišnje. Iz analize tržišta, prednosti koje proizvodi imaju te postojeće prodaje neophodne su marketinške aktivnosti kako bi se potencijalni kupci upoznali s proizvodima. Cilj je nastup na dva međunarodna sajma na kojima će se prezentirati proizvodi u inozemstvu potencijalnim novim kupcima s partnerima. Ciljane skupine su glazbenici, glazbeni studiji, glazbene trgovine i distributeri glazbene opreme. Rezultat projekta će biti povećanje poslovnih prihoda i prihoda od izvoza, plasman proizvoda prvenstveno u Njemačkoj te u SAD.	134.631,13	110.397,52	81,9999951%
107.	KK.03.2.1.16.0159	GIDEON BROTHERS d.o.o. Ružina ulica 7 31000 Osijek	Internacionalizacija inovativnog robotskog sustava za logistiku na nova međunarodna tržišta	Tvrtka je osnovana 2017. godine. Predmet poslovanja je razvoj autonomnih, kolaborativnih i modularnih robotskih platformi i autonomnih tehnologija za nestrukturirane zatvorene prostore u kojima borave ljudi te autonomne tehnologije za razne industrije. Tvrtka Gideon Brothers ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem novog vlastitog rješenja međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i	1.163.589,77	989.051,30	84,9999996%

				uvođenjem novog vlastitog rješenja na nova inozemna tržišta.			
108.	KK.03.2.1.16.0139	DOMUS PLUS d.o.o. Ribnjak 12, 10000 Zagreb	DOMUSPlus Ino	Osnovna djelatnost tvrtke DOMUSplus je projektiranje, izrada i montaža niskoenergetskih i pasivnih montažnih kuća. Od osnutka 2007. godine, do danas, tvrtka je učvrstila svoj vodeći položaj tvrtke na području projektiranja i izgradnje, te su do danas uspješno ugovoreno i isporučeno više od 300 niskoenergetskih kuća na domaćem tržištu. Nastupom na međunarodnom sajmu graditeljstva u Ljubljani, tvrtka DOMUSplus predstavlja svoj asortiman proizvoda - niskoenergetske obiteljske kuće kao i dostignuća u niskoenergetskoj i pasivnoj gradnji.	186.499,30	128.684,51	68,9999962%
109.	KK.03.2.1.16.0138	KRIK STUDIO d.o.o. Budmanijeva ulica 5, 10000 Zagreb	KRIK STUDIO d.o.o. - internacionalizacija poslovanja	Krik Studio d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, kreativna je agencija koja se bavi grafičkim i digitalnim dizajnom te razvojem modernih web rješenja, koji poboljšavaju poslovne procese klijenata u zemlji i inozemstvu. Tvrtka Krik studio d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke sudjelovanjem na konferencijama svjetskih razmjera. S detaljno isplaniranom marketinškom strategijom cilj je povećati vidljivost tvrtke na tržištu, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja. Izlaganjem na sajmu tvrtka planira ispuniti sljedeće ciljeve: 1) Povećanje novih ugovorenih inozemnih poslova 2) Povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja 3) Povećanje ukupnih prihoda od prodaje 4) Zapošljavanje minimalno 1 novog djelatnika.	323.002,61	271.322,19	83,9999993%
110.	KK.03.2.1.16.0158	Samostalna umjetnica Nada Došen, Vijenac Frane Gotovca 8, 10000 Zagreb	Nastupima na međunarodnim sajmovima do rasta prihoda od prodaje i novog zapošljavanja	Nada Došen kao samostalna umjetnica započela je svojim radom 1994. godine upisom u Registar slobodnih umjetnika. Od 1988. predstavlja se na modnim revijama i sajmovima te 1994. godine stječe status slobodnog umjetnika. Danas zapošljava tri osobe te prodaje svoje proizvode diljem Hrvatske s tendencijom daljnjeg širenja s time da dio odjevnih predmeta koje proizvede, proda i na inozemnom tržištu. Nada Došen planira nastupiti na međunarodnim sajmovima Dussedorf Gallery i MUNICH APPAREL SOURCE tijekom 2019. i 2020.	277.404,95	235.794,20	84,9999973%

				godine i predstaviti se potencijalnim ino kupcima u svrhu povećanja konkurentnosti na tržištu te stvaranju novih radnih mjesta u cilju povećanja proizvodnje i rasta prihoda.			
111.	KK.03.2.1.16.0169	XD FASHION GROUP d.o.o. Ksajpa 2/a, 40000 Šenkovec	Predstavljanje kolekcija tvrtke XD FASHION GROUP s ciljem izvoza na nova tržišta	Tvrtka je osnovana početkom 2016. g. s ciljem lakše internacionalizacije obrta s 30-godišnjom tradicijom - Studio za design tekstila i odjeće "Xenia-Design". Glavna prednost Tvrtke ogleda se u ponudi unikatnog proizvoda od visoko kvalitetnog materijala niže cijene od svjetskih konkurenata. Cilj projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti XD Fashion Group d.o.o. predstavljanjem ekskluzivnih dizajnerskih kolekcija međunarodnoj javnosti i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima, jačanje vidljivosti te otvaranje novih mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Predloženim aktivnostima projekta želi se riješiti centralni problem tvrtke - nedovoljna izloženost tvrtke prema potencijalnim kupcima. Provedbom projekta tvrtka će osigurati širenje na tržište Kine te jačanje prisutnosti na tržištima Italije, Njemačke i Rusije.	566.553,56	470.239,44	82,9999974%
112.	KK.03.2.1.16.0164	ARONDA ADRIANA TRAVEL d.o.o. Ignacija Henckea 1, 51000 Rijeka	Povećanje konkurentnosti na međunarodnom tržištu društva Aronda Adriana Travel d.o.o.	Aronda Adriana Travel d.o.o. je Društvo koje se bavi turističkim uslugama koje nude putničke i turističke agencije. Tijekom posljednje 24 godine, a kroz višegodišnje iskustvo u kreiranju jedinstvenih aranžmana prema potrebama i željama gostiju, Društvo se specijaliziralo za kružna putovanja zanimljivih turističkih destinacija na teritoriju Republike Hrvatske, ali i jugoistočne Europe. Projektnim prijedlogom društvo Aronda Adriana Travel d.o.o. želi riješiti problem jače etabriranosti i konkurentnosti na inozemnim tržištima sudjelujući na međunarodnim turističkim sajmovima kako bi upoznalo strane poslovne partnere s turističkim uslugama koje nudi gostima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo povećava svoju sposobnost za sudjelovanjem na globalnim tržištima te pridonosi povećanju ukupnog udjela u izvozu svojih usluga zbog poboljšanih uvjeta za rad.	1.162.655,00	988.256,75	85,0000000%

113.	KK.03.2.1.16.0149	ALFA CAR d.o.o. 3. travnja 58, 40328 Donja Dubrava	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća ALFA CAR d.o.o. kroz predstavljanje njihovih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu	ALFA CAR d.o.o. registrirano je u djelatnosti 20.41 Proizvodnja sapuna i deterdženata, sredstva za čišćenje i poliranje. Primarnu i stratešku djelatnost poduzeća predstavlja proizvodnja kemijskih sredstava za čišćenje, pranje i njegu vozila, koja u ukupnim prihodima poduzeća sudjeluje s 90%, dok ostatak prihoda čini većim dijelom servisiranje i prodaja rezervnih dijelova. Izlaganjem na međunarodnim sajmovima poduzeće ALFA CAR d.o.o. dodatno će ojačati svoju međunarodnu konkurentnost kroz predstavljanje svojih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu, a time i dodatno povećati prihode od prodaje te prihode od izvoza poduzeća..	926.750,00	787.737,50	85,0000000%
114.	KK.03.2.1.16.0147	I.T.-GRAF d.o.o. Kovinska 11 A, 1000 ZAGREB	Povećanje izvoza kvalitetnih proizvoda poduzeća I.T.-GRAF d.o.o.	Poduzeće I.T.-GRAF osnovano je 1990. godine, a osnovna djelatnost poduzeća su tiskarstvo, grafičke usluge i proizvodnja promotivnih proizvoda. Poduzeće djeluje u vlastitom proizvodno-poslovnom prostoru površine 1.500 m ² u kojem se nalaze strojevi za proizvodnju širokog asortimana proizvoda. Poduzeće u sklopu proizvodno-poslovnog prostora ima i izložbeni salon u kojem je izložen asortiman proizvoda. I.T.-Graf d.o.o. će nastupati na inozemnim sajmovima te na njima izlagati svoje proizvode potencijalnim kupcima s ciljnih tržišta Njemačke, Austrije, Srbije i Francuske. Poduzeće će prezentirati svoje atraktivne marketinške i promotivne proizvode: 3D naljepnice (regularne, sa šljokicama, s mirisom itd.) i Texflex liniju proizvoda (ambleme i logotipe). Provedbom projekta će se ostvariti zadani razvojni ciljevi te stvoriti održivi rast i razvoj poslovanja.	385.954,00	328.060,90	85,0000000%
115.	KK.03.2.1.16.0167	VEKTRA d.o.o. Branka Vodnika 4 b, 42000 VARAŽDIN	InterVektra	Vektra d.o.o., osnovana 1990. godine kao mala obiteljska geodetska tvrtka, odmah u početku se odlučila da su inovativnost i kvaliteta usluge pokretači razvoja tvrtke. Stoga Vektra kontinuirano ulaže u visoko kvalificirano osoblje i napredne tehnologije prikupljanja i obrade prostornih podataka. Iako su osnovne djelatnosti tvrtke geodezija, geoinformatika i upravljanje prostornim podacima, s vremenom se razvila u multidisciplinarnu inženjersku tvrtku. Projektom su postavljena 2 specifična cilja: (1) povećati prepoznatljivost tvrtke na tržištima Austrije i Italije i (2) povećati obujam poslovanja tvrtke na stranim tržištima. Prvo će se istražiti ciljna tržišta projekta, stvoriti baza podataka mogućih klijenata na tim tržištima, uspostaviti inicijalni kontakt s njima te ih	142.020,00	120.716,99	84,9999930%

				pozvati na prezentaciju usluga na 2 internacionalna sajma na kojima će tvrtka nastupiti. Izraditi će se promotivni materijali te realizirati nastupi na 2 sajma te na 1 popratnoj internacionalnoj konferenciji. Ove aktivnosti dovesti će do povećanja broja stranih klijenata i broja ugovorenih poslova s njima. Posljedica toga će biti povećanje prihoda od izvoza usluga u inozemstvo i povećanja ukupnog prihoda tvrtke.			
116.	KK.03.2.1.16.0143	PURIĆ d.o.o. Andrije Hebranga 54, 10430 Samobor	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem usluga na sajmovima u Hannoveru, Frankfurtu i Amsterdamu	Purić d.o.o. je tvrtka osnovana 1990. godine i specijalizirana za proizvodnju i servis dizelskih sustava te profesionalna rješenja za popravak i održavanje dizelskih sustava i turbokompresora. Daljnji razvoj poslovanja Korisnika podrazumijeva širenje na inozemna tržišta, a kako bi usluge ponudio ciljanom tržištu, neophodno je ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim kupcima na hrvatskom tržištu i tržištu Europske unije. Radi promoviranja proizvoda i usluga na ciljanom tržištu te zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Hannoveru, Frankfurtu i Amsterdamu.	380.640,16	266.448,11	69,9999995%
117.	KK.03.2.1.16.0162	NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. Braće Radića 23, 42208 Petrijanec	Jačanje konkurentnosti tvrtke NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. na inozemnom tržištu	U siječnju 1995. godine osniva se tvrtka pod imenom ""NIKA-KONSTRUKCIJE"" d.o.o. za proizvodnju sajamske opreme. PROJEKT ""Jačanje konkurentnosti tvrtke NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. na inozemnom tržištu"" adresira ključni problem neuvođenja konkretnih aktivnosti koje bi omogućile pronalazak novih partnera i plasman proizvoda na nova tržišta uslijed čega je otežan daljnji razvoj poslovanja tvrtke. Provedbom projekta NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. će ostvariti 2 SPECIFIČNA CILJA: 1. Predstaviti nove proizvode međunarodnoj poslovnoj zajednici sudjelovanjem na sajmu FSB 2019.g. u Koelnu u Njemačkoj, 2. Ojačati tržišnu poziciju tvrtke na postojećim i novim inozemnim ciljanim tržištima.	164.145,59	139.523,75	84,9999991%
118.	KK.03.2.1.16.0145	L-NK STUDIO d.o.o. Taborska 5 10000 Zagreb	Internacionalizacijom do konkurentnosti na svjetskom tržištu modnog brenda L-NK STUDIA	Društvo L – NK Studio d.o.o. osnovano je početkom 2013. g. Poslovni izvori dolaze iz obavljanja poslovne djelatnosti proizvodnje odjeće. Internacionalizacijom poslovanja tvrtke L-NK Studio, postićemo povećanje prihoda od prodaje i od izvoza prisustvom na svjetskim tržištima poput SAD-a, Europe i Kanade. Istraživanjem novih tržišta poput Južne Afrike, Ujedinjenih Arapskih Emirata i Australije povećavamo mogućnost poslovne suradnje s tim zemljama i uvođenja proizvoda na nova tržišta. Prisustvom na sajmovima "Who's next" u	361.058,04	292.456,99	80,9999938%

				Parizu i "Galleria" u Dusseldorfu sudjelujemo na globalnim tržištima kao konkurentan modni brend, te povećavamo udjel MSP-ova u ukupnom izvozu roba i poboljšanju uvjeta rada na međunarodnom tržištu.			
119.	KK.03.2.1.16.0168	CODEL d.o.o. Banatska 40, 10000 ZAGREB	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Codel d.o.o.	Tvrtka se bavi projektiranjem, konstrukcijom i razvojem u oblasti informatičkih i elektroničkih tehnologija. je proveo analizu vlastitog poslovanja te je identificirao ključan problem koji će riješiti implementacijom projekta - ovisnost o domicilnom tržištu i nemogućnost širenja poslovanja. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje njezinih rješenja na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu same tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 6 međunarodnih tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje , ostvarenje prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	355.480,00	248.480,52	69,9000000%
120.	KK.03.2.1.16.0173	BULB d.o.o. za trgovinu i usluge Ulica Damira Tomljanovića- Gavrana 11, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Bulb na nova inozemna tržišta	Tvrtka Bulb d.o.o. osnovana je 2006. godine s primarnim ciljem razvoja i komercijalizacije inovativnih softverskih rješenja, primarno za telekomunikacijsku industriju. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih vlastitih rješenja međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta.	528.826,40	449.502,43	84,9999981%
121.	KK.03.2.1.16.0184	Ergo klamerice d.o.o. Vladimira Nazora 78 35257 Oriovac	PROMOCIJOM VLASTITIH PROIZVODA DO PORASTA IZVOZA NA EUROPSKA TRŽIŠTA	Tvrtka ERGO KLAMERICE d.o.o. započela je proizvodnju klamerica 1973. godine. Primarni cilj projekta je izlaganje novih certificiranih klamerica koje posjeduju ETA normu, upoznavanje postojećih kupaca s novim proizvodima kao i predstavljanje tvrtke novim potencijalnim kupcima. Dugoročni cilj je širenje na njemačko tržište, povećanja obujma poslovanja sa već postojećim kupcima, ali i ugovaranje novih klijenata/kupaca.	200.716,45	128.458,52	63,9999960%

122.	KK.03.2.1.16.0182	SIT COLLECTION d.o.o. Ljudevita Posavskog 5, Sesvete 10362 Zagreb	Izlaganje vlastitih proizvoda na sajmovima u inozemstvu	Društvo je osnovano u studenom 2013. godine s osnovnom djelatnošću proizvodnje i plasmana namještaja od drveta (kreveti, stolovi i stolici za dnevne sobe) što je i danas osnovna djelatnost. Ulaganje u sudjelovanje na sajmovima usmjereno je na sudjelovanje i izlaganje vlastitih proizvoda na sajmovima u inozemstvu. Osim domaćeg tržišta ciljane tržišta su države članice Europske unije i šire. Svojim aktivnim prisustvom i izlaganjem na sajmovima želi se povećati tržišni udjel, prvenstveno na tržištu Njemačke te na ostalim tržištima. Postizanje konstantnog rasta prometa prioritetni je cilj. Realizacijom projekta stvoriti će se pretpostavke za pokretanje samostalne prodaje proizvoda, dobiti informacije i uvid u svjetske trendove sve u cilju usvajanja novih proizvoda i tehnologija. Očekuje se ostvarenje brojnih kontakata, razgovora sve u cilju spoznaja o mogućnostima razvijanja i pokretanja novih projekata.	1.150.180,00	977.653,00	85,0000000%
123.	KK.03.2.1.16.0178	OPG Jakopović Mladen Paka 26, 42220 Novi Marof	Nastup na međunarodnim sajmovima OPG-a Jakopović	OPG Jakopović je jedini proizvođač ekskluzivnih proizvoda od matičnjaka (<i>Melissa officinalis</i>) u Hrvatskoj čiji se proizvodni asortiman sastoji od 50-ak kozmetičkih proizvoda s eko certifikatom namijenjenih njezi lica, tijela i kose osoba svih dobni skupina. Uz liniju proizvoda od matičnjaka, OPG proizvodi i "anti age" set od ulja sjemenki grožđa te je nedavno započeo s proizvodnjom kozmetičkih proizvoda od bučinog ulja. Kozmetički proizvodi OPG-a Jakopović proizvedeni su od prirodnih, ekološki uzgojenih i prerađenih sastojaka autohtonih biljnih vrsta s područja Hrvatske. U sklopu projekta, OPG Jakopović će pod brendovima "Lovor Cosmetics"/"Kuća magične trave" predstaviti svoje eko kozmetičke proizvode na sajmovima u Nizozemskoj, Belgiji, Ujedinjenom Kraljevstvu i Sloveniji.	147.250,00	125.162,50	85,0000000%
124.	KK.03.2.1.16.0176	I.G.O.R., obrt za modni design, vl. Igor Dobranić Mala Švarča 179, 47000 Karlovac	Nastupima na internacionalnim sajmovima do prezentacije vlastite modne marke	Obrt za modni desig I.G.O.R. bavi se proizvodnjom odjevnih predmeta pod vlastitom robnom markom I.G.O.R. Igor Dobranić kao vlasnik obrta I.G.O.R. obrt za modni design planira nastupiti na međunarodnim sajmovima u Dusseldorfu, Parisu i New Yorku tijekom 24 mjeseca koliko traje projekt i to 2019. i 2020. godine tijekom sajmovi u zimi i ljetu (Dusseldorf 26.01.-28.01 i 20.07.-22.07, Paris 18.-21.1. i srpanj te New York 22.-25. 2. te rujanj) i predstaviti se potencijalnim ino kupcima a sve kako bi povećao svoju	829.352,00	704.949,20	85,0000000%

				konkurentnost na tržištu te stvorilo nova radna mjesta a u cilju povećanja proizvodnje i rasta prihoda.			
125.	KK.03.2.1.16.0135	LENTISMED d.o.o. Bužanova 6 10000 Zagreb	Europska ekspanzija poslovanja Lentismeda	Tvrtka Lentismed d.o.o. je osnovana 2010. godine, a 2011. godine je započela s poslovanjem. Glavna djelatnost Lentismed-a je dizajn, razvoj, proizvodnja i distribucija medicinskih proizvoda specifično jednokratnih urinarnih katetera za samokateterizaciju i urinskih vrećica, a tvrtka bilježi pozitivni trend poslovanja i rast prihoda. Tvrtka, trenutno, u ponudi ima 5 različitih grupa urinarnih katetera: Lenty, LentisCath, LentisCath Plus, CompactCath, QwickyCath. Svrha ovog projekta je kroz prezentaciju i nastupe na 5 međunarodnih sajmova omogućiti tvrtki Lentismed internacionalizaciju, širenje i razvoj poslovanja na EU tržištima na kojima još nije prisutna i tako povećati Lentismed-ovu konkurentnost na hrvatskom i EU tržištu. Realizacijom ovog projekta pored prezentacije tvrtke i proizvoda na međunarodnim sajmovima, Lentismed će uspostaviti kontakte i povećati bazu poslovnih partnera za određena EU tržišta te time povećati prodaju vlastitih proizvoda ali i dobiti bolji uvid u tržišnu situaciju na određenom lokalnom tržištu. Navedeno će omogućiti ostvarivanje dva dugoročna cilja: (1) pozicionirati Lentismed među deset vodećih tvrtki/proizvođača na EU tržištu i (2) uspostaviti proizvodni pogon u RH.	615.542,50	523.211,12	84,9999992%
126.	KK.03.2.1.16.0129	LUVIS PROJEKT d.o.o. Bužanova 12 10000 Zagreb	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima radi promocije usluga sistem integracije	Društvo Luvis projekt bavi se projektiranjem, instalacijom mjerne opreme, ispitivanjem protoka i kvalitete tekućine, te upravljanjem rada postrojenja u naftnoj industriji i energetici. Poslovanje je usmjereno prema kompanijama koje se bave transportom energenata na domaćem i stranom tržištu. Luvis projekti će do kraja 2019. godine dovršiti razvoj sustava za mjerenje i praćenja podataka o tokovima tekućina u energetske sustavima, te certificiranje svojih usluga. Sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima omogućiti će prezentaciju usluga potencijalnim poslovnim partnerima na stranim tržištima, koji će dugoročno doprinijeti rastu prodaje, izvoza i zapošljavanja. Provedba projekta unaprijediti će tržišni položaj tvrtke, te doprinijeti konkurentnosti na	453.173,50	385.197,47	84,9999989%

				domaćim i stranim tržištima. Njena provedba usmjerena je upravi društva kojoj će olakšati prodajne aktivnosti, zaposlenicima za koja će se otvoriti nova radna mjesta, te domaćim poslovnim partnerima koji sudjeluju u zajedničkim projektima.			
127.	KK.03.2.1.16.0144	STUDIO ARS d.o.o. Cesta Dalmatinskih Brigada 24b 51211 Matulji	Oснаživanje međunarodne konkurentnosti tvrtke StudioARS	Osnovna djelatnost tvrtke StudioARS je primjena informatičke tehnologije u inženjerstvu, a posebno u građevinarstvu, geodeziji i arhitekturi. Temelj djelatnosti je Autodesk tehnologija, a ono što StudioARS izdvaja na tržištu te ujedno predstavlja konkurentsku prednost, jest razvoj vlastitih aplikacija. Tvrtka StudioARS bavi se uvođenjem informatičke tehnologije u arhitekturu, građevinarstvo i geodeziju, s naglaskom na razvoj vlastitog softvera naziva Urbano. Osim u Hrvatskoj, Urbano se koristi diljem Europe te u nekoliko zemalja i izvan Europe. Prema izvoznim podacima i strateškim planovima, može se zaključiti da postoji značajan potencijal za osnaživanje međunarodne konkurentnosti Korisnika, a jedan od alata je nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj. Kao rezultat predstavljanja na spomenutim sajmovima Korisnik planira povećati konkurentnosti i prihode.	304.000,00	256.880,00	84,5000000%
128.	KK.03.2.1.16.0151	ZLATARSKA RADIONA KRIŽEK d.o.o. Školska ulica 13, 10412 Velika Gorica	Internacionalizacija poslovanja kroz sajmove Zlatarske radione Križek	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti Zlatarske radione Križek, kroz internacionalizaciju proizvoda Zlatarske radione Križek. Za ostvarenje cilja projekta će, osim dolaska na nastupima na međunarodnim sajmovima biti potrebno osigurati adekvatan sajamski prostor, adekvatnu pojavnost na samom sajmu, te održati poslovne sastanke s potencijalnim poslovnim partnerima u sklopu sajma. Problem koji se želio riješiti provedbom ovog projekta je nedovoljna sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te želja da se pridonesu povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.	814.481,75	692.309,48	84,9999991%

129.	KK.03.2.1.16.0170	CAPITAL HOOK j.d.o.o. J.J.Strossmayera 341 31000 Osijek	Internacionalizacija rješenja ORQA	Predmet poslovanja Korisnika je pružanje usluga istraživanja i razvoja hardverskih proizvoda i uređaja, savjetovanje pri uspostavljanju proizvodnje ranih pokusnih i komercijalnih serija, te maloserijska proizvodnja iz usluge. Predlagatelj pomaže hardverskim startupima iz Hrvatske i ostalih zemalja EU da razviju svoj proizvod i započnu njegovu proizvodnju u Republici Hrvatskoj. Korisnik je u 2018. godini, nakon višemesečnog ulaganja u istraživanje i razvoj, razvio vlastiti proizvod - video naočale za prikaz slike udaljene stvarnosti. S obzirom na razinu inovativnosti vlastito razvijenih tehnologija za video prikaz i video transmisiju, Korisnik u svom kratkoročnom planu ima snažan izlazak na globalno tržište. Navedeno planira ostvariti predstavljanjem proizvoda na specijaliziranim međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, SAD-u i Japanu.	226.956,00	191.777,81	84,4999956%
130.	KK.03.2.1.16.0179	Visor d.o.o. Prisavlje 8 10000 Zagreb	Oснаživanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Visor d.o.o.	Visor d.o.o. osnovan je 2006. godine od strane mladog tima istraživača s Fakulteta elektronike i računarstva u Zagrebu. Osnovna djelatnost društva s ograničenom odgovornošću Visor jest Proizvodnja instrumenata i aparata za mjerenje, ispitivanje i navigaciju. Korisnik planira sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim sajmovima i B2B susretima gdje će moći ostvariti izravne kontakte s bitnim akterima na tržištu i demonstrirati svoja rješenja za drvenu industriju i industriju proizvodnje elektroničkih komponenata. Sudjelovanje na sajmovima i B2B susretima stvorit će se pretpostavka za širenje mreže kupaca te povećanje prihoda od prodaje Korisnika. U naredne tri godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje te povećanje prihoda od izvoza.	397.159,00	335.599,35	84,4999987%
131.	KK.03.2.1.16.0136	Buzin, Buzinski prilaz 21, 10000 Zagreb	Unapređenje prodaje na stranim tržištima	Mar mar je obiteljska tvrtka čija osnovna djelatnost je proizvodnja tiskane papirne konfekcije za školsku i uredsku namjenu. Proizvodnja se plasira na svjetskim tržištima pod brandovima Mar-mar i Lipa mill, a manji dio proizvodnje se izrađuje za robne marke drugih europskih proizvođača. Poslovanje je usmjereno primjeni modernih tehnologija tiska i dizajna papirne konfekcije, s naglaskom na inovativne proizvode koji sadrže dodanu vrijednost. Mar-mar će povećanim sudjelovanjem na sajmovima kroz samostalnu izlaganja ili organizirane B2B susrete unaprijediti tržišni položaj, povećati broj zemalja u kojima izvozi svoje proizvode, te broj distributera s kojima ima ugovoreni poslovni odnos. Predmet izvoza su proizvodi, koji su rezultat	626.696,00	532.691,59	84,9999984%

				vlastitog dizajna, i koji kvalitetom konkuriraju na svjetskim tržištima.			
132.	KK.03.2.1.16.0157	BOYA d.o.o. Heinzelova 21, 10000 Zagreb	INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA BOYA D.O.O.	Poduzeće Boya d.o.o. bavi se proizvodnjom inovativnih pastelnih bojica za crtanje. Boya je hrvatski brend i kreativna vizija zagrebačke dizajnerice Maje Mesić. U sklopu projekta, te u cilju međunarodne konkurentnosti i nove poslovne suradnje, Korisnik će nastupiti na CreativeWorld sajmu u Frankfurtu (2020. i 2021.) kako bi se Boya bojice diversificirale na ciljane tržišta kao što su: zemlje Skandinavije, Francuska, Kanada, Australija, SAD, Novi Zeland i Južnoafrička Republika. Ulaskom na spomenuta tržišta, Korisnik će doprinijeti povećanju sposobnosti hrvatskog gospodarstva povećanjem udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga.	359.760,00	302.198,40	84,000000%
133.	KK.03.2.1.16.0165	Obrt za ugostiteljstvo, građevinarstvo i proizvodnju "HOTEL VILLA DVOR", vl. Petar Ćurlin	Održivi razvoj hotela Villa Dvor	Hotel Villa Dvor je mali i obiteljski vođen hotel, kojeg vodi vlasnik s još 5 članova obitelji. Glavni proizvod hotela je pružanje usluge smještaja i prehrane te organizacija dodatnih usluga kao što su transferi, aktivnosti i izleti ukoliko se radi o prodaji paket aranžmana. Glavni cilj projekta je jačanje konkurentnosti i povećanje izvoza usluga malog obiteljskog hotela Villa Dvor na inozemna tržišta kroz nastup i prezentiranje na međunarodnim sajmovima WTM u Londonu i New York Times Travel Show-u u SAD-u, istraživanje inozemnog tržišta te analize potencijalnih partnera te izrade promotivnih materijala za nastup na navedenim sajmovima. Realizacijom projekta dosegnula bi se nova razvojna stepenica hotela Villa Dvor kroz provedbu projektnih aktivnosti i dostizanje projektnih rezultata.	339.306,00	286.713,57	84,500000%
134.	KK.03.2.1.16.0174	LT KONTURE d.o.o. Prigorska 31, Prekrvršje, 10362 Zagreb	2NOVA - Novim tržištima do rasta i konkurentnijeg poslovanja	Predmet poslovanja je turistička agencija i ostale turističke usluge s osobitim naglaskom na destinacijski menadžment te organizaciju putovanja uskog interesa; foto ture, konferencijski i vjerski turizam, putovanja specifičnih ciljanih skupina poput zborova, hodočašća i sl. Od ukupno registriranih djelatnosti poduzeće za sada obavlja djelatnosti: turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, ostale turističke usluge, turističke usluge koje uključuju športskorekreative ili	338.720,92	287.912,78	84,9999994%

