

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

ROK ZA PODNOŠENJE PP: Do 29.06.2020.

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7RD

NAZIV POZIVA: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.16

TIP NATJEČAJA: Otvoreni

MODALITET: Trajni

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno *

	VERZIJA:	49.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 49.0:	27.03.2020.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
1.	Mogu li se na predmetni natječaj prijaviti tvrtke kojima je odobren projekt na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, a koji se još uvijek provodi (projekt)?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a).
2.	U prihvatljivim troškovima je navedeno, između ostalog, kako je prihvatljivo ulaganje u „troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma“ pod uvjetom da usluge nudi organizator sajma. Što kada uslugu izrade štanda ne nudi organizator nego se isto mora podugovoriti (a o čemu imamo pismeno očitovanje samog organizatora)?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
3.	Može li prijavitelj sudjelovati na dva sajma ili b2b susreta u dvije uzastopne godine gdje projekt traje maksimalno 24 mjeseca te udovoljava ostalim uvjetima natječaja ili su prihvatljivi troškovi samo za jedan sajam ili b2b susret?	Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
4.	Može li se prihvatljivim troškom smatrati i trošak nastupa na Zagrebačkom velesajmu kao međunarodnom sajmu, sajmu unutar RH i spadaju li sajmovi koji se održavaju u Hrvatskoj pod prihvatljive troškove?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
5.	U UzP-u je navedena sljedeća prihvatljiva aktivnost: nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. U fusnoti je pojašnjeno o kakvim se sajmovima i B2B radi, kako slijedi: Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Molim Vas potvrdite da ispravno tumačimo – može se ići i na sajmove koji NISU navedeni u bazama podataka (www.expodatabase.com i/ili www.auma.de), ali imamo izjavu sajma da imaju više od 10% stranih izlagača ili je na stranicama sajma navedena struktura izlagača po državama za prethodne sajmove pa se iz toga može iščitati?	Kao što je navedeno u točki 2.7, Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Podatke je potrebno upisati u karticu Aktivnosti sukladno navedenom u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.
6.	Molim potvrdu da su prihvatljive i aktivnosti izlaganja na događanjima koja su primarno konferencije, ali s dijelom izložbenog prostora, što je vrlo uobičajeno u IT sektoru. Dakle, je li	Kao što je navedeno u točki 2.7 prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju

	prihvatljiva aktivnost izlaganje na takvom događanju (jasno ukoliko su ispunjeni uvjeti 10% ino izlagača ili 5+% ino posjetitelja)?	izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
7.	Nema ograničenja broja osoba koje će ići na sajam/B2B susret, nema ograničenja za broj dana dnevnicama kako je to bio slučaj na ranijem natječaju – ograničenje je postavljeno na 15% ukupne vrijednosti projekta. Pri tome se radi o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i> . Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
8.	Može li se može u sklopu ovog projekta organizirati više od jednog sajma? Na primjer, izlaganje na sajmu u Italiji, Poljskoj i Mađarskoj te da troškovi tih sajmova budu prihvatljivi troškovi? Ili je dozvoljeno samo izlagati na jednom sajmu?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
9.	Da li se u okviru ovog Poziva prijavitelj može prijaviti sa nastupom na istom sajmu dvije godine zaredom (npr. u 2019. i 2020.godini), budući da su prihvatljivi troškovi 24 mjeseca od predaje projektnog prijedloga?	* Odgovoreno 04.10.2018. Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen. Napominjemo da prijavitelj u projektnom prijedlogu treba obrazložiti zašto ide dvije ili tri godine na isti sajam, tj. na koji će način odlaskom na isti sajam ostvariti dodanu vrijednost, odnosno kako će projekt pridonijeti kriterijima 2. Održivost projekta te i 4. Dizajn i zrelost projekta, temeljem kojih se, među ostalima, ocjenjuje kvaliteta svakog.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 06. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
10.	Pod točkom 2.3. "Kriteriji za isključenje" navedeni su sektori i aktivnosti za koje se projektna sredstva ne mogu koristiti. Potencijalni prijavitelj je vlasnik uljare za preradu maslina, bavi se ekološkim uzgojem vlastitih maslina te prodajom maslinovog ulja. Može li se po ovom pozivu prijaviti za dodjelu	* Odgovoreno 04.10.2018. Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je

	sredstava koja bi se isključivo koristila za prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7. poziva (nastup na inozemnim sajmovima, istraživanje tržišta te informiranje i vidljivost)?	<p>proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Masline su navedene u Prilogu I, a maslinovo ulje nije.</p> <p>Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p> <p>Ako nije moguće osigurati razdvajanje, cjelokupna aktivnost nije prihvatljiva.</p>
11.	Pod točkom 2.8.1. navedeni su prihvatljivi troškovi. Da li se i u kojem iznosu ili postotku kao prihvatljivi troškovi mogu smatrati troškovi pripreme projektne prijave, prijave projekta i vođenja projekta?	Troškovi usluga vanjskih stručnjaka za pripremu projektnog prijedloga i provedbu projekta nisu navedeni kao prihvatljivi.
12.	Je li prihvatljiv trošak angažman vanjskog pružatelja usluge osmišljavanja vizualnog identiteta i izrade promotivnog materijala za izlaganje na sajmovima?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, podtočka 1c), prihvatljivi su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH. Prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.
13.	Je li prihvatljiv trošak samo na B2B susretu u inozemstvu, bez izlaganja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja.
14.	Jesu li prihvatljivi troškovi vanjskog stručnjaka za pripremu i provedbu projekta?	Odgovor kao pitanje pod rednim brojem 11 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
15.	Tvrtka je u tijeku provedbe projekta prijavljenog na poziv Internacionalizacija poslovanja – I. faza, koja će trajati do kraja 2018. godine. Može li se tvrtka prijaviti na ovaj	Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora

	poziv prije kraja provedbe projekta koji je u tijeku?	se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.
16.	Ukoliko tvrtka planira izlazak na 3 sajma, na tri različita tržišta (Njemačka, Italija, Švedska), ima li u tom slučaju pravo na tri istraživanja tržišta u maksimalnom iznosu 3x38.000,00 kn, odnosno za svako od tržišta po 38.000,00 kn maksimalno, ili je 38.000,00 kn maksimalni inos bez obzira na to o koliko se sajmovi radi i o koliko se ciljanih tržišta posjećuje i želi osvojiti?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su troškovi za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do ukupno najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK. Napominjemo da u Prijavnom obrascu prijavitelj mora obrazložiti svrhu i cilj projekta, opisati plan razvoja i doprinos projekta povećanju konkurentnosti prijavitelja kao i obrazložiti izbor ciljanog tržišta.
17.	Jesu li troškovi prijevoza izložbenih primjeraka (proizvoda koje izlažemo na sajmu) prihvatljiv trošak?	Troškovi prijevoza izložbenih primjeraka nisu navedeni kao prihvatljiv trošak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
18.	Prihvatljivi troškovi - kada se može platiti akontacija - predračuni? Piše - tijekom razdoblja prihvatljivosti izdataka? Mi ovo iščitavamo da će se troškovi priznati po ovom projektnom prijedlogu tek nakon datuma predaje u eFondovi. Mi akontaciju moramo platiti do kraja rujna, a sajam se održava 25.01.-29.01.2019. Tada se i priznaju troškovi u poslovnim knjigama, ova akontacija koju plaćamo je samo plaćeni trošak budućeg razdoblja, ne ulazi u trošak poslovanja 2018. godine. Pitanje: da li nam se priznaju uplate akontacije prije 30.10.2018.?	Kao što je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).
19.	Molim pojašnjenje vezano uz prihvatljive troškove, prema natječajnoj dokumentaciji nije moguće jasno iščitati. Natječajnom dokumentacijom definirani su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje je li 15.000,00 HRK maksimalni dozvoljeni iznos po pojedinom međunarodnom sajmu/b2b susretu koji su planirani projektnom prijavom ili je to maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Riječ je o najvišem prihvatljivom iznosu za pojedinačni projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost troškova izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.

20.	Dokumentacijom je definirano istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje, ukoliko je projektom prijavom planirano sudjelovanje na sajmovima/b2b sastancima u više zemalja, je li 38.000,00 HRK dozvoljeno po pojedinoj zemlji ili je 38.000,00 HRK maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 16 u ovoj tablici.
21.	Što sve podrazumijeva izrada analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih?	Projektini prijedlog prijavitelj oblikuje prema svojim potrebama, a sukladno navedenim prihvatljivim aktivnostima i troškovima. Troškovi za usluge navedene u 2.8.1 Prihvatljivi troškovi, točka 2, prihvatljivi su ukoliko je riječ o savjetodavnim uslugama vanjskih dobavljača.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
22.	Jesu li male pivovare prihvatljivi prijavitelji na natječaj (mikro poduzeće)?	Neprihvatljive djelatnosti i sektori navedeni su u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. Kako iz pitanja nije razvidno na koji se sektor odnosno djelatnost aktivnost odnosi (NKD oznaka), nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na ovo pitanje.
23.	Jesu li vinarije prihvatljivi prijavitelji na natječaj (malo poduzeće)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 22 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
24.	Nastup na B2B susretima u praksi znači – kupite kotizaciju, prijavite svoju tvrtku da će tamo biti i uđete u raspored sastanaka te potom u organiziranom redoslijedu – razgovarate s potencijalnim kupcima i partnerima. Nema štanda. Molim jednoznačni odgovor smatra li MINGO da je opisana aktivnost nastupna B2B događanju (da/ne)?	Da.
25.	Na prezentaciji ste rekli da se za sajmove/b2b susrete koji se nalaze u bazama www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne	Da, kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, stranim izlagačima/ sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj

	<p>treba ništa dodatno dokazivati vezano uz 10% stranih izlagača. Molim potvrdite:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ako su događanja u navedenim bazama, ništa ne dokazujemo, iako možda nije nigdje u bazi kao ni na web stranici stranici sajma nema analitike posjetitelja ili izlagača prema državama (ovo ste rekli na radionici) - ukoliko sajam nestane iz baze do evaluacije – onda će se tek gledati stranice sajma ili tražiti dokaz organizatora sajma? 	<p>se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p> <p>Na radionici je također naglašeno da su jedini službeni odgovori oni postavljeni putem ovog obrasca.</p>
<p>26.</p>	<p>Vežano uz pitanje na radionici, te pitanje broj 9, vezano uz odlazak na isti sajam uzastopno dvije godine za redom – naglašavamo da je i na prošlom natječaju to bilo moguće, te da nema u UzP-u nikakvog razloga zašto ne bi bilo. Također, potpuno je nelogično da to zabranite jer biste takvim stavom bili u koliziji sa svrhom poziva. Svrha (cilj) Poziva: „Povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.“</p> <p>Dakle, natječaj treba potaknuti tvrtke u 2 smjera: jačanje pozicije na postojećim inozemnim tržištima (to možete samo da se kontinuirano pojavljujete na tom tržištu/sajmovima) te izlazak na nova tržišta – također nije dovoljno jednom otići na sajam i pokoriti Kinu, Njemačku, SAD itd., da je tako, bili bi izvozna velesila. Bitno je znati da se odlaskom na jedan sajam negdje jednom – ništa nije napravilo, ključan je kontinuitet, a u mnogim industrijama su iznimno spori prodajni procesi pa će vas kupci zamjetiti tek kad vide da ste tamo već 3 godine (diže povjerenje). Također, podsjećamo da će biti prijavitelja koji su u toku s prethodnim projektom Internacionalizacije i koji će prijaviti opet iste sajmove u idućim godinama, i dobro je da je tako. Niti jedna ozbiljna marketinška strategija ne izostavlja sajmove koji su se pokazali dobrima nego nastavlja kontinuitet. Stoga se nadamo da neće biti daljnjih nepotrebnih problema oko ovog i da tvrtke mogu slobodno planirati iste sajmove kroz projekt i kvalitetno provoditi marketinške strategije?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici. Napominjemo da je u UzP-u navedena namjena Poziva: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.</p>
<p>27.</p>	<p>Je li prihvatljiv trošak po ovom pozivu da potencijalni prijavitelj prijavi aktivnost sudjelovanja na istom međunarodnom sajmu, s tim da se jedan održava 2018. godine, a drugi 2019. godine, odnosno može li se dodijeliti</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici.</p>

	potpora za sudjelovanja na istom sajmu 2 godine za redom?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
28.	Smještaj i cjelokupna organizacija putovanja može biti organizirana i od strane agencije koja nam može dati ukupnu fakturu koja obuhvaća više stavki vezano uz projekt. Je li to prihvatljivo ili je potrebna faktura za svaku stavku zasebno (sajam - putovanje - smještaj)?	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje. U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN).</p> <p>Kako je navedeno u točki 2.8.1. UzP-a, troškovi izložbenog prostora na sajmu/b2b susretu u inozemstvu (koji obuhvaćaju troškove kotizacije za nastup na sajmu/b2b susretu u inozemstvu; troškove najma izložbenog prostora; troškove najma izložbene opreme; troškove upisa u katalog izlagača) prihvatljivi su ukoliko navedene usluge nudi organizator sajma/b2b susreta.</p> <p>Faktura agencije može biti prihvatljiva, pri čemu ista mora sadržavati specifikaciju pojedine vrste troška (putovanje, smještaj...).</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
29.	U prilogu br. 3. - "Postupak dodjele bespovratnih sredstava", pod kriterijem za ocjenjivanje kvalitete, pod točkom 3. Provedbeni kapaciteti, prijavitelj dobiva maksimalni broj bodova - 3 boda - "ako vlasitići udio svojih troškova planira financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane o čemu postoji dokaz koji je prijavitelj priložio projektnoj prijavi". S obzirom na to da u dijelu Uputa za prijavitelje - pod 3.1. ne vidim da se bilo koji financijski dokument ili dokaz o vlastitom udjelu prilaže projektoj prijavi, molim objašnjenje na temelju kojih će se dokumenata i dokaza dobivati maksimalni broj bodova u ovom kriteriju?	Vlastitići udio u troškovima projekta može se financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane, o čemu je dokaz potrebno priložiti projektnoj prijavi (izvod računa prijavitelja, pismo namjere, ugovor o kreditu i sl.).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
30.	Mi smo proizvodna tvrtka meda i pčelinjih proizvoda, iz djelatnosti 10.89 Proizvodnja	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti

	<p>ostalnih prehrambenih proizvoda, d. n. Možemo li se prijaviti na ovaj poziv?</p>	<p>prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prirodni med, kao i umjetni med (neovisno je li pomiješan s prirodnim medom ili ne), su navedeni u Prilogu I. UFEU te slijedom navedenog nije moguće dodjeliti potporu u tom sektoru.</p> <p>Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
31.	<p>Molim vas potvrdu informacije da je prihvatljiv prijavitelj i projekt za predmetni natječaj ukoliko je isti registriran po NKD-u za trgovinu na veliko i malo, ali su predmet projekta i sve planirane aktivnosti u drugom sektoru – tj. sektoru turizma, tj. charter djelatnosti – NKD 77.</p>	<p>Prijavitelj može ostvariti potporu za sve sektore prihvatljive ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>
32.	<p>Može li se tvrtka koja proizvodi poljoprivredne proizvode i dodatke prehrani te koja želi na sajmovima izlagati svoje proizvode, pod svojim brandom, a koji nisu zaštićeni nikakvim oznakama (izvornost, kvaliteta...) prijaviti na ovaj poziv? Tvrtka posluje pod NKD 10.89. Pojašnjenje: U dokumentaciji pod Tko ne može sudjelovati, Neprihvatljivi sektori/djelatnosti stoji: • za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda u određenim</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda te za . djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ako je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici

	slučajevima pa me interesira koji su to slučajevi.	• ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.09.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
33.	<p>U UzP-u stoji: “Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisivanja Ugovor. Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 (trideset) dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Svi postupci nabave provedeni u okviru prijavljenog projekta, a prije datuma stupanja Ugovora na snagu također moraju biti provedeni sukladno načelima i pravilima propisanim u Prilogu 4. kako bi se mogli smatrati prihvatljivim. Postupci nabave ne mogu biti zaključeni prije početka razdoblja provedbe projekta.”</p> <p>Iščitava li se iz ovih odredbi da za prijavitelja koji (između ostalih nastupa) nastupa na sajmu u Njemačkoj sredinom studenog 2018. troškovi tog sajamskog nastupa neće biti prihvatljivi jer je nabavu već morao zaključiti (prije 30.10.2018.), odnosno morao je rezervirati sajamski prostor mjesecima unaprijed isto kao i smještaj te prijevoz? (Svima nam je jasno da se nastupi na uglednim sajmovima planiraju i godinu dana unaprijed, a rezervacije i plaćanja moraju se napraviti i 6 mjeseci unaprijed.)</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
34.	Je li prihvatljiv prijavitelj ako je njegovo poduzeće osnovano 13.12.2017.?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
35.	Bavimo se proizvodnjom i preradom ekološke kamilice. Pretežita djelatnost po NKD-u nam je 01.28 Uzgoj bilja ali također se bavimo preradom kamilice na frakcije preko tehnološke linije za preradu ljekovitog bilja koje isporučujemo našim kupcima kao poluproizvod koja djelatnost nam je upisana u sudskom registru. Zanima nas da li smo prihvatljivi prijavitelji?	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prijavitelju koji djeluje u sektoru primarne poljoprivredne proizvodnje. <p>Definicija primarne poljoprivredne proizvodnje navedena je u Pojmovniku UzP-a.</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 5) do 7) (UzP, točka 2.3), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga</p>

		Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
36.	Može li se umjesto sajmova sudjelovati na meeting up-ovima (npr. JavaScript programiranje u IT sektoru) tj. skupovima koji se održavaju barem jedno mjesečno u svim gradovima po svijetu a gdje tvrtke/pojedinci drže predavanja o novim tehnologijama, problemima u struci i slično. Navedeni susreti su također odlični za networking. Naravno, ako se zadovolje ostali uvjeti (susret izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja).	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
37.	Molimo pojašnjenje je li prihvatljiva aktivnost u sklopu predmetnog poziva izlaganje na međunarodnim stručnim konferencijama izvan RH, koje imaju najmanje 10% stranih sudionika, te karakter B2B susreta? Naime, kao uslužna firma u usko specijaliziranom području imamo mogućnost izlagati/nastupati na stručnim konferencijama opisanog karaktera, sa svrhom internacionalizacije naše djelatnosti. Skrećemo pozornost da se kod relevantnog pokazatelja neposrednih rezultata OPKK - 3d11 MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju navode promotivne aktivnosti u koje se ubrajaju gospodarske delegacije u zemlji i inozemstvu, prezentacije na sajmovima, konferencije, seminari i okrugli stolovi, itd.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 36 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
38.	Ako je sajam na kojem bismo trebali izlagati u šestom mjesecu sljedeće godine, može li se tek tada krenuti sa potražnjom za isplatom sredstava? Dakle, do 31.10. se napiše projekt, i ukoliko bude odobren, može li se s potpisivanjem ugovora i potražnjom sredstava krenuti u primjerice četvrtom mjesecu?	Potpisivanje ugovora ovisi o uspješno završenom procesu vrednovanja. U poglavlju 5.4 UzP-a propisan je način i rokovi u kojima korisnik podnosi zahtjeve za predujam, odnosno za nadoknadu sredstava.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
39.	<p>U Uputama za prijavitelje je definirano: „Prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava kako je opisan u poglavlju 4. Postupak dodjele ovih Uputa može imati samo jedan projektni prijedlog.“</p> <p>Molimo pojašnjenje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukoliko tvrtka A ima povezano poduzeće B (Skupna izjava, točka 3. Povezana poduzeća), mogu li se tvrtke A i B istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv? 2. Ukoliko je tvrtka A preko osobe u povezanom odnosu s poduzećem C (Skupna Izjava, točka 4. Povezane osobe), mogu li se tvrtke A i C istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv? 	<p>Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika te ograničenjima vezanim uz visinu potpora male vrijednosti iz de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
40.	<p>Je li za sufinanciranje prihvatljiv sajam u 2020. godini koji udovoljava kriteriju od najmanje 10 % stranih izlagača te je upisan u bazu expodatabase.com, no u toj bazi još nije naveden datum održavanja sajma u 2020. godini?</p>	<p>Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ako može planirati predviđene prihvatljive troškove.</p>
41.	<p>U slučaju dodjele sredstava prijavitelju, hoće li tijekom provedbe projekta biti moguće preraspodijeliti dobivena sredstva, odnosno promijeniti sajam ili broj sajmovi? Ukoliko npr. provedba traje 24 mjeseca, a nakon 12 mjeseci provedbe korisnik utvrdi da bi za ostvarenje pokazatelja bilo bolje zamijeniti odlazak na jedan sajam s dva nova te bi se nastavno sredstva za taj jedan prijavljeni preraspodijelila na dva nova? Je li opisano prihvatljivo?</p>	<p>Ne. Korisnik se u provedbi dužan pridržavati onoga što je naveo u projektnom prijedlogu za koji je potpisao ugovor.</p> <p>Samo u izuzetnim i opravdanim slučajevima moguće je tijekom provedbe izmijeniti planiranu aktivnost na način da se jedan sajam zamijeni drugim. U slučaju opravdane zamjene sajma tijekom provedbe drugim sajamom s istovrsnim učinkom, prihvatljivi troškovi ne mogu premašiti one predviđene projektnim prijedlogom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
42.	<p>U uputama za popunjavanje prijavnog obrasca pod Tržište navedeno je „Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom“, a u Opisu projekta navedeno je „Navedite ciljano tržišta“.</p> <p>Možete mi molim Vas pojasniti razliku, misli li se (u oba slučaja) na ista tržišta na koja poduzeće planira plasirati vlastite proizvode?</p>	<p>U Uputama za prijavitelje kod polja “Tržište” nalazi se uputa “Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom”. Navedena uputa nalazi se u kartici “Pravni status prijavitelja” te prijavitelj može na tom mjestu opisati tržišta na kojima trenutačno posluje, kao i ona na koja planira izaći, dok se uputa “Navedite ciljano tržišta” nalazi u kartici “Projekt” kod polja “Opis projekta” te ju je potrebno ispuniti način da se <u>detaljno</u> unesu i opišu tržišta na koja planira izaći putem aktivnosti navedenih u projektnom prijedlogu.</p>
43.	<p>Točka 2.8.1 Prihvatljivi troškovi između ostalog navodi sljedeće prihvatljive troškove:</p>	<p>Izložbenu i sajamsku opremu u ovom kontekstu možemo smatrati istoznačnicama. Ključna je razlika u</p>

	<p>„troškovi najma izložbene opreme (namještaj, IKT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.)“. Međutim, točka 2.8.2 Neprihvatljivi troškovi navodi „troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme“. Iz navedenog je nejasno koja je razlika između „izložbene“ i „sajamske“ opreme. Molim pojašnjenje što znači izložbena, a što sajamska oprema? Također molim pojašnjenje je li prihvatljiv trošak nabave izložbene opreme od dobavljača koji nije organizator sajma?</p>	<p>tome da su prihvatljivi troškova najma, ali nisu prihvatljivi troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje navedene opreme. Definicija pojmova nalazi se u Pojmovniku UzP-a.</p> <p>U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.</p>
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
44.	<p>Je li potrebno potpisivanje izjava od strane oba direktora ili je dovoljno da projektnu dokumentaciju potpiše jedna osoba ovlaštena za zastupanje? Nadalje, što ako osoba ovlaštena za zastupanje koja je strani državljanin ne želi dati svoje osobne podatke sukladno odredbama za zaštitu osobnih podataka?</p>	<p>U slučaju kad je osoba ovlaštena za zastupanje pojedinačno i samostalno, projektnu dokumentaciju može potpisati jedna osoba ovlaštena za zastupanje.</p> <p>Inicijalna prijava korisnika u sustav eFondovi sastoji se od autentifikacije i autorizacije putem Nacionalnog identifikacijskog i autentifikacijskog sustava – NIAS, a tom je prilikom potrebno prihvatiti Opće uvjete korištenja sustava eFondovi.</p> <p>Kako je navedeno u Članku 5. Općih uvjeta korištenja sustava eFondovi, podaci Korisnika obrađuju se temeljem članka 6., stavka 1., točaka (b) i (c) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).</p>
45.	<p>Trenutno provodimo projekt internacionalizacije, želimo se prijaviti na Internacionalizaciju - Faza 2. Je li je moguće prijaviti se na navedeni poziv za nove sajmove (različite od onih u 1. internacionalizaciji)? Društvo nije prešlo dopušteni iznos potpora male vrijednosti niti će ga preći ako se odobri Faza 2. Molim jednoznačni odgovor ?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
46.	<p>Prihvaćaju li se u u sklopu natječaja nastupi na sajmovima na koje izlazi Hrvatska turistička</p>	<p>U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam</p>

<p>zajednica, a mi posredno HTZ-u plaćamo zakup i opremanje štanda? Konkretno, HTZ zakupi veliki štand i mi onda participiramo s troškovima zakupa štanda, uređenje štanda - naš logotip, a ostale troškove (promo materijali, troškovi smještaja, prijevoza, itd) plaćamo zasebno?</p>	<p>neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u>. U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod korisnika, a korisnik treba platiti nastale troškove u cijelosti.</p>
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
<p>47.</p>	<p>Sukladno članku 2. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, „Ukupan iznos potpore male vrijednosti koja se po državi članici dodjeljuje jednom poduzetniku koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu ne smije premašiti 100.000 eura tijekom bilo kojeg razdoblja od tri fiskalne godine. Ta potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“ Nadalje sukladno članku 7. Programa, „Ako poduzetnik obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu te druge djelatnosti na koje se primjenjuje gornja granica od 200.000 eura, sukladno članku 3. stavku 3. <i>de minimis</i> Uredbe 1407/2013 gornja granica od 200.000 eura primjenjuje se uz uvjet da korisnik osigura navedeno razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, o čemu davatelju potpore dostavlja izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje. Također, korist od djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne smije premašiti 100.000 eura, a potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“ Iz navedenog je jasno da Poduzetnik koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu i drugu također prihvatljivu djelatnost, smije tražiti i ostvariti potporu male vrijednosti veću od 100.000 eura, pod uvjetom da osigura (i dokaže osiguravanje istog) da potpora za djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne premašuje 100.000 eura. Međutim, nije jasno na koji način davatelj potpore želi da prijavitelj/korisnik dokaže osiguravanje navedenog razdvajanja bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, tj. nije jasno što davatelj potpore smatra ispravnim načinom prikazivanja istog. Npr. ako poduzeće namjerava tražiti potporu male vrijednosti za sudjelovanje na sajmu prijevoza i logistike, na kojem će izlagati i</p>	<p>Provedba projekta odgovornost je prijavitelja. Prijavitelj je dužan dokazati da je potpora utrošena u prihvatljive aktivnosti te da je sukladna Programu. Kao što je, temeljem odredbi članka 3. st. 3. Uredbe 1407/2013 te članka 7. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, navedeno u točki 2.3 UzP-a, korisnik je dužan osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova. Razdvajanje djelatnosti podrazumijeva da dvije različite djelatnosti (na razini četveroznamenkastog NACE koda) obavljaju različiti subjekti, dok razdvajanje troškova podrazumijeva razdvajanje računovodstva za dvije različite djelatnosti unutar istog poslovnog subjekta za vrijeme trajanja projekta i tri godine nakon isteka razdoblja provedbe projekta, kako je navedeno u Prilogu 1. Nacrt Ugovora. Poduzetnik je, temeljem odredbe članka 4. st. 2. Programa, dužan dostaviti izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje. Načelo razdvajanja djelatnosti ili troškova primjenjuje se i ako poduzetnik djeluje u sektoru na koji se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore. Temeljem točke 11. preambule Uredbe 1407/2013, ukoliko se ne može osigurati da djelatnosti u sektorima na koje se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore ostvaruju korist od <i>de minimis</i> potpore samo do te niže granice, na sve djelatnosti poduzetnika primijenit će se najniža gornja granica.</p>

	<p>predstavljati svoje usluge cestovnog prijevoza tereta, ali i svoje usluge prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata, na koji način da poduzeće prikaže korist od djelatnosti cestovnog prijevoza iz predmetne potpore koja se odnosi na djelatnost cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu a koji dio potpore se odnosi na ostale prezentirane djelatnosti?</p> <p>Bi li specifikacija vremena koje su članovi tima proveli, kroz vremenske listove, na aktivnostima predstavljanja različitih djelatnosti bio prihvatljiv oblik odvajanja aktivnosti, a time i prihvatljiv oblik podjele troškova?</p> <p>Bi li specifikacija udjela djelatnosti <i>cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu</i> i drugih djelatnosti (prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata) u poslovnim prihodima poduzeća, smatrala prihvatljiva osnova za ekstrapolaciju troškova, tj. mogu li se troškovi sudjelovanja na sajmu podijeliti po djelatnostima razmjerno poslovnim prihodima poduzeća prema financijskom izvješću poduzeća?</p>	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
50.	U Uputama za prijavitelje stoji da su dozvoljeni troškovi upravljanja izložbenim prostorom u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Misli li se tu na 15% ukupnih troškova projekta koji uključuju prihvatljive i neprihvatljive troškove ili se misli na 15% prihvatljivih troškova projekta?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% <u>ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</u> . Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
51.	Imamo pitanje o prihvatljivosti troška izlaganja na sajmu za koji je već plaćen dio akontacije za najam prostora na sajmu. Znamo za odredbu o početku provedbe projekta i prihvatljivosti troškova nastalih unutar prihvatljivog razdoblja pa Vas ljubazno molimo da nas ne upućujete na odgovor pod brojem 18. nego da nam odgovorite: a) je li prihvatljiv preostali dio troška za najam prostora za taj sajam, koji će biti plaćen unutar prihvatljivog razdoblja provedbe? i b) je li sajam za koji je dio troška plaćen prije predaje projektne prijave neprihvatljiv u	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici. Ad a) S obzirom na navedeno u odgovoru pod rednim brojem 18. Preostali dio troška nije prihvatljiv. Ad b) da.

	cijelosti (na način da se za taj sajam ne mogu potraživati ni ostali troškovi, npr. trošak najma izložbene opreme, troškovi upravljanja izložbenim prostorom...)?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
52.	U projektu je navedeno: Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Može li se ovo pojasniti na način da je od ukupnog projekta 15% predviđeno za namirenje troškova “upravljanja izložbenim prostorom“ do ispunjenja. Naime, ukoliko se u predmet projekta navode sajmovi koji nisu u blizini RH, naročito izvan EU, znatno rastu i troškovi osoblja bez kojeg sam projekt nije izvediv (jedna osoba ne može odraditi sama sajam), ti troškovi će biti znatno veći od 15% te bi se dokumentirali do ispunjenja iznosa 15% cijelog projekta, ostatak bi se eventualno mogao dokumentirati kao neprihvatljiv.	Kao što je navedeno u točki 2.8.1., troškovi upravljanja izložbenim prostorom <u>prihvatljivi su</u> u iznosu od <u>najviše 15%</u> ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Ukoliko troškovi upravljanja izložbenim prostorom prelaze 15% ukupne vrijednosti projekta, iznos koji prelazi 15% ukupne vrijednosti projekta smatra se neprihvatljivim.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
53.	Imam nekoliko pitanja vezano uz popunjavanje Prijavnog obrasca: 1. financijski podaci koji se popunjavaju za 2018. godinu, je li u redu da se uzimaju podaci zaključno s 30.09.2018.? 2. što se smatra pod Financijski pokazatelji: ukupni primici i ukupni izdaci - da li ukupan iznos priljeva i odljeva novca sa/na žiro račun bez obzira na što se odnose? 3. da li se pod iznosom Dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine smatra nabavna vrijednost imovine, neto knjigovodstvene vrijednost ili tržišna vrijednost?	1. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga za koje se traže relevantni financijski podaci za svaku godinu. 2. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, pod “Ukupni primici” prijavitelj treba unijeti ukupno ostvarene primitke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća, a pod “Ukupni izdaci” ukupno ostvarene izdatke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća. 3. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Pravni status prijavitelja, pod “Dugotrajna materijalna imovina” unosi se dugotrajna materijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 010 iz GFI-POD-a, a pod “Dugotrajna nematerijalna imovina” unosi se dugotrajna nematerijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 003 iz GFI-POD-a, odnosno u drugim računovodstvenim evidencijama koje je prijavitelj dužan voditi (primjerice DOH obrazac,

