

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.07

TIP NATJEČAJA: Otvoreni

MODALITET: Trajni

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: Do 15.12.2017.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7KD

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno *

	VERZIJA:	28.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 28.0:	22. 12. 2017.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.3.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
I.	Je li prihvatljiva aktivnost ulaganja sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (HGK)?	Sukladno točki 2.7 Uputa za prijavitelje prihvatljivima se smatraju:

		1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Također, trošak mora nastati kod korisnika.
2.	U Obrascu 2, u poglavlju 2.3. dajete uputu: „Popuniti odgovarajuću tablicu za navedene financijske godine. Svi podaci se odnose na poslovanje poduzeća isključujući potencijalne učinke potpore.“ Istovremeno, u Prilogu 3, kod kriterij ocjenjivanja 1.1. i 1.2. referirate se upravo na tablicu u poglavlju 2.3., ali ovdje kriterij ocjenjivanja nazivate: „Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje u godini m+1“. Dakle, iz navedenog proizlazi da u tablicu u poglavlju 2.3. treba unijeti plan poslovanja uključujući efekte provedenog projekta s potporom, a ne bez njega. Molim potvrdu da se unosi plan koji uključuje efekte projekta i potpore. Ukoliko krivo tumačimo, molim pojašnjenje gdje onda da planiramo poslovanje koje uključuje projekt i potporu, a kako bi se mogla donijeti ocjena na kriterijima “vrijednost za novac“.	U Prilogu 3, u dijelu Kriteriji ocjenjivanja 1.1. i 1.2., vrednuju se pokazatelji koje je prijavitelj unio u PO A dio, dok se podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije. (Odgovoreno 12.4.2017.)
3.	Obzirom da su dozvoljeni samo sajmovi izvan Hrvatske, da li je točna pretpostavka da na svim takvim sajmovima ima sigurno više od 10% izlagača koji nisu hrvatske tvrtke i preko 5% posjetitelja koji nisu hrvatske tvrtke ili je to potrebno nekako dodatno dokazivati u prijavi?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de .
4.	Tvrtka planira posjet inozemnom sajmu (element 1) te u sklopu tog sajma planira i element 5 (Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima). Možemo li u tom slučaju pravdati za taj sajam troškove putovanja i smještaja za 4 osobe: 2 u sklopu elementa izlaganja na sajmu, a druge 2 koje idu na isti sajam da bi sudjelovale na B2B sastancima?	Ako nije riječ o istim osobama i istim prihvatljivim troškovima, možete.
5.	Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH dozvoljava troškove u iznosu do 15.200 kn. Pitanje: da li je to maksimalni iznos za jedan sajam? Ukoliko tvrtka planira u sklopu projekta ići na 5 sajмова, može li za svaki od njih napraviti promotivni materijal do tog iznosa?	Riječ je o maksimalnom iznosu za cijelu prijavu na Poziv na dostavu projektnih prijedloga. Kako je navedeno u točki 2.7 podtočki 4 UzP-a, kod izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31.3.2017	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
6.	Da li potpore po programu Internacionalizacija poslovanja MSP-ova ulaze u kvotu de minimis potpora?	Da. Potpore koje se dodjeljuju po Programu dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova su potpore male vrijednosti.
7.	Molio bih Vas za više informacija oko programa "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova". Mi smo inače izvozno orijentirana informatička tvrtka, više od 80% prihoda ostvarujemo u inozemstvu te nam je cilj daljnje širenje na tržištima EU, SAD i Rusije.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
8.	Šaljem ovaj mail kao iskaz našeg interesa za program, odnosno natječaj za internacionalizaciju poslovanja. Molim povratnu informaciju o daljnjim procedurama.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
9.	Kao mikro poduzetnik odobren mi je ESIF mali zajam za investicije u iznosu od 50.000 eura, sukladno programu HAMAG-BICRO – Program ESIF mali zajmovi čija sredstva će isključivo koristiti na lokalnom tržištu. Jesam li prihvatljivi prijavitelj po ovom pozivu?	U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također u skladu s točkom 1.5.1. UzP-a, u okviru predmetnog Poziva nije dozvoljena kombinacija ESIF financijskih instrumenata i ESIF bespovratnih sredstava za isti investicijski projekt unutar jedne operacije izravno vezane uz istog korisnika bespovratnih sredstava, odnosno krajnjeg primatelja financijskih instrumenata. U skladu s člankom 37. stavkom 9. Uredbe (EU) br 1303/2013, bespovratna sredstva ne smiju se koristiti za povrat sredstava potpore primljene iz financijskih instrumenata. Isto tako, financijski instrumenti ne smiju se koristiti za predfinanciranje bespovratnih sredstava. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
10.	Tvrtka je u 2015. godini primila de minimis potporu maksimalne vrijednosti 200.000 EUR. S obzirom da se zbrajaju de minimis potpore zaprimljene u 2015.,2016. i 2017. godini, lijepo vas molimo za potvrdu je li dozvoljeno podnijeti prijavu u 9. mjesecu 2017. s obzirom da propisani rok za evaluaciju prijave traje 120 dana? Po tome se donošenje Odluke o financiranju po ovom	U skladu s točkom 1.5 UzP-a, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom u trenutku kada poduzetnik u skladu s odgovarajućim nacionalnim pravnim poretком stekne zakonsko pravo na primanje potpore, neovisno o datumu isplate potpore male vrijednosti poduzetniku. Prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na UzP, točku 2.3(22) kojom se

