

InfoDom d.o.o.

Andrije Žaje 61, 10 000 Zagreb

OIB: 99054430142

Predmet: Odgovori na pitanja gospodarskih subjekata br. 2

Predmet nabave: Nabava savjetodavnih usluga prerade, pakiranja hrane i istraživanja (u grupama)

Evidencijski broj nabave: 01

PITANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA I ODGOVORI:

Poštovani,

Molila bih dodatna pojašnjenja i odgovore na pitanja vezano za Grupu IV ovog Natječaja – Nabava usluge istraživanja tržišta i navika potrošača

PITANJE BR. 1.: Je li istraživanje zamišljeno da se provodi na teritoriju Republike Hrvatske?

ODGOVOR: Istraživanje i rezultati su predviđeni i zamišljeni na teritoriju Republike Hrvatske.

PITANJE BR. 2.: Iz opisa i zahtjeva za usluge nije jasno što podrazumijevate pod potrošačima? Tko su oni? Jesu li potrošači:

- a. Građani Republike Hrvatske
- b. Građani koji kupuju u trgovinama
- c. Građani - kupci pakirane hrane ili neke druge vrste proizvoda – molimo definirajte koje?

ODGOVOR: Svi poslovni subjekti koji mogu biti pravne ili fizičke osobe.

PITANJE BR. 3.: Koliko potrošača (broj ljudi) očekujete da će biti uključeno u istraživanje?

ODGOVOR: Uzorak potrošača/ispitanika definira ponuditelj na osnovi svoje procjene i relevantnosti o djelatnosti fizičkih i/ili pravnih osoba.

PITANJE BR. 4.: Je li cilj obuhvatiti samo građane ili bi ono trebalo obuhvatiti i pravne objekte – poslovni sektor?

ODGOVOR: U provedbi istraživanja, cilj je obuhvatiti pravne objekte/osobe i građane.

PITANJE BR. 5.: Ukoliko će istraživanje obuhvatiti i poslovni sektor, molimo definirajte njihovu djelatnost, minimalni i maksimalni broj zaposlenih i sve druge preduvjete koji bi ih definirali jesu li relevantni za istraživanje ili ne, kao i broj tvrtki koje bi trebalo uključiti u istraživanje?

ODGOVOR: Uzorak potrošača/ispitanika definira ponuditelj na osnovi svoje procjene prema djelatnosti i relevantnosti subjekata koji se prijavljuju.

PITANJE BR. 6.: Koju metodologiju istraživanja očekujete da bude primijenjena? Pod metodologijom mislimo na telefonsku anketu, online, grupne diskusije i sl.

ODGOVOR: Metodologiju istraživanja tržišta i proizvodnje za primjenu novih metoda prerade hrane sa naglaskom na očuvanje svježine temeljem "Ready to Eat" koncepta predlaže ponuditelj.

PITANJE BR. 7.: Što točno podrazumijevate kad kažete da će „Usluga koju uključuje ovaj trošak je predaja rezultat istraživanja primjenjivih u preradi i pakiranju hrane prema navikama i preferencijama potrošača te će svojim sadržajem biti podrška industrijskom istraživanju.“

- a. Tko će provoditi industrijsko istraživanje?
- b. Treba li i ono biti provedeno u sklopu Grupe IV. ovog natječaja ili je riječ o istraživanju koje će se provoditi zasebno?

ODGOVOR: Industrijsko istraživanje je naziv faze u sklopu projekta „Centar kompetencija za digitalnu transformaciju prehrambene industrije na ruralnim područjima“ te ga provodi Naručitelj InfoDom d.o.o. u suradnji s projektnim partnerima Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske i Fakultet organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu. Trajanje faze industrijskog istraživanja je do 4. veljače 2021. godine. Izvršenje usluga za grupu IV. Nabava usluge istraživanja tržišta i navika potrošača mora biti provedeno u fazi industrijskog istraživanja.

PITANJE BR. 8.: U natječajnoj dokumentaciji stoji da je rok za izvršenje usluge 1. veljače 2021. – Je li on fiksni ili postoji mogućnost da se rok produži?

Obzirom na cjelokupni proces nabave i činjenicu da je rok za predaju ponude 29.12.2020. smatramo da je rok prilično kratak. Ukoliko se želi dobiti detaljni i dublji uvid u stavove i preferencije potrošača, u navedenim rokovima može se provesti samo osnovno istraživanje preferencija i navika (uz preduvjet da se istraživanje provodi samo na općoj populaciji (građani), a ne na poslovnim subjektima).

ODGOVOR: Navedeni rok za izvršenje je vezan uz provedbu faze industrijskog istraživanja projekta te se može produžiti samo u slučaju produljenja navedene faze projekta.

PITANJE BR. 9.: U dokumentaciji za Grupu IV stoji: „Zbog sadržajne povezanosti, navedene isporuke mogu u dogovoru s Naručiteljem biti integrirane u jedinstveni dokument kao naglašene zasebne cjeline.“ – Znači li to da oni Izvršitelji koji nemaju uvid u nalaze i izvješća preostale tri grupe automatski se smatraju nepodobnima za izvršenje usluge opisane za Grupu IV?

ODGOVOR: Ponuditelj može dati ponudu za jednu, dvije, tri ili sve četiri grupe nabave, što znači da nije nužno da mora podnijeti ponudu i za preostale grupe nabave.

Zagreb, 24. prosinca 2020. godine

STRUČNO POVJERENSTVO ZA NABAVU