	Knjiga primitaka i izdataka). Na prijavitelju je teret dokaza za sve navedene podatke koje unese.
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
54.	Je li u okviru natječaja prihvatljivo da prijavitelj u okviru međunarodnog sajma/konferencije samostalno organizira B2B susrete? Dakle, prijavitelj bi bio organizator B2B susreta te bi u okviru istog unajmio prostor i opremu te izradio analizu tržišta te bi za te aktivnosti potraživao bespovratna sredstva. Je li navedena aktivnost pod ovakvim okolnostima prihvatljiva?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, sljedeće aktivnosti smatraju se prihvatljivima: 1. nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja 2. istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH 3. informiranje i vidljivost sukladno navedenom u točki 5.6 Informiranje i vidljivost. Aktivnost organizacije međunarodnog sajma ili b2b susreta nije navedena kao prihvatljiva.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
55.	Registrirani smo po NKD-u trgovina automobilima i motornim vozilima lake kategorije (45.11), no nastupamo sa svojim proizvodima (vanbrodski motori...) na sajmovima, zanima me možemo li se prijaviti za dodjelu sredstava?	Kao što je navedeno u točki 2.3 podtočka 7 UzP-a, sektor trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47) nije prihvatljiv ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. U skladu s točkom 2.3 podtočkom 11 UzP-a, prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti. Kako iz pitanja nije razvidno na koji se sektor odnosno djelatnost aktivnost odnosi (NKD oznaka), nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na ovo pitanje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 02.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
56.	Poljoprivredna zadruga sa sjedištem i poslovanjem u RH (djelatnost C 20.53 proizvodnja eteričnih ulja) planira nastupati odnosno izlagati svoje proizvode eteričnih ulja na inozemnom sajmu u Kaliforniji (SAD) zajedno sa svojim kooperantom iz SAD-a pa nas	Kao što je navedeno u točki 2.2 UzP-a, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

	<p>interesira je li navedena situacija zajedničkog izlaganja na inozemnom sajmu prihvatljiva obzirom na postavljene uvjete Javnog poziva, uz napomenu da bi poljoprivredna zadruga potraživala potporu isključivo za svoje troškove nastupa. Isto tako, da bi troškovi nastupa odnosno izlaganja poljoprivredne zadruge bili prihvatljivi mora li organizator sajma ispostaviti odvojene račune za npr. trošak najma štanda, plaćanja kotizacije i sl. u odnosu na američkom kooperanta (vjerojatno na vrijednost od 50%) da bi bilo razvidno koliki udio u troškovima otpada na poljoprivrednu zadrugu prijavitelja i da to bude prihvatljivo?</p>	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
57.	<p>Sukladno UzP-u, „Prijavitelji moraju osigurati održivost rezultata projekta 3 (tri) godine nakon godine završetka provedbe“. Molimo tumačenje što se smatra „održivosti rezultata“ u okviru ovog Poziva. Odnosi li se to na pokazatelje koje je potrebno ostvariti u godini m+1? Ako da, na koji način?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.5 UzP-a, Prijavitelji moraju osigurati održivost rezultata projekta 3 (tri) godine nakon godine završetka provedbe sukladno točki 5.3 Uputa. Iznosi koji su za aktivnosti projekta nepropisno isplaćeni, vraćaju se u Državni proračun RH razmjerno razdoblju u kojemu ovi zahtjevi nisu bili ispunjeni. Kao što je navedeno u točki 5.3 UzP-a, u razdoblju od 3 (tri) godine nakon završnog plaćanja korisniku, korisnik je dužan osigurati postizanje učinka, pokazatelje rezultata, sprječavanje prekomjernog financiranja, usklađenost operacije s horizontalnim politikama EU-a, itd., što PT2 ima pravo provjeravati. Nepoštivanje navedenog podliježe pravilima o financijskim korekcijama navedenim u Prilogu 11. Pravila o financijskim korekcijama.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
58.	<p>Molim vas potvrdu informacije da je prihvatljiv prijavitelj i projekt za predmetni natječaj ukoliko je isti registriran po NKD-u (45) za trgovinu na veliko i malo, ali su planirane aktivnosti vezane uz brodogradnju. Spada li brodogradnja u prihvatljivi projekt?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 55 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2018.
59.	<p>Bavimo se razvojem i proizvodnjom proizvoda koji je interesantan poljoprivrednim proizvođačima. Tržište na zapadu je:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zasićeno proizvodom 2. konkurencija na zapadnom tržištu je veoma jaka. 	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Izmjena Poziva u na način kako predlažete nije moguća.</p>

	<p>Logičan smjer daljnjeg širenja poslovanja je u smjeru istoka (istočna Europa i srednja Azija). Problem je da je posjećenost sajmovi u tim državama od strane građana drugih država mala (zbog nižeg standarda okolnih zemalja, velikih udaljenosti itd.) te se zbog toga ne možemo prijaviti na natječaj sa sajmovima koji su nama najinteresantniji. Također cilj sajma u nekoj državi nam je da na tom teritoriju predstavimo proizvod te nam nije bitno hoće li na sajam doći neko iz drugih država. Je li moguća promjena natječaja na način da se izbací od 5% stranih posjetitelja? Vjerujemo da nismo jedini koji imaju problem s tom stavkom.</p>	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 08.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2018.
60.	<p>Zbunjeni smo stavkom aktivnosti Upravljanje projektom. Naime, radi se o aktivnosti koja nije prihvatljivi trošak, međutim nametnuta je od strane sustava i nemoguće ju je izbrisati. Logično je da će se projektom upravljati, međutim s obzirom da se radi o neprihvatljivom trošku ne može se pritom očekivati da se označi kategorija financiranja, jer time dolazi do kontradiktornosti. Radi li se ovdje o nekoj grešci sustava?</p>	<p>U kartici Aktivnosti Prijavnog obrasca unaprijed su navedene aktivnosti: „Upravljanje projektom“ i „Promidžba i vidljivost“, s obaveznim unosom. 'Unos je obavezan' podrazumijeva da prijavitelj u predmetno polje mora unijeti vrijednost/podatak kako bi prijavni obrazac bio ispravan odnosno kako bi mogao podnijeti projektni prijedlog. Ukoliko se pojašnjenje 'Unos je obavezan' odnosi na polja koja nisu primjenjiva na prijavitelja, isti može unijeti 'Nije primjenjivo' kod tekstualnih unosa, a kod unosa početka i završetka aktivnosti potrebno je unijeti mjesec početka tih aktivnosti koji ne može biti prazan ili nula, odnosno mjesec završetka tih aktivnosti, koji mora biti veći od mjeseca početka istih.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 09.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2018.
61.	<p>Je li tvrtka koja se bavi prodajom i preradom tartufa (između klasičnih "čistih" konzerviranih proizvoda s tartufima, postoji i proizvodnja raznih prehrambenih proizvoda sa dodatkom tartufa poput maslinovog ulja, džema, maslaca, meda i dr.) prihvatljiva na ovaj Poziv? Naime, tvrtka je po NKD-u: 10.39 Ostala prerada i konzerviranje voća i povrća. Uz glavnu djelatnost, tvrtka ima registriranu djelatnost "Prerada i konzerviranje gljiva ili tartufa te proizvodnja prehrambenih proizvoda sa dodatkom tartufa i gljiva".</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili</p>

		<p>aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p> <p>Ako nije moguće osigurati razdvajanje, cjelokupna aktivnost nije prihvatljiva.</p>
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.II.2018.
62.	<p>Prijevoz izložbenih primjeraka i grafičko uređenje izložbenog prostora nisu prihvatljivi troškovi, ali su realni te predstavljaju veliki udio u ukupnom ulaganju nastupa na međunarodnom sajmu. Mogu li se ti troškovi naznačiti kao neprihvatljivi troškovi u Prijavnom obrascu u sekciji Sažetak proračuna? S obzirom na to da troškovi upravljanja izložbenim prostorom ne smiju prelaziti 15% od ukupne vrijednosti projekta, na koji način će se to upisati u Prijavni obrazac? Naime, u uputama za popunjavanje Prijavnog obrasca piše da bi takav trošak trebali upisati u polje "Oznaka troška s obzirom na definirana ograničenja" koji će se pojaviti ukoliko je u Uputama za prijavitelje definirano ograničenje na pojedinu vrstu troška. Tog polja u Prijavnom obrascu nema, znači li to znači da se ručno mora izračunati 15% od ukupne vrijednosti projekta te izračunati iznos uvrstiti u Proračun?</p>	<p>Troškovi projekta sastoje se od prihvatljivih i neprihvatljivih troškova projekta te ih kao takve prijavitelj samostalno unosi u projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Također, navedeni iznos od 15% potrebno je samostalno izračunati. Polje "Oznaka troška s obzirom na definirana ograničenja" nije primjenjivo za ovaj poziv.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.II.2018.
63.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj OPG koji se bavi proizvodnjom ekoloških sokova? Sokove proizvodi dijelom uzgojem vlastite sirovine, a dijelom kupnjom sirovine? Već dugi niz godina svoje proizvode promovira na sajmovima. Molim jednoznačan odgovor DA ili NE.</p>	<p>Kako iz pitanja nije razvidno na koju se NKD djelatnost (četveroznamenkasti kod) odnosi, nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na isto.</p> <p>U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda.</p> <p>Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive</p>

		sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.II.2018.
64.	Pitanje se odnosi na razdoblje provedbe projekta. Nastupamo na sajmu u trećem mjesecu 2019. godine. Smatra li se zadnji dan sajma krajem provedbe projekta ili naše aktivnosti nakon sajma, kao što su promocija te analiza rezultata sajma također znače kao jedna od aktivnosti projekta. U UzP-u je navedeno da „Razdoblje provedbe projekta istječe završetkom obavljanja predmetnih aktivnosti“, kao i da „Provedba projekta ne smije završiti prije potpisivanja Ugovora“. Ako se Odluka o financiranju donosi u roku od 120 kalendarskih dana, postoji mogućnost da naš projekt (ako se zadnji dan sajma smatra krajem provedbe projekta) završi prije nego što dođe do potpisivanja Ugovora, smijemo li se prijaviti?	Prijavitelj u prijavnom obrascu samostalno upisuje aktivnosti koje planira provesti projektom te planira razdoblje provedbe pojedinih aktivnosti odnosno cjelokupnog projekta.. Kao što je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Razdoblje provedbe projekta je razdoblje određeno uvjetima Ugovora (Prilog 1) koje započinje početkom obavljanja aktivnosti projekta te istječe završetkom obavljanja predmetnih aktivnosti.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.II.2018.
65.	Primjenjuje li se na nabave u sklopu provedbe projekta pravilo o izuzeću od primjene pravila (točka 5. Priloga 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za NOJN) ukoliko je projektom prijedlogom definirano sudjelovanje na točno određenim sajmovima, odnosno je li za sudjelovanje na sajmovima s procijenjenom vrijednosti iznad 150.000 kn (bez PDV-a) potrebno provesti postupak nabave s objavom na www.strukturnifondovi.hr , s obzirom na to da je samim Pozivom točkom 2.8.1. Prihvatljivi troškovi definirana prihvatljivost troška izložbenog prostora na sajmu/ b2b susretu u inozemstvu jedino ukoliko navedene usluge nudi organizator sajma/b2b susreta.	Kao što je navedeno u Prilogu 4., točka 5.2, ako je NOJN-ov projektom prijedlog u fazi ocjenjivanja kvalitete u postupku dodjele bespovratnih sredstava bodovan na temelju podatka o sudjelovanju na točno utvrđenim sajmovima, konferencijama ili sličnim događajima, ne provodi se nabava (nadmetanje) u odnosu na trošak sudjelovanja na takvim aktivnostima. Iz projektom prijedloga treba biti razvidno na koja se točno događanja isti odnosi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.II.2018.
66.	Prijavljujemo se na Javni poziv "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza	Ako prijavitelj vodi poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak ne mora

	2", s obzirom ne to da smo registrirani kao OPG te smo obveznici poreza na dohodak, molimo uputu na koji način da opišemo pokazatelje uspješnosti te kako da definiramo EBITDA.	upisivati EBITDA već umjesto toga može upisati nulu sukladno uputi navedenoj u Prilogu 13. Upute za popunjavanje Prijavnog obrasca. Kod opisa pokazatelje uspješnosti prijavitelj samostalno upisuje ono što smatra potrebnim. Napominjemo da prijavitelji koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak moraju udovoljiti sljedećem uvjetu: nemaju iskazan gubitak prema DOH obrascu u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga (ukupni godišnji iznos primitaka mora biti veći od ukupnog iznosa izdataka).
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA:	DATUM ODGOVORA NA PITANJE:
	30.11. 2018.	04.12.2018.
67.	Odnosi li se pojam "Ukupan godišnji promet" u obrascu 3. Skupna izjava na ukupne prihode poduzeća? Također, "Ukupna godišnja bilanca" u istom obrascu, odnosi li se na ukupnu Aktivu?	Godišnji promet utvrđuje se izračunom prihoda poduzeća u predmetnoj godini ostvarenoga prodajom proizvoda i pružanjem usluga u okviru uobičajenih djelatnosti poduzeća, nakon odbitka rabata. Promet ne smije uključivati porez na dodanu vrijednost (PDV) ili ostale neizravne poreze. Ukupna godišnja bilanca odnosi se na vrijednost glavne imovine (ukupne aktive) trgovačkog društva.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA:	DATUM ODGOVORA NA PITANJE:
	03.12. 2018.	12.12.2018.
68.	U Uputama za prijavitelje na stranici 15. točka 2.3. Kriteriji za isključenje pod alinejom 6 je navedeno: "djelatnost prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda u slučajevima a) ako je iznos potpore fiksno određen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici i b) ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače". Molim vas pojašnjenje ovih uvjeta pod kojima je i djelatnost prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda isključena iz ovog natječaja jer ova formulacija nije razumljiva. Naš je klijent vlasnik uljare za preradu maslina koji od primarnih proizvođača otkupljuje masline i prerađeno ulje plasira na tržište kao i ulje masline iz vlastite proizvodnje, je li naš klijent prihvatljivi prijavitelj za ovaj natječaj?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA:	DATUM ODGOVORA NA PITANJE:
	12.12. 2018.	19.12.2018.

69.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj koji je u blokadi, odnosno kojem je vidljivo da je bio blokiran u posljednjih 30 dana?</p>	<p>Na Poziv se mogu javiti mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 koji ispunjavaju uvjete prihvatljivosti navedene u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost prijavitelja, te koji se ne nalaze ni u jednoj od situacija navedenih u točki 2.3. Kriteriji za isključenje.</p> <p>U točki 2.1. između ostalog navedeno je da se u okviru ovog Poziva potpora ne može dodijeliti prijavitelju nad kojim je otvoren stečajni postupak, ako je nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima, ili koji se nalazi u postupku koji su, prema propisima države njegova sjedišta ili nastana kojima se regulira pitanje insolventijskog prava, slični svim prethodno navedenim postupcima.</p> <p>Također u točki 2.8.2. navedeno je da nisu prihvatljivi troškovi povezani s trgovačkim društvima u poteškoćama, u skladu s definicijom pravila Europske unije o državnim potporama.</p> <p>Također, prije donošenja Odluke o financiranju, prijavitelj koji je uspješno prošao prethodne faze postupka dodjele, dužan je, između ostalog, dostaviti potvrdu Porezne uprave kojom će se potvrditi da je ispunio obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanje doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) i plaćanje poreza u skladu s propisima RH. Kao što je navedeno u točki 4.1 UzP-a, prijavitelj je prije donošenja Odluke o financiranju na zahtjev dužan dostaviti i potvrdu o solventnosti BON2/SOL2.</p> <p>Ukoliko se iz dostavljene dokumentacije utvrdi da prijavitelj ne udovoljava uvjetima prihvatljivosti ovog Poziva, potporu biti neće biti moguće dodijeliti.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
-----	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.12. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.12.2018.
70.	<p>Omaškom je glavna djelatnost poduzeća registrirana u sudskom registru kao 46.42 – trgovina na veliko odjećom i obućom, a primarna djelatnost kojom se bavimo jest proizvodnja medicinske robe.</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti. Promjena primarne</p>