				<p>pustolovne aktivnosti, djelatnost turističke agencije, djelatnost organiziranja sajmova, seminara, izložbi i kongresa, obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu, zastupanje. Projekt "2NOVA - Novim tržištima do rasta i konkurentnijeg poslovanja" ima za cilj povećanje izvoza tvrtke LT Konture d.o.o. jačanjem međunarodne konkurentnosti te ukupne prodaje poduzeća ulaskom na nova tržišta, osobito američko i kinesko kao preduvjetima za daljnji rast i razvoj poslovanja.</p>			
135.	KK.03.2.1.16.0172	<p>NANODIY d.o.o. Dravska 17, 48000 Koprivnica</p>	<p>Povećanje međunarodne konkurentnosti društva Nanodiy d.o.o.</p>	<p>Društvo Nanodiy primarno se bavi proizvodnjom repromaterijala za tisak na upojne materijale temeljenih na Nanodiy tehnologiji. Osnovni spektar proizvoda su boja, stabilizator boje te transfer papir koji su poznati na području Europe i regije kao tehnološki iskorak te je zaštićeno u RH. Društvo pruža i usluge dizajna - kojima se želi prilagoditi zahtjevima klijenata u promociji njihove djelatnosti. Društvo Nanodiy d.o.o. sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost materijala za tisak na upojne materijale poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati ugovaranjem suradnje te posljedično dugoročno povećanjem inozemnim prihoda, kao i ukupnih prihoda te zaposlenosti.</p>	458.045,00	381.963,72	83,3899988%
136.	KK.03.2.1.16.0127	<p>XYLON d.o.o Ladislava Štritofa 3, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija inovativnog rješenja logiRECORDER na globalno tržište</p>	<p>Tvrtka XYLON d.o.o. je trgovačko društvo u 100% privatnom vlasništvu, osnovana je 1995. godine u Zagrebu s osnovom djelatnošću razvoja i proizvodnje softversko-hardverskih sustava - video aplikacija i komunikacijskih rješenja s primjenom u automobilskom sektoru, industriji i medicini globalnom tržištu. Tvrtka Xylon ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu uspješno posluje 23 godina na domaćem tržištu i inozemnom tržištu, a posljednje dvije godine se fokusira na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta za novo vlastito rješenje logiRECORDER.</p>	714.200,77	607.070,57	84,9999882%

137.	KK.03.2.1.16.0166	PROIZVODNI OBRT "HERBAE DALMATIAE", VL. JELENA ERCEG PUT POŽARA 10 C, 21300 Makarska	Mediteran na europskom tržištu	Herbae Dalmatiae je izrastao iz male hobističke radionice prirodne kozmetike, eksperimentirajući sa dalmatinskim biljem, uljima, pčelinjim voskom i drugim sirovinama. Svrha predmetnog projekta je predstavljanje obrta Herbae Dalmatiae na inozemnom sajmu Vivanness u Nürnbergu 2020. godine u svrhu prezentacije svojih proizvoda. Sajam se održava u sklopu BIOFACH-a, najvećeg sajma za organsku hranu. Vivanness kao jedan od vodećih svjetskih sajmova okuplja na jednom mjestu proizvođače i distributere prirodne i organske kozmetike. Sudjelovanjem na navedenom sajmu Herbae Dalmatie ostvario bi višestruke koristi budući da bi istim dobili priliku za upoznavanjem s distributerima odnosno konkurencijom te potencijalnim idejama o novim proizvodima. Ciljana skupina ovog projekta su domaći i inozemni distributeri kozmetike. Ovim projektom planirano je sklapanje 2 međunarodna ugovora s međunarodnim partnerima.	123.582,00	105.044,69	84,9999919%
138.	KK.03.2.1.16.0114	Benussi & the Fish j.d.o.o. Kozari bok VII. odvojak 26, 10000 Zagreb	Tink Things	Tvrtka Benussi & the Fish od trenutka osnivanja (2016. god.) poduzeća bavi se specijaliziranim dizajnerskim djelatnostima (NKD 74.10), najviše unutar segmenta usluga grafičkog dizajna. kao sekundarnu djelatnost tvrtka je provodila i djelatnosti unutar podkategorije industrijskog dizajna. Osnovni cilj projekta je intenzivno plasirati liniju senzorno inteligentnog namještaja-Tink Things kao novi hrvatski brend, prepoznat i poželjan na međunarodnom tržištu. Da bi se postigao interes kupca, tvrtka će ga direktno ponuditi tržištu kroz profesionalna predstavljanja na međunarodnim, renomiranim sajmovima. Ciljne skupine projekta su sudionici tržišta proizvođača namještaja unutar tržišta EU.	135.000,00	114.750,00	85,0000000%
139.	KK.03.2.1.16.0177	MERIDIAN PROJEKT d.o.o. Trnjanska cesta 63 10000 Zagreb	Navigating the future	Tvrtka je nastala 2003. godine kao potpora sustavima koji su tražili napredak u tehnologiji i novim zahtjevima na postojećim sustavima, a koji su doveli do cilja modernizacije navigacijskih sustava i implementiranja sljedeće generacije inteligentne navigacije. MERIDIAN PROJEKT d.o.o. je distributer vodećih svjetskih brandova u pomorskoj elektronici za tržište plovila. NAVIGATING THE FUTURE je projekt koji se bavi tehnologijom iduće generacije, a koja koristi podatke dobivene iz okoline u kojoj se nalazi. Napredni sustav rade s naprednim software-om zbog važnosti raspoznavanja prometne mreže i ograničenja u prometu. Trenutno korišteni sustavi u prometu ne	831.250,00	706.562,50	85,0000000%

				<p>moгу pratiti situaciju u realnom vremenu. Tehnološkom nadogradnjom klasičnog prometnog sustava sa NAVIGACIJSKIM INTELIGENTNIM INFORMACIJSKIM SUSTAVOM (NIIS) se postiže znatno poboljšanje performansi odvijanja prometa, učinkovitiji transport putnika i roba, poboljšanja sigurnosti u prometu, udobnost i zaštita okoliša.</p>			
140.	KK.03.2.1.16.0171	<p>TRI PLUS GRUPA d.o.o. Banjavčičeva 11 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija inovativnih Zipato rješenja za kućnu automatizaciju na nova inozemna tržišta</p>	<p>Tvrtka je osnovana 25.09.2007. te je od tada orijentirana prema razvoju sustava za automatizaciju kućanstava. Osnovna djelatnost tvrtke je razvoj vlastitih platformi fokusiranih na IoT tržište i tržište kućne automatizacije. Od 2010. god. tvrtka razvija vlastitu platformu Zipato - za kontrolu i automatizaciju čime se kućanstvima pruža mogućnost uspostavljanja sigurnosnog sustava, upravljanja energijom, sigurnosti i zdravstvenom zaštitom u jednom. Ista je postigla uspjeh na tržištu, te se koristi u više od 40 zemalja u svijetu. Tvrtka Tri plus grupa ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem proizvoda na nova inozemna tržišta.</p>	613.608,36	521.567,10	84,9999990%
141.	KK.03.2.1.16.0233	<p>GRAD-EXPORT d.o.o. za proizvodnju, unutarnju i vanjsku trgovinu Zalužje 15 32100 Vinkovci</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Grad-export d.o.o.</p>	<p>Tvrtka Grad-export d.o.o. je od svojih početaka do danas postala jedan od najvećih proizvođača PVC, ALU i HPL dekorativnih panela u Europi. Uz ALU dekorativne panele proizvodi i PVC i HPL dekorativne panele za ulazna vrata. U sklopu tvrtke nalaze se odjeli za vakumiranje, CNC izrezivanje, odjel za izradu stakla, lijepljenje panela, CNC lasersko izrezivanje, proizvodnja i obrada proizvoda od INOX-a, elektrostatska prašna plastifikacija ALU ploča i profila, pogon za lamiranje ALU ploča i profila te proizvodnja ekskluzivnih ALU ulaznih vrata. Projektom se želi potaknuti jačanje međunarodne konkurentnosti. Cilj projekta je pristupiti novim kupcima i novim tržištima, povećati prihode od prodaje u inozemstvu, proširiti poslovanje te povećati produktivnost tvrtke što je sukladno viziji i strateškim ciljevima tvrtke.</p>	684.006,00	444.603,90	65,0000000%

142.	KK.03.2.1.16.0119	Amodo d.o.o. za računalne djelatnosti i usluge Babonićeva 119, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnog softverskog rješenja "Amodo connected mobility platform" na nova tržišta	Amodo je tehnološka tvrtka specijalizirana za razvoj rješenja baziranih na telematici u sklopu IoT rješenja, s primjenom primarno za osiguravajuća društva, ali i telekome i automobilsku industriju. Tvrtka Amodo ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta.	504.882,31	429.149,96	84,9999993%
143.	KK.03.2.1.16.0175	Zlatarna Mario, obrt za proizvodnju nakita, trgovinu i ugostiteljstvo, vl. Jana Nokaj i Mario Nokaj KRVAVI MOST 2, 10000 Zagreb	Ekspanzija poslovanja obrta Zlatarna Mario na tržište Njemačke i Italije	Zlatarski obrt vlasnika Jane i Maria Nokaja osnovan je kao samostalni obrt 1990. godine. Proizvodi u Zlatarni Mario većinom su od srebra ili zlata s dodacima dragog kamenja. U izradi se koriste razni ručni alati i manji strojevi, a svaki element se obrađuje ručno i finalizira do najsitnijeg detalja. Ekspanzija poslovanja obrta Zlatarna Mario riješit će probleme u poslovanju nastale uslijed manjka tržišnog udjela, nedostatka sredstava i prepoznatljivosti na međunarodnim tržištima. Projekt će značajno doprinijeti internacionalizaciji poslovanja, jačanju pozicije na domaćem tržištu i širenju na ciljana tržišta Njemačke i Italije. Navedeno će se postići sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima nakita „Inhorgenta“ i „Vecenzaoro“ s ciljem povećanja prihoda od prodaje i prihoda od izvoza, zapošljavanja jednog novog djelatnika i povećanja broja potencijalnih kupaca i partnera u svrhu ostvarivanja novih tržišnih prilika.	311.651,26	257.195,74	82,5267769%
144.	KK.03.2.1.16.0208	DYVOLVE d.o.o. Hrvoja Macanovića 57 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Dyvolve u području održivog prometa i okoliša	Tvrtka Fashion Ordination osnovana je u siječnju 2015. kao rezultat dugogodišnje suradnje između vlasnica Andrijane Subotić Pjajčik i Anite Tole Levenski te je tvrtka preuzela dizajnerski brend ""Etna Maar"" (13 godina prisutan na tržištu) koji je samostalno vodila dizajnerica Andrijana Subotić Pjajčik. Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće Fashion ordination d.o.o. ističe nužnost izlaganja na svjetskim modnim sajmovima, što se pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept. Nastupima na inozemnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te posljedično rast izvoza i prodaje.	331.289,89	281.596,40	84,9999980%

145.	KK.03.2.1.16.0214	DERMA d.d. Pavleka Miškine 55 42000 Varaždin	Povećanje prepoznatljivosti društva DERMA kroz nastup na inozemnom sajmu	Derma je dioničko društvo za proizvodnju crijeva, trgovinu te izvoz i uvoz sa sjedištem na adresi Mihovila Pavleka Miškine 55 u Varaždinu. Društvo ima bogatu poslovnu povijest koja se proteže kroz 70 godina. Projekt obuhvaća nastup društva Derma na inozemnom sajmu IFFA u Frankfurtu. Realizacijom projekta društvo rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti na njemačkom tržištu što utječe na smanjenu konkurentnost društva na inozemnom tržištu. Provedbom projekta društvo će povećati svoju marketinšku aktivnost, prepoznatljivost na inozemnom tržištu, prihode, broj kupaca, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravno korist ima menadžment društva, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	215.460,00	137.894,40	64,000000%
146.	KK.03.2.1.16.0190	MAREX ELEKTROSTROJ d.o.o. Ulica Franje Krežme 6, 23000 Zadar	Internacionalizacijom poslovanja do veće konkurentnosti tvrtke Marex Elektrostroj na globalnom tržištu	Osnovna djelatnost tvrtke Marex Elektrostroj d.o.o. je proizvodnja priključnih energetskih ormara za marine i autokampove, dekorativnih rasvjetnih stupova i komunalne opreme, a uz navedeno nudi tehničko savjetovanje, projektiranje, izradu elaborata i troškovnika, stručni nadzor, tehnička ispitivanja i mjerenja, montažu i održavanje. Marex elektrostroj d.o.o. uspješno posluje od samog osnivanja 1998. godine. Znajući kako je za razvoj i dugoročni opstanak tvrtke potrebno širiti se na međunarodna tržišta, tvrtka je odlučila nastupima na sajmovima prezentirati svoju tvrtku, odnosno proizvode i usluge potencijalnim partnerima i kupcima. Tvrtka će u okviru ovog projekta izlagati na najvećem sajmu nautike na svijetu METSTRADE 2019. i 2020. godine, nakon što su se izlaganja na istom sajmu 2017. i 2018. godine pokazala pravim korakom u izlasku na europsko i globalno tržište. Na navedenim sajmovima tvrtka će dalje tražiti nova tržišta, ali i ojačati poziciju na postojećim tržištima što se najbolje postiže kontinuiranim izlaganjem na relevantnim sajmovima u njenoj industriji.	238.044,69	202.337,94	84,9999805%
147.	KK.03.2.1.16.0185	HON-ING d.o.o. Vrankovec 11/b49223 Sveti Križ Začretje	Jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke HON-ING d.o.o.	Tvrtka HON-ING je osnovana u Oroslavju 1992. godine, a 2003. poslovanje seli u Vrankovec 11/b, Sveti Križ Začretje, u prostor u kojem društvo radi i danas. Opći cilj projekta „Jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke HON-ING“ je doprinijeti povećanju udjela MSP u ukupnom izvozu roba i usluga u RH. Svrha projekta je predstavljanjem proizvoda međunarodnoj poslovnoj	1.258.861,95	818.260,26	64,9999994%

				zajednici povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.			
148.	KK.03.2.1.16.0192	ECO MOBILE d.o.o. Samoborska cesta 330, 10000 ZAGREB	Hrvatski ECO MOBILE za svijet	Poduzeće je osnovano 2014. godine te je do sada iznimno uspješno razvilo svoje poslovanje. Eco Mobile razvija inovativna ICT rješenja za pametno upravljanje otpadom, koja imaju veliki potencijal za izvoz. Ovaj projekt omogućit će Eco Mobile-u predstavljanje svojih proizvoda na 8 međunarodnih sajmova specijaliziranih u području upravljanja otpadom, što će rezultirati ugovaranjem novih partnerstva i poslova. Istraživanje izrazito potencijalnih tržišta Njemačke, Nizozemske i Rumunjske za plasman proizvoda omogućit će definiranje optimalne strategije ulaska na ta tržišta i izbor odgovarajućih distributera. Sve to rezultirat će povećanjem prihoda te prihoda od izvoza, a Eco Mobile-u dati temelj za nova ulaganja u razvoj i proizvodnju te novo zapošljavanje, odnosno održiv razvoj.	711.100,52	604.435,43	84,9999983%
149.	KK.03.2.1.16.0202	KRISTALNA IDEJA d.o.o. Put Duilova 10/a 21000 Split	Internacionalizacija kompozitnog filtracijskog sustava iTherapy	Društvo Kristalna Ideja osnovano je 6. studenoga 2013. godine s ciljem istraživanja i razvoja visokih tehnologija od inovativnih ideja do proizvoda. Društvo Kristalna Ideja po svojoj strukturi ubraja se u mala poduzeća. Ovaj tip poslovnih subjekata glavni je izvor poduzetničkih vještina, inovacija i novih radnih mjesta, no rezultati pokazuju da su prepreke internacionalizaciji sustavno veće za mala poduzeća nego za veće kompanije te da je veličina malih poduzeća ključna za razinu međunarodne aktivnosti. Kristalna Ideja razvila je inovaciju koja uvelike može unaprijediti i pozitivno utjecati na pročišćenje zraka unutarnjih prostora, što danas predstavlja globalni problem. Cilj projekta je izlazak na međunarodno tržište, stvaranje prepoznatljivosti na istom te pronalazak poslovnih partnera sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima.	596.513,05	504.053,52	84,4999988%

150.	KK.03.2.1.16.0188	TP STROJEVI d.o.o. Dužice 1 a 10000 Zagreb	Jačanje konkurentnosti društva TP Strojevi d.o.o. putem internacionalizacije poslovanja	Društvo TP Strojevi d.o.o. osnovano je 2012. godine i proizvodi horizontalne i vertikalne tračne pile za rezanje metala. Cilj društva TP Strojevi d.o.o. jest putem međunarodnih sajмова, a koji su specijalizirani za proizvodnu industriju, izložiti potencijalnim poslovnim partnerima i budućim klijentima svoj vlastiti brend tračnih pila koje Društvo proizvodi. Kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima Društvo će moći jače etablirati svoj vlastiti brend čime će direktno utjecati na prodajne rezultate i osigurati uvjete za preseljenje proizvodnih pogona Društva na novu lokaciju, čime dolazi u poziciju povećanja kapaciteta svoje proizvodnje. Ciljne skupine koje će biti obuhvaćene projektnim aktivnostima jesu sadašnji i budući kupci Društva, kao i sadašnji i budući poslovni partneri koji će predstavljati proizvode Društva na inozemnim tržištima.	831.630,00	706.885,50	85,000000%
151.	KK.03.2.1.16.0181	INSIDIAS d.o.o. Radićeva ulica 18 21223 Okrug	TIME TRAVELLER	INSIDIAS d.o.o. je osnovana sa ciljem pružanja personaliziranih usluga u turizmu svim strukturama koje formalno ili neformalno upravljaju destinacijom (lokalna uprava i samouprava, tijela turističke zajednice, hotelijeri, restorateri, turističko poredovanje, iznajmljivači, vodeći gospodarstvenici, interesne skupine...). Uravnoteženim razvojem destinacija i mehanizmima koji osiguravaju sinhronizaciju djelovanja na putu ostvarenja visokih ciljeva održivog razvoja turizma tvrtka je razvila mogućnost formiranja oblika specijaliziranog organiziranja na razini destinacije, koristeći pri tom iskustva razvijenih turističkih zemalja, a sve s ciljem da se na kreativan i inovativan način osigura bolja valorizacija različitosti.	941.310,00	800.113,50	85,000000%
152.	KK.03.2.1.16.0227	PENTA društvo s ograničenom odgovornošću za informatički inženjering Vodovodna 8 52100 Pula	BusCARD - Croatian solution for intelligent transport systems	PENTA DRUŠTVO koje se bave izradom programske podrške za sustave za automatsku identifikaciju osoba i artikala preko specifičnih perifernih uređaja poput čitača barkoda, magnetnih i bez kontaktnih kartica i naljepnica, identifikatora otiska prsta, zjenice oka i sl. Cilj odlazaka na sajmove jest promidžba proizvoda i rješenja tvrtke Penta što će stvoriti veću mogućnost za prepoznavanje istih i na zapadnom tržištu, razmjena kontakata sa potencijalnim partnerima i potencijalne suradnje sa drugim srodnim poduzećima, te povećavanje mogućnosti za pokretanje novih/inovativnih projekata	513.698,83	436.644,00	84,9999989%

153.	KK.03.2.1.16.0186	EUROTRAVEL SOLUTIONS d.o.o. Gospe Maslinske 1, 23000 Zadar	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Društvo je putnička i turistička agencija koja je s radom počela danom ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju 1.srpnja 2013. godine, i na taj način pridonijela širenju Eurotravel Solutions GmbH sa uredima u Berlinu i Salzburgu. S djelatnicima koji su svoje iskustvo u turizmu stekli godinama predanim radom u Republici Hrvatskoj u ovoj zanimljivoj djelatnosti, Društvo se nastoji istaknuti posebnim odnosom nudeći drugačiji pristup organizaciji putovanja i odmora, kako bi što više zadovoljili želje i potrebe za pozitivnim doživljajima njihovih klijenata.Projektnim prijedlogom Društvo želi riješiti problem jače konkurentnosti i većeg udjela na međunarodnom tržištu sudjelujući na međunarodnim turističkim sajmovima kako bi lakše i kvalitetnije prezentiralo svoje usluge i aranžmane stranim potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo povećava svoju snagu i sposobnost za sudjelovanjem na međunarodnim tržištima te pridonosi povećanju ukupnih prihoda, a samim time i izvoza, što posljedično dovodi i do povećanja neto profitne marže te broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.	395.250,00	335.962,50	85,0000000%
154.	KK.03.2.1.16.0189	CROATIA YACHTING d.o.o. Dražanac 2/a, 21000 Split	CROATIA YACHTING d.o.o. - internacionalizacijom poslovanja do rasta	Poduzeće se bavi pružanjem turističkih usluga u nautičkom turizmu. Cilj projekta je jačanje poduzeća Croatia yachting d.o.o. predstavljanjem usluga na međunarodnim sajmovima u inozemstvu u svrhu povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te rasta poduzeća, konkurentnosti i obujma poslovanja. Provedbom projekta osigurat će se: povećani prihodi od prodaje, povećani prihodi od izvoza , povećana vidljivost poduzeća na globalnom tržištu, te povećanje konkurentnosti poduzeća na domaćem i stranim tržištima	496.257,49	421.769,23	84,9899978%
155.	KK.03.2.1.16.0187	HILDEGARD d.o.o. Antuna Gustava Matoša 1, 21300 Makarska	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Društvo je proizvođač prirodne kozmetike za individualnu i profesionalnu Wellness njegu lica i tijela osnovan 13. svibnja 2015. godine sa sjedištem u Makarskoj.Projektnim prijedlogom Društvo želi riješiti problem jače konkurentnosti i većeg udjela na međunarodnom tržištu sudjelujući na međunarodnim sajmovima kozmetike kako bi lakše i kvalitetnije prezentiralo svoj proizvodni asortiman stranim potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo povećava	303.157,50	257.683,87	84,9999984%

				svoju snagu i sposobnost za sudjelovanjem na međunarodnim tržištima te pridonosi povećanju ukupnih prihoda, a samim time i izvoza, što posljedično dovodi i do povećanja neto profitne marže te broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.			
156.	KK.03.2.1.16.0197	COMMONDO d.o.o. Rudeška cesta 173, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Commodo d.o.o.	Commodo d.o.o. osnovan je 2013. godine s ciljem razvoja vlastitih rješenja sukladno potrebama velikih SAP korisnika u inozemstvu. Kako bi proizvode i usluge ponudio ciljanom tržištu, neophodno je ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim tvrtkama. Ciljano tržište Korisnika je skandinavsko tržište (Danska, Norveška, Švedska). Radi promoviranja usluga i proizvoda Commodo® ePPM Suite na ciljanom tržištu i zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je sudjelovanje na međunarodnom sajmu u Milanu, Berlinu i Barceloni.	461.918,50	392.630,72	84,9999989%
157.	KK.03.2.1.16.0229	MEP d.o.o. Kukuljanovo 344/B, 51227 Kukuljanovo	Internacionalizacija poslovanja tvrtke MEP d.o.o.	Tvrtka MEP d.o.o. osnovana je 1993. godine pri trgovačkom sudu u Rijeci kao društvo s ograničenom odgovornošću čija je djelatnost od početka poslovanja bila orijentirana na pružanje kvalitetnih napajanja elektroničkih sustava. Predmetni projekt pridonijeti će investicijskom ciklusu tvrtke MEP kroz internacionalizaciju poslovanja i proaktivni izlaz na ciljana brodograđevna tržišta (EU, Turska i Rusija) te će usmjeriti poslovne aktivnosti tvrtke na povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, te sklapanje minimalno 3 nova ugovora o poslovnoj suradnji sa međunarodnim klijentima. Tvrtka MEP će svoj portfelj usluga, izložiti na međunarodnom sajmu pomorskog gospodarstva i B2B poslovnom susretu pomorske industrije. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja konkurentnosti tvrtke na međunarodnom tržištu.	314.560,00	267.375,98	84,9999936%
158.	KK.03.2.1.16.0240	GALKO - d.o.o. Braće Radića 54, Mali Bukovec	Nastupima na inozemnim sajmovima do povećanja prepoznatljivosti poduzeća Galko	Poduzeće Galko bavi se proizvodnjom visokokvalitetnih proizvoda od kože, prvenstveno torba, remena, novčanika, etuia te ostalih proizvoda sukladno posebnim zahtjevima kupaca pri čemu se etablirao kao luksuzan brand. Poduzeće se susreće sa problemom nedovoljne prepoznatljivosti na inozemnim tržištima što direktno utječe na smanjenu konkurentnost. Kako bi poduzeće povećalo prepoznatljivost i ispunilo sva očekivanja i potencijal	355.064,00	230.791,60	65,0000000%

				koji inozemna tržišta daju, predmetni projekt se odnosi na nastupe na inozemnim sajmovima PSI u Dusseldorfu i I.L.M u Offenbachu. Cilj projekta je dugoročno osiguranje tržišta, ugovaranje novih poslova, akviziranje novih kupaca, i općenito bolji tržišni položaj što u konačnici dovodi do povećanja konkurentnosti. Izravnu korist ima menadžment poduzeća, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.			
159.	KK.03.2.1.16.0142	SAMONIKLO BILJE d.o.o. Antuna Stipančića 16, 10000 Zagreb	Internacionalizacija tvrtke Samoniklo bilje d.o.o.	U sklopu projekta "Internacionalizacija poslovanja Samoniklo bilje d.o.o." tvrtka će sudjelovati na međunarodnim sajmovima, provesti će istraživanje njemačkog tržišta, te će promotivnim aktivnostima povećati vidljivost Agropošta sirupa i sokova. Time će Samoniklo bilje ojačati svoju međunarodnu konkurentnost i povećat će opseg poslovanja sa inozemnim klijentima. To će rezultirati s povećanjem prihoda od izvoza i ukupnih prihoda od prodaje. Ovaj projekt će pružiti bolju potporu razvoju konkurentnosti MSP-ova u Hrvatskoj na način da će aktivno pridonijeti održivom razvoju proizvodnje i jačanju sposobnosti MSP-ova da se natječu na međunarodnim tržištima. Time će se povećati regionalna konkurentnost i ubrzati gospodarski rast Hrvatske.	450.833,09	383.208,04	84,9999808%
160.	KK.03.2.1.16.0148	Genius Consulting d.o.o. Modruška 13, 10000 Zagreb	Širenje usluga tvrtke Genius Consulting na međunarodna tržišta (Njemačka i istočnih zemalja)	Tvrtka Genius Consulting bavi se pružanjem visokokvalitetnih usluga profesionalnog poslovnog savjetovanja kroz rješenja koja su prilagođena specifičnim potrebama svakog klijenta i izrađena prema principu "ključ u ruke". Provedba predmetnog projekta značajno će doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke Genius Consulting i zauzimanju tržišnog udjela na inozemnim tržištima Njemačke te Istočnih zemalja. Navedeno će rezultirati rastu produktivnosti, poboljšanju promocije usluga Tvrtke na međunarodnim tržištima sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima prehrambene industrije i inovacija s potencijalnim poslovnim partnerima, pridonoseći ukupnom povećanju konkurentnosti, zapošljavanju novih djelatnika i stvaranju novih tržišnih prilika.	389.158,53	326.893,13	83,9999910%

