

ODLUKA O ODABIRU

najpovoljnije ponude

u postupku „Nabava usluga promocije, marketinga i brendinga“

Naziv projekta: „Palača života – grad mijena“

Referentni broj projekta: KK. 06.1.1.15.0001

Naziv naručitelja: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SPLITA

Sjedište: Obala hrvatskog narodnog preporoda 9, 21000 Split

OIB: 67919657637

Predmet nabave:

Predmet nabave su usluge promocije, marketinga i brendinga, što podrazumijeva online i offline oglašavanje (zakup medijskog prostora) projekta, izradu i pripremu grafičkih prijeloma i tisak svih promidžbenih materijala u okviru projekta „Palača života – grad mijena“ KK. 06.1.1.15.0001..

Procijenjena vrijednost nabave: 640.000,00 kn bez PDV-a odnosno 800.000,00 kn s PDV-om

Naziv i adresa odabranog Ponuditelja:

Promocija b.b. d.o.o., 114. brigade 10, 21000 Split, OIB 44231205883

Ukupna vrijednost odabrane ponude:

549.050,05 kn bez PDV-a

686.312,56 kn s PDV-om

Razlozi odabira ponude i broj bodova koje je odabrana ponuda ostvarila:

Ponuditelj Promocija b.b. d.o.o. jedini je dostavio ponudu koja je cjelovita, valjana i cjenovno prihvatljiva. Prema kriterijima ekonomski najpovoljnije ponude, ponuda ponuditelja Promocija b.b. d.o.o. ostvarila je 100 bodova.

U Splitu, 13. prosinca 2021.

Alijana Vukšić, direktorica

