



HRVATSKA

VIZUALNI IDENTITET REPUBLIKE HRVATSKE NA SAJMOVIMA I IZLOŽBAMA
U ZEMLJI I INOZEMSTVU - PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

1. ZNAK

1.1. ZNAK - BOJA

1.2. ZNAK - CRNO BIJELI - POZITIV / NEGATIV

1.3. ZNAK - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR

2. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI

2.1. ZNAK I LOGOTIP - SEKUNDARNI / MONOKROMATSKI

2.2. ZNAK I LOGOTIP CRNO BIJELI - POZITIV / NEGATIV

2.3. ZNAK I LOGOTIP - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR

2.4. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI / UMANJENJA

2.5. ZNAK I LOGOTIP - APLIKACIJA NA POZADINE

3. BOJE

4. TIPOGRAFIJA

5. KORIŠTENJE

5.1. KORIŠTENJE - POSJETNICA

5.1. KORIŠTENJE - MAPA A4

5.2. KORIŠTENJE - DRVO

5.3. KORIŠTENJE - NOTES

5.4. KORIŠTENJE - VREĆICA

5.5. KORIŠTENJE - TEKSTIL

5.6. KORIŠTENJE - PLASTIKA / METAL

5.7. KORIŠTENJE - POP UP BANNER

5.8. KORIŠTENJE - INFO PULT

5.9. KORIŠTENJE - ŠTAND



1. ZNAK

Gospodarstvo se definira kao organizirano ljudsko djelovanje u području proizvodnje, razmjene i potrošnje dobara s ciljem zadovoljenja ljudskih potreba i neprestanog poboljšavanja kvalitete života.

Prednost hrvatskog gospodarstva počiva u mogućnosti vezivanja i preklapanja različitih grana i djelatnosti. Zajedništvo i vezivanje istodobno je i temeljna odrednica zajedničkih nastupa na različitim sajmovima na kojima se gospodarstvo predstavlja.

Najčešće se „hrvatsko” vizualizira sa crvenom kockom koja je središnji element hrvatskoga grba.

Hrvatsko gospodarstvo najčešće se vezuje uz grane: turizam, poljoprivreda i energetika.

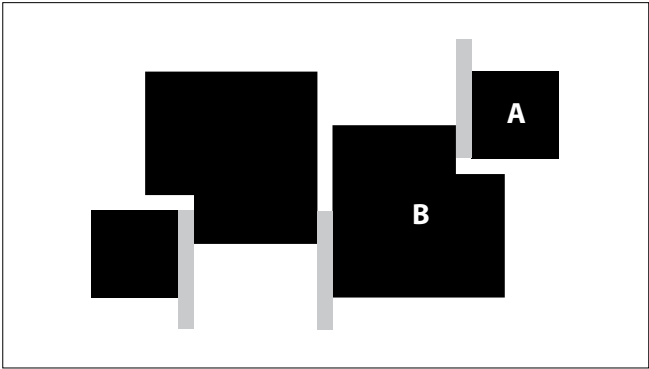


1.1. ZNAK - BOJA

Četiri osnovne boje definirane su u poglavlju Boje. Znak se upotrebljava uz logotip Hrvatska isključivo u odnosima definiranim u ovom Priručniku.

Preklapanje kvadratića važan je element znaka koji pomaže vizualizirati ispreplitanje gospodarskih djelatnosti.





1.3. ZNAK - KONSTRUKCIJA / MINIMALAN PROSTOR

Znak je izveden preklapanjem kvadrata dvaju različitih dimenzija.
Znak ima minimalan prostor oko sebe i potrebno ga je poštivati.
Definiran je pomoću modula ($B = 2A \times 2A$).



HRVATSKA



CROATIA



KROATIEN

2. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI

Osnovni znak i logotip su u okomitom odnosu. Postoje varijacije logotipa na nekoliko jezika.



HRVATSKA



HRVATSKA



CROATIA



KROATIEN

2.1. ZNAK I LOGOTIP - SEKUNDARNI - MONOKROMATSKI

U slučajevima kada nije moguće aplicirati znak i logotip u osnovnim bojama, dopušteno je koristiti ga kao monokromatsku varijantu u 4 osnovne boje.