161.	KK.03.2.1.16.0224	PITTER putnička agencija društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Tkon 88, 23212 Tkon	Povećanje konkurentnosti tvrtke ulaskom na nova tržišta	Tvrtka Pitter, zajedno s poslovnim partnerima, upravlja bazom od 240 plovila (170 vlastitih i 70 partnerskih), što ju čini jednom od najvećih charter agencija u RH. Ovim će se projektom doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva u RH i sposobnosti hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje u globalnim tržištima kroz povećanje udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga te jačanju njihove konkurentske pozicije u međunarodnom okruženju.	646.546,60	417.022,51	64,4999927%
162.	KK.03.2.1.16.0180	VODOPRIVREDNO-PROJEKTI BIRO d.d. Ulica grada Vukovara 271, 10000 Zagreb	Širenje poslovanja na tržište susjednih zemalja tvrtke VPB d.d.	Vodoprivredno-projektni biro d.d. osnovan je 1993. godine i bavi se izradom odgovarajuće projektne dokumentacije djelovanjem u području vodnog gospodarstva i hidrotehnike. Provedba predmetnog projekta značajno će doprinijeti internacionalizaciji poslovanja Tvrtke jačanjem i širenjem brenda kako na domaćem tržištu tako i u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Makedoniji. Glavni problem koji se nastoji riješiti projektom je zaštita lokalnog i regionalnog područja ciljanog tržišta od sve učestalijih hidroloških katastrofa. Cilj projekta je osnaživanje pozicije Tvrtke u Hrvatskoj i povećanje konkurentnosti na inozemnim tržištima nastupom na međunarodnim sajmovima u području hidrotehnike, geodezije i građevine pridonoseći ukupnom povećanju tržišnog udjela, prihoda od prodaje, zapošljavanju novog djelatnika i povećanju broja potencijalnih klijenata i partnera u svrhu osiguranja dugoročnih poslovnih suradnji.	127.805,12	107.356,30	83,9999994%
163.	KK.03.2.1.16.0211	TABACCO d.o.o. Stjepana Fabeka 12, 10290 Zaprešić	Jačanje konkurentnosti i prepoznatljivosti proizvoda poduzeća Tabacco na inozemnim tržištima	Poduzeće je registrirano kao društvo s ograničenom odgovornošću i u početku se bavilo maloprodajom i veleprodajom robe široke potrošnje, da bi se 2001. dodatno specijaliziralo u veleprodaji i distribuciji sunčanih i dioptrijskih naočala te modnih dodataka, a 2010. se odlučuje na ulazak u proizvodni sektor i to u vrlo zahtjevnu granu – tekstilnu industriju. Godine 2011. proizveden je prvi hrvatski kišobran te se kroz naredne godine poduzeće nastavlja širiti i specijalizirati upravo u segmentu proizvodnje kišobrana i srodnih artikala. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz porast broja novih kontakata i potpisanih ugovora; jačati prodajnu mrežu na inozemnim tržištima; povećati izvoz i prihode od prodaje.	576.828,00	488.689,35	84,7201159%

164.	KK.03.2.1.16.0219	ALFATEC Group d.o.o. Tuškanova 37, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem usluge DWEM Hospitality	ALFATEC Group je tijekom gotovo 30 godina djelovanja razvila i implementirala brojna rješenja namijenjena raznim industrijama i tržištima. Rješenja Korisnika su prepoznata po kvaliteti na domaćem tržištu, a i na inozemnom tržištu, posebno jugoistočnoj Europi. Iako prodaja tehnologije predstavlja veći dio ukupnog prihoda, Korisnik j je orijentiran i na razvoj vlastitih rješenja. Najveći broj klijenata dolazi iz financijske industrije, industrije telekomunikacija, javnog sektora. Korisnik j je tijekom 2018. godine završio s razvojem vlastitog portfelja proizvoda, te sada ulaže u aktivnosti predstavljanja novih proizvoda na ciljanom tržištu. Projektom se ulaže u internacionalizaciju poslovanja, odnosno predstavljanje nove usluge DWEM Hospitality ciljnom tržištu. Ciljana tržišta su zemlje zapadne Europe, Azije i SAD-a.	619.053,75	526.195,68	84,9999988%
165.	KK.03.2.1.16.0209	ILIOS TRAVEL COMPANY d.o.o. Jezerska 32 C, 10000 Zagreb	Internacionalizacija turističkih usluga za rast na svjetskom tržištu	Tvrtka Ilios Travel Company d.o.o. bavi se pružanjem svih usluga obuhvaćenih Zakonom o pružanju usluga u turizmu (NN 130/17), odnosno, organizacijom, prodajom i provedbom paket-aranžmana krojenih po mjeri inozemnog B2B partnera, odnosno, njihovih klijenata kao krajnjih korisnika usluge. Tvrtka paket-aranžmane za klijente iz cijeloga svijeta pruža za područje Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Srbije. Korisnik projekta je Ilios Travel Company d.o.o., a opći cilj projekta "Internacionalizacija turističkih usluga za rast na svjetskom tržištu" jest povećati međunarodnu konkurentnost tvrtke Ilios Travel Company d.o.o. i poboljšati položaj u međunarodnoj poslovnoj zajednici. Specifični ciljevi su povećati broj poslovnih partnera kroz stjecanje 3 nova partnera uz zadržavanje svih postojećih partnera te povećati prihode od prodaje i izvoza tvrtke kroz pružanje usluga partnerima i klijentima novim tržištima.	455.148,41	386.876,14	84,9999981%
166.	KK.03.2.1.16.0218	MYRISTICA d.o.o. Frana Kršinića 6 b, 10000 ZAGREB	Internacionalizacija poslovanja društva Myristica kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu	Društvo je osnovano 2008. godine s ciljem proizvodnje visokokvalitetnih zdravih i ekoloških proizvoda, razvoja svijesti potrošača o važnosti očuvanja vlastitog zdravlja, važnosti kontrole i kvalitete sirovina te zaštite okoliša. Zahvaljujući intenzivnim ulaganjima u razvoj novih proizvoda Myristica danas ima više od 100 proizvoda u portfelju vlastitih prehrambenih robnih marki te se uspješno pozicionirala u tržišnom segmentu proizvodnje zdravih i ekoloških proizvoda. Projektom će se ojačati međunarodna konkurentnost društva Myristica kroz predstavljanje prirodnih	166.552,00	141.569,20	85,0000000%

				kozmetičkih proizvoda na međunarodnim sajmovima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Društva na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta, odnosno do povećanja prihoda od izvoza i prihoda od prodaje. Primarno, Projekt pozitivno utječe na društvo Myristica koje će unaprijediti svoj izvozni potencijal, a sekundarno na njezine klijente koji će biti u mogućnosti koristiti visokokvalitetne prirodne kozmetičke proizvode.			
167.	KK.03.2.1.16.0236	Bandi-tron d.o.o. za usluge Miroslava Vaupotića 73A, 10000 Zagreb	SimpleBase - modularna oplata za betoniranje postolja za motore za ograde, rampe i slične građevinske elemente	Tvrtka Bandi-tron doo osnovana je u Zagrebu, 2013. Glavni zadatak je razvoj i prodaja proizvoda i rješenja za automatizaciju garažnih vrata u sljedećim zemljama: Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Kosovo, Crna Gora i Albanija. SimpleBase je proizvod, zaštićeni patent na internacionalnom nivou (EUIPO 003045855-0001 i EUIPO 003045855-0002), čiji je osnovni cilj brža i povoljnija ugradnja postolja za ograde, rampe i slične građevinske strukture koje koriste električni sustav za pokretanje elektromotora, te ostale automatske sustave. Cilj projekta je pouspjehiti inozemnu prodaju, te pronaći potencijalne strateške partnere, predstavljajući proizvode na internacionalnim sajmovima.	559.027,84	475.173,66	84,9999993%
168.	KK.03.2.1.16.0226	ALIUS GRUPA d.o.o. Marićeva draga 4, 51216 VIŠKOVO	ALIUS - Chain of confidence!	Alius grupa je poduzeće koje se bavi razvojem inovativnih rješenja u specifičnom logističkom lancu farmaceutske industrije. Cilj projekta je predstaviti proizvode i usluge poduzeća međunarodnoj zajednici i tako povećati prisutnost na inozemnim tržištima i poboljšati uvjete za rad u međunarodnom okruženju. Alius grupa posjetiti će tri specijalizirana sajma- CPhI u Milanu, CSS u Amsterdamu i TEMPERATUZ u Barceloni. Posjet sajmovima doprinijet će povećanju prihoda od prodaje i izvoza poduzeća te ostvarenju suradnji s inozemnim klijentima.	544.785,35	463.067,54	84,9999986%
169.	KK.03.2.1.16.0234	A-MORE YACHTS društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Ribnjak 14, 10000 Zagreb	Razvoj poslovanja i jačanje konkurentnosti A-MORE YACHTS d.o.o. na međunarodnom tržištu	Tvrtka A-MORE YACHTS d.o.o. osnovana je 2018. godine, a bavi se izgradnjom, održavanjem i iznajmljivanjem jedrilica. Klijenti veće kupovne moći najčešće se nalaze u razvijenijim zemljama stoga je Tvrtka primorana ciljanu potrošačku skupinu tražiti van Hrvatske, na ciljanim tržištima Europe i Mediterana. Provedba predmetnog projekta značajno će doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke A-MORE YACHTS d.o.o. i povećanju tržišnog udjela. Navedeno će rezultirati rastu produktivnosti, poboljšanju promocije	1.190.694,48	998.992,17	83,8999581%

				usluga Tvrtke na međunarodnim tržištima sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima nautike i održavanju B2B sastanaka s potencijalnim poslovnim suradnicima, pridonoseći ukupnom povećanju konkurentnosti, zapošljavanju 10 novih djelatnika, rastu prihoda od prodaje, rastu prihoda od izvoza i stvaranju novih tržišnih prilika.			
170.	KK.03.2.1.16.0220	GLAZIR d.o.o. Posavska ulica 59, Rugvica 10370 Dugo Selo	Jačanje konkurentnosti na inozemnom tržištu društva Glazir d.o.o.	Društvo je osnovano 1994. godine i započelo je svoje poslovanje kao distributer proizvoda i sirovina koji se koriste u pekarskoj industriji. Projektom društva Glazir d.o.o. adresira se problem prepoznatljivosti na tržištu, odnosno potrebe da se Društvo pozicionira na tržištu pod vlastitim imenom, razvijajući osobni brend. Time se izbjegava trenutna proizvodnja za robne marke velikih i poznatih organizacija, koji koriste usluge Društva da za njih proizvode kvalitetne sirovine za potrebe pekarske industrije. Cilj projekta je sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima predstaviti brend Društva, te na target tržištima osigurati poslovnu suradnju s novim poslovnim partnerima koja će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje, ali i prihoda od izvoza. Ciljne skupine su trenutni i budući zaposlenici, sadašnji i budući poslovni partneri, krajnji potrošači i ostala zainteresirana javnost.	1.069.580,00	909.143,00	85,0000000%
171.	KK.03.2.1.16.0241	GRGINIĆ JAHTE d.o.o. za proizvodnju brodova Markuševečka Trnava 7 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Grginić jahte d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Grginić jahte d.o.o. djeluje od 2009. godine te se bavi proizvodnjom i prodajom plovila. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Grginić jahte d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	1.168.200,00	992.970,00	85,0000000%
172.	KK.03.2.1.16.0231	SEND d.o.o. 114 Brigade 8 21000 Split	Internacionalizacija poslovanja društva Send d.o.o.	Društvo Send d.o.o. osnovano je 2011. godine. Djelatnosti društva su: organiziranje, održavanje i posredovanje u organiziranju sajmova, izložbi, promocija, kongresa, stručnih seminara, glazbenih i estradnih programa, priredbi, koncerata, prezentacija i filmskih festivala. Svrha projekta je doprinijeti jačanju gospodarskih aktivnosti RH kroz osnaženje izvoznih kapaciteta MSP-ova. Glavni cilj projekta je povećati	1.170.165,00	994.640,25	85,0000000%

				<p>prodajne i izvozne kapacitete društva Send d.o.o. predstavljanjem proizvoda na ključnim prepoznatim sajmovima i povezivanjem s potencijalnim klijentima.</p> <p>Društvo će sudjelovati na 14 sajmovima kroz 24 mjeseca provedbe projekta, a s nastupom na tržištima u Nizozemskoj, Hong Kongu, SAD-u, Portugalu, Finskoj, Kanadi i Velikoj Britaniji. Društvo će predstaviti svoje usluge i proizvode potencijalnim klijentima iz IT i Fintech branše.</p>			
173.	KK.03.2.1.16.0216	<p>EXPERIENCE DUBROVNIK j.d.o.o. Zamislina 23A, Mokošica 20236 Dubrovnik</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima</p>	<p>Društvo Experience Dubrovnik je turistička agencija osnovana 2017. kao j.d.o.o. sa sjedištem u Mokošici. Projektnim prijedlogom Društvo želi ojačati vlastitu konkurentnosti i povećati tržišni udjel na međunarodnom tržištu sudjelujući na međunarodnim turističkim sajmovima kako bi lakše ikvalitetnije prezentiralo svoje usluge i aranžmane stranim potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima.</p>	265.687,50	225.834,37	84,9999981%
174.	KK.03.2.1.16.0228	<p>UMBRA DESIGN d.o.o. Vladimira Nazora 17, 10432 Bregana</p>	<p>UMBRA DESIGN d.o.o. - podizanje konkurentnosti kroz izlazak na nova tržišta</p>	<p>Tvrtka Umbra design d.o.o. ima dugogodišnje iskustvo u dizajniranju promotivnih proizvoda koji su u potpunosti prilagođenim vizualnom identitetu i standardima određenog klijenta te na taj način ti proizvodi postaju njihovi i predstavljaju tvrtku pred klijentima i suradnicima. Projekt "Umbra design - Podizanje konkurentnosti kroz izlazak na nova tržišta" omogućiti će prezentiranje vlastitih prijedloga dizajna i prototipova promotivnih proizvoda na jednom od najvećih sajmovima za promotivnu industriju u Europi i to dvije godine za redom, otvaranje novih potencijalnih suradnji na domaćem i inozemnim tržištima te izradu strategije u svrhu što kvalitetnijeg i prihodovno uspješnog osvajanja novih tržišta srednje Europe. Projekt će izravno rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i izvoza u korist tvrtke Umbra design.</p>	332.536,63	282.656,12	84,9999953%
175.	KK.03.2.1.16.0239	<p>Arrano consulting j.d.o.o. Janeza Polde 17 A 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Arrano Consulting nastupom na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka djeluje na tržištu kongresnog turizma (engl. MICE meetings, incentives, conferences and exhibitions), svrha sudjelovanja je stvaranje poslovnih prilika. Provedbom ovog projekta Arrano Consulting poboljšati će svoju internacionalnu konkurentnost poslovanja, promociju i komercijalizaciju svojih usluga na globalnom tržištu, dok će MICE sektoru (primarno organizatorima, sponzorima i izlagačima) ponuditi inovativan proizvod kojim će poboljšati svoje poslovne rezultate i prisutnost na međunarodnim sajmovima i b2b susretima.</p>	374.642,00	318.445,70	85,0000000%

				Visoka razina inovativnosti na tržištu, te iskazani interes potencijalnih kupaca/klijenata), otvaranje novih radnih mjesta, te jačanje međunarodne konkurentnosti čine ovaj projekt vrijednim sufinanciranjem iz EU fondova, a posebice iz razloga što se projekt bez potpore ne bi mogao provesti.			
176.	KK.03.2.1.16.0249	PIS d.o.o. Vitezićeva 2 10000 Zagreb	Jačanje potencijala za internacionalizaciju poslovanja na tržištima zemalja članica EU i u SAD kroz promociju proizvoda na međunarodnim sajmovima	PIS, Poslovno informatički sistemi za izradu računala i programa d.o.o. je obiteljsko poduzeće iz Zagreba, koje više od 25 godina uspješno posluje. Osnovna djelatnost je računalno programiranje. Sadašnji portfelj proizvoda PIS-a obuhvaća IT proizvode s razvijenim vlastitim "izvornim kodom" za ERP aplikativna rješenja; 1. standardni softver za upravljanje poslovanjem (ERP) IPIS+ programsko rješenje, 2. specifične softvere razvijene za potrebe pojedinih korisnika ili različitih industrija (maloprodaja, HoReCa, logistika itd.), 3. BI (Business Intelligence) rješenja za poslovno izvještavanje. Projekt će omogućiti razvoj prodaje na tržištu EU i uvođenje proizvoda na novo tržište - SAD, što će doprinijeti internacionalizaciji poslovanja PIS-a, ključnom faktoru za dugoročni razvoj. Nastup na vodećim međunarodnim sajmovima u IT industriji, uz predstavljanje proizvoda i veće mogućnosti suradnje s inozemnim partnerima, omogućiti će pristup tehnološim inovacijama, koje će omogućiti jačanje sposobnosti PIS-a za razvoj globalno konkurentnih proizvoda, s rezultatom rasta udjela proizvoda veće dodane vrijednosti i poslovne učinkovitosti i s izravnim doprinosom ciljnim skupinama.	1.056.920,14	686.998,09	64,9999999%
177.	KK.03.2.1.16.0245	Microblink d.o.o. Strojarska cesta 20 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja društva Microblink d.o.o. na globalno tržište	Društvo Microblink d.o.o. osnovano je 2013. godine s ciljem istraživanja i razvoja inovativnih softverskih tehnologija za povezivanje mobilnih aplikacija sa stvarnim svijetom korištenjem kamere mobilnog uređaja zamjenjujući ručni unos podataka i tehnologija na području računalnog vida. Društvo Microblink ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Praćenjem svjetskih trendova vidljivo je da se nastavlja globalni rast mobilnih platformi kao načina interakcije s proizvodima i uslugama u gotovo svim industrijama, a posebno bankarstvu,	550.983,57	468.336,03	84,9999992%

				telekomunikacijama, trgovini i ugostiteljstvu za koje tvrtka može ponuditi vrlo atraktivne proizvode.			
178.	KK.03.2.1.16.0251	TID d.o.o. Severovec 1 48000 Koprivnica	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Kroz provedbu ovog projektnog prijedloga, Društvo planira dodatno promovirati Hrvatsku kao poželjnu turističku destinaciju tijekom cijele godine, naglašavajući raznolikost prirodnih ljepota i kulturne baštine. Time Društvo planira proširiti bazu svojih klijenata te tako nastaviti svoj rast i razvoj. Projektni prijedlog adresira probleme konkurentnosti i tržišnog udjela koje Društvo nastoji riješiti internacionalizacijom poslovanja kroz nastup i sudjelovanje na međunarodnim turističkim i kongresnim sajmovima, kako bi kvalitetnije i bliže predstavilo svoje usluge i aranžmane potencijalnim kupcima. Time će Društvo ojačati vlastitu konkurentnost te povećati tržišni udio na ranije opisanim ciljanim međunarodnim tržištima te nastaviti svoj poslovni rast. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.	396.300,00	336.855,00	85,0000000%
179.	KK.03.2.1.16.0253	MAREX-GEL d.o.o. Ulica Braće Miroslava i Janka Perice 12 23000 Zadar	IZVOZ-taste for EU	Tvrtka je proizvođač sladoleda i dubokosmrznutog tijesta forme njoki. Projekt tvrtke "Marex-gel" obuhvaća aktivnosti usmjerene plasmanu na nova tržišta u EU gdje do sada nije plasirala vlastiti proizvodni program. Budući da se u kontinuitetu povećava potrošnja roba iz domene dubokosmrznutih namirnica što je uvjetovano demografskim i sociološkim kretanjima tvrtka Korisnik kontinuirano slijedi razvoj palete proizvoda iz svoje domene proizvodnje sladoleda i njoka. Ekonomičnošću poslovanja i usvajanjem standarda kvalitativnih normi poslovanja ista je stvorila preduvjete za povećanja proizvedenih količina gotovih proizvoda. Povećanim plasmanom porasti će poslovni prihodi i postići će se prepoznatljivost temeljena na aktivnostima Mjere internacionalizacije.	182.469,01	155.098,65	84,9999953%

180.	KK.03.2.1.16.0237	SAN d.o.o. Stražnice 2, Jadrtovac, 22000 Šibenik	InterSan - Jačanje konkurentnosti tvrtke SAN internacionalizacijom poslovanja	Osnovna djelatnost tvrtke je Proizvodnja vina od grožđa.Svrha projekta je adresirati središnji problem tvrtke; nedovoljna prisutnost i vidljivost na međunarodnim tržištima. Cilj projekta je prezentirati svoje poslovanje i proizvode međunarodnoj poslovnoj zajednici, razviti prepoznatljivost branda, povećati prihode od prodaje i od izvoza te posljedično povećati konkurentnost na međunarodnim tržištima. Ciljne skupine obuhvaćene projektom su distributeri, krajnji potrošači, poslovni partneri. Aktivnosti projekta odnose se na izlaganje na 22 međunarodna sajma, nastup na 4 B2B poslovna susreta, izradu promotivnih materijala te na upravljanje projektom i promidžbu i vidljivost.	528.066,00	448.856,10	85,000000%
181.	KK.03.2.1.16.0263	KLARA GARDENING d.o.o. Dr. Franje Bučara 9, 10430 Samobor	Jačanje međunarodne konkurentnosti i poboljšanje poslovne suradnje s inozemstvom poduzeća KLARA GARDENING	Klara gardening visoko je specijalizirano poduzeće koje kao svoju osnovnu djelatnost ističe dizajn, razvoj i proizvodnju novih i inovativnih proizvoda za dom i vrt. Klara proizvodi namijenjeni su kućanstvima, a svojim izgledom i oblikom te uporabnim odlikama predstavljaju apsolutnu novost na tržištu vezanom uz urbano i kućno vrtlarstvo. Klara Gardening želi zadržati visoku kvalitetu proizvoda i usluga uz povećanje međunarodne prepoznatljivosti poduzeća te povećati prihode od poslovanja na stranim tržištima. Cilj ovog projekta je jačanje međunarodne tržišne pozicije poduzeća te povećanje međunarodne konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća kroz EU podršku u području internacionalizacije poslovanja.	706.537,98	600.550,15	84,9989904%
182.	KK.03.2.1.16.0256	DOK-ING d.o.o. Kanalski put 1 10000 Zagreb	Internacionalizacija proizvoda za humanitarno razminiranje i vatrogastvo tvrtke DOK-ING	DOK-ING d.o.o. je trgovačko društvo u 100% privatnom vlasništvu, osnovano 1991. godine koje se od svog osnutka ubrzano razvija. Razvoj tvrtke prvenstveno je usmjeren na područje konstruiranja i proizvodnje specijalnih strojeva na daljinsko upravljanje. Primjenjujući vlastite inovacije i rješenja u sinergiji s najnovijom dostupnom tehnologijom, tvrtka se isprofilirala u jednu od vodećih u razvoju i proizvodnji robotiziranih sustava za posebne namjene, u svijetu.Projekt „Internacionalizacija proizvoda za humanitarno razminiranje i vatrogastvo tvrtke DOK-ING“ ima za cilj nastupe tvrtke DOK-ING d.o.o. na međunarodnim sajmovima.Nastup tvrtke na međunarodnim sajmovima rezultat će većim povjerenjem kupaca, kao i većoj prepoznatljivosti tvrtke što će dovesti do daljnjeg rasta poslovanja	514.200,00	334.230,00	65,0000000%

				tvrtke, što je interes vlasnika, radnika, kupaca i dobavljača.			
183.	KK.03.2.1.16.0248	PRAVA FREKVENCIJA d.o.o. Jože Vlahovića 9, 51000 Rijeka	Nastup na međunarodnim sajmovima Italije i Njemačke sa svrhom jačanja međunarodne konkurentnosti, predstavljanja i uvođenja proizvoda tvrtke Prava frekvencija d.o.o. na novim inozemnim tržištima	Prava frekvencija d.o.o. je ekskluzivni distributer P3 Box uređaja i svih njegovih nadogradnji za prostor EU, a njegov dobavljač, kao i dobavljač Android sustava je tvrtka Media plan d.o.o. iz Slovenije. Tvrtka je osnovni proizvod nadogradila sa softwarom koji čini Partynet sustav, i kao takav jedinstveni je proizvod na tržištu. Projekt nastupa na međunarodnim sajmovima Italije i Njemačke s istraživanjem i analizom navedenih tržišta omogućava tvrtki Prava frekvencija d.o.o. uvođenje svojeg proizvoda na nova inozemna tržišta Italije i Njemačke. Provedba projekta omogućiti će da tvrtka svoj proizvod koji je razvijala nekoliko godina prodaje i na drugim tržištima osim RH i na taj način riješi problem stagnacije svog poslovanja zbog veličine trenutnog tržišta na kojem posluje, te si osigura veću konkurentnost i učinkovitost na EU tržištu. Provedba projekta osigurati će tvrtki dodatne prihode i dobit će koju dalje investirati u razvoj i unaprijeđenje svog proizvoda Partynet sustav.	487.329,00	414.229,65	85,0000000%
184.	KK.03.2.1.16.0254	TOP DIGITAL d.o.o. Vladimira Nazora 23 49210 Zabok	Unapređenje poslovanja poduzeća TOP DIGITAL AGENCY (TDA) kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Top Digital j.d.o.o. usmjereno je razvoju globalne digitalne platforme kao poveznice klijenata (naručitelja) iz najrazličitijih gospodarskih grana i dobavljača raznovrsnih digitalnih usluga. Svrha projekta je povećati sposobnost poduzeća Top Digital j.d.o.o. za sudjelovanje na širem europskom, ali i svjetskom tržištu te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Madridu, Londonu, Singapuru, Kolnu, San Franciscu, Dubaiju, Singapuru, Barceloni, Lisabonu i Hong Kongu, New Yorku i Shangaju.	873.800,00	733.992,00	84,0000000%

185.	KK.03.2.1.16.0255	GRUPA STUDIO d.o.o. Popa Dukljanina 1, 10000 Zagreb	GRUPA - NASTAVAK INTERNACIONALIZACIJE POSLOVANJA	Grupa Studio d.o.o. nagrađivani je hrvatski dizajn studio koji djeluje na području produkt dizajna te proizvođač koji pod vlastitim brendom «Grupa» (do 2018. "Grupa Products") dizajnira, razvija i proizvodi, promovira te distribuira vlastite proizvode produkt (industrijskog) dizajna na domaćem i stranom tržištu. Realizacija projekta omogućiti će direktno predstavljanje GRUPA proizvoda na velikom europskom sajmu dizajna kojeg posjećuju najvažniji distributeri, arhitekti i dizajneri interijera kao ciljani partneri kojima se tvrtka obraća u promociji svog brenda na međunarodnom tržištu.	155.266,00	131.976,10	85,0000000%
186.	KK.03.2.1.16.0272	CARWIZ d.o.o. Savska cesta 106, 10000 Zagreb	CARWIZ - Internacionalizacija poslovanja	Tvrtka CARWIZ osnovana je 2017. Razvija inovativni poslovni model podržavan od odgovarajućih IT rješenja te nudi široko obuhvatne usluge. Projektom CARWIZ – internacionalizacija poslovanja tvrtka planira zadržati svoj dinamičan tempo rasta ostvaren u dvije godine poslovanja. Na eminentnim međunarodnim sajmovima u Londonu, Madridu, Berlinu i Las Vegasu, Carwiz će ostvariti značajne međunarodne kontakte i partnerstva, prikupiti nova znanja, prezentirati vlastita dostignuća i inovacije u pružanju rent a car usluge po kojoj je tvrtka prepoznatljiva. Internacionalizacijom poslovanja tvrtka pronalazi nove klijente, jača svoju tržišnu poziciju i konkurentnost, širi svoju franšiznu mrežu.	673.727,50	437.922,87	64,9999993%
187.	KK.03.2.1.16.0268	VUPRO d.o.o.	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima s proizvodima PVC i Alu stolarije	Tvrtka je nastala 2015. godine pod krilaticom: „Suvremeno zeleno“, okupljajući mlade i ambiciozne stručnjake vođene željom da naprave iskorak prema zdravoj i energetske učinkovitoj izgradnji, koja uzima sve snažniji mah. Prepoznavanjem potreba tržišta za energetske obnovom pokreće se proizvodnja stolarije koju vrlo brzo i efikasno podižu na visoku razinu i respektabilan kapacitet vodeći se isključivo vrhunskom kvalitetom materijala i energetskim vrijednostima krajnjeg proizvoda. Tvrtka VUPRO d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke kroz participaciju na sajmovima svjetskih razmjera. S detaljno isplaniranim marketinškim aktivnostima, cilj je povećati konkurentsku prednost, što će ujedno utjecati na širenje tvrtke na nova tržišta. Jačanjem pozicije na tržištu, Korisnik će nastaviti ulaganje u razvoj novih te poboljšanje postojećih proizvoda.	586.694,89	492.823,70	83,9999987%

