

**POSTUPAK NABAVE ZA SUBJEKTE KOJI NISU OBVEZNICI
ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NOJN)**

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

**Izrada analiza tržišta i
strategija mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržišta
Kanade, NR Kine, Ujedinjenih Arapskih Emirata
i Ruske Federacije**

u okviru projekta HGK „HR.izvoz – s HGK do stranih tržišta“

referentne oznake: KK.03.2.1.09.0002

sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Zagreb, 18. srpnja 2018.



Europska unija
Zajedno do fondova EU



Sadržaj:

1.	OPĆI PODACI	3
1.	Podaci o Naručitelju (NOJN)	3
2.	Kontakt podaci osobe za komunikaciju s ponuditeljima	3
3.	Evidencijski broj nabave	3
2.	PODACI O PREDMETU NABAVE	3
1.	Opis predmeta nabave	3
2.	Jezik predmeta nabave.....	4
3.	Popis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave	4
4.	Mjesto izvršenja usluga	4
5.	Rokovi isporuke usluga	4
3.	UVJETI I DOKAZI SPOSODNOSTI PONUDITELJA	4
1.	Pravna i poslovna sposobnost.....	4
2.	Stručna sposobnost	4
4.	RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE PONUDITELJA.....	4
5.	PODACI O PONUDI	5
1.	Sadržaj i način izrade ponude.....	5
2.	Način dostave ponude	5
3.	Troškovi izrade ponude	6
4.	Ostale odredbe.....	6
6.	DATUM I VRIJEME DOSTAVE PONUDA.....	6
7.	CIJENA ZA PREDMET NABAVE.....	6
8.	PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE.....	6
9.	KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE.....	6
10.	ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA.....	8
11.	PRILOZI.....	8

1. OPĆI PODACI

1. Podaci o Naručitelju (NOJN)

Naziv naručitelja: Hrvatska gospodarska komora
Sjedište naručitelja: Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb
Kontakti naručitelja: tel: +385 (0)1 4561 555
fax: +385 (0)1 4828 379
www.hgk.hr
e-mail: hgk@hgk.hr
OIB naručitelja: 85167032587

Naručitelj provodi projekt „HR.izvoz – s HGK do stranih tržišta“ referentne oznake KK.03.2.1.09.0002 sukladno Uputama za prijavitelje Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku“ i Prilogu 4. Uputa za prijavitelje kao sastavnom elementu predmetnog poziva.

2. Kontakt podaci osobe za komunikaciju s ponuditeljima

Kontakt osoba naručitelja: Silva Stipić Kobali, direktorica Sektora za međunarodne poslove i EU
telefon: +385 1 4828 382
e-mail: eoi@hgk.hr

Komunikacija i svaka druga razmjena informacija između naručitelja i ponuditelja obavlja se pisanim putem dostavom upita zainteresiranih ponuditelja na e-mail adresu: eoi@hgk.hr, uz naznaku: HR.IZVOZ – ANALIZA TRŽIŠTA.

Ako je potrebno, ponuditelji mogu za vrijeme roka za dostavu ponuda zahtijevati dodatne informacije i objašnjenja vezana uz Poziv za dostavu ponuda. Dodatne informacije i objašnjenja biti će objavljeni bez navođenja podataka o podnositelju zahtjeva na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr.

Dodatne informacije ili pojašnjenja mogu se zatražiti najkasnije tri radna dana prije isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odgovor objaviti u roku jednog radnog dana od dana zaprimanja upita.

Ukoliko dođe do promjene natječajne dokumentacije, naručitelj će osigurati dostupnost izmjena svim zainteresiranim ponuditeljima na istom mjestu na kojem je objavljena osnovna Obavijest o nabavi te Poziv za dostavu ponuda. U tom slučaju naručitelj može produljiti rok za dostavu ponuda i produljenje će biti razmjerno važnosti pojašnjenja i/ili izmjeni dokumentacije.