HRVATSKA



CROATIA



KROATIEN



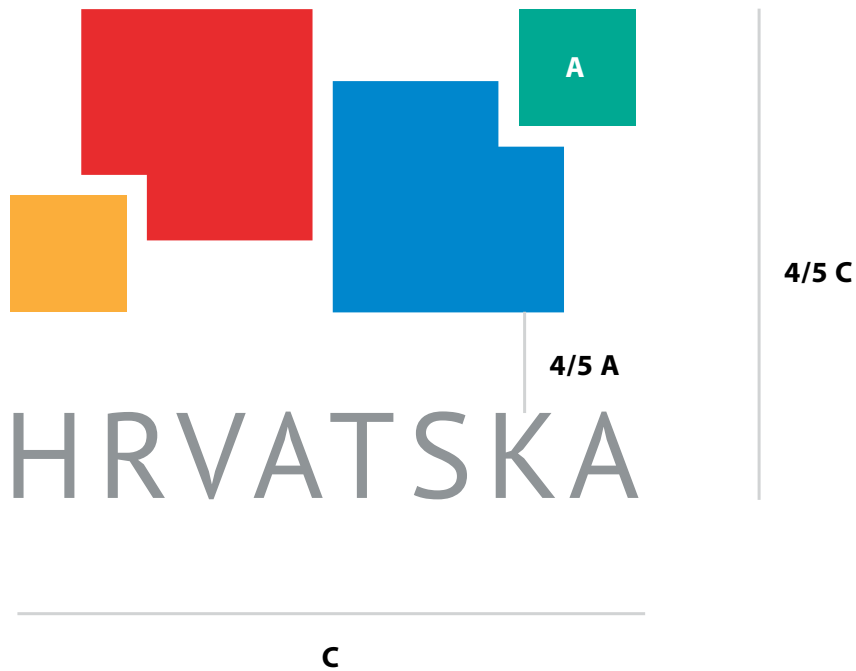
HRVATSKA

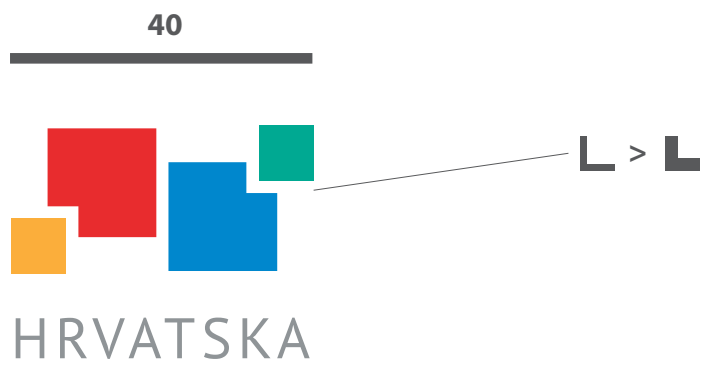


CROATIA



KROATIEN





2.4. ZNAK I LOGOTIP - OSNOVNI - UMANJENJA

Dopušteno umanjenje je do 15mm širine znaka i logotipa, u okomitom odnosu.. Kada se znak i logotip upotrebljavaju na veličini manjoj d 40mm širine, potrebno je koristiti korigiranu verziju znaka i logotipa. Korekcija je prikazana lijevo.

DA



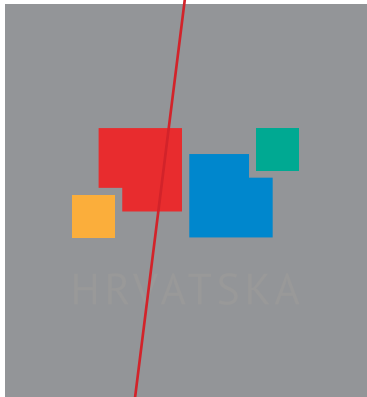
10%
crne



100%
crne



NE



2.5. ZNAK I LOGOTIP - APLIKACIJA NA POZADINE

Znak i logotip u boji te monokromatsku verziju preporuča se aplicirati na bijelu podlogu. Dopusštena je njihova aplikacija na sivu podlogu do 10% tona. Na 100% crnu podlogu dopušteno je aplicirati monokromatski znak i logotip i znak u boji sa varijantom logotipa u negativu.