188.	KK.03.2.1.16.0262	Smart Products d.o.o. Ulica Janka Draškovića 45, 10430 Samobor	Jačanje konkurentnosti proizvoda društva Smart Products d.o.o.	Društvo posluje na tržištu od 2018. godine i planira plasirati proizvod na tržište Njemačke, Italije i Austrije. Na tim tržištima postoji velika potražnja za kozmetičkim uslugama te je registriran velik broj poslovnih subjekta koji se bave pružanjem tih usluga. Projektni prijedlog društva Smart Products d.o.o. odnosi se na tržišno pozicioniranje inovativnog stola s kojim društvo kreće u serijsku proizvodnju, a velik dio prodaje misli ostvariti na inozemnim tržištima. Kako bi se jasnije distancirao od postojećih rješenja na tržištu, potrebno je ostvariti poslovnu suradnju na inozemnom tržištu s potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima te ga na međunarodnim sajmovima industrije ljepote približiti svim posjetiteljima.	178.100,00	149.604,00	84,000000%
189.	KK.03.2.1.16.0242	E - GLAS d.o.o. Milutina Barača 62, 51000 Rijeka	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva E_GLAS d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima	Društvo E - GLAS d.o.o. za inteligentne računalne sustave i asistivnu tehnologiju osnovano je 09.07.2009.g. sa sjedištem u Rijeci. Osnovna djelatnost Društva je računalno programiranje, a poslovanje Društva temeljeno je na znanju i korištenju modernih tehnologija s ciljem pomaganja ranjivim skupinama društva. Društvo E-GLAS d.o.o. provodi projekt pod nazivom "Jačanje međunarodne konkurentnosti društva E-GLAS d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima" u sklopu kojeg će Društvo predstaviti vlastite proizvode ABC Maestro i E-PANEL na pet različitih internacionalnih sajmova/b2b susreta, ukupno 9 puta. Provedba projekta će doprinijeti konkurentnosti Društva na inozemnom tržištu te utjecati na povećanje prihoda od prodaje i izvoza. Projekt će doprinijeti i zapošljavanju dodatnih osoba u Društvu.	605.560,00	514.726,00	85,000000%
190.	KK.03.2.1.16.0259	ZIGANTE TARTUFI d.o.o. Plovanija, Portoroška 15	Širenje poslovanja na internacionalnom tržištu	Zigante tartufi d.o.o. sa sjedištem u Plovaniji, nedaleko od Buja osnovano je 1992. kao poduzeće za preradu i prodaju tartufa. Projekt se provodi u cilju rješavanja problema nedovoljne svjetske prepoznatljivosti proizvoda poduzeća i lansiranja novih proizvoda na tržišta EU, USA, Japana i Hong Konga i susjednih im tržišta te rasta tržišnog udjela. Budući da na svjetskom tržištu već godinama postoji snažan brend talijanske gastronomije, koja pokriva veliki njegov dio u sferi visokokvalitetnih proizvoda, nužno je istaknuti konkurentne prednosti koje će omogućiti rast broja sklopljenih ugovora poduzeća i time rast prihoda od prodaje i izvoza.	998.139,20	648.790,47	64,9999990%

191.	KK.03.2.1.16.0269	BOKART d.o.o. Markuševečka cesta 125, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem proizvoda na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Bokart d.o.o. osnovana je 2003. godine. Od samih početaka tvrtka Bokart d.o.o. je fokusirana na razvoj novih tehnologija i inovacije te primjenu novih tehnoloških rješenja u proizvodnji stakla, te je u proizvodni proces uvela veliki spektar tehnologija dekorativne obrade stakla. Kombinacijom tradicionalne i nove modernije tehnologije, tvrtka se značajno izdvaja od drugih sličnih studija za proizvodnju dekorativnog stakla i postala vodeći istočno-europski studio za oblikovanje umjetničkih stakala. Strategija razvoja poslovanja korisnika podrazumijeva značajnije širenje na nova tržišta u segmentu dekorativnog stakla zbog čega je neophodno ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim kupcima i renomiranim arhitektonskim i projektantskim kućama putem specijaliziranih sajmova. Radi promoviranja proizvoda na rastućim tržištima (Južna i Zapadna Europa, Rusija, Jugoistočna Azija, Sj. Amerika, Bliski Istok) te zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je da renomirani arhitekti i projektanti koji rade objekte na ciljanim tržištima prepoznaju Korisnika kao kvalitetnog i pouzdanog dobavljača.	692.858,59	588.929,78	84,999969%
192.	KK.03.2.1.16.0258	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o. za usluge Horvaćanska cesta 170, 10000 Zagreb	Poticanje izvoza nastupom na specijaliziranim međunarodnim B2B sajmovima	Poduzeće je osnovano u kolovozu 2016. godine sa planom da se razvija u smjeru poslovne analitike, ali i pametnih tehnologija poput računalnog vida, strojnog učenja ili umjetne inteligencije. Misija poduzeća je upravo povećati produktivnost i životni standard ljudskog roda kroz tehnologije do jučer rezervirane isključivo za čovjeka. Vizija je postati vodeće nacionalno poduzeće u navedenom području. Projekt se provodi u svrhu uključivanja u globalne i europske vode u industriji poslovne analitike te robotske automatizacije poslovnih procesa. Oba tržišta trenutno su u velikoj ekspanziji, a istovremeno, kapaciteti potrebni za provedbu tih projekata vrlo su ograničeni. Sudjelovanjem na europskim konferencijama, Vuković Intelligent Systems poduzeće dobiva priliku sudjelovati u mreži najjačih svjetskih poduzeća unutar iste industrije te prisustvovanjem na konferencijama uspostaviti nove poslovne kontakte i suradnje te saznati najnovije trendove u industriji. Stvaranjem novih poslovnih odnosa, provedba projekta rezultirati će povećanjem poslovnih prihoda poduzeća.	260.248,90	221.211,56	84,999981%

193.	KK.03.2.1.16.0266	SPOT d.o.o. Jalkovečka ulica 116, 42000 Varaždin	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća SPOT d.o.o. uvođenjem proizvoda na inozemna tržišta	SPOT d.o.o. poduzeće je koje se bavi razvojem i promocijom inovativnih turističkih proizvoda. Oduzeće SPOT d.o.o. kroz sudjelovanje na četiri međunarodna sajma jača međunarodnu konkurentnost te uvodi svoje proizvode na nova, inozemna tržišta. Provedba ovog projekta omogućiti će povećanje konkurentnosti poduzeća SPOT d.o.o., jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Nizozemske, Danske i Engleske nastupom na međunarodnim sajmovima te povećanje prihoda od prodaje i prihoda od izvoza.	290.875,00	247.243,75	85,0000000%
194.	KK.03.2.1.16.0260	AMPHINICY d.o.o. Trg Nikole Šubića Zrinskog 15, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih visoko-tehnoloških proizvoda i usluga s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji na nova tržišta	Amphinicy je tehnološka tvrtka koja se tokom godina profilirala kao vodeća tvrtka u EU po stručnosti i poznavanju softverskih tehnologija s primjenom u svemirskoj industriji. Projekt „Internacionalizacija inovativnih visoko-tehnoloških proizvoda i usluga s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji na nova tržišta“ ima za cilj povećati sposobnost tvrtke za sudjelovanje na globalnim tržištima i povećati tržišni udio na inozemnom tržištu otvaranjem novih tržišta. Provedbom ovog projekta tvrtke će povećati tržišni udio na novim ciljnim tržištima u inozemstvu, što će rezultirati rastom prihoda od prodaje i izvoza te broja zaposlenika.	584.457,81	496.789,13	84,9999985%
195.	KK.03.2.1.16.0271	8 Sigma d.o.o. Hrgovići 61, 10000 Zagreb	Predstavljanje softverskog proizvoda 8Sigma MES na međunarodnom tržištu metalske industrije i industrije pića	Tvrtku su 2015. g. osnovala trojica IT stručnjaka. Tvrtka je kao dugoročni cilj poslovanja odredila prodaju novih projekata baziranih na softverskoj platformi 8Sigma MES te njihovu implementaciju u tvorničkim postrojenjima na svim kontinentima, povećanje broja zaposlenih i tržišnog udjela, jačanje konkurentnih prednosti te primjenu 8Sigma MES platforme u metalnoj, prehrambenoj, pivarskoj, automobilskoj i papirnoj industriji. Tvrtka je razvila softverski proizvod 8Sigma MES koji je primjenjiv u različitim tipovima proizvodnih industrija. Usklađen je s konceptom Industry 4.0 i Internet of Things, omogućava potpunu digitalizaciju proizvodnih procesa, smanjuje troškove proizvodnje i povećava kvalitetu proizvoda. Kao mala i relativno mlada tvrtka, do sada nije imala priliku za aktivniju promociju koja bi omogućila ravnopravniju poziciju u odnosu na konkurenciju iz razvijenih zemalja te direktnu prodaju na ciljnim tržištima. Predstavljanjem na međunarodnim sajmovima namijenjenima industriji metala i pića, tvrtka će povećati svoju vidljivost i šanse za prodaju usluga i	494.432,25	420.267,40	84,9999975%

				proizvoda potencijalnim klijentima na tržištima čije predstavnike navedeni sajmovi okupljaju.			
196.	KK.03.2.1.16.0247	PREMIS proizvodnja, export-import, d.o.o. Put Volicije 8, 21300 Makarska	PREMIS sladoledi na EU tržištu	Premis je osnovan 1993. godine i registriran je za djelatnost proizvodnje sladoleda. Predmetnim projektom poboljšat će se razvoj i rast tvrtke Premis na stranim tržištima te ojačati sposobnost poslovanja u inozemstvu. Tvrtka Premis osigurat će svoju konkurentnost na tržištu u Austriji, Sloveniji i Švedskoj te ostvariti potencijal za internacionalizaciju poslovanja. Isto će rezultirati 3 nova međunarodna ugovora kao i povećan prihod od izvoza što se navodi kao osnovni ekonomski učinak na tržištu proizvodnje sladoleda u Hrvatskoj.	270.213,07	226.978,89	83,9999671%
197.	KK.03.2.1.16.0275	BALBOA d.o.o. Lipički put 9, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke BALBOA d.o.o.	Glavna djelatnost tvrtke, ali i predmetno ulaganje odnosi se na promidžbene proizvode, odnosno usluge kreativnih rješenja, dizajna, projektiranja i izrade specijaliziranih reklamnih artikala izrađenih od raznih vrsta materijala spojenih u jedan gotov proizvod, prema potrebama i zahtjevima svakog kupca. Tvrtka Balboa d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke sudjelovanjem na najvećim svjetskim sajmovima EQUIPMAG 2019. Paris Expo Porte de Versailles te sajama EUROSHOP 2020, Dusseldorf. Velikim iskustvom u grafičkoj i reklamnoj industriji ponuditi će europskom tržištu inovativna rješenja najviših kvalitativnih standarda. Razrađenim marketinškim pristupom prikazati će tržištu svoje mogućnosti te omogućiti daljnji napredak.	545.695,50	387.443,80	70,9999991%
198.	KK.03.2.1.16.0270	TEKON d.o.o. Sveta Lucija 51 11, 51000 Kostrena	Hrvatsko stručno inženjerstvo na međunarodnom tržištu- Tekon d.o.o.	Područje poslovanja tvrtke TEKON temelji se na poslovima vezanim uz inženjering, tehničko savjetovanje s mogućnošću osmišljavanja, projektiranja, nadzora nad izvođenjem i realizacije projekata u suradnji s drugim tvrtkama. Tvrtka istovremeno posluje na tri poslovna pravca. Prvi pravac usmjeren je ka izradi samostalnih projekata, dok drugi obuhvaća zahtijevane nadzorne aktivnosti. Treći pravac obuhvaća izradu projektne dokumentacije, nabavu, izradu od strane kooperacije, vođenje izrade i provedbe projekta i nadzora nad izvođenjem te sve navedene segmente objedinjuje u	463.642,00	391.777,49	84,5000000%

				jednu poslovnu cjelinu tj. „ključ u ruke“. Cilj projekta je podržati internacionalizaciju poslovanja i povećanja konkurentnost tvrtke TEKON na međunarodnom tržištu nafte i plina kroz predstavljanje i izlaganje portfolija usluga na međunarodno priznatim sajmovima u Ujedinjenim Arapskim Emiratima, Kazahstanu i Norveškoj.			
199.	KK.03.2.1.16.0244	RIS MARINE d.o.o. Čulinečka cesta 221 e, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke RIS MARINE d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka RIS MARINE d.o.o. osnovana je 2006. godine, a bavi se proizvodnom djelatnošću u segmentu izrade brodova kao osnovnom djelatnošću. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Ris Marine d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	1.127.950,00	958.757,50	85,0000000%
200.	KK.03.2.1.16.0257	BORBOLETA d.o.o. Gundulićeva 1 , 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća BORBOLETA d.o.o. kroz predstavljanje vlastitog asortimana proizvoda na inozemnim ciljnim tržištima	Borboleta je Hrvatski brend nakita koji koristeći dosadašnje uspjehe te uvažavajući razvoj i jačanje robne marke, namjerava učvrstiti poziciju te povećati tržišni udio i ugled na međunarodnom tržištu. Borboleta želi zauzeti vodeću tržišnu poziciju u segmentu proizvodnje i prodaje hand made nakita, pružajući kvalitetan i jedinstven nakit, vrhunsku uslugu i poseban dizajn. Na tom tragu brend se namjerava dalje razvijati u smislu međunarodno poznatog brenda nakita koji postavlja trendove. Nastupom na sajmovima, BORBOLETA će stvoriti uvjete za lakši plasman proizvoda na inozemno tržište te uspješnije konkuriranje na međunarodnom tržištu.	454.475,00	318.087,04	69,9899972%
201.	KK.03.2.1.16.0264	CALVADOS CLUB putnička agencija d.o.o. Gundulićeva 4, 21000 Split	Internacionalizacija poslovanja izlaganjem na sajmovima CALVADOS CLUB putnička agencija d.o.o.	Društvo Calvados Club je putnička agencija osnovana 2001. sa sjedištem u Splitu te se od samih početaka nastoji istaknuti posebnim odnosom nudeći drugačiji i personalizirani pristup organizaciji luksuznih putovanja i odmora, kako bi što više zadovoljili želje i potrebe za pozitivnim doživljajima i iskustvima njihovih klijenata. Ovim projektom prijedlogom Društvo želi ojačati vlastitu konkurentnost i povećati tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima, sudjelujući na međunarodnim sajmovima luksuznog turizma kako bi lakše i kvalitetnije prezentiralo svoje usluge i aranžmane potencijalnim kupcima i poslovnim	1.169.400,00	993.989,97	84,9999974%

				partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga osnažiti će i povećati sposobnost Društva da konkurentno sudjeluje na međunarodnim tržištima, te samim time pridonosi povećanju ukupnih prihoda i izvoza te neto profitne marže što će u konačnici rezultirati i povećanjem broja zaposlenih.			
202.	KK.03.2.1.16.0284	FI.-MA., d.o.o. II Industrijski odvojak br. 2, 35400 Nova Gradiška	Internacionalizacijom do novih tržišta	FI.-MA. d.o.o. je poduzeće specijalizirano za proizvodnju ostale građevne stolarije i elemenata . Od osnutka 1990 godine sve do 2014. tvrtka se bavila izvozom drvenih proizvoda poput elemenata, daske, suhe obrubljene daske u inozemstvo i sl. 2008. godine tvrtka ulaže u izgradnju proizvodno-skladišne hale u Rugvici, u kojoj uvodi novi proces u poslovanja – sušenje drveta. Provedbom ovog projekta tvrtka Fi-Ma d.o.o. planira povećati prepoznatljivost svojih proizvoda kao i same tvrtke sudjelovanjem na nekim od najvećih svjetskih sajmova namijenjenih drvo-prerađivačkoj industriji. Sudjelovanje na svakom sajmu biti će pažljivo planirano provedbom aktivnosti istraživanja tržišta Francuske, Belgije, Njemačke i Engleske koje će definirati pristup tvrtke, proizvode te cijenovni rang za svako pojedino tržište. I	467.941,30	397.750,10	84,9999989%
203.	KK.03.2.1.16.0277	MB FRIGO d.o.o. Bani 81, 10000 Zagreb	Konkurentniji MB FRIGO d.o.o. na inozemnom tržištu	"MB FRIGO d.o.o. je osnovan 1990. kao tvrtka specijalizirana za distribuciju opreme i komponenata te za inženjering poslove u klimatizaciji i hlađenju.PROJEKT ""Konkurentniji MB FRIGO d.o.o. na inozemnom tržištu"" adresira ključni problem potrebe za realizacijom konkretnih aktivnosti koje bi omogućile pronalazak novih kupaca i plasman proizvoda na nova inozemna tržišta, bez čega je otežan daljnji razvoj poslovanja tvrtke. Provedbom ovog projekta MB FRIGO d.o.o. će ostvariti dva cilja: 1. Predstaviti će se novi i poboljšani postojeći proizvodi međunarodnoj poslovnoj zajednici sudjelovanjem na sajmu CHILLVENTA 2020.g. u Nürnbergu u Njemačkoj, 2. Ojačati će se tržišna pozicija tvrtke na postojećim i novim inozemnim ciljanim tržištima."	188.990,23	122.843,64	64,9999950%

204.	KK.03.2.1.16.0281	KAP – KO d.o.o. Garešnička 22, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke KAP-KO d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka KAP-KO proizvodna je tvrtka u privatnom vlasništvu koja posluje u Zagrebu, na adresi Garešnička 22, a sektorski pripada tekstilnoj i prerađivačkoj industriji. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke KAP-KO d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke, čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva.	765.310,00	650.513,50	85,0000000%
205.	KK.03.2.1.16.0287	PINOVA d.o.o. Dr. Ivana Novaka 1, 40000 Čakovec	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Pinova d.o.o.	Tvrtka Pinova d.o.o. od 2010. godine se bavi razvojem i prodajom uređaja za mjerenje mikroklimatskih parametara bitnih u proizvodnji hrane. Glavni proizvod tvrtke pinova d.o.o. je "Pinova Meteo stanica" koji se svrstava u grupu proizvoda agrometeoroloških stanica. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti Tvrtke predstavljanjem glavnog proizvoda - Agrometeorološke stanice "Pinova Meteo" na inozemnom tržištu. Cilj je stvoriti prilike za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati prepoznatljivost i konkurentnost tvrtke na međunarodnim tržištima te povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt obuhvaća odlazak na 7 međunarodnih sajmova, izradu strategije izvoza za plasman proizvoda te izradu promotivnih materijala. Realizacija projekta omogućit će izlazak na nova tržišta, povećanje prihoda, izvoza, nova zapošljavanja i daljnji razvoj proizvoda.	267.844,41	227.667,74	84,9999968%
206.	KK.03.2.1.16.0289	SPECIJALNI INDUSTRIJSKI PROIZVODI d.o.o. Maksimirska cesta 98, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke SPECIJALNI INDUSTRIJSKI PROIZVODI d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Specijalni industrijski proizvodi d.o.o. osnovana je 2011. godine i bavi se proizvodnjom i montažom alatnih glodalica za obradu metala te održavanjem, popravkom, remontom i retrofitingom strojeva za obradu metala (glodalica, tokarilica, obradnih centara i proizvodnih linija) te projektima vezanim uz metaloprerađivačku industriju po sistemu „ključ u ruke“. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Specijalni industrijski proizvodi d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode i usluge na tržišta Europske unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na međunarodnim inozemnim sajmovima na tržištu EU,	956.955,00	813.411,75	85,0000000%

				tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.			
207.	KK.03.2.1.16.0232	FILIX društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Stancija Pataj 52/A, Bertoši, 52000 Pazin	Internacionalizacija poslovanja društva FILIX d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu	Filix d.o.o. je s poslovanjem započeo kao obiteljska tvrtka 1990. god. na temeljima obrta Elitor za proizvodnju toroidnih transformatora. S proizvodnjom vlastitih proizvoda, rasvjetnih tijela, Društvo je započelo 2009. god., a od 2012. se proizvode i tehnički zahtjevni elementi obrade uključujući brtve, stakla, silikone i vizualni dizajn. Projektom će se ojačati međunarodna konkurentnost Filixa kroz predstavljanje visokokvalitetnih LED rasvjetnih proizvoda na međunarodnim sajmovima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Društva na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta, odnosno do povećanja prihoda od izvoza i prihoda od prodaje. Projekt pozitivno utječe na Društvo Filix koje će unaprijediti svoj izvozni potencijal i konkurentnost, kao i njegove klijente koji će biti u mogućnosti koristiti visokokvalitetnu, modernu LED rasvjetu. Projektom će se povećati sposobnost Filixa za sudjelovanje na globalnim tržištima i pridonijeti povećanju tržišnog udjela Društva poboljšanjem uvjeta za internacionalizaciju.	955.405,00	812.094,25	85,0000000%
208.	KK.03.2.1.16.0282	MERAKI d.o.o. Baštijanova 26, 51000 Rijeka	Poslovna ekspanzija usluga društva Meraki d.o.o. na međunarodna tržišta	Glavni predmet poslovanja društva Meraki d.o.o. je djelatnost organizatora putovanja (turoperatora), odnosno pružanje inovativne turističke usluge koja se nazivima dijeli na: <ul style="list-style-type: none"> • Balkan Roads • Balkan Yacht Adventures. Projektni prijedlog opisuje projekt iza kojeg stoje mladi poduzetnici koji za cilj imaju razviti inovativnu turističku uslugu koja će se plasirati na brojna međunarodna tržišta koje čine tržišta čitave Europe. To će postići sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima i upoznavanjem spomenutih tržišta s inovativnom uslugom koju Društvo nudi. <p>To uključuje unaprjeđenje učinkovitosti promocije usluga Društva te kreiranje novih paketa i usluga koji</p>	496.849,00	421.824,79	84,8999978%

				će oplemeniti turističku ponudu Korisnika. Ciljane skupine na koje se planira ostvariti učinak su brojni potencijalni klijenti željni iskušenja inovativnih usluga, gospodarski subjekti s kojima će se uspostaviti ili je već uspostavljena poslovna suradnja te ostatak sudionika povezanog poslovanja.			
209.	KK.03.2.1.16.0276	ZOVNICA IMOTA d.o.o. Kralja Zvonimira 12, 21260 Imotski	Internacionalizacija poslovanja turističke agencije Imota Travel	Zovnica Imota d.o.o. kao osnovnu djelatnost ima savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem , a tvrtka objedinjuje tri segmenta poslovanja: turističku agenciju Imota Travel, Zovnica Imota poslovno savjetovanje i Zovnica Imota edukacije. Projektom jačanja međunarodne konkurentnosti turističke agencije Imote Travel predviđeni su nastupi na turističkim sajmovima u Berlinu, Londonu i Helsinkiju u svrhu sklapanja partnerstva s inozemnim turističkim agencijama i prezentacije svojih usluga krajnjim korisnicima, a s ciljem doprinosa povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu usluga putem ostvarivanja prihoda od prodaje usluga u inozemstvu.	120.602,61	102.512,20	84,9999847%
210.	KK.03.2.1.16.0278	MODNI ATELJE ANDY'S, OBRT ZA DIZAJN I IZRADU ODJEĆE, VL. ANDREA ANIĆ DOKMANOVIĆ Slaviše Vajnera Čiče 20/B, 51000 Rijeka	Andrea Anić profound apparel - from Croatia to the World	Projekt ""Andrea Anić profound apparel - from Croatia to the World!"" pridonijeti će razvojnom ciklusu internacionalizacije poslovanja na ciljanim tržištima modne industrije. Korisnik će svoje aktivnosti usmjeriti na povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, te sklapanje novih ugovora sa međunarodnim partnerima. Modni atelje Andy's će svoj brand odjeće naziva Andrea Anić profound apparel predstaviti na najuglednijim sajmovima iz modne industrije. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja međunarodne konkurentnosti brenda na inozemnom tržištu.	157.773,00	134.107,05	85,0000000%
211.	KK.03.2.1.16.0280	TRIGONUM VALENS d.o.o. Vinogradarska 38, 20236 Dubrovnik	Internacionalizacija poslovanja Trigonum Valens d.o.o.	Tvrtka je započela poslovanje prijevozom putnika kombijem kojim su obavljani izleti, transferi, jednodnevni izleti i višednevne ture. Međutim, posljednje dvije godine fokus tvrtke je više usmjeren na poslove putničke agencije, na način da obavlja cjelokupnu organizaciju putovanja, bilo da je riječ o pojedinačnim putovanjima ili putovanjima manjih grupa do 10 ljudi. S ciljem povećanja prihoda, i to prvenstveno prihoda iz inozemstva, te željom za postizanjem što kvalitetnijeg poslovanja, tvrtka Trigonum Valens d.o.o., iz Nove Mokošice ima namjeru nastupiti kao izlagač na 5 sajmova u Sjedinjenim	255.500,00	217.175,00	85,0000000%

				Američkim Državama koji se vod pod nazivom The Travel & Adventure Show . Tijekom 2020. Korisnik bi izlagao na sajmovima u Chicagu, Los Angelesu i Denveru, a godinu dana kasnije, tijekom 2021. u San Diegu i Atlanti. Izlaganjem na ovim sajmovima korisnik će doći do kvalitetnijih gostiju, veće platežne moći, te tako podići nivo konkurentnosti.			
212.	KK.03.2.1.16.0267	NET d.o.o. Jelenska 7, 40000 Šenkovec	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Net d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Poduzeće NET d.o.o. prisutno je na tržištu od 1993. godine i na više od 7000 m2 poslovno proizvodnog prostora bavi se proizvodnjom i prodajom svijeća. Uz ovu osnovnu djelatnost ima u ponudi i popratne proizvode vezane uz svijeće – svijećnjake, dekoracije, ulja i proizvode za dom i vrt. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Net d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	631.100,00	536.435,00	85,0000000%
213.	KK.03.2.1.16.0283	D-COLOR d.o.o. za usluge i trgovinu Mala Švarča 185, 47000 Karlovac	POBOLJŠANJE KONKURENTNOSTI I UČINKOVITOSTI TVRTKE STUDIO 92 D.O.O. KROZ INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE	Tvrtka D_ COLOR uspješno posluje u području grafičkog dizajna i produkcije (poslovanje obuhvaća cjeloviti proces: od ideje, produkcije do montaže) na domaćem tržištu te širi poslovanje na tržišta susjednih zemalja (Slovenija, Austrija). Projekt se provodi u cilju povećanja prepoznatljivosti proizvoda i usluga poduzeća na tržištima EU i USA te rasta tržišnog udjela. Također, projektom poduzeće ulazi u nišu tekstilne i modne industrije. Budući da na navedenim tržištima postoje već prepoznata poduzeća, koja svojim proizvodima i uslugama "pokrivaju" njegov veliki dio, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentske prednosti koje će mu omogućiti rast broja sklopljenih ugovora i rast prihoda od prodaje i izvoza.	348.344,70	296.092,99	84,9999986%
214.	KK.03.2.1.16.0288	GEC-KOŽA-GUMA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Dobriše Cesarića 19 D, 10430 Samobor	Izlazak GEC koža guma na ino tržišta	Gec-koža-guma d.o.o. posluje u sektoru obučarske proizvodnje i prodaje proizvoda od gume i kože te repromaterijala za obučarsku i srodne joj djelatnosti (obučari, mali proizvođači obuće, tradicijski zanati kojima je koža, guma i slični materijali osnova za proizvodnju) u kojem vidi svoj dugoročni rast. Opći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva na nacionalnoj i regionalnoj razini	1.045.000,00	888.249,98	84,9999981%

				povećanjem poslovne konkurentnosti poduzeća Gekoža-guma d.o.o. izlaganjem svojih proizvoda na EU i inozemnim regionalnim sajmovima. Specifični cilj je poboljšani razvoj proizvodnje i vlastitih proizvoda predstaviti međunarodnom tržištu u svrhu povećanja regionalne konkurentnosti i bržeg gospodarskog rasta. Omogućiti daljnji razvoj poduzeća, stvaranjem novih tržišta odgovarajući pri tome na zahtjeve kupaca, uz istovremeno očuvanje postojećih radnih mjesta i novo zapošljavanje.			
215.	KK.03.2.1.16.0279	TERRA NAUTA YACHTS d.o.o. Mandrovićeva 3, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke TERRA NAUTA YACHTS d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Terra nauta Yachts (prvotno Terra nauta jahte) osnovana je 2013. godine i bavi se proizvodnjom i prodajom sportskih plovila. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Terra nauta yachts d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	834.336,00	709.185,60	85,0000000%
216.	KK.03.2.1.16.0273	KRK MOTO d.o.o. Stjepana Radića 28, 51500 KRK	INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA KRK MOTO D.O.O.	Projekt internacionalizacije poslovanja poduzeća KRK MOTO d.o.o. i izlaska na ciljana inozemna tržišta rezultirati će efikasnijom promocijom proizvoda poduzeća te posljedično tome, povećanom prodajom. Kontinuiranim djelovanjem na tržištu moto vozila te potaknuti potražnjom za dijelom moto opreme u vidu nosača tereta za skutere i nedostatkom kvalitetne ponude istog, poduzeće je fokus poslovanja prebacilo na proizvodnju metalnih nosača tereta za skutere. Međunarodni sajmovi na kojima će poduzeće izlagati predstavljaju jedinstvenu priliku za komercijalizaciju proizvoda, te mogućnost materijaliziranja poslovnih kontakata koji će se prikupiti na istima, a sve kako bi se poduzeće profiliralo kao prepoznatljiv i konkurentan poslovni partner s kvalitetnim proizvodom.	419.920,00	354.622,44	84,4500000%