	<p>Proces započinje nabavom svih sirovina i materijala potrebnih za proizvodnju te njihova dostava poduzeću koje, prema našim nacrtima i dizajnu, šije medicinsku odjeću. Potom nam dobavljači, koji pružaju usluge šivanja, dostavljaju odjeću koju mi kasnije prodajemo poduzećima i fizičkim osobama.</p> <p>S obzirom na to da trgovina kao djelatnost nije prihvatljiva, a prilikom registracije subjekta je unesena kao primarna, mora li se ista promijeniti kod DZS-a u proizvodnju? Ukoliko je nužna promjena, nakon koliko se možemo prijaviti na natječaj?</p>	<p>djelatnosti u DZS-u nije obavezna/propisana ovim pozivom.</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
71.	<p>Tvrtka koja proizvodi odjeću je prije 3 godine dobila sufinanciranje za inozemne sajmove. Ove godine će ići na nekoliko sajмова.</p> <p>Da li je prihvatljivo da tvrtka ide na novi natječaj da dobije bespovratna sredstva za odlazak na nove inozemne sajmove?</p>	<p>Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
72.	<p>Molim Vas pojašnjenje koje godine financijskih pokazatelja koristiti obzirom da će prijava projekta biti predana u siječnju kad još neće biti završeni GFI i ostali podaci za 2018. a navedeno je u obrascu da se financijski kapaciteti prijavitelja prikazuju za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije poduzeća. Znači li to da upisujemo 2015., 2016. i 2017. ili 2016. 2017. 2018. uz napomenu da za 2018. ne postoje još važeći financijski izvještaji?</p>	<p>Kako je navedeno u Prilogu 13. Upute za popunjavanje Prijavnog obrasca u dijelu FINANCIJSKI KAPACITETI PRIJAVITELJA unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga.</p> <p>Također, u UzP točki 1.3 navedeno je da se za pokazatelje neposrednih rezultata specifične za Projekt (Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu)) kao polazišna vrijednost unosi vrijednost prihoda od prodaje izražena u apsolutnom broju u godini n-1. Pri tome je $n - 1 =$ godina koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p>

		<p>Drugim riječima, ukoliko se projektni prijedlog podnosi u 2019. godini, potrebno je unijeti podatke za 2016., 2017. i 2018. godinu.</p> <p>Napominjemo da podatke sadržane u GFI-POD-u za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga PT provjerava iz službeno dostupnih izvora te da ga je prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a.</p>
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
73.	<p>Pitanje se odnosi na informiranje o statusu podnesenog projektnog prijedloga.</p> <p>Jasno je da odluka o financiranju dolazi u roku od 120 kalendarskih dana od podnošenja projektnog prijedloga, te da se projekti pregledavaju prema redu prijave, međutim u kojem roku, barem okvirno, od prijave bi trebala doći odluka za prvu fazu postupka dodjele bespovratnih sredstava.</p>	<p>Kako je navedeno u točki 4.1 UzP-a, u modalitetu trajnog otvorenog Poziva, postupak dodjele ne može trajati duže od 120 (sto dvadeset) kalendarskih dana, računajući od sljedećeg radnog dana od dana zaprimanja projektnog prijedloga do dana donošenja Odluke o financiranju o predmetnom projektnom prijedlogu. U opravdanim slučajevima, UT može produžiti trajanje postupka dodjele za pojedine ili sve projektne prijedloge. Pozivom nije određen rok za dovršetak pojedine faze postupka dodjele.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
74.	<p>U Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca, u dijelu „Financijski kapaciteti prijavitelja“, prema uputama je potrebno navesti relevantne financijske podatke „za tri (3) godine koje prethode godini podnošenja projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima poduzeća“, a kao izvor provjere je naveden GFI-POD.</p> <p>Nadalje, u Uputama za prijavitelje (UzP) pod točkom 1.3. je navedeno kako se kod pokazatelja „povećanje prihoda od prodaje“ i „povećani prihod od izvoza“ kao polazišna vrijednost uzima vrijednost u godini n-1. Budući da Prijavitelj podnosi projektni prijedlog u 2019. godini, molimo vas za potvrdu kako su za potrebe izrade projektnog prijedloga i ispunjavanja Prijavnog obrasca primjenjivi financijski podaci iz važećeg GFI-POD-a za 2017. godinu tj. podaci iz posljednjeg dostupnog razdoblja.</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 72 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
75.	S obzirom na to da razmišljamo o prijavi projekta na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, zanima nas je li propisan minimalni budžet investicije za projekt u sklopu ovoga natječaja?	Kao što je navedeno u točki 1.4 UzP-a, najniži iznos potpore male vrijednosti koji se može dodijeliti poduzetniku po projektu u sklopu ovog Poziva je 100.000,00 HRK, a najviši najviši 1.000.000,00 HRK. Napominjemo da najviši intenzitet potpore za mikro i malo poduzeće iznosi do 85 % prihvatljivih troškova, a za srednje poduzeće do 65 % prihvatljivih troškova.
76.	Trebala bih informaciju o dokumentaciji koju je potrebno priložiti uz prijavu. Naime navedeno je da se prilaže godišnje financijsko izvješće (GFI-POD) za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, no ne piše može li to biti privremeni izvješće ili mora biti ovjereno od strane Fine.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 72 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
77.	<p>Naša tvrtka namjerava aplicirati za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU Programa potpora male vrijednosti namjenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova.</p> <p>Obzirom da naša aplikacija pretpostavlja uključivanje inozemnog partnera, koji se ne služi hrvatskim jezikom, moje je pitanje da li postoji i da li se može dobiti, kupiti ili bilo kako dobiti engleska verzija dokumenta "Upute za prijavitelje - Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2", što bi nam u startu olakšalo pripremu aplikacije jer ne bi trebali raditi prijevod za potrebe našeg ino partnera? Radi se o dokumentu Ref. br. KK 03.2.1.16.</p> <p>Naravno, sama će se aplikacija pripremati na hrvatskom, kao što je i predviđeno, ali naša je obaveza inozemnom partneru prezentirati projekt u kojem će isti sudjelovati, da i on može dati kvalitetne prijedloge i suglasiti se o zajedničkom nastupu po toj osnovi.</p> <p>Ujedno koristim priliku za pitanje koje je možda trebalo biti postavljeno odmah na početku: da li je taj program aktivan i da li se primaju aplikacije?</p>	<p>Cjelokupna dokumentacija objavljena je na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a engleske inačice nisu pripremljene.</p> <p>Napominjemo da, sukladno točki 2.2 UzP-a, partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.</p> <p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskoristjenja sredstava.</p> <p>U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama www.strukturnifondovi.hr i http://efondovi.mrrfeu.hr bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave) - poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja). <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na raspoloživu alokaciju bespovratnih sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
78.	Zanima me za natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2 - mogu li se	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.

	prijaviti MSP-ovi koji nisu bili u Fazi 1 ili je Faza 2 samo za one koji su prošli Fazu 1?	
79.	Je li navedeni natječaj još otvoren u smislu da se još uvijek može prijaviti ili su sredstva za taj natječaj raspodijeljena?	<p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskorištenja sredstava. U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama www.strukturnifondovi.hr i http://efondovi.mrrfeu.hr bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave) - poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja). <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na raspoloživu alokaciju bespovratnih sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.02.2019.
80.	Je li PDV plaćen u prihvatljivim izdacima negdje posebno reguliran u ugovorima i uvjetima? Primjerice, strojna obrada uzoraka proizvoda i izrada cjelovitih i vjerodostojnih uzoraka proizvoda kod našeg hrvatskog partnera oporezuje se PDV-om koji mi trebamo platiti. Taj proizvod ćemo izložiti na sajmu u Münchenu. Drugi primjer je zakup štanda na sajmu u Münchenu na koju uslugu mi plaćamo njemački PDV. Je li PDV plaćen u prihvatljivim troškovima prihvatljiv izdatak (PDV)?	Kao što je navedeno u točki 2.8.2 UzP-a, PDV tj. porez na dodanu vrijednost spada u neprihvatljive troškove. Napominjemo da, sukladno točki 2.2 UzP-a, partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.02.2019.
81.	Je li odobreni ESIF mikro kredit za obrtna sredstva kod HAMAG-BICRO smetnja za sudjelovanje na natječaju Internacionalizacija poslovanja MSP – Faza 2?	Kao što je navedeno u točki 1.4 UzP-a, u okviru poziva nije dozvoljena kombinacija ESIF financijskih instrumenata i bespovratnih sredstava iz ESI fondova za isti investicijski projekt unutar jedne operacije izravno vezane uz istog korisnika bespovratnih sredstava odnosno krajnjeg primatelja financijskih instrumenata.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.02.2019.
82.	Može li tvrtka biti prihvatljiva ako je glavna naznačena djelatnost poslovnog subjekta (prema područjima NKD-a) 01.11 –“Uzgoj	Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Kako je navedeno u točki

	<p>žitarica” te se ova djelatnost smatra primarnom poljoprivrednom proizvodnjom, a sve aktivnosti i troškovi projektnog prijedloga odnose se na sektor prerade grožđa odnosno djelatnost iz NKD-a koja pripada skupini C i razredu 11.02. „Proizvodnja vina od grožđa“. Tvrtka ostvaruje značajan prihod od proizvodnje vina od grožđa.</p>	<p>2.3 UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prijavitelju koji djeluje u sektoru primarne poljoprivredne proizvodnje. <p>Definicija primarne poljoprivredne proizvodnje navedena je u Pojmovniku UzP-a.</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 5) do 7) (UzP, točka 2.3), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
83.	<p>U Uputama za prijavitelje je naveden predmet poziva: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Molimo vas za pojašnjenje je li prihvatljivo sudjelovanje na međunarodnim sajmovima koji se održavaju na tržištima (u državama) na kojima prijavitelj već ostvaruje izvoz sa svrhom uspostavljanja poslovne suradnje s inozemnim partnerima iz drugih zemalja? Primjerice, ukoliko prijavitelj izvozi u Washington u Sjedinjenim Američkim Državama (SAD-u), je li prihvatljivo da u sklopu projekta nastupi na međunarodnom sajmu u drugoj saveznoj državi u SAD-u kojoj ne ostvaruje izvoz (npr. Pennsylvania). S time u vezi, molimo Vas za pojašnjenje tumačenja pojma „novo, inozemno tržište“. Je li pojam tržišta geografski određen na način da se tržište poistovjećuje sa državom (izvoz na novo tržište = izvoz u državu u koju se prethodno nije izvozilo)?</p>	<p>Odredbama Poziva nije određen zemljopisni opseg tržišta kao ni prostorni odnos postojećeg i novog (ciljanog) tržišta.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
-----------	---	---

84.	<p>U Uputama za prijavitelje pod Prihvatljivim troškovima stoji: Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača. Zanima me što se točno misli pod pojmom „vanjski dobavljač“; mora li pružatelj usluge istraživanja tržišta biti iz zemlje za koju se provodi istraživanje tržišta ili to može biti pružatelj usluga/tvrtka iz Republike Hrvatske?</p>	<p>Pod dobavljačem se podrazumijeva organizacija ili osoba koja isporučuje proizvod. Vanjski dobavljač podrazumijeva da prijavitelj ne može sam sa sobom ugovoriti isporuku usluge.</p> <p>UzP-om nije propisano kojeg dobavljača prijavitelj može angažirati za pojedinu uslugu.</p> <p>U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN) te sve nabave trebaju biti u skladu s navedenim pravilima.</p>
-----	---	--

R B	DATUM ZAPRIMA NJA PITANJA: 22.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
85	<p>Prijavili smo projekt krajem prosinca 2018. Želimo sudjelovati na sajmu krajem svibnja 2019. Ako u trenutnoj fazi (čekanja projektnih rezultata) pristupimo plaćanju, hoćeće nam se isti troškovi tretirati kao prihvatljivi?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici.</p>
86	<p>Potencijalni prijavitelj je d.o.o., a njegov vlasnik je fizička osoba, koja je kao fizička osoba vlasnik još jednog d.o.o.-a. Dva</p>	<p>Popunjavanje projektnog prijedloga odgovornost je prijavitelja. Kako je navedeno u Skupnoj izjavi, u tablicu 2 potrebno je unijeti sva povezana poduzeća koja su (uzlazno ili silazno, direktno ili indirektno) u odnosu s prijaviteljem (s postotnom udjelom kapitala ili glasačkih prava većim od 50).</p> <p>Navedena poduzeća mogu se smatrati povezanim sukladno članku 3. stavak 3. Priloga I Uredbe Komisije 651/2014. Detaljna objašnjenja možete naći u brošuri Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.</p> <p>Za potrebe izračunavanja ukupno zaprimljenog <i>de minimis</i> u RH, potrebno je uračunati zaprimljene <i>de minimis</i> potpore za sva povezana poduzeća u RH u referentnom razdoblju (fizičke osobe koje ne obavljaju ekonomsku djelatnost ne smatraju se poduzećem).</p>

<p>poduzeća ne djeluju na istim, odnosno susjednim tržištima. Čak štoviše, prema NKD-u 2007., ne nalaze se niti u istom području djelovanja. Povezuje ih jedino isti vlasnik kao fizička osoba. Sukladno navedenom, na koji je način potrebno popuniti Skupnu izjavu? Upisuje li se ovo drugo poduzeće u tablicu Povezana poduzeća, Povezane osobe ili ništa od navedenog? Posljedično i najvažnije, jesu li navedena poduzeća povezana poduzeća u smislu potrebe za zbrajanjem dosadašnjih de minimis potpora? Molim Vas jednoznačan odgovor jer o Vašem odgovoru ovisi hoće li se prijavitelj uopće prijaviti</p>	<p>Kako iz podataka dostavljenih u upitu nadležno tijelo nije u mogućnosti dati jednoznačan odgovor te kako u interesu jednakog postupanja, ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova upućujemo vas na sljedeće: http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefiniciji_malihisrednjihpoduzeca.pdf Pri tome je potrebno uzeti u obzir i odredbu de minimis Uredbe 1407/2013 koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).</p>
---	--

	na predmetni natječaj.	
--	------------------------	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
87.	Zanima me je li negdje javno objavljen podatak o trenutnom iznosu traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga za ovaj poziv? U slučaju da taj podatak nije objavljen na stranicama, zamolio bih vas za procjenu trenutnog iznosa zatraženih bespovratnih sredstava kako bismo mogli procijeniti ima li smisla započeti s projektnom prijavom u ovom trenutku.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 79 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
88.	Da li se nastupom na B2B susretu smatra sudjelovanje na određenom sajmu (kupovina kotizacije) na kojemu korisnik nema izložbeni prostor već će na njemu sudjelovati u vidu organiziranih sastanaka s potencijalnim kupcima i partnerima?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 24 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.03. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
89.	Može li tvrtka prijavitelj samostalno izraditi istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH i za to primiti bespovratna sredstva? Prilikom istraživanja inozemnog tržišta tvrtka prijavitelj bi imala troškove npr. trošak za pristup specijaliziranim databazama, trošak za korištenje (jednokratno, višekratno) statističkih programa za obradu podataka. Ili tvrtka prijavitelj mora angažirati vanjskog stručnjaka za istraživanje inozemnog tržišta?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača. U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.03.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.03.2019.
90.	U predanom prijavnom obrascu, stavka u proračunu nam glasi: Najam izložbenog	Ukupni trošak temeljem narudžbenice moguće je fakturirati u više manjih računa.

	prostora. Narudžbenica mora biti na ukupan iznos tog troška. Moramo li imati jedan račun za taj trošak ili se ukupan trošak za najam sajma može fakturirati u više manjih računa?	
91.	Je li u okviru troškova upravljanja izložbenim prostorom tj. putnih troškova prihvatljiv trošak najma vozila (kombija) od strane tvrtke koja se bavi iznajmljivanjem vozila? Ukoliko je taj trošak prihvatljiv, je li u tom slučaju prihvatljiv samo trošak vanjske usluge najma kombija ili su prihvatljivi i troškovi koji će nastati tijekom putovanja kao što su gorivo, cestarina, tunelarina? Prijavitelj je naime procijenio kako je najam kombija najekonomičniji način prijevoza s obzirom na broj zaposlenika tvrtke koji će sudjelovati na sajmu i opremu tvrtke koju je potrebno prevesti do mjesta održavanja sajma.	Kao što je navedeno u poglavlju 7 Pojmovnik, putni troškovi ne uključuju drugu vrstu putnih troškova, poput primjerice taksi-prijevoza. Prihvatljiv je putni trošak ekonomskom klasom ili klasom koja odgovara ekonomskoj. Putovanje mora započeti i završiti u Hrvatskoj. Dopušteno je putovanje javnim prijevoznim sredstvima: avion, vlak, autobus ili trajekt. Kao što je navedeno u točki 2.8.2, neprihvatljivi su i ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.03.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.03.2019.
92.	Mogu li se u sklopu projekta na natječaj prijaviti troškovi sudjelovanja na određenom sajmu na štandu HGK (HGK pokriva 50% troškova štanda i najma)? Mogu li se ostalih 50% prijaviti u sklopu projekta na ovaj natječaj?	U skladu s točkom 2.8 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod prijavitelja.
93.	Za jedan sajam bismo tražili samo sufinanciranje za sudjelovanje na sajmu kao b2b događaju. Je li potrebno ispuniti neke dodatne uvjete za ovakav vid prijave projekta?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, što se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili upisom u baze podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.3.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25.03.2019.
94.	U Uputama za prijavitelje se pozivate na Pravila o nabavi za neobveznike Zakona o javnoj nabavi, ali se uvjetuje najam izložbene opreme koju nudi samo organizator sajma. Smatramo da je navedeno u suprotnosti s Pravilima jer istražujući cijene najma, utvrdili smo da se može ugovoriti najam izložbene opreme za nižu cijenu od one koju nudi organizator sajma. Molimo pojašnjenje navedenog kako u provedbi	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u> . Isto je navedeno temeljem iskustva stečenog na prethodnom pozivu.