Apliciranje znaka i logotipa na podloge u boji dopušteno je isključivo u pozitivu i negativu, ovisno o tonu podloge, pazeći na vidljivost i čitljivost.

Nije dopušteno apliciranje znaka i logotipa u boji na podloge u boji i šarene podloge. Nije dopušteno mijenjanje fonta ili rotiranje znaka.



3. BOJE

Primarni sustav boja koristi se za osnovni logo Hrvatska.

PT Sans Regular

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwyžž
1234567890!"#\$%&'()*=?*;;

Cronos Pro Caption

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwyžž
1234567890!"#\$%&'()*=?*;;

PT Sans Bold

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwyžž
1234567890!"#\$%&'()*=?*;;

PT Sans Regular

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYZŽ
abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwyžž
1234567890!"#\$%&'()*=?*;;

4. TIPOGRAFIJA

Primarna
PT Sans Regular
(isključivo za logotipe)

Sekundarna
Cronos Pro Caption
(za tiskanice)

PT Sans Bold
(za tiskanice)

PT Sans Bold Italic
(za tiskanice)

90

55

Marko Marković
DIREKTOR

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
marko.markovic@hgk.hr
www.hgk.hr

Maja Majić
MARKETING

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
maja.majic@hgk.hr
www.hgk.hr