217.	KK.03.2.1.16.0246	COGNITIO ELEKTRONIKA d.o.o. X Podbrežje 26, 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih rješenja tvrtke Cognitio elektronika d.o.o. na nova inozemna tržišta	Tvrtka Cognitio elektronika d.o.o. je osnovana 2012. g. s ciljem razvoja, dizajna i proizvodnje pretvarača (kontrolera). Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta.	481.184,99	409.007,23	84,9999976%
218.	KK.03.2.1.16.0274	MIRABELLA TOURS d.o.o. za turizam i prijevoz Bubići 7, 21210 Solin	Razvoj i širenje agencije Mirabella Tours na međunarodno tržište	Agencija Mirabella tours je osnovana 19. svibnja 2017. godine s ciljem pružanja usluga aktivnog i pustolovnog turizma. Projektom Razvoj i širenje agencije Mirabella Tours na međunarodno tržište, turistička agencija Mirabella tours želi napraviti dodatan iskorak u razvoju poslovanja i širenju na inozemna tržišta za plasman svojih proizvoda/usluga. Kroz planirane posjete najvećim svjetskim turističkim sajmovima u Londonu i Berlinu želimo brendirati agenciju i uspostaviti dugoročnu suradnju s inozemnim partnerima. Uz posjete sajmovima planiramo uložiti dodatna sredstva u aktivnu promociju na ciljanim tržištima Zapadne Europe i Skandinavije i tako napraviti prve korake prema dugoročnom cilju agencije, a to je pozicioniranje kao vodećeg pružatelja usluga aktivnog i pustolovnog turizma na području Dalmacije.	281.775,00	239.508,75	85,0000000%
219.	KK.03.2.1.16.0286	Dekor stil d.o.o. Ivana Grandje 45, 10360 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Dekor stil d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Dekor stil d.o.o. osnovana je 2010. godine i bavi se proizvodnjom i prodajom proizvoda za unutrašnje uređenje prostora. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke DEKOR STIL d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta zemalja u okruženju koja su u strategiji plana širenja tvrtke, čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu zemalja u okruženju, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	449.740,00	382.279,00	85,0000000%
220.	KK.03.2.1.16.0252	PRIRODA LIJEČI d.o.o. za proizvodnju i trgovinu, Vlaška 40, 10000 Zagreb	Povećanje prodaje na inozemnim tržištima	Priroda liječi d.o.o. izlaganjem na međunarodnim sajmovima profesionalne beauty industrije i inovacija, te organizacijom B2B susreta tijekom sudjelovanja na sajmovima namjerava povećati prodajne aktivnosti na tržištima diljem svijeta, povećati broj zemalja u kojima realizira prodaju, te broj poslovnih partnera s kojima su sklopljeni ugovori o prodaji. Doprinijeti će jačanju	270.845,01	230.218,25	84,9999969%

				branda na svjetskim tržištima, te plasmanu postojećih proizvoda i novih receptura koje su predmet razvoja.			
221.	KK.03.2.1.16.0298	TEP Ex društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Medarska 69 10000 Zagreb	Povećanje konkurentnosti tvrtke Tep Ex d.o.o. odlaskom na inozemne sajmove s ciljem ostvarenja prihoda od internacionalizacije poslovanja	Tvrtka Tep - Ex je započeo svoju djelatnost 2001. godine nakon što su vlasnici dugi niz godina radili u istoj djelatnosti, skupljajući temeljna znanja i iskustvo u području proizvodnje protueksplozivnih zaštićenih električnih uređaja u drugim tvrtkama. Krenuo je s malim pogonom, no postupno je širio svoje poslovanje i povećavao broj djelatnika. Projekt se odnosi na aktivnosti odlaska na inozemne sajmove s ciljem povećanja konkurentske prednosti tvrtke Tep Ex d.o.o.. Projekt rješava problem nedovoljnog ulaganja u marketinške aktivnosti s ciljem internacionalizacije poslovanja. Kao direktan rezultat projekta navodi se porast broja djelatnika, povećanje prihoda od izvoza i prodaje generalno.	197.385,33	126.326,60	63,9999943%
222.	KK.03.2.1.16.0299	SVE ZA SPORT d.o.o. Braće Cvijića 32, 10000 ZAGREB	Croatia and Health 2 You	Tvrtka SVE ZA SPORT društvo s ograničenom odgovornošću ima osnovnu djelatnost Obrazovanje i poučavanje u području sporta i rekreacije. Kao sekundarne djelatnosti vrtka provodi čitav niz sportskih elemenata ali sa naglaskom na pružanje edukativnih stavki svojim klijentima. Edukativni elementi su vezani uz pružanje cjelokupne implementacije raznih segmenata sportova: sportovi na tlu, vodi, snijegu, pustolovni sportovi te organizacija edukativno-sportskih team building grupa. U sklopu programa razvijeni su edukativni programi koji se implementiraju u provedbene aktivnosti. Posebno razvijeni te iznimno aktivni su implementirane škole trčanja te škola bicikliranja. Osnovni cilj projekta je intenzivno plasirati programe Sail2Croatia i Trip2Go kao novi hrvatski brend, prepoznat i poželjan na međunarodnom tržištu. Da bi se postigao interes kupca, tvrtka će ga direktno ponuditi tržištu kroz profesionalna predstavljanja na međunarodnim, renomiranim sajmovima.	124.296,87	105.652,33	84,9999924%

223.	KK.03.2.1.16.0302	ESPERA d.o.o. za građenje Umačka 2, 21252 SPLIT	Jačanje konkurentnosti tvrtke ESPERA d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Predloženim projektom tvrtka ESPERA d.o.o. će internacionalizirati svoje poslovanje kroz nastup na dva međunarodna sajma u Italiji (Padova) i Francuskoj (Montpellier) što će dovesti do jačanja pozicije na postojećim tržištima, ulazak u nova geografska tržišta te u nove niše sa proizvodima specijaliziranih mobilnih kućica tvrtke ESPERA, a rezultat će biti povećanje prihoda i izvoza 20,1%, ostvarivanje poslovne suradnje s inozemnim partnerima kroz ugovaranje novih inozemnih poslova.	319.722,00	271.763,70	85,0000000%
224.	KK.03.2.1.16.0230	NTH Mobile društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Međimurska 28, 42000 Varaždin	Povećanje prepoznatljivosti društva NTH Mobile kroz nastup na inozemnom sajmu	NTH Mobile d.o.o. je pružatelj usluga i infrastrukture za medije i telekomunikacijske servise, te je pružatelj kompletnih mobilnih rješenja koji drugim poduzećima i brandovima omogućuje poslovni napredak ulaskom u mobilni svijet. Tržište na koje je poduzeće usmjereno je europsko i domaće hrvatsko tržište. Poduzeće djeluje kao agregator između mobilnih operatera (vidljivo iz prikaza najznačajnijih kupaca) i klijenata (davatelja) digitalnog sadržaja, roba ili usluga. Naplata krajnjim korisnicima koji kupuju digitalni sadržaj, robu ili uslugu ide putem računa mobilnih operatera. Realizacijom projekta poduzeće rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti što utječe na smanjenu konkurentnost poduzeća na inozemnom tržištu. Provedbom projekta poduzeće će smanjiti svoje troškove, povećati prihode, produktivnost i zadovoljstvo djelatnika, učinkovitost poslovanja, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravnu korist ima menadžment poduzeća, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	573.866,93	373.013,50	64,9999992%
225.	KK.03.2.1.16.0304	ADRIATIC.HR d.o.o. turistička agencija Poljička cesta 26, 21000 Split	Internationalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima za Adriatic.hr	Društvo pruža usluge online rezervacije smještaja na Jadranu.Kroz sudjelovanje na međunarodnim turističkim sajmovima Društvo želi promovirati svoje usluge potencijalnim inozemnim klijentima i time povećati svoj tržišni udio. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo će povećati ukupne prihode, ostvariti veću profitabilnost te time stvoriti preduvjete za daljnji rast i razvoj, što će se reflektirati i kroz dodatno zapošljavanje. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući klijenti, partneri te šira društvena zajednica.	209.801,00	136.370,65	65,0000000%

226.	KK.03.2.1.16.0307	METAL-TRGOVINA-FILKO d.o.o. za proizvodnju metalnih strojeva, uređaja razne konstrukcije, te unutarnju i vanjsku trgovinu i druge poslovne usluge Avenija hrvatskih branitelja 4/1, 10290 Zaprešić	Internacionalizacija poslovanja tvrtke METAL-TRGOVINA-FILKO d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Društvo METAL-TRGOVINA-FILKO d.o.o. za proizvodnju metalnih strojeva, uređaja razne konstrukcije te unutarnju i vanjsku trgovinu i druge poslovne usluge osnovano je 1987. godine kao obrt, a kao društvo s ograničenom odgovornošću radi od 1995. godine. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Metal-Trgovina-Filko d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode i usluge na tržišta Europske unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na međunarodnim inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti	551.575,00	468.838,75	85,0000000%
227.	KK.03.2.1.16.0300	ODJEĆA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Ilica 33 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke ODJEĆA d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Korisnik se bavi proizvodnjom zaštitne i službene odjeće i uniformi. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke ODJEĆA d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na vanjska tržišta koja su u strategiji plana širenja tvrtke, čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na međunarodnim sajmovima na inozemnim tržištima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	1.146.125,00	974.206,25	85,0000000%
228.	KK.03.2.1.16.0295	JEROME d.o.o., putnička agencija Hrvatske Mornarice 1/J 21000 Split	Internacionalizacija poslovanja MSP-ova- Faza 2	Društvo je turistička agencija koja posluje od 2003. godine sa sjedištem u Splitu. Na tržištu se pojavljuje pod brendom VIP TRAVEL DMC I PCO, Jerome d.o.o. Oznake u nazivu brenda označavaju definirani poslovni model, odnosno poslovne aktivnosti kojima se Društvo bavi. Nastupom na međunarodnim sajmovima, Društvo će prezentirati svoje usluge koje se baziraju na organizaciji raznih poslovnih događanja, kao što su kongresi, konferencije, poslovni sastanci, poslovne edukacije, i drugi poslovni eventi, a koje može spojiti sa nizom izleta i sličnih aktivnosti te tako dobiti pakete usluga s ciljem upoznavanja prirodnih ljepota i kulturne baštine Hrvatske.	321.009,00	272.857,65	85,0000000%

229.	KK.03.2.1.16.0294	Eonex društvo s ograničenom odgovornošću za razvoj, proizvodnju i montažu Gospodarska ulica 6, 42202 Trnovec Bartolovečki	Zrinski AG - Nova konkurentnost	Zrinski AG d.o.o. izvozna je tvrtka koja glavnu svoju prihoda ostvaruje na inozemnim tržištima. Provedbom projekta tvrtka će sudjelovati na eminentnim međunarodnim sajmovima u Njemačkoj i Švicarskoj koji su specijalizirani za poslove iz područja rada Zrinskog – medicinske (veterinarske) i precizne industrije. Zrinski provedbom projekta planira ostvariti značajne međunarodne kontakte i partnerstva, proširiti broj kupaca, prikupiti nova znanja, prezentirati vlastita dostignuća i inovacije u pružanju usluga po kojima je tvrtka prepoznatljiva. Internacionalizacijom poslovanja tvrtka jača svoju tržišnu poziciju i konkurentnost.	650.975,00	423.133,75	65,0000000%
230.	KK.03.2.1.16.0305	STRANICA d.o.o. za izradu internet stranica i mobilnih aplikacija Lovački put 7,21000 SPLIT	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Društvo je informatička kompanija koja se bavi izradom mobilnih i web aplikacija s naglaskom na korisničko iskustvo (user experience), od izrade korisničkog sučelja (user interface) do kompletnog programiranja i, kasnije, održavanja. Uglavnom kreiraju sustave po mjeri, odnosno prema željama klijenata, te se uglavnom bave složenijim i zahtjevnijim projektima. Projektom prijedlogom Društvo želi u prvom redu razbiti predrasude visoko razvijenih zemalja o razini znanja, stručnosti i mogućnostima društava s našeg prostora. Želi predstaviti vlastita softverska rješenja, ali i prikazati svoj puni potencijal usluga programiranja i razvoja rješenja u skladu s najnovijim trendovima i tehnologijama te time pokazati da ničim ne zaostaje za svjetskim liderima u industriji. Društvo se želi pozicionirati i povećati tržišni udio na tržištima zapadnog svijeta (SAD, Kanada, Njemačka, UK) i pokazati da je sposobno odgovoriti svim izazovima tih tržišta. Nastupom na međunarodnim sajmovima i konferencijama (b2b susretima) imat će priliku ispuniti sve gore navedene ciljeve.	597.040,00	507.484,00	85,0000000%
231.	KK.03.2.1.16.0293	ŠMIT ELECTRONIC d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Metanska 1, 44320 KUTINA	Jačanje konkurentnosti brandova društva ŠMIT ELECTRONIC na inozemnim tržištima (posebice u gaming industriji)	Prodaja vlastitih robnih marki, širenje palete proizvoda uz istovremeno širenje na sve veći broj tržišta te pokretanje proizvodnje novih proizvoda nužno zahtjeva veću prisutnost ŠMIT ELECTRONIC-a na međunarodnim tržištima ponajprije kroz predstavljanje proizvoda društva na međunarodnim sajmovima i B2B susretima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti društva, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja i pronalaska novih tržišnih niša te uspostavljanja novih poslovnih suradnji na novim inozemnim tržištima. Po završetku projekta doći će do	1.015.286,24	862.993,30	84,9999996%

				povećanja konkurentne prednosti društva na inozemnim tržištima te povećanja prihoda od prodaje u inozemstvu što je primarni cilj dugoročnog poslovanja ŠMIT ELECTRONIC d.o.o.			
232.	KK.03.2.1.16.0309	Agroklub d.o.o. informacijski sustav u poljoprivredi J.J.Strossmayera 341, 31000 Osijek	Internacionalizacijom poslovanja do regionalnog lidera	Tvrtka Agroklub d.o.o. razvija informacijske sustave u poljoprivredi i vodi najposjećeniji agro portal u regiji, te je predmet poslovanja u najznačajnijoj mjeri usmjeren i podijeljen na slijedeće djelatnosti: #djelatnost elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga # univerzalne usluge s područja elektroničkih komunikacija pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga # djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija #djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa #i dr..Projekt Internacionalizacijom poslovanja do regionalnog lidera se provodi u svrhu povećanja konkurentnosti i vidljivosti Agrokluba nastupanjem na međunarodnim sajmovima, a u cilju povećanja prodaje i izvoza usluga kako bi postao vodeći poljoprivredni portal informativno-edukativnog karaktera.	201.200,00	166.996,00	83,0000000%
233.	KK.03.2.1.16.0261	NEOS d.o.o.Ulica kneza Ljudevita Posavskog 31 , 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Neos	Predmet poslovanja tvrtke Neos je razvoj i izvedba naprednih informatičkih rješenja, konkretnije implementacija poslovne inteligencije te razvoj aplikativnih rješenja. Posljednjih godina se uspješno bavimo arhitekturom i implementacijom Cloud rješenja, uz pomoć klijentima za migraciju poslovanja u Cloud. Tvrtka ima temeljito, dubinsko znanje o poslovnim i tehnološkim područjima u financijskim, telekomunikacijskim i drugim industrijama s primjenom u poslovnoj inteligenciji, praćenju poslovnih procesa i drugim aplikativnim rješenjima.Projekt „Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Neos“ ima za cilj nastupe tvrtke Neos d.o.o. na međunarodnim sajmovima.	838.692,80	550.000,00	65,5782427%
234.	KK.03.2.1.16.0308	VIKING d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i turistička agencija Vida Došena 27, 10000 Zagreb	Međunarodna popularizacija inovativnih proizvoda poduzeća Viking d.o.o.	Viking d.o.o., poduzeće je koje se bavi proizvodnim i istraživačko-razvojnim djelatnostima. U sklopu ovog projekta poduzeće želi prezentirati inozemnoj zajednici, a potencijalno ostvariti i poslovne suradnje s inozemnim poslovnim partnerima za tri ključna zaštićena proizvoda: električnim vozilom Gy3o, Viking Avantage radiatorom s automatiziranim sustavom upravljanja te električni biciklom Viking e-bike. Planira	406.662,00	345.632,00	84,9924507%

				se izlaganje na ukupno 4 inozemna sajma cilje Europe tijekom 2020. i 2021. godine: GIMS - Geneva International Motor Show ISH Frankfurt MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT Milan Eurobike Friedrichshafen. Provedbom projekta očekuje se uspostava poslovnih suradnji koja će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i izvoza poduzeća.			
235.	KK.03.2.1.16.0314	PURA VIDA ORGANIC d.o.o. za proizvodnju i usluge Jurja Dobrile 42,10410 Velika Gorica	Povećanje konkurentnosti društva Pura Vida Organic d.o.o. nastupima na međunarodnim sajmovima	Projektom se adresira problem koji se odnosi na jačanje prepoznatljivosti samoga brenda i imena društva Pura Vida Organic te kvalitete koju Društva kao proizvođač proizvoda organske kozmetike ima. Kako trenutno Društvo ne plasira samostalno proizvode na tržište jer krajnji kupci nisu upoznati s postojanjem brenda Pura Vida Organic, prodaje se odvija putem posrednika i za druge robne marke. Realizacijom projekta i nastupom na međunarodnim sajmovima, uspostaviti će se poslovna suradnja s distributerima koji su voljni na ciljane međunarodne tržišta plasirati proizvod pod imenom Pura Vida Organic. Ciljne skupine obuhvaćene projektom su budući kupci i poslovni partneri, zaposlenici Društva te sva zainteresirana javnost.	999.480,00	849.458,05	84,9899998%
236.	KK.03.2.1.16.0313	ATMOSFERA društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje Mandaličina 14, 10000 Zagreb	Jačanje konkurentnosti tvrtke i povećanje izvoza tvrtke Atmosfera d.o.o. predstavljanjem proizvoda product dizajna na međunarodnim sajmovima	Arhitektonski ured Atmosfera™ Bernarda & Davor Silov otvoren je 2004. u Zagrebu. Naziv tvrtke odgovara našem načinu razmišljanja i pristupu dizajnu. Arhitekturom nastojimo stvoriti harmonijske odnose prostora, objekata i prirode. Održivost, estetska čistoća i ravnoteža su važni sastojci naše filozofije. U potpunosti smo posvećeni stvaranju intelektualno svježih, progresivnih, funkcionalnih i tehnološko senzitivnih dizajna. Projektom se planira predstavljanje vlastitih dizajnerski proizvoda namještaja na 4 međunarodne sajme na 3 emitivna tržišta: EU, Kina i SAD. Očekivani rezultati projekta su sklapanje ugovora s novim kupcima te otvaranje novih tržišta i jačanje tržišne pozicije Atmosfere u području prodaje dizajnerskog namještaja, što će rezultirati povećanjem ukupnih prihoda tvrtke te prihoda od izvoza.	496.220,00	421.042,67	84,8500000%

237.	KK.03.2.1.16.0311	Inxelo Technologies d.o.o. za informatičke djelatnosti i usluge Vlačićka 8, 10000 Zagreb	Jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Inxelo Technologies internacionalizacijom poslovanja na globalnom tržištu	Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Inxelo Technologies predstavljanjem inovativnog proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima. Projekt obuhvaća odlazak na 2 međunarodna sajma, u JI Aziju i J Ameriku. Realizacijom projektnih aktivnosti omogućit će se širenje na nova tržišta te potpisivanje minimalno 3 nova ugovora s inozemnim partnerima, kao i rast prihoda od prodaje i izvoza.	214.547,36	182.365,25	84,9999972%
238.	KK.03.2.1.16.0285	LUMBRELA društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje Jelačićev trg 7, 51000 Rijeka	Povećanje konkurentnosti društva Lumbrela d.o.o. jačanjem inozemnog položaja Društva	Društvo Lumbrela d.o.o. provodi projekt pod nazivom „Povećanje konkurentnosti društva Lumbrela d.o.o. jačanjem inozemnog položaja Društva" u sklopu kojeg će Društvo predstaviti vlastiti proizvod Tickmark Audit Software na devet internacionalnih b2b susreta. Provedba projekta će doprinijeti konkurentnosti Društva na inozemnom tržištu te utjecati na povećanje prihoda od prodaje i izvoza. Projekt će doprinijeti i zapošljavanju tri dodatne osobe u Društvu.	260.842,66	221.716,26	84,9999996%
239.	KK.03.2.1.16.0303	Pointers Travel društvo s ograničenom odgovornošću za usluge u turizmu, turistička agencija, Dubrovačka 99, 31000 Osijek	Jačanje međunarodne konkurentnosti i internacionalizacija poslovanja POINTERS TRAVEL d.o.o. nastupima na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Pointers Travel d.o.o. osnovano je 06. kolovoza 2016. pod imenom Pointers d.o.o. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti, internacionalizacija poslovanja i kvalitetno pozicioniranje POINTERS TRAVEL d.o.o. na međunarodnom tržištu IT usluga u turizmu, sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima u EU, SAD, JAR, Aziji i Australiji.	554.601,33	471.411,12	84,9999981%
240.	KK.03.2.1.16.0315	ADRIATIC EXPLORE d.o.o. za trgovinu, turizam i usluge, putnička agencija Liechtensteinov put 3, 20000 Dubrovnik	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima	Projektom prijedlogom Društvo želi promovirati Hrvatsku, s naglaskom na Dubrovnik i cijelu dubrovačku regiju, kao poželjnu turističku destinaciju koja ima veliki potencijal i nudi široku lepezu usluga za sve vrste turizma duž cijele godine. Nastupom na međunarodnim sajmovima, Društvo će prezentirati svoje usluge potencijalnim međunarodnim klijentima u cilju sklapanja novih poslovnih suradnji i ostvarivanja tržišnih udjela na ciljanim međunarodnim tržištima, što će pomoći daljnjem rastu poslovanja Društva.	462.100,00	392.785,00	85,0000000%

241.	KK.03.2.1.16.0291	OBRT "WILLIAMS", vl. Zlatko Šimić, Požega, Trg Sv. Trojstva 20	Povećanje tržišne pozicije obrta "Williams" internacionalizacijom poslovanja	Obiteljski obrt „Šimić“ obuhvaća površinu od 17 hektara od čega je 7 hektara pod nasadima kruške Viljamovke, 7 hektara šljive Čačanska rodna, Valjevka i Čačanska Ljepotica, zatim 3 hektara akumulacijskog jezera te destilerije za preradu voća u voćni destilat. Glavna djelatnost obrta je proizvodnja voća i prirodnih voćnih rakija od kojih izdvajamo viljamovku, šljivovicu, višnjevaču, jabukovaču, trešnjevaču, medovaču i druge vrste. Projektni prijedlog pod nazivom "Povećanje tržišne pozicije obrta "Williams" internacionalizacijom poslovanja" podrazumijeva jačanje tržišne pozicije na novim tržištima s naglaskom na tržište Njemačke. Projektni prijedlog rješava problem nemogućnosti većeg ulaganja u promociju obrta i vrhunskih proizvoda zbog nedostataka finansijskih kapaciteta. Projektni prijedlog će pozitivno utjecati na zadržavanje djelatnike, porast broja djelatnika, povećanje prihoda od prodaje.	370.635,57	311.333,79	83,9999760%
242.	KK.03.2.1.16.0310	WEB rješenja d.o.o. za uslugeMarkuševe čka cesta 115, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Društvo je vodeća kompanija u Hrvatskoj za razvoj softverskih rješenja na bazi Drupal platforme. Osnovana je 2014. godine na krilima entuzijazma dvojice osnivača, dugogodišnjih članova Drupal zajednice, koji su aktivno sudjelovali na preko 50 Drupal kampova i konferencija te se tamo upoznali sa svim mogućnostima koje Drupal nudi i gdje su zapravo postali zaljubljenici u tu	200.150,00	170.127,50	85,0000000%