	projekata i pravdanju troškova ne bi došli u probleme glede nepoštivanja pravila nabave.	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.04. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16.04.2019.
95.	<p>Imamo upit vezano uz kriterij isključenja. U natječajnoj dokumentaciji je navedeno sljedeće: U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti: djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ako je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici • ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače. <p>Konkretno u našem slučaju je korisnik trgovačko društvo (d.o.o.) koje je registrirano pod NKD 10.39 "ostala prerada i konzerviranje voća i povrća". Tvrtka ima određenu primarnu poljoprivrednu proizvodnju (voćarstvo), ali i preradu (proizvodnja rakija i voćnih likera). Jasan nam je kriterij prema kojem tvrtka neće ulagati u onaj dio povezan s primarnom proizvodnjom.</p> <p>S obzirom da nam predmetni kriterij nije jasan, ljubazno bih zamolila za konkretno pojašnjenje ovih dvaju kriterija. Pritom bih zamolila da se ne referirate na prethodne odgovore, već bih zamolila da nam na konkretnom primjeru (našem ili vašem) pojasnite ovu nedoumicu.</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.3 podtočka 6 fusnota 4 UzP-a, uvjet se odnosi na potpore koje su indirektno dodijeljene za primarne poljoprivredne proizvode, a u slučajevima gdje se potpora izražava u jedinicama kupljenog (primarnog) ili prodanog (prerađenog) proizvoda.</p> <p>Odredba na koju se pozivate navedena je u skladu s Uredbom 1407/2013, točkom 1 stavkom c, te se ne primjenjuje na potpore koje se dodjeljuju ovim pozivom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.04.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16.04.2019.
96.	Je li prihvatljivo ulaganje u sektoru 15.93 - Proizvodnja vina i 11.02 Proizvodnja vina od grožđa?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 22 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.04.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.04.2019.
----	--	---

97.	<p>Budući da je prijavitelj tvrtka iz prehrambenog sektora i to iz područja dubokosmrznutih namirnica, otežavajuća je okolnost prisustvovanja sajmovima dostava proizvoda za izlaganje i promotivnu degustaciju na sajmovima. Isčitali smo iz dosadašnjih odgovora da troškovi dostave uzoraka nisu prihvatljiv trošak, stoga postavljamo pitanje je li moguće koristiti vlastito dostavno vozilo tvrtke prijavitelja s rashladnim sustavom za navedenu namjenu uz priznavanje troškova puta za vozača i vozilo? Također je li prihvatljiv trošak korištenje iznajmljenog dostavnog vozila u iste svrhe?</p>	<p>“Putni trošak” definiran je u UzP-u, poglavlje 7. Pojmovnik kao: Putni trošak ekonomskom klasom ili klasom koja odgovara ekonomskoj. Putovanje mora započeti i završiti u Hrvatskoj. Dopušteno je putovanje javnim prijevoznim sredstvima: avion, vlak, autobus ili trajekt, a ne uključuje drugu vrstu putnih troškova, poput primjerice taksi-prijevoza. Ukoliko zaposlenik za službeni put koristi vlastiti osobni automobil, poslodavac mu može neoporezivo isplatiti trošak prijevoza u visini od 2,00 HRK po prijednom kilometru u službene svrhe. Radniku se kod prijevoza vlastitim osobnim automobilom nadoknađuju i izdaci nastali tijekom službenog puta za cestarinu, tunelarinu, mostarinu i sl. Kada zaposlenik za službeno putovanje koristi službeni osobni automobil, poslodavac mu nadoknađuje sve troškove koji nastaju tijekom putovanja automobilom (prema priloženim računima za gorivo, cestarinu, tunelarinu, mostarinu i sl.) sukladno izračunu na temelju prijedanih kilometara i potrošnji automobila. Kao što je navedeno u točki 2.8.2, neprihvatljivi su i ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.</p>
-----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.04.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.05.2019.
98.	<p>U poglavlju 2.8.1 Prihvatljivi troškovi navodi se: "Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika." Odnose li se troškovi upravljanja izložbenim prostorom i na odgovorne osobe prijavitelja koje se ne vode kao zaposlenici prijavitelja, točnije na direktora ili člana uprave?</p>	<p>Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.04.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.05.2019.
99.	<p>Tvrtki je na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, odobren projekt te je isti u završnoj fazi. Zanima nas je li moguće prijaviti novi projekt na trenutno otvoreni natječaj „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2“ prije završetka projekta ili je prijava moguća tek nakon završetka provedbe projekta? Također molimo za pojašnjenje kriterija za isključenje „prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora“, što</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.</p>

	podrazumijeva isti opravdani trošak? Znači li to da prijavitelj koji ima projekt u provedbi u sklopu poziva „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, ne može ponovno prijaviti projekt u kojem će tražiti financiranje za prihvatljive projektne aktivnosti u sklopu poziva „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2“?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 02.05.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.05.2019.
100.	Poduzeće u razdoblju 2014. - 2017. ima iskazan preneseni gubitak u GFI-POD izvješću, a u izvješću za 2018. godinu preneseni gubitak je pokriven i više ne postoji. Zadovoljava li poduzeće uvjete prihvatljivosti za prijavu budući da više nema prenesenih gubitaka niti je ostvaren gubitak u 2018. godini?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 13, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji ima iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.05.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.05.2019.
101.	S obzirom da sam pregledavajući popis prihvatljivih troškova naišla na informaciju o korištenju subvencije u svrhu pokrivanja troškova nastupa na međunarodnom sajmu ili B2B susretu izvan Hrvatske sa najmanje 10% stranih izlagača, odnosno najmanje 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, zanima me pokriva li subvencija 1 sajam ili je prihvatljiva subvencija više sajmova tokom poslovne godine?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.05.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.05.2019.
102.	Mogu li se na ovaj natječaj mogu javiti novi obrtnici koji traže novčanu potporu za početak rada?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-aa, sljedeće aktivnosti smatraju se prihvatljivima: 1. nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja 2. istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH 3. informiranje i vidljivost sukladno navedenom u točki 5.6 Informiranje i vidljivost. Aktivnost organizacije međunarodnog sajma ili b2b susreta nije navedena kao prihvatljiva. Kao što je iz navedenoga vidljivo, ovim Pozivom ne dodjeljuju se sredstva za početak poslovanja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.05.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.05.2019.
103.	Mi smo u Hrvatskoj dio grupacije koja djeluje u drvnjoj industriji (parket, furnir i slično), u čijem sastavu imamo tri poduzeća. Naše bi poduzeće na međunarodnom sajmu predstavljalo grupu, što podrazumijeva da ne bismo samo predstavljali naš proizvod nego cjelokupni asortiman grupacije. Možemo li se prijaviti na natječaj ukoliko predstavljamo na sajmu asortiman cijele grupacije, a ne samo naš proizvod?	Kao što je navedeno u točki 2.2 UzP-a, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.05.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12.06.2019.
104.	<p>Nije nam jasno jesu li prihvatljivi troškovi sudjelovanja na sajmu/b2b susretu kada račun za sudjelovanje na sajmu/b2b susretu izdaje netko drugi, a ne organizator sajma/b2b susreta.</p> <p>U odgovoru na pitanje 46., po upitu o sudjelovanju na sajmu putem organizacije HTZ, naveli ste da je prihvatljiv trošak najma izložbenog prostora koji nudi organizator sajma/b2b susreta, što implicira na to da takav trošak nije prihvatljiv. Međutim u odgovoru na slično pitanje 92., po upitu o sudjelovanju na sajmu putem organizacije HGK, niste uputili da je samo prihvatljiv trošak najma izložbenog prostora koji nudi organizator sajma/b2b susreta, već ste samo upozorili na duplo sufinanciranje.</p> <p>Temeljem navedenih odgovora, nije jasno je li sudjelovanje na sajmu u organizaciji podugovaratelja/posrednika prihvatljiv trošak.</p> <p>U slučaju kada nema duplog financiranja, drugih potpora za isti trošak, itd., jesu li troškovi sudjelovanja na sajmu u organizaciji podugovaratelja/posrednika prihvatljivi?</p>	<p>U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji nudi organizator sajma/b2b susreta, što podrazumijeva da je organizator sajma ujedno i izdavatelj računa.</p> <p>U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod korisnika, a korisnik treba platiti nastale troškove u cijelosti.</p> <p>U skladu s točkom 2.8 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje.</p>
105.	Prijavitelj namjerava sudjelovati na određenom sajmu s poslovnim partnerom na način da unajme <u>jedan</u> izložbeni prostor (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom...) koji podijele na dva, tako da svaki ima svoj (jednaki) dio prostora/štanda, te jednako podijele troškove najma za koji će organizator sajma izdati jedan račun. Prijavitelj će tražiti povrat isključivo za svoj udio u troškovima. Hoće li se smatrati prihvatljivim troškom ako organizator sajma izdaje račun partneru, a partner dalje izdaje račun za polovicu iznosa prema prijavitelju? Odnosno, hoće li se smatrati prihvatljivim troškom ako organizator sajma	Kao što je navedeno u točki 2.2 UzP-a, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

	izdaje račun prijavitelju, koji dalje izdaje račun za polovicu iznosa prema partneru?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.06.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.06.2019.
106.	Jesu li prihvatljivi troškovi smještaja koji su organizirani preko portala AirBnB ili putem sličnih pružatelja usluga smještaja s obzirom da navedeni smještaj nema klasičan sustav kategorizacije kao onaj u hotelima (broj zvijezdica)?	Kako je navedeno u poglavlju 7 Pojmovnik, naknada troškova smještaja (noćenje s doručkom) priznaje se u visini plaćenog računa za smještaj u objektu kategorije do najviše 4 zvjezdice. Za smještaj u objektu sa 5 zvjezdica i više kategorije, trošak smještaja priznaje se najviše do iznosa cijene smještaja u objektu kategorije sa 4 zvjezdice u istom mjestu službenog putovanja. Iznimno za službena putovanja na međunarodne sajmove na kojima organizator, odnosno domaćin određuje uvjete smještaja, troškovi smještaja obračunavaju se na osnovi računa objekta iznad 4 zvjezdice te se isplaćuju u visini stvarno nastalih troškova.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.06.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.06.2019.
107.	Jesu li putni troškovi službenim osobnim vozilom prihvatljivi i može li se koristiti službena kreditna kartica za plaćanje putnih troškova (npr. cestarina i gorivo)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 97 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.07.2019.
108.	Je li još aktualan natječaj (poticaj) za nastup tvrtki na sajmovima?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 79 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.07.2019.
109.	Je li privatno učilište, ustanova za visoko obrazovanje, ne znanstvena, prihvatljiv prijavitelj?	Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 članak 1, poduzeće je „svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik”. Ključni je čimbenik ekonomska djelatnost, a ne pravni oblik. U praksi to znači da se poduzećem mogu smatrati samozaposlene osobe, obiteljska poduzeća, partnerstva i udruženja ili bilo koji drugi subjekt koji se redovito bavi ekonomskom djelatnošću. Ekonomska djelatnost obično se odnosi na

		<p>„prodaju proizvoda ili usluga po određenoj cijeni na određenom/izravnom tržištu”.</p> <p>Pomoć u tumačenju definicije i veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.</p>
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.07.2019.
110.	<p>Možemo li paralelno u postupku evaluacije imati i prigovor i novu prijavu? U slučaju da je prigovor prihvaćen i da je novo podnesena prijava u postupku evaluacije; što se dešava tj. koja je važeća? Da li se jedna od njih automatski isključuje i ako da koja?</p> <p>Možemo li povući prigovor nakon što podnesemo novu prijavu?</p>	<p>Prema točki 2.4.UzP-a prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava (u daljnjem tekstu: postupak dodjele) može imati samo jedan projektni prijedlog. Po ovom Pozivu Prijavitelju može biti dodijeljena samo jedna potpora.</p> <p>Prijavitelj istovremeno ne može podnijeti više projektnih prijedloga po predmetnom Pozivu.</p> <p>Isključenjem prijedloga prijavitelj može podnijeti novi projektni prijedlog.</p> <p>U slučaju da prijavitelj podnese novi projektni prijedlog dok je prvotno zaprimljeni projektni prijedlog još uvijek u postupku dodjele, novi projektni prijedlog neće biti uključen u postupak dodjele.</p> <p>Sukladno uputi Upravljačkog tijela (Klasa 910-04/19-02/2 URBROJ: 538-05-1-1/122-19-37 od 19. lipnja 2019.), u slučaju da isti prijavitelj podnese novi projektni prijedlog za vrijeme rješavanja prigovora po prethodno podnesenom projektnom prijedlogu postupak dodjele bespovratnih sredstava u odnosu na novozaprimljeni projektni prijedlog moći će započeti tek nakon donošenja odluke o prigovoru u odnosu na ranije zaprimljeni projektni prijedlog (kada se utvrdi da je u provedenom postupku po prigovoru projektni prijedlog opravdano isključen iz postupka), odnosno da će postupak dodjele bespovratnih sredstava u odnosu na novozaprimljeni projektni prijedlog moći započeti po zaprimljenom rješenju Upravljačkog tijela kojim se odbija prigovor (ako je to slučaj)</p> <p>Prijavitelj može povući prigovor u bilo kojem trenutku.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.07.2019.
111.	<p>Tvrtka se bavi proizvodnjom ostalih proizvoda od papira i kartona što je ujedno i sektor u kojem se provodi projekt?</p> <p>Krajnji kupci su im tvrtke koje se bave proizvodnjom, preradom i stavljanjem na tržište duhana i duhanskih proizvoda.</p> <p>Je li tvrtka prihvatljiva za prijavu na ovaj poziv?</p>	<p>U okviru ovog Poziva potpora se ne može dodijeliti za ulaganja u sektoru proizvodnje, prerade i stavljanja na tržište duhana i duhanskih proizvoda.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih</p>

		troškova i slično te da bez uvida u projektni prijedlog ne možemo precizno odgovoriti na ovo pitanje.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.07.2019.
112.	<p>Tvrtka A se bavi uslugama cestovnog prijevoza i više godina za redom broji preko 350 zaposlenih te je riječ o velikoj tvrtki. 100% vlasnik.</p> <p>Navedeni vlasnik tvrtka A je također i 100% vlasnik tvrtke B, koja broji cca 120 zaposlenih, bavi se proizvodnjom tekstila te po svim kategorijama prema SME definiciji spada u srednje veliku tvrtku.</p> <p>S obzirom da je riječ o povezanosti preko fizičke osobe te o tvrtkama koje ne djeluju na istom tržištu, da li je tvrtka B srednje velika tvrtka i može li se prijaviti na ovaj poziv?</p>	<p>Pomoć pri izračunu veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.</p> <p>Povezanost poduzeća definirana je u članku 3. Priloga I. Uredbe 651/2014. U stavku 2. navedenog članka stoji: Povezanima se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.07.2019.
113.	Koji je obrazac potrebno dostaviti u slučaju da Prijavitelj odustaje od projekta i odriče se prava na dodjelu bespovratnih sredstava u fazi u kojoj nije uspio dostaviti potrebne obrasce prije faze ugovaranja?	Do trenutka potpisivanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, u bilo kojoj fazi postupka dodjele, prijavitelj kroz sustav eFondovi može povući svoj projektni prijedlog. Trenutkom povlačenja smatra se vrijeme zabilježeno u sustavu eFondovi kad je prijavitelj povukao projektni prijedlog.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 26.07.2019.
114.	<p>Od agencije za EU fondove sam dobila informaciju da je moguće prijaviti se na natječaj Internacionalizacija poslovanja, faza II. samo ako smo PROIZVOĐAČI određenih proizvoda.</p> <p>Mi nismo proizvođači, radimo samo distribuciju. Pa me zanima je li moguće prijaviti se na natječaj kao d.o.o. ako se naša firma bavi samo trgovinom?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 55. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 02.08.2019.
115.	U UzP-u je navedeno da PDV nije prihvatljiv trošak. U slučaju da PDV nije povrativ kroz	Kao što je navedeno u točki 2.8.2 UzP-a, PDV tj. porez na dodanu vrijednost spada u neprihvatljive troškove.