Ivan Ivanović
ASISTENT

MOB +385 91 12 34 567
TEL +385 1 12 34 567
ivanivanovic@hgk.hr
www.hgk.hr



HRVATSKA



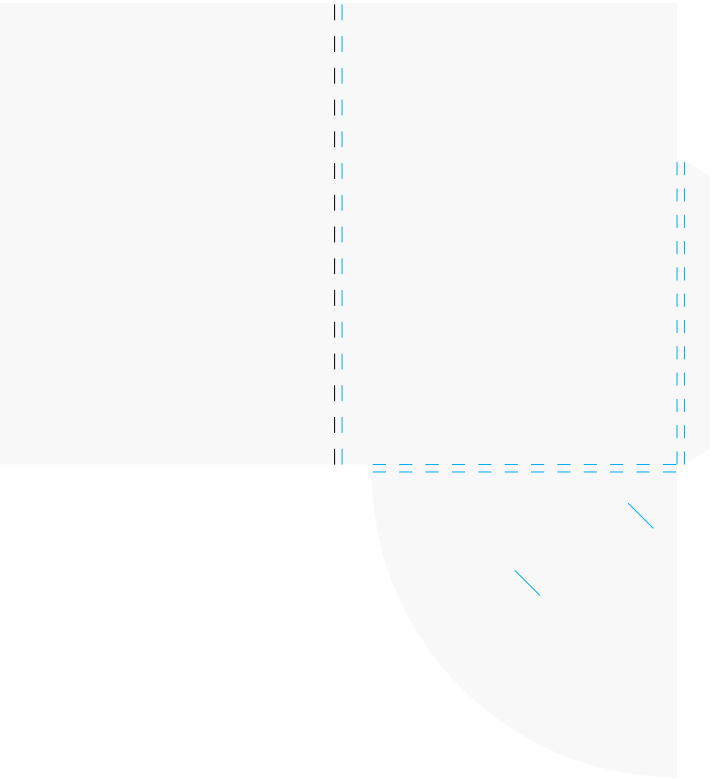
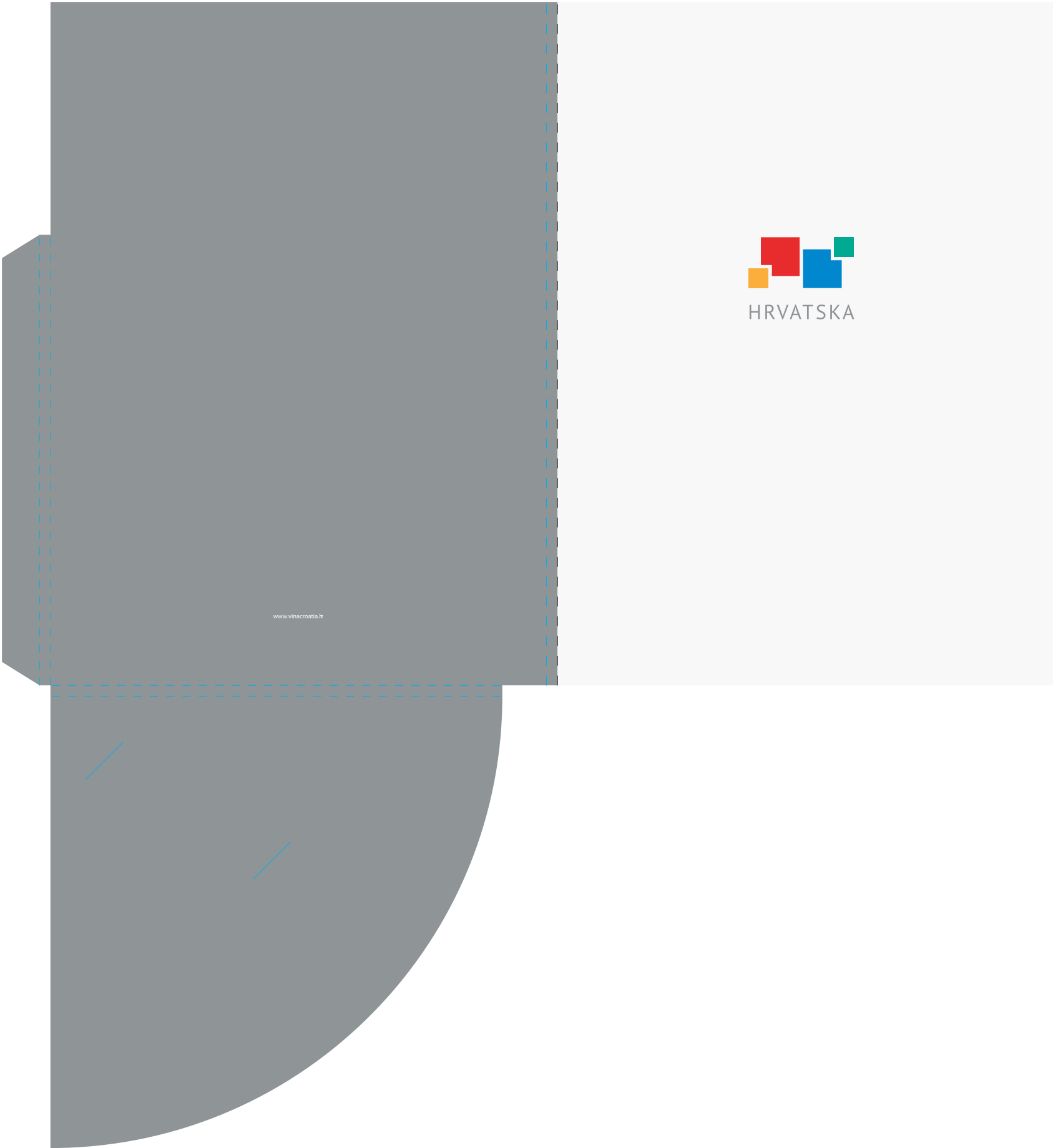
HRVATSKA