				<p>platformu. Projektnim prijedlogom Društvo želi predstaviti vlastita softverska rješenja, ali i prikazati puni potencijal usluga kreiranja softverskih rješenja u skladu s najnovijim trendovima i tehnologijama, bazirajući se na radu na Drupal platformi. Društvo se želi profilirati kao stručan i inovativan subjekt koji može odgovoriti svim zahtjevima kupaca te se kao takav pozicionirati na globalnom tržištu. Dodatan motiv projekta je i razbijanje nepovjerenja i predrasuda o stručnjacima iz našeg bazena koje još uvijek postoje u svijetu. Projekt obuhvaća prisustvovanje na međunarodnim konferencijama (b2b susretima) na kojima će Društvo sklapati nove poslovne suradnje i proširiti bazu svojih klijenata, ostvarujući time sve preduvjete za daljnji rast.</p>			
243.	KK.03.2.1.16.0318	<p>ESPRESSO d.o.o. za proizvodnju i usluge Bana Jelačića 28,35250 Oriovac</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke ESPRESSO d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka Espresso d.o.o. osnovana je nakon više godina iskustava osnivača i direktora Draženka Roksandića u prodaji te svakodnevnom radu i učenju o proizvodnji i pakiranju čaja. Tvrtka započinje s poslovanjem 2010. godine i nudi usluge pakiranja čajeva svojim klijentima. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke ESPRESSO d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje usluge na vanjska tržišta koja su u strategiji plana širenja tvrtke, čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, a što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na međunarodnim sajmovima na inozemnim tržištima, tiskom</p>	389.725,00	331.266,25	85,0000000%

				promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.			
244.	KK.03.2.1.16.0317	VISTA TEAM društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju svjetlećih i dekorativnih predmeta Marsovo polje 12,52100 Pula	Širenje poslovanja Društva Vista Team izlaganjem na internacionalnom sajmu	Nositelj projekta "Širenje poslovanja Društva Vista Team izlaganjem na internacionalnom sajmu" je društvo Vista Team iz Pule. Projekt se provodi sa svrhom širenja poslovanja na inozemna tržišta i dugoročno rasta i razvoja Korisnika u području kreiranja i proizvodnje blagdanskog osvjetljenja i dekoracija. Ciljanu skupinu projekta predstavljaju 3 zaposlenika društva Vista Team koji će biti izravno uključeni u implementaciju projekta. Rezultat koji će se ostvariti po provedbi projekta jest nastup na internacionalnom sajmu "Christmasworld: International Trade Fair for Seasonal and Festive Decorations 2020, Frankfurt.	129.817,29	110.344,67	84,9999796%
245.	KK.03.2.1.16.0322	ININ informatički inženjering društvo s ograničenom odgovornošću Dr. Mile Budaka 1, 35000 Slavonski Brod	NASTUP TVRTKE "ININ" NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU	Tvrtka ININ Informatički inženjering d.o.o. jedan je od vodećih domaćih isporučitelja integralnih informacijskih sustava namijenjenih proizvodnim tvrtkama, a posljednjih godinu dana razvija umjetnu inteligenciju i nove softvere namijenjene "inteligentnim gradovima". Proteklih 25 godina rada obilježila je izrada rješenja po mjeri u client/server tehnologiji na Oracle bazi podataka. Domaće tržište proizvodnog softvera odlikuje se malom frekvencijom zahtjeva na nova rješenja što je uzrokovano relativno malim brojem proizvodnih tvrtki, slabom kupovnom moći i niskom spoznajom za potrebom informatizacije poslovnih procesa. Realizacija ovog projekta	204.246,37	173.588,98	84,9899952%

				omogućava tvrtci ININ Informatički inženjering d.o.o. iz Slavenskog Broda predstavljanje svojih inovativnih proizvoda (softvera), na međunarodnom tržištu.			
246.	KK.03.2.1.16.0320	PRAHIR d.o.o. za trgovinu i usluge Zagrebačka 57 10410 Velika Gorica	Hrvatski prsten na EU tržištima	Opći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva na nacionalnoj i regionalnoj razini povećanjem poslovne konkurentnosti poduzeća Prahir d.o.o. izlaganjem svojih proizvoda na renomiranim europskim sajmovima. Specifični cilj je poboljšanje razvoj proizvodnje i vlastitih proizvoda predstaviti međunarodnom tržištu u svrhu povećanja regionalne konkurentnosti i bržeg gospodarskog rasta. Omogućiti daljnji razvoj poduzeća stvaranjem novih tržišta odgovarajući pri tome na zahtjeve kupaca uz istovremeno očuvanje postojećih radnih mjesta.	1.213.659,20	1.000.000,00	82,3954534%
247.	KK.03.2.1.16.0321	VIA MAGNIFICA d.o.o. Matije Gupca 84, 49210 Zabok	Unapređenje poslovanja poduzeća Via Magnifica d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim B2B susretima	Poduzeće Via Magnifica d.o.o. usmjereno je organizaciji i prodaji složenih turističkih proizvoda i putovanja na stranim tržištima. Svrha projekta je ojačati kapacitet prodajne mreže Korisnika na američkom tržištu turističkih usluga te povećanje opće uspješnosti poslovanja. S obzirom na aktivno sudjelovanje Korisnika na B2B razgovorima i susretima u sklopu događanja GTM WEST 2020, GTM EAST 2020, GTM WEST 2021 te GTM EAST 2021, očekuje se ostvarenje poslovne suradnje s većim brojem novih putničkih savjetnika na svakom od navedenih događanja kojima Korisnik potom postaje supplier za Hrvatsku.	822.000,00	690.480,00	84,0000000%

248.	KK.03.2.1.16.0323	<p>ANZOTICA COSMETICS d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Puškarićeva ulica 18, 10250 Zagreb</p>	<p>Razvoj međunarodnog poslovanja poduzeća Anzotica cosmetics d.o.o.</p>	<p>Anzotica Cosmetics d.o.o. je mlada tvrtka osnovana 2016. godine za trgovinu na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama. Korisnik se na tržištu RH pozicionirao kao jedan od lidera u proizvodnji prirodne kozmetike. Izvoz je do sada ostvaren u susjedne zemlje. S primarnim ciljem smanjenja ovisnosti o domicilnom tržištu, širenja poslovanja te ostvarenja rasta, kao i potencijala ciljanog tržišta, tvrtka je uložila/ulaže u jačanje vlastitih operativnih kapaciteta kako bi stvorila (pred)uvjete za pospješenje internacionalizacije. Internacionalizacija poslovanja će, kroz predmetno ulaganje, rezultirati rastom fizičkog obujma poslovanja što će generirati, rast prihoda od prodaje i rast prihoda od izvoza. Anzotica cosmetics d.o.o je prepoznao da jedino aktivno sudjelovanje na međunarodnoj sceni može rezultirati rastom.</p>	846.000,00	719.100,00	85,0000000%
249.	KK.03.2.1.16.0316	<p>CONVENTUS CREDO d.o.o. za turizam i usluge, putnička agencija Baltazara Bogišića 2, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke CONVENTUS CREDO d.o.o.</p>	<p>Tvrtka Conventus Credo je osnovana 2006. god. sa sjedištem u Zagrebu. Tvrtka se od svog osnutka specijalizirala za pružanje usluga u dizajniranju, organizaciji i vođenju kongresa, simpozija, seminara i skupova za druge domaće i međunarodne pravne osobe, razna udruženja, udruge i institucije. Kroz ovaj projekt odnosno kroz nastupe na međunarodnim sajmovima te privlačenju novih klijenata tvrtka se želi proširiti i ojačati na postojećem međunarodnu tržištu ali isto tako se proširiti i na nova svjetska tržišta.</p>	779.617,21	662.674,59	84,9999951%

250.	KK.03.2.1.16.0319	INNOVATIO PROFICIT d.o.o. za usluge Viška 2, 21000 Split	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima	Ovim projektom Društvo želi ostvariti poslovni rast širenjem na ciljana međunarodna tržišta koja karakterizira visoka razvijenost i standard te spremnost primjene naprednih tehnoloških rješenja. U tom dijelu Društvo će prezentirati svoja napredna Smart City rješenja koja će biti temelj prodajne strategije. Nastupom na specijaliziranim konferencijama Društvo će, uz spomenute proizvode iz segmenta pametnih gradova, promovirati i svoje usluge kreiranja naprednih web i mobilnih rješenja prema željama klijenta. Time će pokazati svu svoju stručnost i inovativnost te dokazati da mogu odgovoriti najvišim zahtjevima tržišta. Društvo će na konferencijama sklapati nove poslovne suradnje i time ostvariti sve preduvjete za daljnji razvoj poslovanja. Društvo djeluje na tržištu pod brendom Profico, a prvenstveno se bavi kreiranjem softverskih web i mobilnih rješenja. Rade s velikim brojem tvrtki iz inozemstva, najviše iz SAD-a te zapadne i sjeverne Europe.	480.714,00	408.606,90	85,0000000%
251.	KK.03.2.1.16.0345	BI-MORIS d.o.o. za trgovinu i usluge Ledinski put 3, 10000 ZAGREB	Internacionalizacija poslovanja poduzeća BI-MORIS d.o.o.	Korisnik trenutno djeluje na području Republike Hrvatske dok im je želja izaći na tržište Europske Unije. BI-MORIS je osnovao istraživački tim koji se bavi osmišljavanjem i izradom inovativnih alata kojom bi ugradnja podnih obloga bila učinkovitija. Kao rezultat dugogodišnjeg rada proizveden je njihov prvi i patentirani alat pod nazivom C.T.I. TOOL za olakšano i produktivnije postavljanje tepisona u pločama, kod kojih djelatnik obavlja postavljanje u stajaćem položaju bez potrebe za neprirodnim radom u sagnutom te klečećem položaju te nekoliko inovativnih alata. Korisnik predloženim projektom želi:	156.834,00	131.740,56	84,0000000%

				<p>provesti analizu tržišta Njemačke u svrhu jačanja, razvoja i pozicioniranja poslovanja; predstaviti svoju djelatnost međunarodnoj poslovnoj zajednici; povećati mogućnost poslovne suradnje te predstaviti svoj prvi i patentirani alat pod nazivom C.T.I. TOOL za olakšano i produktivno postavljanje tepisona u pločama.</p>			
252.	KK.03.2.1.16.0341	<p>VERIDIAN HEALTHSTREAM društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu Ulica Majstora Radonje 14, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem proizvoda na međunarodnim konferencijama digitalne medicine</p>	<p>Tvrtka Veridian Healthstrea osnovana je 1993. u Zagrebu i posluje na adresi Ulica Majstora Radonje 14 , Zagreb. U rujnu 2013. godine tvrtka mijenja naziv, predmet poslovanja i započinje razvoj u kreiranju IT rješenja za medicinsku industriju. Tvrtku čini grupa istaknutih stručnjaka primjenjivih specijalnosti u području informacijskih tehnologija, upravljanja poslovnim procesima, zdravstva i drugih kompatibilnih tehnologija. Dugoročni planovi poduzeća podrazumijevaju ekspanziju na inozemna tržišta u segmentu IT medicinskih rješenja (Health IT) zbog čega je neophodno ulaganje u marketing i predstavljanje proizvoda inozemnim kupcima putem specijaliziranih konferencija. Radi širenja i promoviranja proizvoda na tržište centralne i jugoistočne Europe, nužno je da predstavnici poliklinika, kliničkih centara i bolnica prepoznaju Korisnika kao kvalitetnog i pouzdanog partnera. Predstavljanje rješenja na konferencijama u Beogradu, Bratislavi, Budimpešti i Pragu rezultirat će povećanjem prihoda od prodaje na inozemnim tržištima.</p>	393.214,00	334.231,86	84,9999899%

253.	KK.03.2.1.16.0342	SEKLO proizvodnja, trgovina, uvoz- izvoz d. o. o. Bili Brig 3, 35410 Nova Kapela	Internacionalizacija poslovanja SEKLO d.o.o.	Seklo d.o.o. osnovano je 1996.g. kad je preuzelo djelatnost obiteljskog obrta koji se bavio proizvodnjom klompa. Iskustvo na području proizvodnje obuće te široka mreža kupaca dovela je do rasta poduzeća koje je u 2018.g. zapošljavalo 82 osobe te je ostvareno 21.061.885 kn prihoda od prodaje. Svrha prijavljivanja na natječaj je jačanje međunarodne konkurentnosti i stvaranje uvjeta za dodatnu poslovnu suradnju s inozemnim partnerima. Seklo d.o.o. će nastupati na sajmovima EXPO RIVA SCHUH u Italiji i GALLERY SHOES u Njemačkoj.	259.500,00	140.130,00	54,0000000%
254.	KK.03.2.1.16.0339	BOR-PLASTIKA d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Glavna 2, 31309 Kneževi Vinogradi	Internacionalizacija poslovanja Bor plastike d.o.o.	Poduzeće BOR-PLASTIKA d.o.o. je osnovano 1997. godine te se s godinama razvilo u renomirano i od struke priznato poduzeće koje nudi širok spektar proizvoda od termoplastike. Bor-plastika ima otvorene podružnice u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Mađarskoj i Novom Zelandu gdje posluje sa zapaženim uspjehom. Poslovanje je vođeno idejom "Budućnost postoji". Bor-plastika predloženim projektom želi predstaviti proizvodnu djelatnost međunarodnoj poslovnoj zajednici, povećati mogućnost poslovne suradnje s potencijalnim partnerima ali prije svega promovirati zaštitu okoliša, te očuvanje prirode i njezinih resursa. Cilj im je predstaviti inovativna rješenja koji osvajaju povjerenje klijenata i potrošača te pridonose očuvanju okoliša u kojem živimo.	149.019,00	126.666,15	85,0000000%

255.	KK.03.2.1.16.0336	COMMEL - ZAGREB društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Povećanje konkurentnosti društva COMMEL-ZAGREB sudjelovanjem na inozemnom sajmu	Korisnik Commel prisutan je na tržištu elektro opreme od 1990. godine. Bavi se proizvodnjom kablskih metalica, produžnih kabela, priključnih kabela i prenosivih razdjelnih ormara. Kontinuirano radi na razvoju novih proizvoda i povećanju proizvodnih kapaciteta koji premašuju potrebe domaćeg tržišta, tako da ostvaruje značajne rezultate i u izvozu roba. Glavne značajke proizvoda su kvaliteta, sigurnost i inovativnost, a moderno opremljen proizvodni pogon i stručna radna snaga jamstvo su kvalitete. Svi proizvodi prolaze strogu završnu kontrolu prije isporuke prema kupcu. Obzirom da je konkurencija na inozemnom tržištu osjetno veća te time Korisnik treba uložiti više napora da osigura prepoznatljivost na istom što predstavlja glavni problem Korisnika. Pritom će mu pomoći nastup na inozemnom sajmu Light and Building 2020. u Frankfurtu, što će ujedno doprinijeti povećanju prepoznatljivosti te ispunjenju očekivanja i potencijala koje inozemno tržište pruža. Cilj projekta je dugoročno osiguranje tržišta, ugovaranje novih poslova, akviziranje novih kupaca i općenito bolji tržišni položaj, što u konačnici dovodi do povećanja konkurentnosti. Izravnu korist ima menadžment poduzeća, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	263.871,50	171.516,47	64,9999982%
256.	KK.03.2.1.16.0335	FERING FIT društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje, savjetovanje i inženjering u	Internacionalizacija poslovanja Fering-fit d.o.o.	Poduzeće se bavi specijalističkom tehnologijom filtracije, a posebice proizvodnjom i pripremom komprimiranog zraka i ostalih tehničkih plinova. Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće	120.000,00	102.000,00	85,0000000%

		procesnoj industriji Maksimirska 32, 10000 Zagreb		FERING-FIT d.o.o. ističe nužnost izlaganja na međunarodnim sajmovima, što se pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept. Nastupima na inozemnim međunarodnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te rast izvoza i prodaje.			
257.	KK.03.2.1.16.0349	PČELARSTVO DARUVAR društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge. Josipa Jelačića 87 G, 43500 DARUVAR	Globalna tržišta za Pčelarstvo Daruvar	Projekt "Globalna tržišta za Pčelarstvo Daruvar " za svoj cilj ima povećati sposobnost poduzeća Pčelarstvo Daruvar za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela poduzeća u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju. Kako bi se dostigao ovaj cilj projektnim aktivnostima koje uključuju nastup na šest inozemnim sajmovima, brojnim B2B susretima s potencijalnim klijentima, koje će uključivati prezentacije djelatnosti, roba i usluga poduzeća u okviru sajмова, što bi trebalo poslužiti kao prvi dio aktivnosti istraživanja za plasman proizvoda na novo tržište, a prikupljene informacije i rezultati će se obraditi te iskoristiti za izradu strategije izlaska na ciljano tržište.	280.830,62	238.706,00	84,9999904%
258.	KK.03.2.1.16.0332	Brombul društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Rudeška cesta 246, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Brombul d.o.o.	Tvrtka Brombul u svojem djelovanju usmjerena je na razvoj inovativnih usluga u segmentu softvera vezanih uz tržište sigurnosti. Komercijalizacijom inovativne usluge koju razvija, orijentirane na rezidencijalno tržište privatne zaštite, Brombul namjerava podići konkurentnost vlastitog poslovanja. Za uspješnu internacionalizaciju poslovanja te uvođenje usluge na nova, inozemna tržišta, izlaganje	263.052,00	223.594,19	84,9999962%

				na ciljanim međunarodnim sajmovima izrazito je bitno. Sajmovi u sklopu ovog projekta odabrani su s jasnim ciljem jačanja međunarodne konkurentnosti tvrtke Brombul, jer pružaju velike mogućnosti ostvarenja poslovne suradnje s inozemnim partnerima koja je ključna za rast i razvoj tvrtke i ispunjenje ciljeva Poziva.			
259.	KK.03.2.1.16.0334	PHOENIX d.o.o. za proizvodnju, turizam, ugostiteljstvo, trgovinu i usluge Dalmatinska 98 A, 33515 Orahovica	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Phoenix d.o.o.	Tvrtka Phoenix d.o.o. provedbom predmetnog projekta planira osnažiti svoju konkurentnost na međunarodnom tržištu kroz sudjelovanje na jednom od najvećih i najpoznatijih sajmova za metalnu industriju. Predstavljanjem tvrtke Phoenix d.o.o. na navedenom međunarodnom sajmu ostvarit će se novi poslovni kontakti i sklopiti budući poslovi što će doprinijeti jačanju međunarodne konkurentnosti i povećanju opsega prodaje na inozemnim tržištima, a što će biti zabilježeno kroz rast prihoda od prodaje u inozemstvu, rast prihoda od prodaje poduzeća, a samim time i rast ukupnih prihoda tvrtke. Ciljne skupine i krajnji korisnici projekta su zaposlenici, kupci te potencijalni kupci.	460.870,00	276.522,00	60,0000000%
260.	KK.03.2.1.16.0340	SPIROFLEX d. o. o. za projektiranje i proizvodnju savitljivih cijevi, visokotlačnih brtvi i mjerno regulacijskih elemenata, uvoz-izvoz Ljudevita Gaja 7,35208 Klakar	Povećanje konkurentnosti tvrtke Spiroflex d.o.o. internacionalizacijom poslovanja	Tvrtka Spiroflex d.o.o. registrirana je za proizvodnju cijevi, primarnu preradu čelika i sl. izvan ECSC, proizvodnju proizvoda od metala, proizvodnju slavina i ventila, proizvodnju ležajeva, prijenosnika i sl. te prijenosnih i pogonskih spojeva, proizvodnja ostalih strojeva opće namjene. Glavna djelatnost na kojoj tvrtka Spiroflex d.o.o. temelji svoje poslovanje odnosi se na projektiranje i proizvodnju kompenzatora i ekspanzijskih spojeva Djelatnici imaju iskustvo u projektiranju, primjeni i	284.800,00	239.231,98	83,9999930%

				<p>proizvodnji kompenzatora više od 35 godina te tvrtka koristi visoku tehnologiju uz stalnu tendenciju tehnološkog unaprjeđenja. Visoka tehnološka razvijenost, kvaliteta završnih proizvoda te obrazovanje i razvoj zaposlenika odlike su poduzeća koje je u kratkom vremenu postalo primjer dobre prakse. Tvrtka Spiroflex d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke kroz participaciju na svjetskim sajmovima. Cilj je ojačati tržišnu poziciju, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.</p>			
261.	KK.03.2.1.16.0359	<p>EIT-ELEKTROINSTALACIJSKA TEHNIKA zastupanje, proizvodnja i usluge d.o.o., Ilica 431, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke EIT-ELEKTROINSTALACIJSKA TEHNIKA d.o.o. kroz nastup na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Poduzeće Korisnika je osnovano krajem 1994. te obavlja djelatnost projektiranja, proizvodnje i izvedbe elektrotehničkih i elektroinstalacijskih sistema i postrojenja i distribucije elektrotehničkih proizvoda. Korisnik je od osnutka bio ekskluzivni zastupnik, uvoznik i distributer njemačkog proizvođača "GUSTAV HENSEL" GmbH & Co.KG. Tvrtka EIT-ELEKTROINSTALACIJSKA TEHNIKA d.o.o ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke kroz participaciju na najvećim svjetskim sajmovima. S detaljno isplaniranim marketinškim aktivnostima, cilj je povećati konkurentsku prednost, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.</p>	733.625,57	616.245,44	83,9999948%
262.	KK.03.2.1.16.0337	<p>INTERTIM d.o.o. za trgovinu i usluge Alagovićeva 34 A, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na sajmovima</p>	<p>Društvo uspješno posluje na tržištu dugi niz godina, a bavi se između ostalog inženjerstvom i tehničkim savjetovanjem na poslovima vezanima uz poljoprivredu. U prvom redu to je razvoj novih ekoloških gnojiva i raznih drugih organskih preparata koji imaju snažan ekološki predznak te</p>	710.713,25	604.106,26	84,9999997%

				<p>doprinosu očuvanju okoliša i potiču održivi razvoj. Osim toga, Društvo radi na pružanju savjetodavnih usluga, odnosno stručne podrške poljoprivrednicima u njihovom svakodnevnom radu s ciljem povećanja efikasnosti i optimalnog korištenja resursa u poljoprivredi. U zadnjih 5 godina Društvo bilježi progresivni rast prihoda, što je dokaz stabilnog poslovanja i jasne vizije rasta i razvoja poslovanja. Projektom Društvo želi promovirati vlastitu mobilnu aplikaciju Agrodox na ciljanim međunarodnim tržištima. Društvo se želi profilirati kao visoko stručan subjekt u sektoru poljoprivrede koji može odgovoriti svim zahtjevima tržišta kroz savjetovanje klijenata u cilju povećanja efikasnosti poljoprivredne proizvodnje i racionalizacije troškova. S tim je povezana i ekološka svijest koju Društvo promiče, a koja se ogleda upravo kroz racionalizaciju utroška gnojiva i ostalih preparata koji su ujedno i ekološki prihvatljivi. Kroz svoju aplikaciju Društvo će pomoći korisnicima da efikasnije upravljaju vlastitom proizvodnjom, što će utjecati na podizanje međunarodnog standarda izvornosti unutar poljoprivrednog sektora.</p>			
263.	KK.03.2.1.16.0358	<p>TAURUS CONSILIUM društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje i usluge Gračec 1C, 10000 Zagreb</p>	<p>Prezentacija garaže za motocikle „Qbean“ na inozemnim tržištima</p>	<p>Tvrtka Taurus Consilium d.o.o. kao cilj ovog projekta ističe rast produktivnosti, poboljšanje promocije proizvoda Poduzeća na međunarodnim tržištima sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima i održavanjem B2B sastanaka s potencijalnim poslovnim partnerima, pridonoseći ukupnom povećanju konkurentnosti, stvaranju novih tržišnih prilika i povećanju prepoznatljivosti proizvoda. Korisnik traži nove klijente van domaćeg tržišta obzirom da je tamo tržište</p>	859.309,33	726.116,35	84,4999961%

				veće kako i kupovna moć. Provedba predmetnog projekta značajno će doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke.			
264.	KK.03.2.1.16.0351	TVORNICA POGREBNE OPREME d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Dropkovec 62, 48260 Gornja Rijeka	Jačanje konkurentnosti proizvoda društva TVORNICA POGREBNE OPREME d.o.o. na međunarodnom tržištu	Društvo Tvornica pogrebne opreme d.o.o. registrirano je za osnovnu djelatnost proizvodnja ostalih proizvoda od drva, proizvoda od pluta, slame i pletarskih materijala. Njegova osnovna djelatnost je proizvodnja lijesova. Projekt adresira problem pozicioniranja Društva na međunarodnom tržištu unutar specifične niše drvne industrije. Realizacijom projekta Društvo želi ojačati svoju poziciju na ciljanim inozemnim tržištima i iskoristiti puni potencijal proizvodnih kapaciteta koje je Društvo povećali kroz prethodna ulaganja. Ciljne skupine koje će biti obuhvaćene projektom uključuju sadašnje i buduće zaposlenika Društva, sadašnje i potencijalne poslovne partnere te društvenu zajednicu na razini gdje se provodi projekt.	339.450,00	220.642,50	65,0000000%
265.	KK.03.2.1.16.0352	MARKETING INTELEGENCIJA d.o.o. za usluge i trgovinu Ulica grada Vukovara 269D, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća MARKETING INTELEGENCIJA d.o.o. kroz predstavljanje vlastite ponude usluga digitalnog marketinga na inozemnim ciljnim tržištima.	Nastupom na sajmovima, MARKETING INTELEGENCIJA će stvoriti uvjete za lakši plasman usluga digitalnog marketinga na tržište SAD- a te uspješnije konkuriranje na međunarodnom tržištu. Problem koji će se projektom riješiti jest upravo izostanak prisutnosti na stranim, gospodarski snažnijim, tržištima , a glavni je cilj projekt plasirati usluge digitalnog marketinga na tržišta Sjedinjenih Američkih Država. Ciljnim skupinama projekta možemo smatrati zaposlenike poduzeća čiji će se uvjeti rada, primanja i osobni standard neminovno	190.960,00	160.406,40	84,0000000%

				<p>podići zbog znatnog porasta prihoda od izvoza i prodaje te šira društvena zajednica zbog povećane konkurentnosti hrvatskog gospodarstva na inozemnim tržištima te povećanja ukupnog izvoza robe.</p>			
266.	KK.03.2.1.16.0338	<p>RED BRICK društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Račićeva 2, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja poduzeća Red Brick d.o.o.</p>	<p>Red Brick d.o.o. je full service digitalna marketinška agencija s fokusom na unaprjeđenje poslovanja malih i srednjih poduzeća. Korisnikj provodi predmetni projekt internacionalizacije poslovanja s ciljem širenja poslovanja na inozemna tržišta i jačanja prepoznatljivosti na tržištu pružanja usluga digitalnog marketinga. Korisnik planira sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim sajmovima gdje će moći ostvariti izravne kontakte s potencijalnim kupcima i partnerima i predstaviti svoje usluge.</p>	192.707,50	161.874,30	84,0000000%
267.	KK.03.2.1.16.0350	<p>HEDERA, trgovina i poslovne usluge, d.o.o.Ulica 4. Gardijske brigade 35, 21311 Split</p>	<p>Jačanje međunarodne konkurentnosti društva odlaskom na sajmove</p>	<p>Hedera je tvrtka osnovana 2003 godine i u privatnom je vlasništvu. Osnovna djelatnost tvrtke je proizvodnja preparata iz prirodnih izvora biljnog i pčelinjeg porijekla bez kemijske obrade osnovnih sirovina, što rezultira jedinstvenošću proizvoda i garancija je kvalitete.Tvrtka projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga i proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost.</p>	649.250,00	551.862,50	85,0000000%

268.	KK.03.2.1.16.0330	HESA Group d.o.o. Ilica 92/1 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Proficiscor d.o.o. odlaskom na inozemne sajmove	Tvrtka Proficiscor d.o.o. ovim projektom planira aktivnosti promidžbe tvrtke sudjelovanjem na konferencijama i sajmovima svjetskih razmjera. S detaljno isplaniranom marketinškom strategijom cilj je povećati vidljivost tvrtke na tržištu, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja. Tvrtka Proficiscor d.o.o. od 2012. g. djeluje u sljedećim segmentima: (1) Organizacija stručnih skupova i investicije u turizam i turističku djelatnost te (2) Proizvodnja i prodaja generatora ozona. Osnovna djelatnost tvrtke PROFICISCOR d.o.o. je organiziranje sajмова, kongresa, savjetovanje, konferencija i drugih stručnih skupova.	306.450,00	257.418,00	84,0000000%
269.	KK.03.2.1.16.0384	KETY TRAVEL društvo s ograničenom odgovornošću za turističku agenciju, prijevoz i trgovinu Nova Vas, Porečka 24 A, 52440 Poreč Parenzo	Internacionalizacijom poslovanja do međunarodne konkurentnosti poduzeća Kety Travel d.o.o.	Projekt „Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti poduzeća Kety Travel d.o.o.“ odnosi se na nastup na inozemnim sajmovima u Austriji, Njemačkoj, području Skandinavije, zemljama Beneluxa i Švicarske koji broje po nekoliko tisuća posjetitelja što za Korisnika predstavlja mogućnost prezentiranja vlastitih turističkih proizvoda koje će u konačnosti rezultirati privlačenjem novih kupaca i ujedno sklapanja novih mogućih poslovnih suradnji. Sudjelovanjem na inozemnim sajmovima Korisnik će povećati svoju konkurentnost, prihode od prodaje te prihode od izvoza. Kako bi Korisnik proširio i učvrstio svoju poziciju na postojećim tržištima, te pokrenuo izvoz na novim tržištima provest će predmetni projekt "Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti".	499.570,40	419.639,13	83,9999988%

270.	KK.03.2.1.16.0376	OptimIT društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje, inženjering i zastupanje Planinska 13 A, 10000 Zagreb	Jačanje međunarodnog poslovanja tvrtke OptimIT d.o.o. izlaganjem na inozemnim sajmovima	Tvrtka OptimIT d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke sudjelovanjem na sajmovima svjetskih razmjera. S detaljno isplaniranom marketinškom strategijom cilj je povećati vidljivost tvrtke na tržištu, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.	397.940,78	338.249,60	84,9999842%
271.	KK.03.2.1.16.0378	Pozamanterija- materijali, trake, čipke, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i usluge Josipa Broza 88, 40315 Mursko Središće	Internacionalizacija tvrtke P-M.T.Č. d.o.o. izlaganjem na međunarodnim sajmovima	Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke P-M.T.Č. d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode i usluge na tržišta Europske unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na međunarodnim inozemnim sajmovima na tržištu EU, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti	582.400,00	495.040,00	85,0000000%
272.	KK.03.2.1.16.0362	ProConventa d.o.o. putnička agencija Trg A. Mihanovića 2, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja kroz sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim burzama za ProConventa d.o.o.	Društvo ProCoventa d.o.o. putnička je agencija osnovana 2013. godine u Zagrebu, gdje joj je i sjedište. Od samih početaka, Društvo se na tržištu nastoji nametnuti svojim širokim asortimanom turističkih i organizacijskih usluga, nudeći personalizirani pristup klijentima i organizaciji događaja i putničkih aranžmana sukladno potrebama i željama korisnicima usluga, ostvarujući im dodanu vrijednost i nova iskustva. S djelatnicima i vodstvom Društva koje posjeduje višegodišnje iskustvo u turizmu i organizaciji raznih događaja, Društvo je ostvarilo rast te se nametnulo na domaćem tržištu. Projektom Društvo želi ojačati	380.100,00	323.085,00	85,0000000%