	redovno poslovanje (prijavitelj nije u sustavu PDV-a), može li PDV biti prihvatljiv trošak?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 02.08.2019.
116.	<p>Što se događa u slučaju kada pravna osoba dobije pozitivan odgovor da udovoljava zahtjevima ocjenjivanja kvalitete u 2. fazi postupka dodjela bespovratnih sredstava i službenim dopisom od nadležnog tijela se upućuje u Fazu 3 u kojima postoje zahtjevi za dodatnom dokumentacijom, a ta pravna osoba ne odgovori traženim dokumentima u toj fazi u danom roku koji je naveden u dopisu i u sustavu e-fondovi, te ista pravna osoba, odnosno službeni zastupnik te pravne osobe ne povuče prijavu u sustavu?</p> <p>Je li takva prijava automatski odbijena ili se pravnu osobu poziva na novi rok za dostavu dokumenata?</p> <p>Koji popratni dokument u bilo kojem od ova dva slučaja pravna osoba dobiva i kome je sve vidljiva ta poruka, odnosno je li vidljiva samo pravnom zastupniku sustava e-fondovi ili i korisniku sustava e-fondovi, kojeg je pravni zastupnik dodao u sustav kao korisnika na razini projekta?</p>	<p>Prijavitelj ne može uspješno dovršiti postupak dobivanja bespovratnih sredstava ako nije dostavio zatraženo, a kako je navedeno u točki 4.2. UZP-a Prijavitelj je obavezan postupiti u skladu sa zahtjevom nadležnog tijela, u za to određenom roku; u protivnom se njegov projektni prijedlog može isključiti iz postupka dodjele.</p> <p>Obavijesti koje su poslone u sustavu eFondovi vidljive su sljedećim korisnicima:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ovlaštena osoba – zakonom ovlaštena fizička osoba za zastupanje prijavitelja ili osoba koju je javnobilježnički opunomoćila zakonom ovlaštena osoba za zastupanje prijavitelja u sustavu eFondovi 2. povezana osoba na prijavitelju/administrator – osoba koja je dodana za operativni rad u sustavu na razini prijavitelja s mogućnošću rada na svim projektnim prijedlozima prijavitelja i, ukoliko je označena kao administrator, s mogućnošću dodavanja drugih povezanih osoba (ne nužno osoba zaposlena kod prijavitelja, ali mora biti osoba koju je dodala ovlaštena osoba ili administrator) 3. povezana osoba na projektu – osoba koja je dodana za operativni rad u sustavu na razini pojedine projektne prijave / projekta s mogućnošću rada na projektnoj prijavi na koju je dodana (ne nužno osoba zaposlena kod prijavitelja, ali mora biti osoba koju je dodala ovlaštena osoba). <p>Odabirom opcije „Moji podaci“ moguće je, između ostalog, postaviti opciju slanja obavijesti o zaprimljenim porukama u sustavu eFondovi.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.07.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 02.08.2019.
117.	<p>S obzirom na to da u Uputama za prijavitelje Poziva na dostavu projektnih prijedloga Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2 nije navedeno, molim vas informaciju je li prihvatljiv prijavitelj koji ima povezano poduzeće nad kojim je otvoren stečajni postupak, a imovinom povezanog poduzeća upravlja stečajni upravitelj?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 16), potpora se ne može dodijeliti prijavitelju nad kojim je otvoren stečajni postupak. Kada prijavitelj/pravna osoba koja podnosi zahtjev za potporu nije u teškoćama, provjera vjerodostojnosti se mora provesti i na razini gospodarske jedinice kako bi se potvrdila ukupna financijska situacija. Ako nema posebnih razloga za pretpostavku postojanja teškoća na razini gospodarske jedinice kao cjeline (a ne samo za jednu od sestrijskih tvrtki trebalo bi biti moguće dodjeliti potporu prema Uredbi 651/2014.</p>

118.	<p>U UzP navedeno je da PDV nije prihvatljiv trošak.</p> <p>1) U slučaju da PDV nije povrativ kroz redovno poslovanje (Prijavitelj nije u sustavu PDVa), može li PDV biti prihvatljiv trošak?</p> <p>2) Ako je prijavitelj mala tvrtka koja JE u sustavu PDVa i ide na sajam u inozemstvu gdje je PDV 20% te trošak sajma iznosi 100.000 + PDV = 120.000 kn, je li prihvatljiv trošak 100.000 kn ili 120.000 kn?</p>	<p>1) Kao što je navedeno u točki 2.8.2 UzP-a, PDV tj. porez na dodanu vrijednost spada u neprihvatljive troškove.</p> <p>2.) Kao što je već navedeno u prvom dijelu odgovora na pitanje PDV tj. porez na dodanu vrijednost spada u neprihvatljive troškove, a prihvatljivi troškovi (sajma bez PDV-a), navedeni u točki 2.8.1. UzP-a.</p>
-------------	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.08.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.09.2019.
119.	<p>Zanimaju me informacije o natječaju (https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/internacionalizacija-poslovanja-msp-ova-faza-ii/), odnosno zanima me ima li trenutno sredstava za nove prijave. Trenutno bismo aplicirali na natječaj, pa bih htio dobiti informacije pa da znamo pristupiti pisanju dokumentacije.</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 79 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.08.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.09.2019.
120.	<p>Potencijalni prijavitelj bavi se proizvodnjom cijevi za naftnu industriju. Njegovo poslovanje je registrirano u Hrvatskoj, međutim u Njemačkoj i Sjevernoj Africi ima svoje podružnice. Je li takav prijavitelj prihvatljiv?</p>	<p>U skladu s navedenim u točki 2.3 uzP-a, prijavitelj mora imati registriran poslovni nastan u RH.</p> <p>Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika te ograničenjima vezanim uz visinu potpora male vrijednosti iz de minimis Uredbe. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik). Pomoć u tumačenju definicije i veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.09.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 26.09.2019.
121.	<p>Prema dijelu 2.3. Kriteriji za isključenje UZP-a spomenuto je da se potpora ne može dodijeliti za aktivnosti ili troškove povezane uz sektore primarne poljoprivredne proizvodnje. Smatra li se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom</p>	<p>U smislu propisa koji se odnose na državne potpore u poljoprivrednom sektoru, primarna poljoprivredna proizvodnja predstavlja proizvodnju proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Sukladno navedenome, proizvodnja sira ne</p>

	proizvodnja sira ako je proizvođač mlijeko prethodno otkupio od drugih proizvođača?	smatra se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom jer uključuje tehnike prerade mlijeka kao sirovine.
122.	Molili bismo informaciju o prihvatljivim prijaviteljima. Naime, zanimamo se za natječaj - Internacionalizacija poslovanja MSP-ova-Faza 2 koji je vezan za troškove istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište. S obzirom da smo tvrtka registrirana u Hrvatskoj 1996. god. (21 zaposlen) ali u 100 % vlasništvu strane korporacije, nismo sigurni da li spadamo pod prihvatljive prijavitelje.	U skladu s navedenim u točki 2.3 uzP-a, prijavitelj mora imati registriran poslovni nastan u RH. Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika. Također, potrebno je poštovati ograničenja vezana uz visinu potpora male vrijednosti iz de minimis Uredbe. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik). Pomoć u tumačenju definicije i veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća . Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.09.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 26.09.2019.
123.	Je li prihvatljiv sajam koji se prvi puta organizira tek 2020. godine, odnosno nema podataka o broju posjetitelja i izlagača u prijašnjim godinama? Sajam je naveden u bazi podataka www.expodatabase.com . Je li moguće dostaviti potvrdu organizatora s projekcijama inozemnih izlagača/posjetitelja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, što se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili upisom u baze podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu adekvatni, podnositelj zahtjeva će morati na zahtjev PT1/PT dostaviti relevantne podatke organizatora sajma odnosno b2b susreta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.09.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 26.09.2019.
124.	Kako bi troškovi putovanja bili prihvatljivi je li potrebno da su zaposlenici u tvrtci zaposleni na puno radno vrijeme ili mogu biti zaposleni i na nepuno radno vrijeme? Koje je satnica zaposlenih u tvrtki minimalna da bi ovaj trošak bio prihvatljiv trošak?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i> . Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Pozivom nisu propisani uvjeti povezani s uređenjem radnog odnosa zaposlenika.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.09.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.09.2019.
125.	<p>Mogu li se troškovi koji se plaćaju organizatorima sajmova u inozemstvu i ostali troškovi vezani uz poziv isplaćivati s računa Revolut ili TransferWise koji pripadaju prijavitelju i glase na njegovo ime? Revolut i TransferWise su registrirani pri HNB-u kao institucije za elektronički novac.</p> <p>U isto vrijeme, troškovi poput dnevnica bi se isplaćivali s redovnog računa u banci koja je registrirana u Hrvatskoj. Postoji li mogućnost plaćanja na ovaj način?</p>	Navedeni način plaćanja je prihvatljiv.
126.	<p>Je li prihvatljivo kao dokaz prihvatljivosti sajma dostaviti potvrdu organizatora s podacima o izlagačima s istog sajma, ali koji je održan prošle godine u drugom gradu?</p> <p>Naime, prijavitelj želi izlagati na sajmu koji se već godinama održava u raznim gradovima u SAD-u. Godine 2020. organizator sajma će organizirati sajam u Atlanti, gdje dosad nikad nije bio održan. Podaci o udjelu inozemnih izlagača na istim sajmovima iz prošlih godina, koji su se održavali u drugim gradovima diljem SAD-a (npr. u Los Angelesu) pokazuju da je sajam prihvatljiv s obzirom na udio prošlogodišnjih inozemnih izlagača.</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 123. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.09.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2019.
127.	<p>Tvrtka prijavitelj bi na internacionalnim sajmovima predstavljala proizvod, odnosno uključila sve prihvatljive projektne aktivnosti natječaja za proizvod kojemu nije vlasnik. Radi se o proizvodu koji je patentiran i prototipiran i može ići u serijsku proizvodnju, ali nije upisan u nematerijalnu imovinu tvrtke prijavitelja, već bi se poslovni odnos oko tog proizvoda regulirao ugovorom s vlasnikom patenta koji je fizička osoba. Je li prihvatljivo uvjetima natječaja predstavljati proizvod koji se ne nalazi u poslovnim knjigama tvrtke prijavitelja, ali ima sva prava oko proizvoda regulirana ugovorom s fizičkom osobom?</p>	<p>Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, u propisanim prihvatljivim sektorima.</p> <p>Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
128.	<p>Mogu li se na natječaj prijaviti obrtnici obveznici poreza na dohodak koji porez plaćaju paušalno te nemaju obavezu vođenja poslovnih knjiga izuzev knjige prometa KPR? Upisuju li se u tom slučaju u prijavni obrazac podaci o izdacima i financijskom rezultatu s obzirom da o njima nema službene evidencije? Ako da, kojom dokumentacijom se u tom slučaju</p>	<p>Na Poziv se mogu javiti subjekti malog gospodarstva, mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014. Na prijavitelje koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak odnosi se uvjet naveden u točki 2.3. UzP-a, podtočka 14.</p> <p>Kako bi se mogao procijeniti financijski kapacitet prijavitelja u fazi ocjenjivanja kvalitete projektne</p>

	dokazuju podaci o izdacima, financijski rezultat i ostali financijski pokazatelji s obzirom da paušalni obrtnici nemaju DOH koji uključuje pregled poslovnih primitaka i izdataka niti popis dugotrajne imovine kao obrtnici koji vode poslovne knjige?	prijave, prijavitelj mora biti u mogućnosti iz dokumentacije koju vodi iskazati tražene kategorije. Metodologija izračuna financijskih pokazatelja opisana je u Prilogu 3. UzP - Postupak dodjele bespovratnih sredstava.
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 1.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2019.
129.	Jesu li klasteri prihvatljivi prijavitelji na ovom natječaju?	Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Podsjećamo na navedeno u točki 2.2 UzP-a, da prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.10.2019.
130.	Prijavitelj je trenutno u fazi provedbe odobrenog projekta po natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ referentne oznake projekta KK.03.2.1.07. koji će završiti s provedbom u ožujku 2020. godine. Može li se javiti na natječaj „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2“ u kojem bi prijavio izlaganje na novim sajmovima iako još nije do kraja završena provedba prethodno odobrenog projekta internacionalizacije poslovanja? Drugo pitanje, istom korisniku u 2018. i 2019. godini odobrena su bespovratna sredstva po tri natječaja u ukupnom iznosu 170.400,14 €. Može li se poduzeće prijaviti s projektom čija je ukupna vrijednost veća, ali da traži iznos sufinanciranja u visini razlike koja mu preostala do praga iskorištenja de minimis potpore od 200.000 € (29.599,86 €)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.
131.	Odnosi li se uvjet pozitivnog poslovanja u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga i za poduzetnike početnike budući da su u prvoj godini ulaganja poduzetnika znatno veća od ostvarenih prihoda.	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga (podtočka 13), niti prijaviteljima koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je ukupni godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga (podtočka 14). Ta se odredba odnosi na sve

	prijavitelje, pa tako i na one koji su poduzetnici početnici.
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.10.2019.
132	<p>Postavio sam vrlo jednostavno pitanje - da li su klasteri prihvatljivi na ovom natječaju? Molim Vas za vrlo jednostavan odgovor - DA ili NE.</p> <p>Također Vas molim da se ponekad stavite i u našu poziciju i zamislite kako je iz perspektive poduzetnika teško dešifrirati Vaše, uglavnom generičke odgovore.</p>	<p>U skladu s definicijom navedenom u članku 1. Priloga I Uredbe 651/2014, poduzeće je „svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik”. Pri tome je, kako je navedeno u Vo HYPERLINK "https://ec.europa.eu/docsroom/documents/15582/attachments/1/translations/hr/renditions/native"diču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća, ključni čimbenik ekonomska djelatnost, a ne pravni oblik. U praksi to znači da se poduzećem mogu smatrati samozaposlene osobe, obiteljska poduzeća, partnerstva i udruženja ili bilo koji drugi subjekt koji se redovito bavi ekonomskom djelatnošću. Ekonomska djelatnost obično se odnosi na „prodaju proizvoda ili usluga po određenoj cijeni na određenom/izravnom tržištu”.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 22.10.2019.
133.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj koji u svojem GFI-ju za 2018. godinu nema iskazan gubitak, niti dobit (ostvareno je u 2018. godini 1 kuna ukupnih prihoda i 1 kuna ukupnih rashoda iz čega proizlazi da je dobit/gubitak 0,00 kn).</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 13, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji ima iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p> <p>Napominjemo kako se u okviru ovog Poziva potpora ne može dodijeliti prijavitelju koji nema niti jednog zaposlenog na temelju sati rada u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga te da prijavitelji moraju imati stabilne i dostatne izvore financiranja za održavanje svoje aktivnosti tijekom</p>

		<p>cijelog razdoblja provedbe projekta i za sudjelovanje u njegovu financiranju.</p> <p>Također, u Prilogu 3. u tablici kriterija za ocjenjivanje kvalitete, kriterij 3. procjenjuje ima li prijavitelj osigurane izvore financiranja za vlastiti udio troškova projekta te odnos vrijednosti poslovnih prihoda prijavitelja (u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga) i vrijednosti prijavljenog projekta.</p>
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 22.10.2019.
134.	Jesu li u sklopu poziva prihvatljivi troškovi ishođenja vize za Rusiju?	Troškovi ishođenja vize nisu navedeni kao prihvatljivi.
135.	Jesu li u sklopu poziva prihvatljivi troškovi promotivni materijali tiskani u inozemstvu – konkretno Rusiji? Naime, tisak promo materijala u RH i prijevoz do Rusije bio bi značajno skuplji i nepraktičniji (carina, itd.), stoga bismo materijale dali printati u Rusiji. Imajući u vidu stavak 9. članka 5. „Pravilnika o prihvatljivosti izdataka u okviru projekata Operativnog programa Konkurentnost i kohezija“, kao i Pravilnik za NOJN-ove, ljubazno Vas molimo za jednoznačni odgovor.	U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN) te sve nabave trebaju biti u skladu s navedenim pravilima.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.10.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.10.2019.
136.	Mora li prijavitelj biti izvorni vlasnik SW-a koji se izlaže na sajmovima ili može biti tvrtka koja je certificirana za prodaju/održavanje i pritom ima troškove međunarodne prezentacije?	Vidi odgovor na pitanje 26. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
137.	Predan je projektni prijedlog u sklopu Poziva na dostavu projektnih prijedloga "Internacionalizacija poslovanja MSPova - Faza II" i projektni prijedlog je još uvijek u fazi procjene. U sklopu projekta planiran je odlazak na sajam u studenom 2019. S obzirom na to da ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava još nije potpisan pitanje je mora li se ići na taj sajam ili se on može zamijeniti drugim nakon potpisa ugovora (ukoliko projekt bude odobren za financiranje)?	Korisnik se u provedbi dužan pridržavati onoga što je naveo u projektnom prijedlogu za koji je potpisao ugovor. Samo u izuzetnim i opravdanim slučajevima moguće je tijekom provedbe izmijeniti planiranu aktivnost na način da se jedan sajam zamijeni drugim. U slučaju opravdane zamjene sajma tijekom provedbe drugim sajmom s istovrsnim učinkom, prihvatljivi troškovi ne mogu premašiti one predviđene projektnim prijedlogom. Kao što je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).