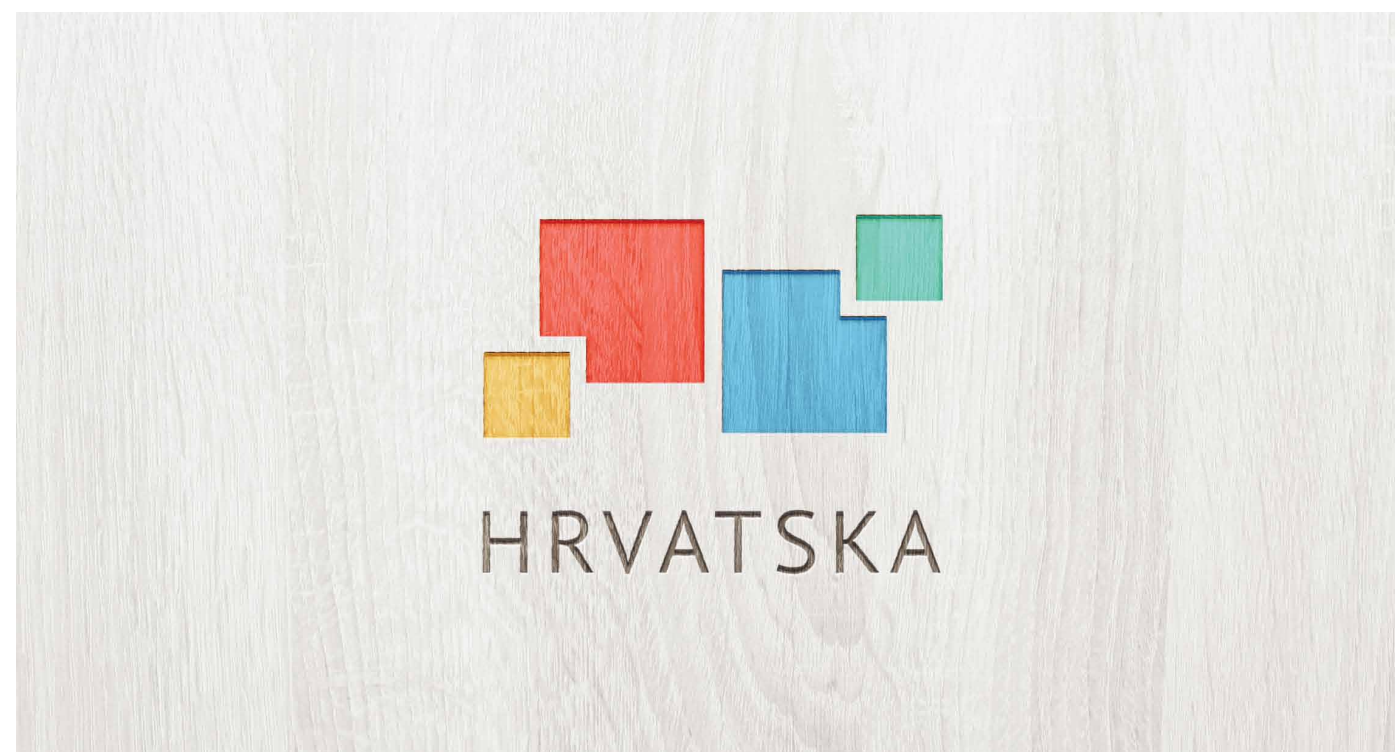