3. Evidencijski broj nabave

2. PODACI O PREDMETU NABAVE

1. Opis predmeta nabave

Predmet nabave je usluga izrade četiri analize i strategije ulaska hrvatskih tvrtki za četiri odabrana tržišta (prema specifikaciji navedenoj u Prilogu 1 koji je sastavni dio ovog Poziva za dostavu ponuda).

Analiza odabranog inozemnog tržišta je neizostavni dio strategije mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na odabrano tržište. Analiza tržišta treba sadržavati najmanje one elemente koji su navedeni u spomenutom Prilogu 1.

Tržišta za koja se traže analize i strategije ulaska hrvatskih tvrtki su Kanada, NR Kina, Ujedinjeni Arapski Emirati i Ruska Federacija.

S odabranim ponuditeljem ugovorom će se definirati detaljan sadržaj analiza.

2. Jezik predmeta nabave

Analiza i strategija ulaska hrvatskih tvrtki na strano tržište treba biti napisana na hrvatskom jeziku.

3. Popis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave

Potrebno je ponuditi isključivo cjelokupan predmet nabave, sukladno Pozivu za dostavu ponuda. Nije dozvoljena ponuda po dijelovima predmeta nabave.

4. Mjesto izvršenja usluga

Republika Hrvatska.

5. Rokovi isporuke usluga

Rokovi za izradu i isporuku predmeta nabave su sljedeći:

1. Analiza i strategija mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržište Kanade - 30 dana od datuma potpisa ugovora
2. Analiza i strategija mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržište NR Kine – 40 dana od datuma potpisa ugovora
3. Analiza i strategija mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržište Ujedinjenih Arapskih Emirata – 50 dana od datuma potpisa ugovora
4. Analiza i strategija mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržište Ruske Federacije - 55 dana od datuma potpisa ugovora

3. UVJETI I DOKAZI SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

1. Pravna i poslovna sposobnost

Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar ili odgovarajuću potvrdu, u državi poslovnog nastana ponuditelja, osim za trgovačka društva registrirana u Republici Hrvatskoj. Isprava može biti i kopija originala.

2. Stručna sposobnost

Stručna sposobnost ponuditelja podrazumijeva iskustvo u izradi ekonomskih analiza inozemnih tržišta i analiza konkurentnosti inozemnih tržišta.

Uvjeti i dokumenti kojima se dokazuje stručna sposobnost ponuditelja:

- Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini **izradio najmanje tri ekonomske analize inozemnih tržišta i/ili analiza konkurentnosti inozemnih tržišta.**
- Popis analiza koji dokazuju ispunjavanje ovog uvjeta dostavlja se u Prilogu 2 koji mora sadržavati sve tražene podatke. Naručitelj po potrebi može zatražiti dopunu dokumentacije ili potvrdu druge ugovorne strane da su usluge izvršene uredno i u skladu s pravilima struke.

4. RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE PONUDITELJA

Ponuditelj će biti isključen iz postupka ukoliko:

- a) je on ili osoba ovlaštena za njegovo zakonsko zastupanje pravomoćno osuđena za kazneno djelo sudjelovanja u zločinačkoj organizaciji, korupcije, prijevare, terorizma, financiranja terorizma, pranja novca, dječjeg rada ili drugih oblika trgovanja ljudima.
- b) nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu prema posebnom zakonu plaćanje tih obveza nije dopušteno ili je odobrena odgoda plaćanja.
- c) je lažno predstavio ili pružio neistinite podatke u vezi s uvjetima koje je naručitelj naveo kao razloge za isključenje ili uvjete kvalifikacije.
- d) je u stečaju, insolventan ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima.
- e) je u posljednje dvije godine do početka postupka nabave učinio težak profesionalni propust koji naručitelj može dokazati na bilo koji način.

Nepostojanje razloga za isključenje iz točke 4. ovog Poziva za dostavu ponuda ponuditelj će dokazati potpisanom Izjavom koju dostavlja s ponudom (Prilog 4 ovog Poziva za dostavu ponuda).