		Prijavitelj preuzima rizik za troškove nastale u razdoblju između podnošenja projektnog prijedloga i datuma odobrenja bespovratnih sredstava. Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi čine ukupnu vrijednost projekta. Iznos sufinanciranja odnosi se samo na prihvatljive troškove projekta. Neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.11.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2019.
138.	Molimo vas informaciju jesu li zadruge prihvatljivi prijavitelji na poziv "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2".	<p>Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>Sukladno definiciji danj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 članak 1, poduzeće je „svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik”. Ključni je čimbenik ekonomska djelatnost, a ne pravni oblik. U praksi to znači da se poduzećem mogu smatrati samozaposlene osobe, obiteljska poduzeća, partnerstva i udruženja ili bilo koji drugi subjekt koji se redovito bavi ekonomskom djelatnošću. Ekonomska djelatnost obično se odnosi na „prodaju proizvoda ili usluga po određenoj cijeni na određenom/izravnom tržištu”.</p> <p>Pomoć u tumačenju definicije i veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 08.11.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2019.
139.	Razmišljam već neko vrijeme prijaviti se na natječaj “Internacionalizacija poslovanja MSP-ova”, međutim nisam bio siguran je li ostalo sredstava s obzirom na to da je natječaj otvoren jako dugo. Prije par dana primijetio sam objavu na Vašoj FB stranici kako je natječaj otvoren: https://i.imgur.com/GrSdAB6.png - mada nisam bio siguran da je ikada uopće zatvoren pa sam malo zbunjen. Možete li molim Vas pojasniti situaciju: konkretno me zanima je je natječaj aktivan, postoje li još sredstva koja nisu odobrena i da li ima smisla prijavljivati se?	<p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.</p> <p>U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama www.strukturnifondovi.hr i http://efondovi.mrrfeu.hr bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave) - poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja). <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na raspoloživu alokaciju bespovratnih</p>

		sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu. Na Facebook stranici "Strukturni fondovi" objavljuju se obavijesti koje služe kao "podsjetnici" potencijalnim prijaviteljima koje sadrže i poveznice na službene stranice oglašanih poziva na dostavu projektnih prijedloga na kojima se nalaze aktualne i relevantne informacije o istima.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.II.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.II.2019.
140.	Prijavio bih poduzeće na međunarodnu konferenciju. S obzirom na pravila o uređenju štanda, želio sam provjeriti može li se uzeti paket koji organizatori uređuju, pošto postoji i paket bez ikakvog uređenja?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 2 u ovoj tablici. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.II.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25.II.2019.
141.	U dokumentu "UzP_Internationalizacija poslovanja MSP-ova - Faza2 - 2. izmjena" na stranici 30 nalazi se podatak da je rok za dostavu projektnih prijedloga do 30. listopada 2018. godine, a na stranici 31 u Rasporedu događanja stoji da je rok do 29. lipnja 2020. godine. Koji je podatak točan?	Kako je navedeno u točki 3.3 uzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine. Dostava projektnog prijedloga dozvoljena je od 30. listopada 2018. godine u 11:00 sati.
142.	Tvrtka je u NKD registrirana pod 47.41 što je greškom ostalo još od 2003. godine kada je tvrtka tek osnovana. Glavna djelatnost u ovom trenutku su audiovizualne djelatnosti, produkcija, snimanje i fotografiranje evenata, reklama, dokumentarnih filmova, vjenčanja i slično. Mogu li se prijaviti na natječaj iako fizički nemam trgovinu, niti se bavim trgovinom. U odgovorima na pitanja vidio sam da je moguće sudjelovati, ali odvajanjem troškova. Na koji način se izvršava odvajanje, samo knjigovodstveno?	Iz pitanja nije razvidno za koje je sve djelatnosti tvrtka registrirana. Kao što je navedeno u točki 2.3 podtočka 7 UzP-a, sektor trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47) nije prihvatljiv ovim pozivom. U skladu s točkom 2.3 podtočkom 11 UzP-a, prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti. Poduzetnik koji je aktivan u jednom ili više sektora ili djelatnosti za koje nije moguće dodijeliti potporu, a ima i druge djelatnosti za koje je potporu moguće dodijeliti, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na potonje sektore ili djelatnosti, uz uvjet da isključeni sektori ili aktivnosti ne ostvaruju korist od dodijeljene potpore. Drugim riječima, korisnik je dužan osigurati navedeno razdvajanje podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova tako da ono bude zasebno zabilježeno u njegovim računovodstvenim

		<p>evidencijama, u skladu s primjenjivim računovodstvenim standardima te u skladu s uobičajenom računovodstvenom praksom.</p> <p>Razdvajanje djelatnosti podrazumijeva da dvije različite djelatnosti (na razini četveroznamenkastog NACE koda) obavljaju različiti subjekti, dok razdvajanje troškova podrazumijeva razdvajanje računovodstva za dvije različite djelatnosti unutar istog poslovnog subjekta za vrijeme trajanja projekta i tri godine nakon isteka razdoblja provedbe projekta, kako je navedeno u Prilogu 1. Nacrt Ugovora. Poduzetnik je, temeljem odredbe članka 4. st. 2. Programa, dužan dostaviti izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje.</p>
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.11.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.12.2019.
143.	<p>Jesu li prihvatljivi troškovi smještaja, prijevoza i dnevnica za dan prije početka sajma, pošto su sajmovi dosta udaljeni, pa se mora krenuti dan ranije? Ako je poduzeće pozvano na sajam, tj. ako mu organizator sajma nudi besplatan nastup na sajmu (prihvatljivi troškovi u točki 2.8.1., a) Troškovi izložbenog prostora na sajmu/b2b susretu u inozemstvu, sve 4 točke) može li prijavitelj tražiti novce za troškove smještaja, dnevnica i putne troškove za taj isti sajam?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Iz projektnog prijedloga mora biti razvidno, odnosno prijavitelj mora dokazati da je riječ o putovanju za konkretni sajam koji je prihvatljiva aktivnost ovim projektnim prijedlogom, što je navedeno u u točki 2.8.1., podtočki 1.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.11.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.12.2019.
144.	<p>Iz prethodnih odgovora nam je razvidno kako je prihvatljivo da smještaj i putovanje mogu biti organizirani od agencije i da je prihvatljiva faktura agencije na kojoj će biti vidljiva specifikacija pojedine vrste troška prihvatljiv trošak. Nadalje, u jednom od odgovora je navedeno kako to nije moguće za sudjelovanje na sajmu, odnosno da su sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora koji nudi organizator i da to podrazumijeva da je organizator ujedno i izdavatelj računa.</p> <p>Međutim, želimo upozoriti da pojedine industrije imaju specifično organizirane sajmove i b2b susrete. Jedno od njih je kreativna industrija i industrija dizajna.</p> <p>Dakle, potencijalni prijavitelj ima situaciju da se organizira sajam u SAD-u za tvrtke koje se bave modnim dizajnom a za koji procjenjuje kako bi</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 28 u ovoj tablici.</p> <p>Napominjemo da, kao što je navedeno u točki 2.2 UzP-a, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.</p>

	<p>bio iznimno koristan za njegovo buduće poslovanje i rast izvoza.</p> <p>Međutim, na sajmu sav izložbeni prostor/šandove zakupljuju agencije koje zastupaju izlagače odnosno tvrtke/korisnike.</p> <p>Organizator dakle ne iznajmljuje šandove pojedinom korisniku nego cjelokupan komercijalni postupak i organizacija sajma ide isključivo preko agencija. Agencija nudi cjelokupni paket koji uključuje trošak putovanja, smještaja i sajma.</p> <p>Je li u tom slučaju prihvatljivo da agencija izda fakturu na kojoj će biti razvidne sve specifikacije troška (putovanje, smještaj, sajam), s obzirom da korisnik samostalno s organizatorom niti ne može dogovoriti izlaganje?</p>	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.11.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.12.2019.
145.	Po kojem tečaju se obračunava iznos dnevnice u inozemstvu u kune?	<p>U svrhu pripreme projektnog prijedloga Prijavitelju se savjetuje da kao referentni tečaj koristi srednji tečaj HNB-a za predmetnu valutu na dan ispunjavanja projektnog prijedloga.</p> <p>Poslodavac može troškove službenog putovanja u inozemstvo umjesto u efektivnom stranom novcu zaposleniku nadoknaditi u kunama sukladno odredbama svojih akata.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.12.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2020.
146.	Ukoliko se tvrtka registrira kao sudionik na međunarodnom sajmu ili B2B susretu izvan RH bez izložbenog prostora, jesu li su troškovi puta, smještaja i kotizacije prihvatljiv trošak?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 24 u ovoj tablici.

R B	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.01.2020.	DA TU M OD GO VO RA NA PIT AN JE: 17. 01.

Prijavljujem se za za ovaj projekt pa mi je nejasno kako se dodjeljuje koji iznos spada na potporu a koji na nas (i je li to uopće potrebno).
Naime, u obrascu imam samo ova dva izbora:

SRK) **Nositelj troška**

kn Nositelj troška ▼

LafTonic d.o.o. za usluge

pri čemu je LafTonic d.o.o. ime naše tvrtke.

No ako odaberem našu tvrtku za sve, onda u sažetku proračuna dobijem ovako rezultate:

Kategorija financiranja / Nositelj troška

De minimis potpore za mikro i mala poduzeća	
	LafTonic d.o.o. za usluge
	Ukupno (De minimis potpore za mikro i mala poduzeća)
UKUPNO	

pri čemu se ne razdvajaju sredstva.

Može pomoć?

Kao što je navedeno u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca, u tablici **Kategorija financiranja / Nositelj troška** u stupac *Intenzitet potpore* unesite postotak intenziteta potpore. Unosite li intenzitet potp

		ore (%), automatski će se izračunati sljedeće polje (Bespovratna sredstva)
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.01.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 17.01.2020.
148.	Mi smo poduzeće koje prodaje asortiman isključivo hrvatskih dizajnera i ove godine bismo se prijavili na natječaj za financiranje odlaska na inozemni sajam. Molim vas da nam odgovorite možemo li se aplicirati na natječaj ako smo registrirani kao trgovačko društvo za posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 55. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.01.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.01.2020.
149.	Vezano uz Prilog 14. IZJAVA O KORIŠTENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI ZA PRIJAVITELJA I POJEDINAČNO ZA SVAKO POVEZANO PODUZEĆE KOJE ČINI "JEDNOG PODUZETNIKA", kao tekuća fiskalna godina u predmetni obrazac je uvrštena 2018. godina. Ukoliko prijavitelj predaje projektnu prijavu u 2020. godini, molimo Vas informaciju da li se kao tekuća fiskalna godina u obzir uzima 2020. (stvarna tekuća fiskalna godina) ili 2018. (fiskalna godina naznačena u prilogu 14.)?	Izjava o korištenim potporama male vrijednosti za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje se smatra jednim, jedinstvenim poduzetnikom (Prilog 14. - dostavlja se na zahtjev nadležnog tijela prije donošenja Odluke o financiranju)

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.01.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.01.2020.
----	--	---

150.	<p>Može li se putem maila doći do informacije da li su još uvijek raspoloživa sredstva za : Internacionalizacija poslovanja MSP?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskorištenja sredstava alociranih za ovaj Poziv u iznosu od 58 milijuna kuna.</p> <p>U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama www.strukturnifondovi.hr i http://efondovi.mrrfeu.hr bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave) - poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja). <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na raspoloživu alokaciju bespovratnih sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu.</p>
------	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.02.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.02.2020.
151.	<p>Naše poduzeće je u 2019. godini ostvarilo dobit od 1.000,00 HRK. U 2018. godini smo većih ulaganja u razvoj poslovanja imali iskazani gubitak od 78.000,00 HRK. U 2017. smo ostvarili dobit od 308.000,00 HRK. Akumulirana dobit do 31.12.2018. je 520.000,00 HRK.</p> <p>Naše pitanje je, obzirom da smo u 2018. ostvarili gubitak, jesmo li prihvatljivi prijavitelj po tom kriteriju u odnosu na druge podatke koje smo iskazali u ovom pitanju?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 13, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji ima iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u <u>fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga</u>. Navedeni uvjet provjerava se između ostalog iz GFI-POD-a.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.02.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.02.2020.
152.	<p>Osnovna djelatnost poduzeća trenutno je Posredovanje u trgovini raznovrsnim proizvodima, a koja je navedena kao neprihvatljiva djelatnost no poduzeće je razvilo proizvod - franšizu (brand restorana brze prehrane) te je stvorena mreža s više od 50 franšiznih poslovnica diljem svijeta. U tom smislu, franšiza se može deklarirati kao vlastiti proizvod/usluga poduzeća pri kojem svojim klijentima nudi savjetodavne i upravljačke usluge u pripremi, razvoju i poslovanju ugostiteljskim objektima u vlasništvu klijenta, a kojim poduzeće "nastupa" na domaćem i stranim tržištima. U sklopu predmetnog poziva poduzeće ima potrebu za sufinanciranjem odlazaka te predstavljanja franšize na međunarodnim franšiznim sajmovima. Molimo Vas za informaciju da li je poduzeće kao takvo prihvatljiv prijavitelj na ovaj poziv, uz uvjet da sektori ili aktivnosti (područja posredovanja u trgovini) isključeni iz djelokruga Programa de minimis ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru Programa de minimis.</p>	<p>Prijavitelj može ostvariti potporu za sve sektore prihvatljive ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.02.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.02.2020.
153.	<p>Mi smo na sajmovima izlagali kao suizlagač na štandu Hrvatske Turističke Zajednice (HTZ-a). Ići ugovarati izlaganje direktno sa organizatorom sajma bi bilo kontraproduktivno, i ne bi ni približno osiguralo vidljivost kao na štandu nacionalne turističke organizacije. HTZ je ugovarao zakup štanda sa organizatorima sajmova: IMEX odnosno IBTM a mi kao pravna osoba/agencija sklapamo aranžman odnosno potpisujemo ugovor sa HTZ-om i HTZ nam fakturira izlaganje na štandu HTZ-a. HTZ pri tom ne nudi nikakav oblik podrške i sufinanciranja. S obzirom na dosadašnju praksu, aranžman i troškove izlaganja u sklopu HTZ- moje pitanje glasi: Da li imamo uvjete i pravo prijaviti se na natječaj za dodjelu sredstava za Internacionalizaciju poslovanja?</p>	<p>U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u>, što podrazumijeva da je organizator sajma ujedno i izdavalac računa. U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod korisnika, a korisnik treba platiti nastale troškove u cijelosti. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.02.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 09.03.2020.
154.	<p>Da li je prihvatljiv trošak prevoditelja za vrijeme izlaganja na sajmu za potrebe prezentacije izložbenih proizvoda?</p>	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.8.1. Kako je navedeno u točki 2.8.2. troškovi nespomenuti kao prihvatljivi smatraju se neprihvatljivima.</p>

155.	Izlagачku postavu koju prijavitelj planira prezentirati na sajmu za potrebe predstavljanja neophodno je montirati na stropne/zidne konstrukcije jer se radi o rasvjetnim tijelima. Obzirom da predviđene pregrade (stropne i zidne) koje postavlja organizator sajma nisu prilagođene bilo kakvu montažu izlagачke postave, nužno je pripremiti konstrukcije sa fiksiranom izlagачkom postavom prije samog odlaska na sajam. Da li je trošak montaže izlagачke postave prihvatljiv trošak te da li je prihvatljiv troška prijevoza i osiguranja izlagачke postave obzirom da se radi o specifičnoj vrsti izložbene postave?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik. Trošak prijevoza i osiguranja izlagачke postave nisu spomenuti kao prihvatljivi i smatraju se neprihvatljivima.
156.	Prijavitelj želi angažirati vanjsku firmu koja bi odradila kompletnu organizaciju nastupa na sajmu, od komunikacije s organizatorom i dogovora nastupa do organizacije prijevoza i smještaja. Da li je ovakva vrsta troška prihvatljiva u sklopu predmetnog natječaja?	Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.8.1. Kako je navedeno u točki 2.8.2. troškovi nespomenuti kao prihvatljivi smatraju se neprihvatljivima.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.02.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 09.03.2020.
157.	Da li se može Prijavitelj javiti na natječaj s obzirom da je izvršio plaću sa zakašnjenjem – ima li pravo se prijaviti na natječaj i dobiti bespovratna sredstva? Naime, plaću za 11. mjesec 2019. je uredno isplatio u 1. mjesecu 2020.	Prije donošenja Odluke o financiranju prijavitelj je dužan dostaviti na zahtjev: <ul style="list-style-type: none"> Potvrdu Porezne uprave da je prijavitelj ispunio obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanje doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) i plaćanje poreza u skladu s propisima RH Ukoliko se temeljem dostavljene dokumentacije utvrdi da prijavitelj ne udovoljava prethodno navedenim uvjetima prihvatljivosti ili da bi se dodjelom zatraženih potpora male vrijednosti mogla premašiti odgovarajuća gornja granica iz stavka 4. članka 2. Programa de minimis, potpora se ne može dodijeliti.
158.	Kriterij da se projekt ne bi mogao provesti bez potpore iz OPKK-a postoji li jasan kriterij ocjenjivanja projekta kao nevažećeg zbog navedenog kriterija? Možete li obrazložiti odgovor s razumljivim primjerom	Kao što je navedeno u točki 2.6 Prihvatljivost projekta; projekt se, na način opisan u projektnom prijedlogu, ne bi mogao provesti bez potpore iz OPKK-a znači da prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz OPKK-a osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta. Navedeni kriterij nije predmet ocjene kvalitete nego uvjet prihvatljivosti projekta.
159.	Ukoliko bude potrebe dostaviti potvrdu o solventnosti, za koji period će se tražiti?	Potvrda o solventnosti BON2/SOL2 dostavlja se na zahtjev nadležnog tijela prije donošenja Odluke o financiranju. Nadležno tijelo dostavit će prijavitelju upute za dostavu dodatne dokumentacije u kojima će biti preciziran predmet, sadržaj i način dostave.