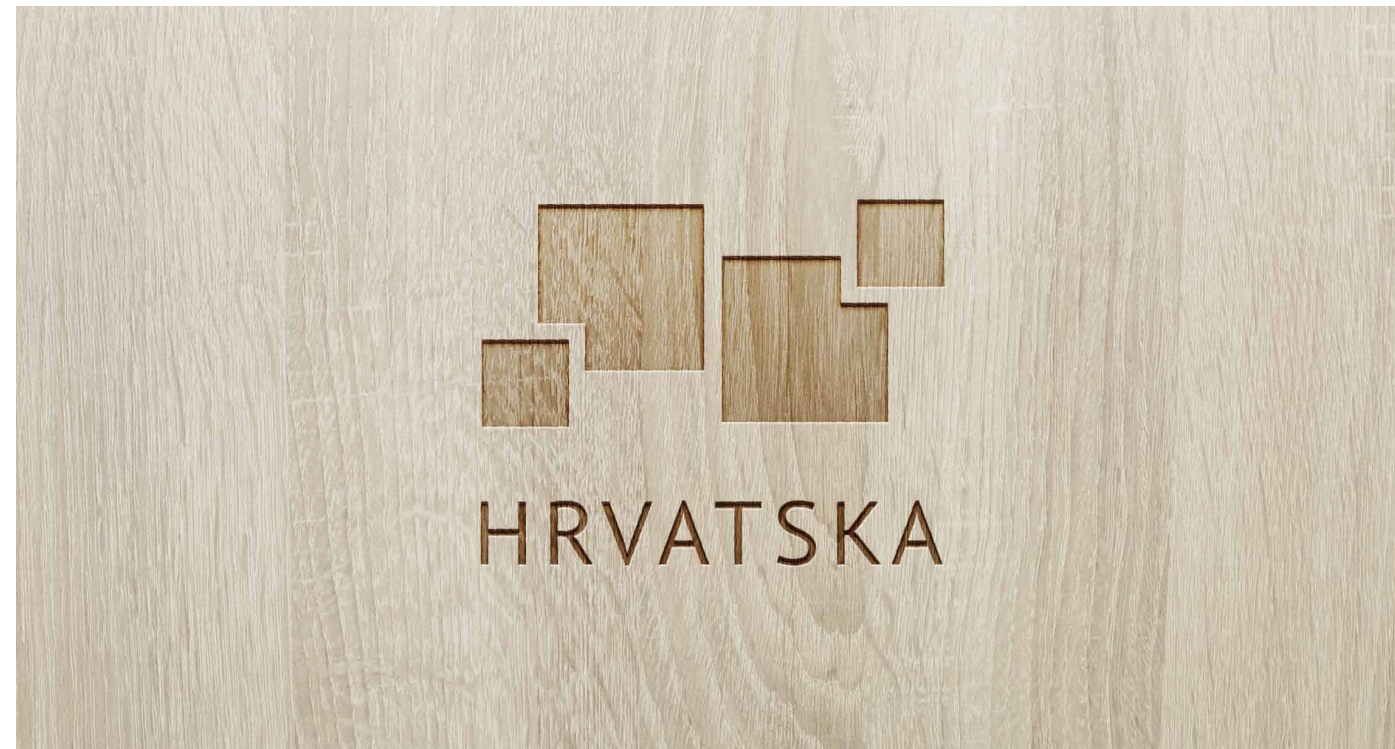