NOJN može u bilo kojem trenutku tijekom postupka nabave zahtijevati od ponuditelja da prije sklapanja ugovora dostavi jedan ili više dokumenata (potvrda, izvoda, i sl.) koji potvrđuju da se ponuditelj ne nalazi u situacijama navedenim u točki 4., a koje izdaju nadležna tijela. Ako ponuditelj u roku od 5 dana ne dostavi sve tražene izvornike ili ovjerene preslike dokumenata i/ili ne dokaže da i dalje ispunjava uvjete koje je odredio naručitelj, naručitelj će isključiti takvog ponuditelja odnosno odbiti njegovu ponudu te izvršiti ponovo rangiranje pristiglih ponuda.

5. PODACI O PONUDI

1. Sadržaj i način izrade ponude

Ponuditelj predaje ponudu u izvorniku koja sadrži dokumentaciju složenu te potpisanu na za to predviđenim mjestima od strane osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja ili osobe koju on opunomoći uz obavezno dostavljanje dokumenta kojim se dokazuje punomoć.

Ponuda mora sadržavati najmanje:

- Prijedlog sadržaja analiza i strategija (prema uputama iz Priloga 1 Poziva za dostavu ponuda)
- Referentnu listu (Prilog 2 Poziva za dostavu ponuda)
- Cijenu i rokove izvršenja usluge (Prilog 3 Poziva za dostavu ponuda)
- Izjavu kojom Ponuditelj dokazuje da ne postoje razlozi isključenja (Prilog 4 Poziva za dostavu ponuda)
- Navedene dokaze o sposobnosti ponuditelja, ukoliko je primjenjivo

Ponuda koja neće sadržavati sve tražene podatke neće se smatrati valjanom i neće biti uzeta u razmatranje. Nije dopušteno nuđenje alternativnih ponuda.

Ponuda se zajedno s pripadajućom dokumentacijom izrađuje na hrvatskom jeziku.

2. Način dostave ponude

Ponuda se u zatvorenoj omotnici dostavlja neposredno naručitelju ili poštanskom pošiljkom na adresu naručitelja:

Hrvatska gospodarska komora
Služba za nabavu
Rooseveltov trg 2
10 000 Zagreb
s naznakom:

NE OTVARAJ - „HR.izvoz: Ponuda za izradu analiza inozemnih tržišta“

Zakašnjele, neuredne ili nepotpune ponude kao i ponude dostavljene drugim putem osim prethodno navedenim neće se razmatrati.

3. Troškovi izrade ponude

Troškove izrade ponude snosi ponuditelj.

4. Ostale odredbe

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu ponude. Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude. U tom se slučaju ponude otvaraju obrnutim redoslijedom zaprimanja, a vremenom zaprimanja smatra se dostava posljednje verzije izmjene ponude.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju od ponude. U tom slučaju neotvorena ponuda se vraća ponuditelju.

Ako omotnica nije zatvorena, zapečaćena i označena kako je navedeno naručitelj ne snosi nikakvu odgovornost ako se ponuda prerano otvori.

6. DATUM I VRIJEME DOSTAVE PONUDA

Rok za dostavu ponuda je **ponedjeljak, 30. srpnja 2018. godine do 12,00 sati**.

7. CIJENA ZA PREDMET NABAVE

Cijene za predmete nabave potrebno je izraziti zasebno za izradu analize pojedinog odabranog tržišta i izradu strategije mogućnosti ulaska na pojedino odabrano tržište na obrascu iz Priloga 3 Poziva za dostavu ponuda. Cijena ponude mora biti izražena u kunama (HRK).

8. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Ukupna procijenjena vrijednost nabave, bez PDV-a iznosi 424.000,00 HRK.

9. KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za ocjenjivanje i izbor najbolje ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Pri odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, naručitelj će koristiti sljedeće pod-kriterije:

- a) Cijena (najviše 50 bodova) - relativni značaj 50%
- b) Reference ponuditelja (najviše 20 bodova) - relativni značaj 20%
- c) Kvaliteta prijedloga sadržaja analize (najviše 10 bodova) – relativni značaj 10%
- d) Rok isporuke (najviše 20 bodova) – relativni značaj 20%

Metodologija ocjene ponuda koju će naručitelj primijeniti je sljedeća:

a) Cijena (najviše 50 bodova) – C

Ponudi s najnižom cijenom (Cmin) dodjeljuje se maksimalnih 50 bodova. Bodovi za pojedinačnu ponudu (C) računaju se uz primjenu sljedeće formule, uz zaokruživanje rezultata na dvije decimale:

$$C = C_{\min}/C_p \times 50$$

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu bez PDV-a

Cmin = najniža cijena ponuđena u postupku nabave

Cp = cijena ponude koja je predmet ocjene

b) Reference ponuditelja (najviše 20 bodova) - R

Reference ponuditelja vrednovat će se prema broju dostavljenih referenci (najviše 16 bodova) i tržištima za koje su već napravljene analize (4 boda), kako slijedi:

<i>Broj referenci</i>	<i>Dodijeljeni bodovi</i>
3 - 5	10
6 - 8	13
Više od 8	16
Analiza tržište i/ili dijelova tržišta Kanade, UAE, Kine, Ruske Federacije	4

Ponuditelj može ostvariti najmanje 10, a najviše 20 bodova.

c) Kvaliteta prijedloga sadržaja analize (najviše 10 bodova) - K

Kvaliteta sadržaja analize će se apsolutno vrednovati. Apsolutno vrednovanje provodi se pomoću skala vrijednosti. Primjenjuje se opisivanjem stupnja ispunjenja kriterija unaprijed utvrđenim opisnim ocjenama (slabo, zadovoljavajuće, dobro i jako dobro) kojima se pridružuju brojevi ocjena.

<i>Kvaliteta ponude</i>	<i>Dodijeljeni bodovi</i>
slabo	4
zadovoljavajuće	6
dobro	8
jako dobro	10

c) Rok isporuke (najviše 20 bodova) – Ri

Ponuditelj može ostvariti dodatne bodove ukoliko može ponuditi i kraće rokove za izvršenje usluga, od onih propisanih u točki 2.5, što će se dodatno bodovati, uz primjenu sljedeće formule, uz zaokruživanje rezultata na dvije decimale:

$$R_i = R_{i \min} / R_{ip} \times 20$$

Ri = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni rok

Ri min = najniži ponuđeni rok u postupku nabave

Rip = rok ponude koja je predmet ocjene

Izračun ukupnog broja bodova ponuditelja:

Nakon što Naručitelj za svakog ponuditelja utvrdi bodovnu vrijednost prema pojedinim pod-kriterijima, zbrojit će se bodovi dodijeljeni po svakom od pod-kriterija kako bi se dobio ukupan broj bodova za pojedinog ponuditelja (Bp).

Formula za izračun je sljedeća:

$$Bp = C + R + K + Ri$$

Bp = broj bodova ponuditelja

C = broj bodova za cijenu

R = broj bodova za reference

K = broj bodova za kvalitetu

Ri = broj bodova za rokove isporuke

Najpovoljnija ponuda je ponuda ponuditelja koja će ostvariti najveći ukupni broj bodova prema svim navedenim kriterijima. Najveći broj bodova koje je moguće ostvariti je 100.

Ukoliko dvije ili više valjanih ponuda budu jednako rangirane prema ukupnom kriteriju za odabir ponude (ukupan broj bodova), naručitelj će odabrati ponudu onog prijavitelja koji je ponudio najkraći rok za izradu analize i strategije mogućnosti ulaska hrvatskih tvrtki na tržište Kanade.

10. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Rok, način i uvjeti plaćanja bit će definirani ugovorom između naručitelja i ponuditelja.

11. PRILOZI

Prilog 1: Projektni zadatak - uputa za izradu

Prilog 2: Referentna lista - popis ekonomskih analiza inozemnih tržišta i/ili analiza konkurentnosti inozemnih tržišta koje je ponuditelj izvršio od 2015.

Prilog 3: Cijena i rokovi izvršenja usluge za predmet nabave

Prilog 4: Izjava o nepostojanju razloga za isključenje