PITANJA I ODGOVORI

GRUPA 4. Objava novinskih članaka, najam reklamne površine – City light, objava članaka na web – portalima

Evidencijski broj nabave EV 2/22

PITANJE BROJ 1. – zaprimljeno dana 4.3.2022. godine

1. Očekuje li se od izvršitelja zakup svih 8 city light plakat kroz svih 6 mjeseci što je ukupno 96 zakupa jer zakup city light se u praksi radi na period od dva tjedna (8 plakata x 2 zakupa mjesečno x 6 mjeseci). Ili je planirano da kroz 6 mjeseci bude po jedan zakup svakog od plakata odnosno ukupno 8 zakupa.

ODGOVOR:

Zakup 8 city light oglasnih površina odnosi se samo na jednu stranu oglasne površine ili obje što može biti na istom city lightu i na različitim. Ukupno je to 48 oglasnih površina zakupa 6 mjeseci. Ukoliko se zakupljuje na period od 2 tjedna tada je to 48x2 tjedna=96 zakupa.

8 oglasnih površina x 6 mjeseci. Ukupno je to 48 zakupa po mjesec dana. Ukoliko zakupljujete na 2 tjedna tada je to 96 zakupa.

PITANJE BROJ 2. – zaprimljeno dana 4.3.2022. godine

2. Je li planirano 8 različitih plakata, ili je svih 8 plakat istog sadržaja. Tko izrađuje plakat odnosno radi grafičku pripremu.

ODGOVOR:

Plakati će se postavljati vezano uz provedbene aktivnosti projekta. Postavljat će se 6 različitih vrsta plakata u ciklusima od 1 mjeseca (1 ciklus je 8 oglasnih površina, 8 istih plakata, 1 mjesec). Svaki se printa u 8 komada i svaka vrsta plakata treba biti na city lightu 1 mjesec. Stavka ne podrazumijeva pripremu i tisak plakata, isto je obaveza Naručitelja.

Europska unija
"Zajedno do fondova EU"
EUROPSKI STRUKTURNI I INVESTICIJSKI FONDOVI
ESF UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI
VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge
Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.
Projekt je sufinancirao Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.