160.	<p>Prijavitelj je receptivna turistička agencija u Hrvatskoj (mikro poduzetnik) koja od osnutka (okvirno 2 godine) prodaje turističke usluge klijentima iz Japana. S obzirom da se Pozivom želi potaknuti razvoj poslovanja MSP-ova na stranim tržištima na kojima još nisu prisutni, kao i jačanje međunarodne konkurentnosti olakšavanjem predstavljanja proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima, molim vas odgovor ima li navedeni prijavitelj pravo se prijaviti za dodjelu bespovratnih sredstava za sudjelovanje na međunarodnom turističkom sajmu u Japanu?</p>	<p>Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, što se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili upisom u baze podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Ukoliko podaci na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p>
------	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 02.03.2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 09.03.2020.
161.	<p>Budući da prijavitelj nema gotov GFI POD za 2019., a planira u ovom tjednu poslati projektnu prijavu, može li koristiti podatke iz 2018. godine ili treba čekati da 30.4. kada izvještaji budu gotovi? Ili može poslati preliminarni izvještaj za 2019. (ako ga bude imao)? Ali tada se može dogoditi da će se istrošiti sredstva po ovom natječaju.</p>	<p>Kako je navedeno u Prilogu 13. Upute za popunjavanje Prijavnog obrasca u dijelu FINANCIJSKI KAPACITETI PRIJAVITELJA unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga.</p> <p>Također, u UzP točki 1.3 navedeno je da se za pokazatelje neposrednih rezultata specifične za Projekt (Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu)) kao polazišna vrijednost unosi vrijednost prihoda od prodaje izražena u apsolutnom broju u godini n-1. Pri tome je $n - 1 =$ godina koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p> <p>Drugim riječima, ukoliko se projektni prijedlog podnosi u 2020. godini, potrebno je unijeti podatke za 2017., 2018. i 2019. godinu.</p> <p>Napominjemo da podatke sadržane u GFI-POD-u za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga PT provjerava iz službeno dostupnih izvora te da ga je prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a.</p>
162.	<p>Da li su prihvatljivi međunarodni sajmovi koji se održavaju u 2021. i 2022. godini?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.6 Prihvatljivost projekta, trajanje provedbe projekta ne može biti duže od 24 mjeseca te ne dulje od 31. prosinca 2022. godine.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. 03. 2020.
163.	<p>Je li u sklopu projekta obvezno uvrstiti sve 3 prihvatljive aktivnosti tj. je li obvezna aktivnost nastupa na međunarodnom sajmu ili</p>	<p>Na prijavitelju je odgovornost koje će aktivnosti uvrstiti u projektni prijedlog. Napominjemo da, kao što je navedeno u točki 1.4 UzP-a, najniži iznos potpore male</p>

	<p>b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.</p>	<p>vrijednosti koji se može dodijeliti poduzetniku po projektu u sklopu ovog Poziva je 100.000,00 HRK, a najviši najviši 1.000.000,00 HRK.</p> <p>Također, projektni prijedlog koji nema aktivnost nastupa na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, ne može se smatrati relevantnim za ovaj poziv na dostavu projektnih prijedloga s obzirom na njegov predmet i svrhu.</p> <p>Kako je navedeno u točki 1.3 UzP-a, predmet poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Svrha (cilj) poziva je povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.</p>
164.	<p>Jesu li kroz aktivnost istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH prihvatljivi troškovi isključivo savjetodavnih usluga vanjskih dobavljača ili se mogu uključiti i troškovi ljudskih resursa?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1, podtočka 2 UzP-a, u sklopu istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izradu analize tržišta • izradu strategije izvoza koja obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci • izradu analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih. <p>Napominjemo da nisu prihvatljivi troškovi plaća, kao ni ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. 03. 2020.
165.	<p>Dana 21.02.2020. podnijeli smo projektni prijedlog na poziv Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2. Među ostalim aktivnostima, u prijavi stoji sudjelovanje na međunarodnom sajmu, a koji se trebao održati u razdoblju od 21. do 24. travnja 2020. godine. Zbog problema vezanih uz virus COVID-19 predmetni sajam odgođen je za ožujak 2021. godine (skoro godinu dana). Pružatelju usluge dužni smo potvrditi sudjelovanje na istome, a u svrhu čuvanja i plaćanja rezervacije (trenutno već rezerviranog) izložbenog prostora. Napominjemo kako je potražnja za izložbenim prostorom za ovaj sajam iznimno velika te ukoliko isto ne potvrdimo postoji mogućnost</p>	<p>Nepredvidiva situacija vezana za koronavirus će se uzeti u obzir prilikom provedbe projekata kroz dodatke Ugovora. U ovom trenutku zaprimljene projektne prijave će se procijeniti sukladno onome što su prijavitelji predali.</p>

	<p>otkaza sudjelovanja. Predmetni projektni prijedlog prijavili smo dana 21.02.2020. (isti još nije prihvaćen za financiranje) te smo za početak projekta naveli 22.02.2020. (kada smo izvršili rezervaciju za predmetni odgođeni sajam). Trajanje provedbe projekta je 9 mjeseci, odnosno do 22.11.2020. Molimo Vas za informaciju hoće li u slučaju prihvaćanja prijave, a s obzirom na nepredvidljivu novonastalu situaciju vezanu uz virus COVID-19, biti moguće odgoditi početak / produžiti trajanje predmetnog projekta, čime bi se omogućila prihvatljivost predmetnih projektnih aktivnosti i troškova.</p>	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. 03. 2020.
166.	<p>Kao pokazatelji neposrednih rezultata specifičnih za projekt, u Pozivu na dostavu projektnih prijedloga Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2, Referentni broj: KK.03.2.1.16, navodi se povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu) koji predstavlja vrijednost proizvodnje i/ili pruženih usluga od prodaje u inozemstvu (uključujući EU). U Pojmovniku Uputa za prijavitelje istog poziva, kao izvoz se podrazumijeva "funkcija međunarodne trgovine u kojoj se roba/usluge proizvedene u jednoj zemlji isporučuju u drugu zemlju u svrhu prodaje i ostvarivanja deviznog prihoda". U našem konkretnom slučaju, bavimo se pružanjem usluga obuke i obrazovanja u pomorskom sektoru i održavamo izobrazbu i obuku na području RH, međutim, imamo inozemne poslovne partnere kao i individualne inozemne korisnike usluga koji dolaze na obuku kod nas što ujedno znači da imamo priljev deviza iz inozemstva pa nas zanima da li je u ovom slučaju to prihvatljivo kao izvoz? Odnosno, da li se takvo poslovanje tretira kao izvoz ili je za izvoz značajno da se pružanje usluga obavlja baš u inozemstvu? Mjesto obavljanja usluge u našem slučaju je RH, ali usluge dakle koriste inozemni kupci koji dolaze na obuku.</p>	<p>Kako je navedeno u Prilogu 3. u poglavlju "Metodologija ocjenjivanja kvalitete" prilikom procjene pokazatelja "Povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu)" izvor provjere početne vrijednosti u godini n-1 je GFI-POD ili DOH.</p> <p>Ciljane vrijednosti pokazatelja predstavljaju ugovornu obvezu te će se provjeravati iz službenih financijskih izvješća prijavitelja (GFI-POD ili DOH) za godinu m+1.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. 03. 2020.
167.	<p>Mogu li se na ovaj natječaj javiti mikro poduzeća s ciljem nabave opreme i strojeva koji bi bili korišteni u proizvodnji proizvoda namijenjenim izvozu ali i domaćem tržištu?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 1.3 UzP-a, predmet poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i</p>

		<p>uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Svrha (cilj) poziva je povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.</p> <p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, sljedeće aktivnosti smatraju se prihvatljivima:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja 2. istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH 3. informiranje i vidljivost sukladno navedenom u točki 5.6 Informiranje i vidljivost.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. 03. 2020.
168.	<p>Zanima me da li se osobe mogu javiti na natječaj s ciljem kupnje opreme i strojeva za proizvodnju proizvoda namjenjenih domaćem i stranom tržištu?</p>	<p>Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>Sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 članak 1, poduzeće je „svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik”. Ključni je čimbenik ekonomska djelatnost, a ne pravni oblik. U praksi to znači da se poduzećem mogu smatrati samozaposlene osobe, obiteljska poduzeća, partnerstva i udruženja ili bilo koji drugi subjekt koji se redovito bavi ekonomskom djelatnošću. Ekonomska djelatnost obično se odnosi na „prodaju proizvoda ili usluga po određenoj cijeni na određenom/izravnom tržištu”.</p> <p>Pomoć u tumačenju definicije i veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.</p> <p>Kako je navedeno u točki 1.3 UzP-a, predmet poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Svrha (cilj) poziva je povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.</p> <p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, sljedeće aktivnosti smatraju se prihvatljivima:</p>

		<p>1. nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja</p> <p>2. istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH</p> <p>3. informiranje i vidljivost sukladno navedenom u točki 5.6 Informiranje i vidljivost.</p>
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. 03. 2020.
169.	<p>Svrha Poziva je povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju. Kao pokazatelji neposrednih rezultata specifičnih za Projekt definirani su (i) povećanje prihoda od prodaje te (ii) povećanje prihoda od izvoza poduzeća, koji se moraju ostvariti u prvoj godini koja slijedi nakon godine završetka projekta.</p> <p>S obzirom na novonastale okolnosti - razdoblja trajanja epidemije koronavirusa - očekuje se smanjenje gospodarskih aktivnosti poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj, što će dovesti do nastupanja štetnih posljedica - gubitka radnih mjesta, pada/smanjenog obujma proizvodnje, pada prihoda i izvoza, koje su vidljive već sada, a očekuju se još gore posljedice tijekom 2020. godine, dok će oporavak biti dug i težak, osobito za MSP-ove. Za poduzeća koja se žele širiti na inozemna tržišta malo je vjerojatno da će u srednjem roku doseći razine poslovanja iz 2019. godine.</p> <p>U slučaju konkretnog Poziva (Internacionalizacija poslovanja – Faza II), koji je otvoren do 29.6.2020. godine i na koji su još moguće prijave, molimo informaciju planiraju li se vršiti izmjene Poziva, osobito vezano uz Prilog 3. Postupak dodjele, na način da se uskladi s novonastalim okolnostima i da bude u skladu s novim mjerama Vlade RH – konkretno, da se uskladi evaluacija kvalitete projekta tako da se omogućí uvažavanje smanjenog ostvarenja planiranih indikatora (rasta prihoda od prodaje i rasta prihoda od izvoza) za projekte koji su trenutno u procesu evaluacije i one koji se tek planiraju prijaviti na natječaj (znači za one koji trenutno nisu korisnici EU potpora), kako bi prijavitelji mogli ostvariti planirano širenje poslovanja na inozemna tržišta, a ujedno održati poslovanje u Hrvatskoj?</p>	<p>Nepredvidiva situacija vezana za koronavirus će se uzeti u obzir prilikom provedbe projekata kroz dodatke Ugovora.</p> <p>U ovom trenutku zaprimljene projektne prijave će se procijeniti sukladno onome što su prijavitelji predali. Postupak dodjele za projektne prijedloge može se provoditi isključivo pod jednakim uvjetima za sve projektne prijedloge. Izmjenama odredbi Poziva, kao što su izmjene kriterija u fazi ocjene kvalitete, mogla bi se narušiti pravila o jednakom postupanju.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27. 03. 2020.
170.	Može li se mikro poduzeće čija je glavna djelatnost trgovina na veliko prijaviti na natječaj s obzirom na to da se posao navedenog poduzeća zasniva na trgovini s poduzećima izvan i unutar granica HR? Zanima me zapravo vrijedi li natječaj i za poduzeća koja se bave distribucijom, odnosno trgovinom dobara.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 55 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26. 03. 2020.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27. 03. 2020.
171.	<p>Softverska smo tvrtka i početkom ove godine izlazimo na tržište s tri nove aplikacije na Salesforce platformi. Salesforce je najveća enterprise cloud computing platforma i pokriva ukupno 20% svjetskog B2B tržišta. Kako bismo što skorije došli do potencijalnih kupaca i povratne informacije neophodne za pozicioniranje naših aplikacija na tržištu, pripremamo projektnu prijavu za natječaj Internacionalizacija MSP-ova Faza 2, pa molimo za pomoć:</p> <p>Većina Salesforce i softverskih konferencija se zbog Korona virusa ili otkazuje ili seli u virtualni prostor npr. https://www.salesforce.com/au/events/worldtour/syd20/overview/</p> <p>Nastup na virtualnim događanjima nam ne predstavlja problem, međutim često iziskuje veća sredstva u audiovizualne materijale u odnosu na maksimalnih 17.650,00 HRK (85% subvencionirano = 15.000,00 HRK) koliko su prihvatljivi propisani troškovi. Kod virtualnih konferencija istovremeno su niži troškovi izložbenog prostora. Molimo, je li nastup na virtualnim međunarodnim konferencijama istovjetan/tretiran jednako kao i nastup na međunarodnom sajmu izvan RH definiran natječajem?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.</p> <p>Postupak dodjele može se provoditi isključivo pod jednakim uvjetima za sve projektne prijedloge. Izmjenama odredbi Poziva, kao što su izmjene prihvatljivih aktivnosti, troškova ili kriterija u fazi ocjene kvalitete, mogla bi se narušiti pravila o jednakom postupanju.</p>
172.	<p>Molimo u slučaju da samostalno odlučimo organizirati i oglasiti webinare u kojima bismo demonstrirali mogućnosti naših aplikacija, i koji bi uključivali procjenjujem do 20-ak međunarodnih B2B sudionika, molim je li to prihvatljiv B2B susret definiran natječajem?</p> <p>Dodatno, predstavlja li u tom slučaju zakup opreme za webkonferenciju prihvatljiv trošak, npr. 24 mjeseci pretplata za GoToWebinar aplikaciju?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 54 u ovoj tablici.
173.	90% prihoda naše tvrtke dolazi iz izvoza usluga, a sad stavljanjem aplikacija na tržište, dodatno će porasti prihodi od izvoza proizvoda. Postojećim našim klijentima koji koriste naše usluge bismo	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih

<p>voljeli napraviti roadshow/ciljane posjete s ciljem upsella (povećanja prodaje) u smjeru proizvoda. Molim jesu li troškovih takvih B2B roadshow susreta s našim postojećim B2B klijentima prihvatljiv trošak iz natječaja?</p>	<p>izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja. Održavanje B2B roadshow susreta nije navedeno kao prihvatljiva aktivnost.</p>
---	---