				<p>vlastitu tržišnu poziciju te povećati tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima gdje će Društvo direktnije pristupiti potencijalnim klijentima i partnerima te im predstaviti široki asortiman svojih usluga. Realizacija ove projektne prijave pridonosi što kvalitetnijem i uspješnim nastupu i širenju na međunarodnim tržištima, a što će za posljedicu imati rast ukupnih prihoda, prihoda od izvoza te neto profitne marže. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.</p>			
273.	KK.03.2.1.16.0360	<p>AKTIV PLAN 3D d.o.o. za računovodstvene usluge Aleja Seljačke Bune 38, 10000 zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Aktiv Plan 3D d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Aktiv plan 3D je tvrtka u privatnom vlasništvu koja posluje u Zagrebu na adresi Aleja Seljačke Bune 38. Tvrtka je osnovana 20.11.1995. godine u Zagrebu od strane Nine Šegota za djelatnost Računovodstvene, knjigovodstvene i revizijske djelatnosti; porezno savjetovanje, no s razvojem poslovanja poduzeće započinje s radom na dizajnu i uređenju interijera i organiziranje sajмова, izložbi i kongresa s kojima se danas pretežito bavi. Uža specijalnost tvrtke jest projektiranje i izvođenje sajamskih priredbi i kongresa u zemlji i inozemstvu, posebice dizajn i izrada sajamskih štandova po želji klijenata.</p> <p>Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Aktiv Plan 3D d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode inovativne usluge platforme scan2sail.com na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke, čime će</p>	418.333,27	355.583,26	84,9999954%

				povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima i klijentima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima na tržištu EU i jednom sajmom u Srbiji, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.			
274.	KK.03.2.1.16.0360	Zelena gradnja društvo s ograničenom odgovornošću za graditeljstvo, trgovinu i proizvodnju Koprivnička 6, 42000 Varaždin	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem na međunarodnim sajmovima građevinarstva	Poduzeće Zelena gradnja d.o.o. kroz sudjelovanje na tri međunarodna sajma jača međunarodnu konkurentnost te uvodi svoje proizvode i usluge na nova, inozemna tržišta. Provedba ovog projekta omogućit će povećanje konkurentnosti poduzeća Zelena gradnja d.o.o., jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Slovenije, Austrije i Njemačke nastupom na međunarodnim sajmovima te povećanje prihoda od prodaje i prihoda od izvoza.	140.296,81	119.252,28	84,9999940%
275.	KK.03.2.1.16.0411	CIKLOPEA d.o.o. za usluge i trgovinu Medimurska 21, 10000 Zagreb	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva Ciklopea	Ciklopea je pružatelj profesionalnih jezičnih rješenja za potrebe odabranih industrija koja omogućavaju tvrtkama da dopru do globalnih klijenata i kupaca, privuku njihovu pažnju i pruže im podršku. Tvrtka Ciklopea d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost.	683.745,40	581.183,59	85,0000000%

276.	KK.03.2.1.16.0370	LOVE CARPE DIEM društvo s ograničenom odgovornošću za turizam Božidara Magovca 71	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima za Love Carpe Diem d.o.o.	Društvo Love Carpe Diem d.o.o. je turističko poduzeće osnovano 2015. godine u Zagrebu. Danas Društvo nudi profesionalne, proaktivne i višejezične edukatore te stvara i razvija najinovativnije turističke programe za sve vrste odredišta i odmarališta. Svake godine Društvo razvija vlastite programe i usluge za sve dobne i jezične strukture gostiju. Društvo ne nudi samo edukativni program, već paket usluga za razvoj hotela i odmarališta. Projektom Društvo želi ojačati vlastitu tržišnu poziciju, odnosno, povećati tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima gdje će biti u prilici izlagati i predstaviti svoje usluge potencijalnim partnerima i klijentima. Realizacija ove projektne prijave pridonosi kvalitetnom i uspješnom izlaganju na sajmovima i širenju na međunarodna tržišta što će posljedično utjecati na rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza te neto profitne marže, a u konačnici i broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.	875.800,00	569.270,00	65,0000000%
277.	KK.03.2.1.16.0306	SUNCECO d.o.o. za proizvodnju, usluge i trgovinu Capraška ulica 12, 44000 Sisak	Internacionalizacija poslovanja - Prozor u svijet	SUNCECO d.o.o., je posvećeno promicanju znanja, te je usmjereno na inovacije koje omogućavaju širu primjenu tehnologije za proizvodnju energiju iz obnovljivih izvora koje dovode do veće energetske uštede. U potpunosti je opredijeljena kontinuiranom poboljšanju svog sadržaja, proizvoda i usluga te stvaranju novih vrijednosti za svoje korisnike, buduće zaposlenike, širu društvenu zajednicu te zaštitu okoliša. Poduzeće proizvodi i postavlja solarne module koji se koriste kao komponente	1.080.803,01	702.521,95	64,9999994%

				<p>većeg fotonaponskog sustava za generiranje i opskrbu električnom energijom u komercijalnim primjenama. Pri projektiranju rješenja za takav sustav uzimaju se u obzir individualne potrebe i zahtjevi kako bi se postigla najveća učinkovitost i osigurale maksimalne financijske uštede. SUNCECO d.o.o., predloženim projektom želi predstaviti proizvod/uslugu međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu, povećati mogućnost poslovne suradnje s potencijalnim inozemnim partnerima kao i promovirati održivu budućnost osiguravanjem isplative i učinkovite zelene energije.</p>			
278.	KK.03.2.1.16.0361	<p>ADVANCE IT d.o.o. za informatičke usluge I Pile 1, 10000 ZAGREB</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Advance IT d.o.o. predstavljanjem usluga na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Strategija razvoja poslovanja Korisnika podrazumijeva značajnije širenje na nova tržišta u segmentu hotelijerstva i ugostiteljstva i IT sektoru zbog čega je neophodno ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim kupcima i renomiranim hotelskim lancima putem specijaliziranih sajmova. Radi promoviranja proizvoda na tržištima Europe (Francuska, Italija, Španjolska i Portugal) i Bliskog istoka (Katar i Ujedinjeni Arapski Emirati) te zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je da budući klijenti na ciljanim tržištima prepoznaju Korisnika kao kvalitetnog i pouzdanog dobavljača. Kao rezultat predstavljanja na međunarodnim sajmovima, Korisnik će povećati prihode od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu.</p>	182.084,00	154.771,38	84,9999891%

279.	KK.03.2.1.16.0328	Alias d.o.o., Travnik 10, 40000 Čakovec	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Alias d.o.o.	Tvrtka Alias d.o.o. bavi se pružanjem usluga IT, financijskog i poslovnog savjetovanja, a njezini su klijenti hrvatska mikro, mala i srednja poduzeća koja traže aranžmane za pripremu i financiranje investicijskih projekata. Kao članica najveće svjetske mreže konzultanata IR Globala, tvrtka Alias d.o.o. ovim projektom planira sudjelovati na 6 međunarodnih konferencija (b2b susreti) tijekom 24 mjeseca provedbe projekta koji su temelj su umrežavanja s potencijalnim ulagačima u hrvatsko gospodarstvo.	233.080,00	198.118,00	85,0000000%
280.	KK.03.2.1.16.0395	INŽENJERING- POLJAK,d.o.o.za trgovinu i usluge Aleja Lipa 1D, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima za INŽENJERING- POLJAK d.o.o	Društvo je putnička agencija koja posluje od 1992. godine sa sjedištem u Zagrebu. Na tržištu se pojavljuje pod brendom TOPTOURS, a pruža široki spektar turističkih usluga, poglavito organizacija putovanja i izleta na brojne domaće, europske i svjetske destinacije. U svojoj ponudi ima i raznovrsne smještajne kapacitete duž jadranske obale koji su dostupni gostima koji žele uživati u bogatoj prirodnoj, kulturnoj i gastronomskoj ponudi Jadrana. Ovim projektom Društvo želi ojačati vlastitu konkurentnost i zauzeti tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima, sudjelujući na tamošnjim turističkim sajmovima. Sajmovi će služiti kao prodajni i marketinški kanal kojim će se lakše i kvalitetnije prezentirati svoje usluge i aranžmane potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo će osnažiti i povećati sposobnost konkurentnog sudjelovanja na međunarodnim tržištima te pridonijeti povećanju prihoda od prodaje i izvoza te neto profitne marže, što će u konačnici rezultirati i povećanjem broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene	694.655,00	590.456,75	85,0000000%

				projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.			
281.	KK.03.2.1.16.0375	ELCON d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i poslovne usluge Međimurska 2, 42000 Varaždin	Unapređenje konkurentnosti poduzeća ELCON d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Elcon d.o.o. bavi se proizvodnjom namjenskih mini kamperica s kojima se planira predstaviti inozemnom tržištu putem izlaganja na međunarodnim sajmovima. S obzirom na to da je domaće tržište po pitanju ponude sličnih proizvoda (kampera) uglavnom bazirano na zastupništvu stranih brendova, iznimno je važno s hrvatskim proizvodom osim na domaćem tržištu, značajnije zakoračiti na europsko tržište, stoga se sudjelovanje na ciljanim međunarodnim sajmovima smatra imperativom za realizaciju širenja poslovanja, tržišnog segmenta i unaprjeđenje konkurentnosti. Poduzeće Elcon d.o.o. kroz izlaganje na međunarodnim sajmovima nastoji dodatno ojačati tržišnu poziciju i unaprijediti međunarodnu konkurentnost kroz predstavljanje svojih proizvoda široj međunarodnoj poslovnoj sceni, a to će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje te prihoda od izvoza u godini nakon završetka projekta.	302.229,40	256.894,98	84,9999967%
282.	KK.03.2.1.16.0389	OG GRAFIKA d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Trešnjevka 59, 10450 Jastrebarsko	Internacionalizacija za rast tvornice knjiga i kalendara	OG GRAFIKA bavi se tiskarskom djelatnosti. Prihode od poslovanja dosad je ostvarivala najvećim dijelom na domaćem tržištu. Projekt Internacionalizacija poslovanja strateška je odluka te temelj za rast. Unutar 2 godine tvrtka će se predstaviti na 4 ključna inozemna sajma kako bi ostvarila nove poslovne suradnje na tržištu Zapadne	450.900,00	378.756,00	84,00000000%

				Europe. Ciljna skupina projekta su zaposlenici tvrtke kojima se osigurava stabilan posao isigurna primanja te mogućnost napredovanja. Projekt je u skladu s Pozivom jer povećava sposobnost poduzeća za sudjelovanje na međunarodnom tržištu.			
283.	KK.03.2.1.16.0366	VIS PROMOTEX društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, istraživanje i razvoj Adolfa Wisserta 3/a, 42000 VARAŽDIN	Jačanje konkurentnosti tvrtke VIS PROMOTEX na inozemnim tržištima	Projekt "Jačanje konkurentnosti tvrtke VIS PROMOTEX na inozemnim tržištima" provodi se u fazi rasta kako bi se dodatno učvrstila tržišna pozicija na globalnom tržištu promo tekstilnih proizvoda. Tvrtka će u naredne dvije godine kroz sudjelovanje na 3 najznačajnija međunarodna sajma predstaviti se pred postojećim i novim klijentima kako bi osnažila svoju poziciju te stvorila uvjete za daljnji rast. Projekt je relevantan s predmetom, svrhom i ciljevima Poziva, a doprinosi svim važnim strateškim dokumentima razvoja RH te ciljevima Europske Unije. Ciljana skupina projekta su zaposlenici i korisnici proizvoda, a krajnji korisnici šira zajednica. Projekt ujedno predstavlja pozitivan primjer oporavka te jačanje hrvatske tekstilne industrije.	441.313,01	286.412,12	64,8999947%
284.	KK.03.2.1.16.0408	POLAR društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju Pribanjci, Pribanjci 37, 47251 Bosiljevo	Povećanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Polar d.o.o.	Tvrtka je osnovana 2003. godine u Bosiljevu kao proizvodno poduzeće PEHD cijevi za zaštitu telekomunikacijskih kablova te je nastala kao rezultat dugogodišnjeg iskustva i znanja osnivača u području proizvodnje plastičnih cijevi i profila. Zgrada uprave i proizvodni pogon locirani su u mjestu Vukova Gorica u blizini priključka na autoput Rijeka-Zagreb. Proizvodni pogon prostire se na 4500 kvadratnih metara, a sastoji se od proizvodne hale te unutarnjeg i vanjskog skladišta.	852.670,00	554.235,50	65,0000000%

				<p>Poduzeće je tijekom šesnaest godina postojanja izgradilo veliku mrežu kupaca te kontinuirano povećavalo proizvodne kapacitete i prodajni asortiman sukladno tržišnim zahtjevima. Svi proizvodi prolaze stroge kontrole u laboratoriju za ispitivanje kvalitete cijevi i sirovine, a kvaliteta proizvoda je potvrđena i od strane renomiranih institucija u Hrvatskoj.</p> <p>Poduzeće od 2006. godine posjeduje ISO 9001 certifikat, a od 2012. godine certificiran je sustav tvorničke kontrole kvalitete proizvoda. Velika pozornost poduzeća usmjerena je sustavu upravljanja okolišem, sustavu upravljanja zaštitom na radu i zaštitom zaposlenika. Kako bi predstavio svoje poslovanje na novim inozemnim tržištima, Korisnik planira sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim sajmovima gdje će moći ostvariti izravne kontakte s bitnim akterima na tržištu i prezentirati vlastite proizvode.</p> <p>Sudjelovanjem na sajmovima stvorit će se pretpostavka za širenje mreže kupaca na tržišta srednje i zapadne Europe te povećanje prihoda od prodaje i izvoza.</p>			
285.	KK.03.2.1.16.0383	ESEL d. o. o. za usluge, trgovinu i proizvodnju J.Tankovića 5, 52210 Rovinj- Rovigno	Nastup na sajmu u Bologni	<p>Esel d.o.o. posluje u sektoru proizvodnje i prodaje proizvoda za uokviravanje slika u kojem vidi svoj dugoročni rast. Ulaganje u novu proizvodnu tehnologiju proteklih godina omogućilo je automatiziranu proizvodnju, povećanje kapaciteta proizvodnje letvica i efikasnosti što je doprinijelo mogućnosti plasmana većeg broja i serija proizvoda. Poduzeće veliki potencijal u daljnjem razvoju vidi upravo u prodaji svojih proizvoda na inozemnom</p>	231.473,50	196.752,44	84,9999849%

				<p>tržištu zemalja regije i EU tržištu, a u dugoročnom planu je i probijanje na Američko tržište. Opći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva na nacionalnoj i regionalnoj razini povećanjem poslovne konkurentnosti poduzeća Esel d.o.o. izlaganjem svojih proizvoda na EU sajmu. Specifični cilj je poboljšani razvoj proizvodnje i vlastitih proizvoda predstaviti međunarodnom tržištu u svrhu povećanja konkurentnosti na tržištima EU i bržeg gospodarskog rasta. Omogućiti daljnji razvoj poduzeća, stvaranjem novih tržišta odgovarajući pri tome na zahtjeve kupaca, uz istovremeno očuvanje postojećih radnih mjesta i novo zapošljavanje.</p>			
286.	KK.03.2.1.16.0353	<p>HANJES društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu Gospodarska 10,42202 Trnovec Bartolovečki</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem komponenti tračnih vozila proizvedenih novim metodama izrade na međunarodnom sajmu InnoTrans 2020.</p>	<p>Tvrtka Hanjes d.o.o. je specijalizirana za obradu metala te obradu limova, profila od aluminija, oplemenjenog čelika i čelika. Tvrtka proizvodi montirane i za montažu spremne proizvodne skupine na temelju nacrti i projekata klijenata ili samostalnom izvedbom te direktno sudjeluje u projektiranju i razvoju proizvoda za klijente. Fokus Korisnika je na proizvodnji konstrukcijskih i montažnih komponenti za strojeve, vlakove, šinska vozila i industrijska postrojenja od nehrđajućeg čelika. Strategija razvoja poslovanja Korisnika podrazumijeva značajnije širenje na nova tržišta u segmentu usluge obrade metala zbog čega je neophodno ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim kupcima putem specijaliziranog sajma prometne tehnologije "InnoTrans". Radi promoviranja novih proizvoda na</p>	193.005,00	125.453,05	64,9998964%

				tržištima Europe i Jugoistočne Azije te zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je da proizvođači i podizvođači tračnih vozila na ciljanim tržištima prepoznaju Korisnika kao kvalitetnog i pouzdanog dobavljača. Kao rezultat predstavljanja na sajmu InnoTrans u Berlinu, Korisnik će povećati prihode od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu.			
287.	KK.03.2.1.16.0052	NEVA kozmetička i kemijska industrija, društvo s ograničenom odgovornošću Obrtnička 37, 10431 Sveta nejdleja	Nastup na međunarodnim sajmovima u svrhu poticanja izvoza vodećeg hrvatskog proizvođača kozmetičkih i higijenskih proizvoda	Poduzeće Neva d.o.o. će temeljem ovog projekta nastupati na međunarodnim sajmovima te na njima predstaviti svoje balzame za usne i paste za zube. Prezentirajući navedene proizvode na inozemnim sajmovima poduzeće ima za cilj proširiti se na nova ciljna tržišta: tržište Europske unije, bliskoistočno i azijsko tržište. Širenjem na inozemna tržišta će se ostvariti razvojni ciljevi poduzeća kao što su rast proizvodnog obujma, rast prihoda od prodaje i od izvoza, povećanje broja zaposlenih, rast produktivnosti i rast konkurentnosti na domaćem i inozemnim tržištima. Ciljane skupine projekta su kupci, dobavljači, zaposlenici i lokalna zajednica.	1.153.494,00	749.771,10	65,0000000%
288.	KK.03.2.1.16.0386	LafTonic d.o.o. za usluge Vijenac Frane Gotovca 9, 10000 Zagreb	Internacionalizacija LafTonic 2020	LafTonic je poduzeće koje je razvilo inovativne algoritme za učinkovitu i povoljnu predikciju tržišnog uspjeha zabavnih sadržaja (TV, film) već u najranijim fazama istraživanja. Sustav kombinira istraživanje žive publike sa strojnim učenjem kako bi uvećao preciznost i dostupnost. Projektom se želi potpomoći internacionalna prisutnost tvrtke LafTonic na 2 ključna sajma, oba vezana uz domenu TV distribucije i oglašavanja. Cilj je predstaviti koncept, ponudu i portfelj, kako bi tvrtka ubrzano	208.489,00	177.215,65	85,0000000%

				stekla prepoznatljivost i lakše uspostavljala kontakte s potencijalnim kupcima, partnerima i investitorima.			
289.	KK.03.2.1.16.0410	HIT konferencija društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Kutnjački put 15, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja HIT konferencije	Društvo HT konferencija bavi se organizacijom specijaliziranih događanja, izradom inovativnih rješenja u web dizajnu, infografici, vizualu i kreiranju i vođenju blogova prema uočenim potrebama na tržištu i po narudžbi. Cilj ovog projekta je poboljšati konkurentnost društva kroz predstavljanje vlastitih usluga na međunarodnim sajmovima, a kako bi se umanjili rizici poslovanja isključivo na domicilnom tržištu. Navedeno će doprinijeti razvoju međunarodne konkurentnosti uz stvaranje preduvjeta za rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza, očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta. Projekt će trajati 24 mjeseca te će rezultati ispunjenjem specifičnog cilja Poboljšanog rasta i razvoja malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima.	193.600,00	164.560,00	85,000000%
290.	KK.03.2.1.16.0407	PRO INTEGRIS d.o.o. za inženjering Lovački put 7, 21000 Split	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i konferencija iz područja elektroenergetike	Pro Integris je inženjering tvrtka koja isporučuje inovativna tehnička rješenja na području elektroenergetskih postrojenja uz minimalni trošak i maksimalnu odgovornost prema kupcima, društvu i okolini. Tijekom 2018. i 2019. godine Pro Integris je proveo projekt Internacionalizacija poslovanja MSP-ova kojim je značajnije sudjelovao na sajmovima i stručnim konferencijama gdje se prezentiraju nove tehnologije i trendovi na tržištu te ostvario kontakte s novim kupcima pretežno na području EU. Zahvaljujući	250.438,39	212.872,63	84,9999995%

				uspješno ostvarenim kontaktima, Pro Integris kreće u provedbu projekta s ciljem povećanja broja zemalja na području EU u kojima izvozi svoje proizvode i usluge, održanja prodaje u Velikoj Britaniji i povezanim tržištima nakon Brexita te operacionalizacije novootvorenog razvojnog odjela. Korisnici rezultata projekta su uprava, zaposlenici, kooperanti te domaći partneri.			
291.	KK.03.2.1.16.0363	FASEK d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Ježdovečka 1 G, 10250 ZAGREB	FASEK Internacionalizacija poslovanja	Tvrtka FASEK osnovana je 1992. u Zagrebu kao kćer njemačke tvrtke FASEK Engineering and Trading GmbH. U početku, primarna djelatnost odnosila se na prodaju opreme za plinsku i naftnu industriju u službenim zastupstvima te poslijeprodajnoj podršci. Tijekom godina tvrtka je prepoznala potrebe tržišta za pouzdanim partnerom kako za kupnju/prodaju opreme, tako ujedno i za intervencije u jamstvenom i izvan jamstvenog perioda, raspoloživost rezervnih dijelova te potrošnog materijala. Iz tog je razloga 2005. godine osnovan i servisni odjel tvrtke. Servisiranjem opreme, FASEK je uočavao mogućnosti poboljšanja izvedbe pojedine opreme u cilju povećanja pouzdanosti u radu i ergonomičnosti, te je postepeno pokrenuo vlastitu proizvodnju pogona ventila -aktuatora. Danas, proizvodni se program sastoji od aktuatora za ventile sa zakretom od 90° i mehanizam zupčanika sa zubnom letvom) i linearnih aktuatora. Upravljanje aktuatorom može prema mogućnostima i željama klijenata biti pneumatsko, plinsko, plinsko/hidrauličko i elektrohidrauličko, a konfigurira se prema zahtjevima i traženim sigurnosnim opcijama. Projekt rješava problem nedovoljnog ulaganja u marketinške	421.745,09	274.134,28	64,9999933%

				aktivnosti s ciljem internacionalizacije poslovanja. Kao direktan rezultat projekta navodi se porast broja djelatnika, povećanje prihoda od izvoza i prodaje generalno.			
292.	KK.03.2.1.16.0356	MATINS društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Neidhardtova 18, 10000 ZAGREB	R/I - Rast kroz Internacionalizaciju	<p>Korisnik je utemeljen 2006. godine, a registriran je za široku paletu djelatnosti. No, od samog početka poslovanja fokusiran je na jednu djelatnost - Održavanje i popravak motornih vozila, unutar koje se usko specijalizirao za segment nadogradnje specijalnih interventnih vozila (policajska, vatrogasna, hitna pomoć, HGSS,...).Cilj Projekta je uspostava kontakta s potencijalnim inozemnim kupcima, kako bi Prijavitelj počeo graditi vlastitu tržišnu poziciju na izvoznim tržištima.</p> <p>S namjerom realizacije tog cilja, kroz kvalitetne prezentacije svojih usluga profesionalnim kupcima / korisnicima iz drugih zemalja, Korisnik želi nastupiti na specijaliziranim sajmovima u Europi – RETTMobil, Interschutz i REAS.</p>	494.055,18	419.946,85	84,9999893%
293.	KK.03.2.1.16.0413	APIPHARMA, farmaceutsko-prehrambena, kozmetička industrija i trgovina, d.o.o. Jeronima Kavanjina 26, 10000 ZAGREB	Širenje poslovanja društva APIPHARMA d.o.o. na međunarodnom tržištu	Društvo Apipharma d.o.o. posluje unutar podsektora „Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih pripravaka i u svom asortimanu danas nudi preko 40 različitih proizvoda koji prema načinu primjene obuhvaćaju: kapi, sirupe, kapsule, pastile, liofilizate, medne mješavine, sprejeve, masti i druge farmaceutske oblike.Društvo trenutno ima problem omjera proizvodnje koji ide u korist proizvodnje za strane robne marke, a u budućnosti želi sudjelovati u što većem omjeru na inozemnim tržištima pod vlastitim imenom.	992.150,00	843.327,49	84,9999990%

				Kako bi to moglo i ostvariti potrebno je sudjelovanje na međunarodnim sajmovima koji promoviraju proizvode koje Društvo nudi na tržištu i putem kojih se ostvaruju poslovni kontakti bitni za buduće pozicioniranje Društva na ciljanim inozemnim tržištima.			
294.	KK.03.2.1.16.0387	MERIT MEDIA INT. d.o.o. za uslugeŠetalište 150. brigade 10	Razvoj poslovanja tvrtke Merit Media Int. na globalnom tržištu	Projekt "Razvoj poslovanja tvrtke Merit Media Int. na globalnom tržištu" tvrtka provodi u fazi rasta kako bi dodatno učvrstila tržišnu poziciju na globalnom tržištu električnih transformatora. Tvrtka će kroz sudjelovanje na 17 najznačajnijih međunarodnih sajmova predstaviti Transformers Magazin novim klijentima. Projekt je relevantan s predmetom, svrhom i ciljevima Poziva, a doprinosi svim važnim strateškim dokumentima razvoja RH te ciljevima Europske Unije. Ciljana skupina projekta su zaposlenici i korisnici usluga, a krajnji korisnici šira zajednica. Projekt ujedno predstavlja pozitivan hrvatski poduzetnički primjer baziran na specifičnim znanjima iz područja elektrotehnike.	1.072.330,00	900.757,20	84,0000000%
295.	KK.03.2.1.16.0406	RI - ING NET d.o.o., Josipa Završnika 7, 51000 Rijeka	Internacionalizacija poslovanja poduzeća RI-ING NET d.o.o.	RI-ING NET d.o.o. je informatičko poduzeće osnovano je 2012. godine u Rijeci. Projektom će se omogućiti stvaranje nove tržišne pozicije te jačanje međunarodne konkurentnosti informatičkog poduzeća RI-ING NET d.o.o., specijaliziranog za razvoj IKT rješenja za tzv. Pametne gradove. Projekti i sustavi kojima tvrtka nastupa na tržištu pretežito su u domeni povećanja efikasnosti rada komunalnog sustava JLS-a (održavanje cesta, zgrada i urbane infrastrukture, ekologije i gospodarenja otpadom, supervizija i naplata parkinga, praćenje vozila), komunikacije s građanstvom i	135.117,86	113.498,98	83,9999835%

				transparentnosti rada lokalne uprave. Sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima omogućit će se predstavljanje inovativnih rješenja za pametne gradove međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te time potaknuti uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta.			
296.	KK.03.2.1.16.0401	MODEPACK d.o.o., Velika cesta 33, 1000 Zagreb	Povećanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Modepack d.o.o.	Modepack je brzorastuće poduzeće koje proizvodi ambalažu od plastike te je specijalizirani proizvođač u segmentu izrade visokokvalitetne ambalaže za logistički prijevoz dobara. Poseban naglasak proizvodnje je na web-shop (e-commerce) i kurirskom asortimanu, kojeg čine i sigurnosna pakiranja za gotovinu i vrijedne predmete. Projektom Povećanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Modepack omogućiti će se nastup i predstavljanje tvrtke Modepack i njenih proizvoda na 8 međunarodnih sajmova u inozemstvu te jačanje tržišne pozicije poduzeća, daljni rast i razvoj te povećanje financijskih rezultata, a dobrim poslovnim rezultatima i kontinuiranim povećanjem djelatnika tvrtka će postići društveni i ekonomski utjecaj u RH.	756.812,49	643.290,61	84,9999992%
297.	KK.03.2.1.16.0344	PLETIX d.o.o., Kamanje 102, 47282 Kamanje	JACANJE TRŽIŠNE POZICIJE I POVEĆANJE TRŽIŠNOG UDJELA TVRTKE NA TRŽIŠTU ZAPADNE EUROPE	Tvrtka Pletix d.o.o. bavi se proizvodnjom ženskih, muških i dječjih kupaćih kostima. Cilj ovog projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke PLETIX d.o.o. na europskom i svjetskom tržištu. Upoznati postojeće kupce sa novim proizvodima, ali i predstaviti tvrtku novim potencijalnim kupcima.	293.068,00	187.563,52	64,0000000%