HRVATSKA

5.1. KORIŠTENJE - POSJETNICA

90 x 55 mm





5.3. KORIŠTENJE - DRVO

Aplikacija na drvenu podlogu.



5.4. KORIŠTENJE - NOTES

Aplikacija na notes.



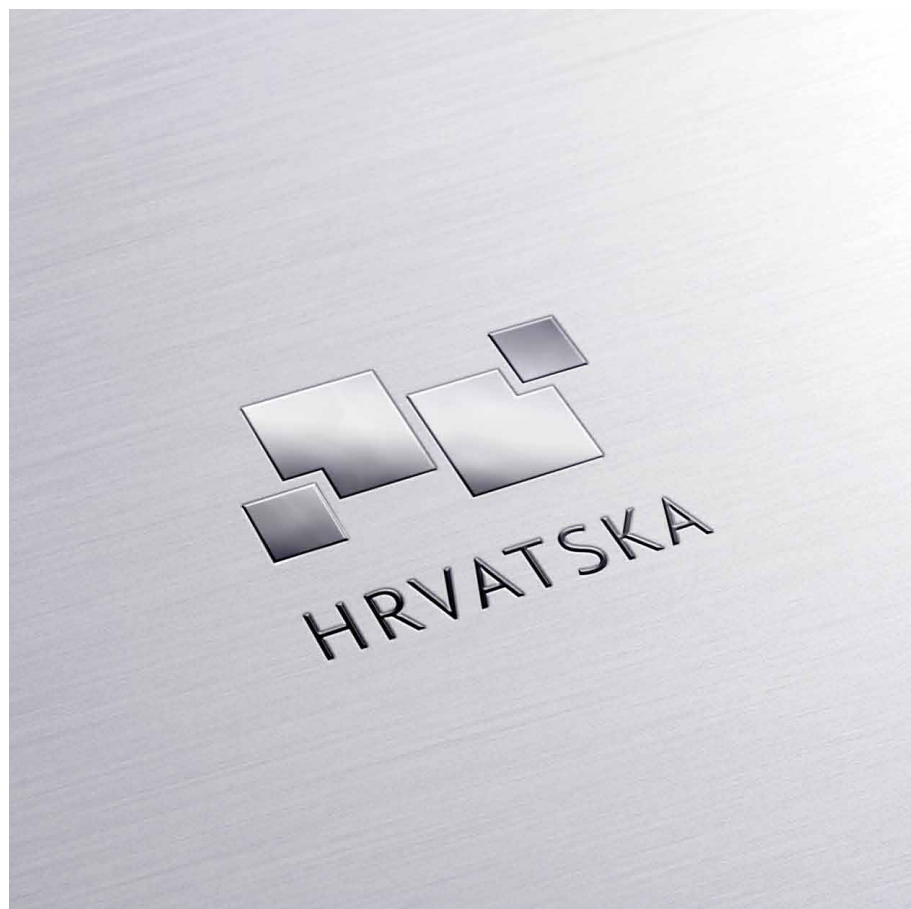
5.5. KORIŠTENJE - VREĆICA

Aplikacija na papirnu vrećicu.



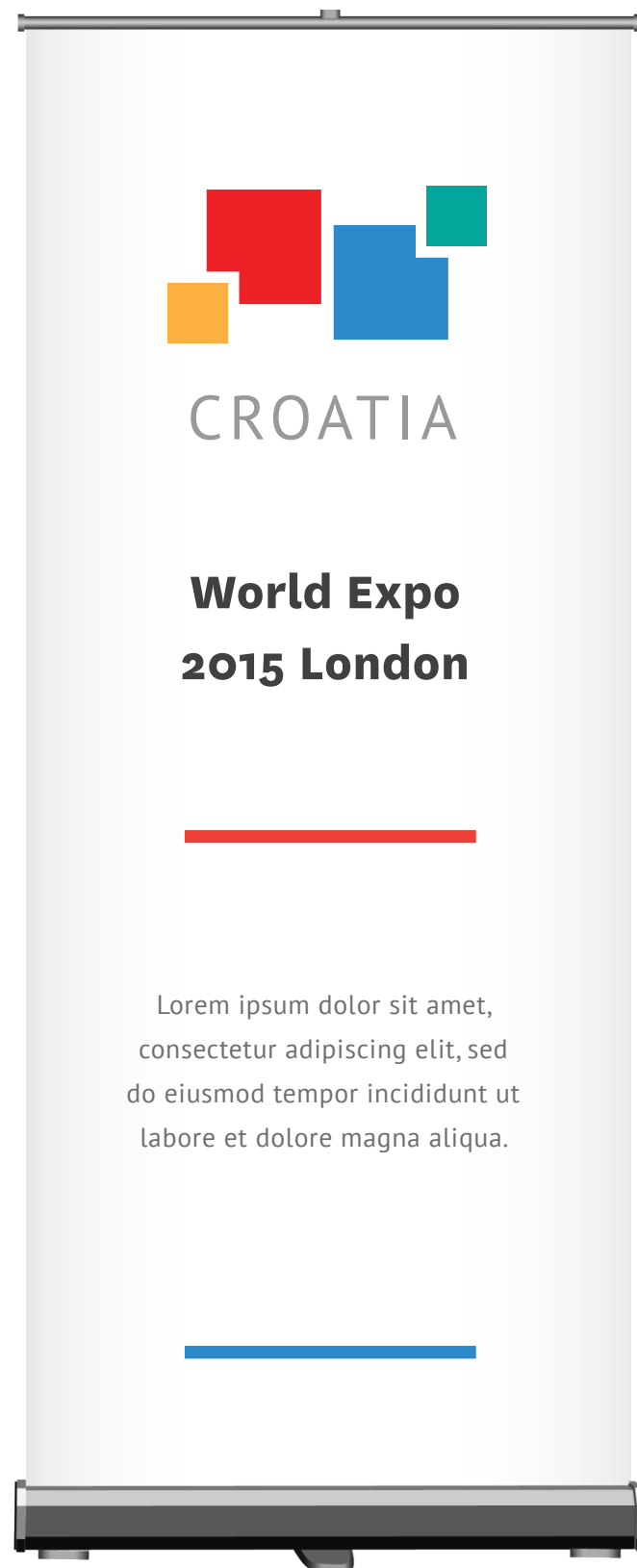
5.6. KORIŠTENJE - TEKSTIL

Aplikacija na majice.



5.7. KORIŠTENJE - PLASTIKA / METAL

Aplikacija na plastične i metalne podloge.







5.9. KORIŠTENJE - ŠTAND