298.	KK.03.2.1.16.040 5	ViziBit d.o.o., Gradna 89 F, 10430 Samobor	Internacionalizacija poslovanja proizvoda SignumID platforme za digitalni identitet, potpis i verifikaciju	ViziBit-ova DTM plaforma i vertikalna rješenja za digitalni potpis, verifikaciju i identifikaciju pod nazivom SignumID jedinstvena su u Hrvatskoj i rješavaju glavninu današnjih problema u primjeni digitalnog potpisa u RH i smanjenju papirologije u institucijama ili tvrtkama. SignumID vertikalna rješenja nad SignumID platformom (eOvjera, eObrasci, ePečat) su prepoznata kao izrazito prilagodljiva, jednostavna za implementaciju i korištenje. U okviru projekta izvršit će se izlaganje na sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja stranih tržišta (Zapadna EU - Njemačka, Švicarska, UK, Belgija i Francuska) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i proizvodima/uslugama iz sfere digitalnih rješenja vezanih za digitalno potpisivanje, verifikaciju i identifikaciju elektroničkih dokumenata, tzv. "ured bez papira". Promocija će se projektom usmjeriti na potencijalne klijente iz sektora financijske industrije, izlaskom na 9 svjetskih događanja.	731.454,33	621.662,99	84,9899939%
299.	KK.03.2.1.16.035 7	TRAVEL MANAGEMENT COMPANY d.o.o., Ivana Gorana Kovačića 1, 32000 Vukovar	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima za Travel Management d.o.o.	Projektna prijava društva TRAVEL MANAGEMENT odnosi se na internacionalizaciju poslovanja kroz sudjelovanje na određenim međunarodnim sajmovima koji se nalaze u zemljama koje predstavljaju ciljana tržišta Društva. Putem nastupa na tim međunarodnim sajmovima Društvo želi prezentirati svoje putničke i turističke aranžmane i tako doći u poziciju direktnijeg pristupa potencijalnim klijentima i kupcima. Glavni fokus usluga Društva su turistički i putničkih aranžmani diljem teritorija Republike Hrvatske, pri tome otkrivajući kupcima atraktivne, zanimljive i jedinstvene turističke destinacije i prirodna	635.000,00	539.750,00	85,0000000%

				bogatstva koje Republika Hrvatska nudi, duž cijele obale, ali i unutrašnjosti zemlje. Sajmovi koje je Društvo odabralo za internacionalizaciju poslovanja su WTM London, ITB Berlin i ITB Asia, svjetski poznati i ugledni sajmovi koji se ujedno nalaze i na ciljanim tržištima Društva, a to su Ujedinjeno Kraljevstvo, Njemačka i Singapur.			
300.	KK.03.2.1.16.031 2	SCAM MARINE d.o.o., Mavri 1/2, 51216 Viškovo	Jačanje potencijala za internacionalizaciju poslovanja na tržištima Afrike, Australije, južne Amerike i Bliskog istoka i jačanje sposobnosti za razvoj novih globalno konkurentnih proizvoda.	Projekt će omogućiti razvoj prodaje na postojećim tržištima i uvođenje proizvoda na novim ciljanim tržištima; Afrika, Australija, južna Amerika i Bliski istok, što će doprinijeti jačanju internacionalizacije poslovanja SCAM MARINE, ključnom faktoru za dugoročni razvoj. Nastup na vodećem međunarodnom sajmu za brodsku opremu, uz predstavljanje proizvoda i veće mogućnosti suradnje s inozemnim partnerima, kao dodatan kanal prodaje, omogućiti će i brzi pristup tehnološkim inovacijama.	274.200,00	233.070,00	85,0000000%
301.	KK.03.2.1.16.025 0	LIMA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju strojeva i trgovinu Kamanje 78 g, 47282 Kamanje	Nastup tvrtke Lima d.o.o. na sajmu Dach-Holz International	Poduzeće Lima d.o.o. u postupku je povezivanja sa vanjskim partnerima na području Europske unije, kako bi osigurala nove ugovore tvrtka mora prezentirati svoje proizvode na vanjskom tržištu. Također prije izlaska na tržište potrebno je napraviti analizu kako bi se dokazala tržišna opravdanost. Tvrtka svoje poslovanje ima po cijelom svijetu, te su klijenti iz svih zemalja od Sjedinjenih američki država, Australije, zemalja Južne Amerike te do Europskih zemalja. Predloženim projektom tvrtka planira veći izlazak na tržište. Projektom se financira posjeta međunarodnom sajmu u Stuttgart pod nazivom Dach and Holz, sajam je namjenjen svima koji se bave djelatnošću	163.359,00	137.221,56	84,0000000%

				građevine, proizvodnje strojeva i ostalih materijala.			
302.	KK.03.2.1.16.040 3	MIBAT d.o.o. za trgovinu i usluge Milana Rendića 10, 10430 Samobor	Internacionalizacija poslovanja tvrtke MIBAT d.o.o.	<p>Tvrtka MIBAT d.o.o. je domaća tvrtka sa značajnim iskustvom u pružanju turističkih usluga. Društvo posjeduje turistički objekt - mediteransko selo "San Antonio" koji se nalazi u Biogradu, u borovoj šumi u parku Soline, nedaleko od plaže. Sastoji se od 75 kućica od kamena u kojima su smještene dvokrevetne, trokrevetne te obiteljske sobe. Sve sobe su opremljene terasom, kupaonicom, SAT-TV, telefonom i mini barom. Društvo Mibat d.o.o dugogodišnjim uspješnim poslovanjem jamči svojim klijentima visokovrijednu uslugu koja je ujedno i jamstvo rasta poslovnih rezultata u budućem razdoblju. Predloženim projektom Društvo će internacionalizirati svoje poslovanje kroz nastup na eminentnim međunarodnim sajmovima WTM u Londonu, FITUR u Madridu, ITB u Berlinu te New York Times Travel Show-u u SAD-u s ciljem daljnjeg rasta društva i jačanja konkurentnosti i povećanje izvoza usluga na inozemna tržišta te ostvarivanje značajnih međunarodnih kontakata i partnerstva. Uspješnom realizacijom predmetnog projekta društvo će penetrirati na nova geografska ciljana tržišta te privući novi tržišni segment kupaca različitih demografskih i psihografskih profila.</p>	786.477,00	668.505,45	85,0000000%

303.	KK.03.2.1.16.039 0	EXPEDIA-TRAVEL društvo s ograničenom odgovornošću za turizam i usluge, turistička agencija Doverska 38, 21000 Split	Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima za EXPEDIA-TRAVEL d.o.o.	Ovim projektnim prijedlogom Društvo želi ojačati vlastitu konkurentnost i zauzeti tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima, sudjelujući na međunarodnim sajmovima luksuznog turizma kako bi lakše i kvalitetnije prezentiralo svoje usluge i aranžmane potencijalnim kupcima i poslovnim partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo će osnažiti i povećati sposobnost konkurentnog sudjelovanja na međunarodnim tržištima te pridonijeti povećanju prihoda od prodaje i izvoza te neto profitne marže, što će u konačnici rezultirati i povećanjem broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su svi zaposlenici Društva, sadašnji i budući kupci, partneri, bliža i šira društvena zajednica.	528.820,00	449.497,00	85,0000000%
304.	KK.03.2.1.16.0394	Decodio Applications d.o.o. za računalne usluge Gorjanska 23, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Decodio Applications d.o.o. putem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima	Decodio Applications d.o.o. je osnovan 2011. godine i registriran je za djelatnost Računalnog programiranja. Osnovna djelatnost tvrtke jest razvoj poslovnog softvera za mala i srednja poduzeća te projektiranje, razvoj, implementacija i održavanje poslovnih informacijskih sustava. Decodio Applications d.o.o. je dio globalne zajednice, specijaliziran za ERP i CRM rješenja, te je jedan od vodećih 'lokalizatora' Odoo poslovnog sustava u Hrvatskoj. Uspješno poslovanje tvrtke očituje se kroz kvalitetnu uslugu i prepoznatljivost, što zahtjeva kontinuirani rast i razvoj tvrtke, koji se temelji na unaprjeđenju poslovnih procesa. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije poduzeća, povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja Prijavitelja primjenom razvijenih softvera za neprekidno poslovanje, za nadzor i upravljanje nad svim poslužiteljima i	400.708,39	340.602,12	84,9999972%

				servisima te za automatizaciju operativnih aktivnosti.			
305.	KK.03.2.1.16.0382	TELEGRA SOLUTIONS d.o.o. za projektiranje, proizvodnju, ugradnju i održavanje inteligentnih prometnih sustava i telekomunikacijske infrastrukture Plešivička 3, 10431 Sveta Nedjelja	Predstavljanje novih funkcionalnosti topXview softverske platforme s ciljevom izvoza na nova tržišta.	Telegra se 20 godina razvijala kao vodeći hrvatski isporučitelj i proizvođač inteligentnih sustava za upravljanje i kontrolu prometa za autoceste i tunele (hardver, softver i upravljanje složenim projektima). Od osnivanja uspješno sudjeluje u području projektiranja, proizvodnje, ugradnje i održavanja inteligentnih prometnih sustava i telekomunikacijske infrastrukture. Projekt je usmjeren na jačanje međunarodne konkurentnosti prijavitelja Telegra Solutions predstavljanjem topXview™ softverske platforme međunarodnoj javnosti i stvaranje prilika za poslovnu suradnju s inozemnim klijentima i partnerima te jačanje vidljivosti.	600.251,71	389.375,71	64,8687382%
306.	KK.03.2.1.16.0398	Sarmenta društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Sarmenta d.o.o.	Sarmenta d.o.o. razvojem proizvoda od uočavanja nedostatka na tržištu preko razvoja konceptualnog proizvoda do pronalaska proizvodnog partnera dovodi na tržište inovativne proizvode dodane vrijednosti. Naši proizvodi u obliku tableta i kapsula dostupni su u ljekarnama bez recepta liječnika, a u pravilu imaju naprednije karakteristike i rješavaju određeni problem ili nedostatak koje postojeći proizvodi imaju. Svi proizvodi proizvedeni su unutar EU (u pogonima certificiranim prema HACCP, GMP - Good Manufacturing Practise i sl), registrirani su i notificirani prema EU legislativi temeljem čega mogu ići u promet unutar EU, ali su i konkurentni na non-EU	128.366,00	109.098,22	84,9899662%

				<p>tržištima. Pri stvaranju proizvoda razvijamo vlastite linije proizvoda kako bismo sukcesivno popunjavali portfelj komplementarnim proizvodima pod istim vizualnim i brend identitetom. Obzirom na afirmaciju i zrelost proizvoda na domaćem tržištu internacionalizacijom poslovanja kroz predstavljanje tvrtke te proizvoda na specijaliziranim međunarodnim sajmovima te izravnim pronalaženjem distributivnih partnera stvoriti ćemo preduvjete za ubrzani razvoj tvrtke koji ne možemo ostvariti isključivo nastupom na domaćem i tržištima u neposrednom okruženju. Povećanjem izvoza ostvariti ćemo povećanje prihoda od izvoza te posljedično prihoda od prodaje uz istovremeno očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta. Dodatno, otvara se mogućnost transfera dijela proizvodnih procesa u RH.</p>			
307.	KK.03.2.1.16.0369	<p>Brza distribucija društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Bosutska 9, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Brza distribucija d.o.o.</p>	<p>Tvrtka Brza distribucija djeluje kao tvrtka koja se bavi promidžbom i nudi cijeli spektar usluga oglašavanja (putem vlastitog web portala). Aktivnosti tvrtke uključuju prvenstveno savjetovanje, kreativne usluge, izradu promotivnog sadržaja i materijala. Tvrtka se bavi i kreiranjem i provođenjem promidžbenih kampanja te nudi i ostale usluge oglašavanja koje su usmjerene na privlačenje i zadržavanje kupaca, promociju proizvoda prvenstveno vina. 2015. godine plasirana je platforma The Wine and More kao inovativni koncept promocije hrvatskih vina gdje na jednom mjestu vinari mogu dobiti marketinška rješenja za promociju svojih proizvoda, prvenstveno za domaće i inozemne kupce kao i rješenje direktne distribucije proizvoda u ciljane zemlje.</p>	420.000,00	357.000,00	85,000000%

				<p>Također, tvrtka je razvila vlastito tehnološko rješenje koje otvara nove kanale prodaje za vinarije i objedinjuje postojeće prodajne kanale na jednom mjestu (POS, Winew club, CRM). Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Brza distribucija predstavljanjem platforme jedinstvenog koncepta za sektor vinarstva međunarodnoj poslovnoj zajednici i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima. Projekt obuhvaća odlazak na 4 međunarodna sajma izvan Hrvatske. Realizacijom projektnih aktivnosti omogućit će se širenje poslovanja na inozemna tržišta (Njemačko, UK, Kinesko) te stupanje u kontakt s inozemnim partnerima.</p>			
308.	KK.03.2.1.16.0373	<p>POPRAVAK BRODSKIH MOTORA održavanje i trgovina brodskim motorima d. o. o. Svilno bb, 51219 Čavle</p>	<p>Povećanje međunarodne konkurentnosti društva PBM d.o.o.odlaskom na sajmove</p>	<p>Tvrtka se bavi redovnim održavanjem, poliranjem, servisom i konzervacijom plovila i motora, antiosmozni i antivegetativni premazima, popravcima i bojenjem stakloplastike i električarskim radovima. Pored toga nude usluge ugradnje pramčanih propelera, sidrenih vitla i hidrauličkih pasarela. Predloženim projektom internacionalizacije poslovanja tvrtka PBM d.o.o. će sudjelovati na ukupno 16 B2B susreta s ciljem širenja svojih usluga na nova tržišta. Cilj projekta usmjeren je ka jačanju inozemne tržišne pozicije povećanjem mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te povećanju udjela izvoza na međunarodnom tržištu. Dugoročni cilj poduzeća je daljnji rast i razvoj na inozemna tržišta te povećanje prihoda gdje izravnu korist ima menadžment poduzeća, postojeći i novi djelatnici za kojima se javila potreba za servisne djelatnosti. Projekt će rezultirati dugoročnim povećanjem inozemnih prihoda</p>	236.862,91	198.964,77	83,9999686%

				kao i ukupnih prihoda te većim brojem partnera i novim zapošljavanjem.			
309.	KK.03.2.1.16.0414	<p>STENTOR društvo s ograničenom odgovornošću za usluge</p> <p>Ulica grada Vukovara 284, 10000 Zagreb</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja putem izlaganja na međunarodnim sajmovima za Stentor d.o.o.</p>	<p>stentor d.o.o. se bavi pružanjem usluga stručnih prijevoda, usmenih i pisanih, s i bez ovjere sudskog tumača. Pruža usluge prevođenja velikom broju fizičkih i pravnih osoba. Ciljano tržište Društva su domaće i međunarodne fizičke i pravne osobe koje iskazuju interes za stručnim i visoko kvalitetnim prijevodima svojih pravilnika, zakona, ugovora i sve ostale dokumentacije. Ovim projektnim prijedlogom Društvo želi ojačati vlastitu konkurentnost i zauzeti tržišni udio na ciljanim međunarodnim tržištima, sudjelujući na stručnim međunarodnim sajmovima i konferencijama (b2b susretima) unutar prevoditeljske industrije, kako bi lakše i kvalitetnije prezentiralo svoje usluge potencijalnim klijentima i poslovnim partnerima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo će osnažiti i povećati sposobnost konkurentnog sudjelovanja na međunarodnim tržištima te pridonijeti povećanju prihoda od prodaje i izvoza te neto profitne marže, što će u konačnici rezultirati povećanjem broja zaposlenih. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su zaposlenici Društva, sadašnji i budući klijenti, partneri, bliža i šira društvena zajednica.</p>	625.274,00	531.482,90	85,0000000%

310.	KK.03.2.1.16.0348	NEUTRINO TAU d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Zagrebačka cesta 128, 10000 Zagreb	Unapređenje poslovanja poduzeća Neutrino Tau d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Neutrino Tau d.o.o., uz proizvodnju i prodaju postojećih proizvoda, usmjereno je proizvodnji i prodaji visokokvalitetnih zvučnika. Svrha ovoga projekta upravo je povećanje sposobnosti Korisnika za sudjelovanje na širem europskom tržištu te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Münchenu i Berlinu. Provedbom projektnih aktivnosti doći će do značajnije prisutnosti Korisnika na odabranim inozemnim tržištima, što će u konačnici posljedično rezultirati jačanjem tržišne pozicije Korisnika, povećanjem njegove konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja.	327.000,00	274.680,00	84,0000000%
311.	KK.03.2.1.16.0420	SIMPLEX, d.o.o. za montažu i održavanje dizala Vrbska ulica 6, 35208 Gornja vrba	Interlift	Usluge i proizvodi koje tvrtka Simplex nudi svojim klijentima su montaža i održavanje dizala (visokogradnja/niskogradnja, robna, vatrogasna, bolnička dizala), modernizacija dizala (demontaža starih i montaža novih dizala), montaža i održavanje svih vrsta pokretnih stubišta, upravljanje projektima (složeni građevinski projekti), te proizvodnja određenih komponenti za dizala (lift platforma, kabinska rama, štokovi vrata, kabina i metalne konstrukcije). Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Simplex kroz sudjelovanje na međunarodnom sajmu dizala, dijelova i opreme. Tvrtka Simplex će ovim projektom predstaviti svoje proizvode i usluge na tržištu Europske unije putem Interlift sajma čime će doći do potencijalnih kupaca i krajnjih korisnika proizvoda što će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Na jednom od najvećih svjetskih specijaliziranih sajmova u sektoru liftarske	275.031,00	178.770,15	65,0000000%

				<p>industrije predstaviti će inovacije iz proizvodnog programa. Svaki dan za posjetitelje biti će organizirana prezentacija proizvoda kao i ostali noviteti u proizvodnji komponenti dizala. Istodobno, će predstavljati usluge instalacije dizala u čemu je Simplex već više od jednog desetljeća sinonim za kvalitetu i vrhunsku uslugu u najzahtjevnijim projektima.</p>			
312.	KK.03.2.1.16.0418	<p>FEROMIHIN d.o.o. za proizvodnju i unutarnju i vanjsku trgovinu i usluge turističke agencije Moslavačka 22, 10315 Križ</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja Feromihin</p>	<p>Tvrtka Feromihin je specijalist u zahtjevnim poslovima savjetovanja, nabave, montaže i održavanja visokokvalitetnih elemenata za magistralne plinovode ili produktovode. Od osnutka 1992. godine tvrtka je orijentirana na montažu i održavanje sigurnosno blokadnih stanica plinovoda i produktovoda te strojnu obradu visokokvalitetnih rezervnih dijelova za visokotlačne klipne ili centrifugalne pumpe od nehrđajućeg čelika i drugih materijala. Usavršavanjem kroz usluge servisa uređaja plinovoda, servisiranja ventila, slavina i zasuna koji rade u uvjetima visokog tlaka eksplozivno rizičnih područja, tvrtka je započela s izradom visokotlačnih hidrauličnih crijeva i spojnih dijelova visokog pritiska. Stalnim ulaganjem u razvoj ostvarena je značajna suradnja s tvrtkom Fahlke Control Systems KG, vodećim proizvođačima opreme za blokadne stanice, te je Feromihin njihov ovlašteni distributer i serviser za RH. Ta suradnja i usavršavanje bili su neophodni za zahtjevne poslove pregleda, održavanja, servisiranja, baždarenja i opremanja sustava za nadzor i upravljanje blokadno sigurnosnih stanica na tehnološkim plinovodima i produktovodima INA-e te plinovodima Plinacro-a koji su tijekom proteklih godina najveći korisnici usluga tvrtke. Glavni problem</p>	822.460,23	699.091,19	84,9999994%

				koji ovaj projekt adresira je slaba konkurentnost na inozemnom tržištu tvrtke Feromihin. Rezultat projekta je Povećanje konkurentnosti poduzeća Feromihin putem internacionalizacije poslovanja - kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Ciljne skupine projekta su: tvrtka Feromihin, zaposlenici tvrtke, te svi postojeći i budući klijenti tvrtke.			
313.	KK.03.2.1.16.0422	DIZZ CONCEPT proizvodnja namještaja, graditeljstvo i trgovina društvo s ograničenom odgovornošću Zavrtnica 5, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Dizz Concept - Orgatec 2020	Dizz concept posluje uspješno već gotovo 30 godina. Osnovna djelatnost tvrtke je proizvodnja namještaja. Međutim djeluje i kao projektni biro specijaliziran za izradu projekata opremanja prostora. Sudjelovanjem na sajmu Orgatec 2020. u listopadu u Kölnu/Njemačka koji predstavlja najveći međunarodni sajam u Europi za prezentaciju namještaja i opreme za urede, tvrtka Dizz Concept predstaviti će javnosti svoj inovativni projekt Office Shell - prijedlog za poboljšanje uvjeta rada i radnog učinka u situaciji open space organizacije uredskog prostora. Uz plan prezentacije proizvoda na štandu sajma te dodatnoj prezentaciji na sajamskoj atrakciji za posjetitelje i apliciranjem za prestižnu dizajnersku nagradu. Tvrtka Podnositelja planira dobiti odgovarajuću medijsku pažnju koja bi, uz dodatne marketinške aktivnosti, doprinijela vidljivosti proizvoda Office Shell na svjetskoj razini, te osigurala dobru prodaju širom svijeta.	160.900,00	135.156,00	84,0000000%
314.	KK.03.2.1.16.0419	ŠTAMPAR, obrt za vinogradarstvo i podrumarstvo, vl. David Štampar, SVETI URBAN 2, 40313 Štrigova	Internacionalizacija poslovanja vinarije ŠTAMPAR	Vinarija Štampar bavi se uzgojem grožđa te proizvodnjom i prodajom vina. Jedan od ključnih problema otvaranja novih tržišta – domaćih i inozemnih, je stvaranje prepoznatljivosti proizvoda, a koje će se omogućiti prezentacijom istih na vodećem	196.862,00	167.332,70	85,0000000%

				<p>svjetskom sajmu vina – ProWein u Dusseldorfu, mjestu gdje se susreću vodeći svjetski proizvođači i distributeri, s ciljem stvaranja prilika za pristup novim inozemnim partnerima.</p> <p>Cilj projekta: poboljšati konkurentnost vinarije kroz predstavljanje proizvoda na međunarodnim sajmovima.</p>			
315.	KK.03.2.1.16.0426	<p>CANTABILE d.o.o. za ugostiteljstvo i trgovinu Gulini 78, 22222 Šibenik</p>	<p>Internacionalizacija poslovanja Cantabile</p>	<p>Tvrtka Cantabile d.o.o. je osnovana 2011. godine. 2014. g. vodstvo tvrtke donosi stratešku odluku o proširenju poslovanja te sklapa franšizni ugovor s HT-om. U sklopu Cantabile d.o.o. djeluju 2 Call-centra koja se lokacijski nalaze u Splitu i Kninu te 6 franšiznih maloprodajnih mjesta - Gospić, Sinj, Imotski, Metković, Dubrovnik, Knin. Call-centri svoje prihode ostvaruju isključivo telefonskom prodajom HT-ovih usluga i paketa dok maloprodajna mjesta koja su preuzeta od HT d.d. pored prodaje paketa usluga prodaju i uređaje i komplementaran asortiman. Glavni problem koji se ovim projektom želi riješiti je nedovoljna konkurentnost tvrtke Cantabile na domaćem i inozemnom tržištu slastičarstva koja se prvenstveno ogleda u slaboj tržišnoj poziciji i neprepoznatljivosti / nepostojanju brenda tvrtke na ciljanim tržištima smrznutih monoporcija. Glavni uzrok je manjak ciljanih marketinških aktivnosti. Rezultat projekta je povećana konkurentnosti Cantabile na inozemnom tržištu kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Ciljne skupine projekta su: tvrtka Cantabile, zaposlenici tvrtke (50), te svi postojeći klijenti tvrtke Cantabile.</p>	536.105,78	348.468,75	64,9999987%

316.	KK.03.2.1.16.0415	Obrt za prijevoz putnika PP TRAVEL, vl. Dragan Pivac, Duće, Put stare Duće 32	Povećanje vidljivosti i konkurentnosti obrta PP TRAVEL na domaćem i međunarodnom tržištu	Obrt PP Travel bavi se pružanjem usluga u nautičkom turizmu te nastoji postati prepoznatljiv brend spajajući istovremeno tradiciju i luksuz te pružajući klijentima odmor sukladno njihovim individualnim zahtjevima kroz mogućnost istraživanja prelijepe hrvatske baštine uz vrhunsku kvalitetu usluge i smještaja na jedinstvenom drvenom guletu Anđeo. Projektno ulaganje obuhvaća 6 sudjelovanja na poznatim europskim i svjetskim sajmovima. Provedbom projekta osigurati će se povećana vidljivost i konkurentnost obrta na međunarodnom tržištu što će direktno doprinijeti povećanju primitaka od prodaje i izvoza.	266.801,00	226.513,98	84,8999742%
317.	KK.03.2.1.16.0425	FSB d.o.o. za savjetovanje i trgovinu Ožujaska 6, 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća FSB d.o.o.	Poduzeće FSB d.o.o. osnovano je 2013. godine. Jedini osnivač poduzeća je gospodin Stipe Barišić koji je odlučio svoje bogato inženjersko iskustvo iz područja pasivne protupožarne zaštite realizirati kroz vlastito poduzeće. Cilj ovog projekta je internacionalizacija poslovanja poduzeća FSB d.o.o.. Ostvarenje projekta rezultirat će povećanjem prihoda od prodaje i izvoza, te će omogućiti postavljanje temelja za izlazak na ostala svjetska tržišta i pomoći u stvaranju prepoznatljivosti brenda FSB. Provedbom projekta osigurat će se izlazak na inozemno tržište koje će "otvoriti vrata" ulasku i na ostala svjetska tržišta.	157.872,80	134.191,87	84,9999937%
318.	KK.03.2.1.16.0333	SIRANA GLIGORA d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, turizam i poljoprivredu	Internacionalizacija poslovanja putem sudjelovanja na inozemnim specijaliziranim sajmovima	Tržište tvrtke Sirana Gligora većinom je tržište Republike Hrvatske.U sklopu projekta internacionalizacije poslovanja i povećanja konkurentnosti na inozemnim tržištima, Sirana Gligora d.o.o. sudjelovat će kao izlagač na četiri specijalizirana prehrambena sajma u	263.953,00	168.920,00	63,9962418%

		Figurica 22 A, 23250 Kolan		tri europske države (Francuska, Španjolska, Njemačka) u razdoblju od 24 mjeseca (prosinac 2019. – prosinac 2021. Svrha sudjelovanja na sajmovima je prezentacija proizvoda potencijalnim zastupnicima i distributerima proizvoda u zemljama Europske unije te povećanje prihoda od izvoza i ukupnih prihoda od prodaje.			
319.	KK.03.2.1.16.0416	IS MEDIA d.o.o. za usluge, Gospodarska zona 15, 32000 Vukovar	Internacionalizacija poslovanja tvrtke IS media d.o.o.	Višegodišnjim iskustvom tvrtka IS MEDIA d.o.o. jamči kvalitetu pružanja usluga u području grafičkog dizajna, izrade web stranica, izrade aplikacija te cjelokupnog digitalnog marketinga. Svrha projekta je predstavljanje mobilne video igre na međunarodnom sajmu odgovarajućoj zajednici potencijalnih korisnika u inozemstvu te plasiranje mobilne video igre na novo tržište sa mogućnošću razvoja poslovne suradnje sa inozemnim partnerima. Projektnim prijedlogom tvrtka IS MEDIA d.o.o. osigurati će uvjete za predstavljanje svog proizvoda čime će se doprinijeti povećanju obujma poslovanja, povećanju prihoda od prodaje i izvoza te jačanju tržišne pozicije.	122.585,00	102.971,40	84,0000000%