	<p>pozivu očekuje u siječnju 2018. godine kada će tvrtka imati pravo ponovno koristiti de minimis potpore.</p> <p>Drugim riječima, je li za primjenu pravila o de minimis relevantan trenutak predaje projektne prijave ili trenutak donošenja Odluke o financiranju?</p>	<p>isključuju prijavitelji koji su prešli ili s traženom potporom prelaze pragove definirane de minimis Uredbom.</p> <p>Dopuna od 5. srpnja 2017.:</p> <p>Sukladno poglavlju 2.3. Kriteriji za isključenje Uputa za prijavitelje, po ovome Pozivu potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji su prešli ili s traženom potporom prelaze pragove definirane de minimis Uredbom. Navedeno će se provjeriti uvidom u OBRAZAC IZJAVA PRIJAVITELJA O USKLAĐENOSTI PROJEKTOG PRIJEDLOGA S UPUTAMA ZA PRIJAVITELJE I NEKAŽNJAVANJU kojom prijavitelj pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje da u trenutku podnošenja projektnog prijedloga: 11. prijavitelj, uključujući i svako povezano poduzeće koje čini “jednog poduzetnika” (ako je primjenjivo) nije primio više od 200.000 eura potpore male vrijednosti (de minimis), odnosno 100.000,00 EUR u sektoru prometa, u razdoblju od tri fiskalne godine (tekuća fiskalna godina i prethodne dvije godine), uključujući i iznos prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Pozivu.</p> <p>Uz to, prije donošenja Odluke o financiranju, prijavitelj je dužan na zahtjev provedbenog tijela dostaviti IZJAVU O KORIŠTENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje čini “jednog poduzetnika” (ako je primjenjivo) iz kojeg će provedbeno tijelo dobiti uvid o svim eventualno dodijeljenim potporama male vrijednosti u prethodne tri godine.</p>
<p>II.</p>	<p>Prema točki 2.7 UzP str.18, prihvatljivi su izdatci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa do 38.000,00 kn za izrade analize tržišta, izrade strategije izvoza, izrade analiza potencijalnih partnera. Ukoliko tvrtka planira izlazak na više tržišta, te sukladno tome planira izraditi više strategija i analiza, je li za svaku od njih primjenjiv iznos od 38.000,00 kn ili se ograničenje odnosi na sve aktivnosti vezane za točku 3. (str. 18.) „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.</p>	<p>Ograničenje se odnosi na sve aktivnosti vezane za „Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište“.</p>

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.4.2017.

DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.

12.	Naše poduzeće za trgovinu i turizam je zainteresirano za navedeni natječaj te bismo bili zahvalni ukoliko biste nam poslali linkove gdje možemo naći više informacija vezano za ovaj program.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
-----	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 4.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
13.	Jesu li prema natječajnoj dokumentaciji prihvatljivi prijavitelji klasteri – organizirana skupina neovisnih strana?	Prema točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
14.	Može li se na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova prijaviti MSP bez zaposlenika ukoliko ispunjava sve ostale kriterije prihvatljivosti prijavitelja?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.
15.	Naša registrirana i pretežita djelatnost prema NKD-u je 2562 - strojna obrada materijala. U Uputama za prijavitelje u članku 2.3. pod 5) Kriterija za isključenje stoji da se u okviru Poziva potpora ne može dodjeliti za ulaganja u sektore djelatnosti kockanja i klađenja (NKD oznaka 92). Naše društvo se bavi proizvodnjom poluproizvoda od metala, plastike i elektroničkih komponenti koje naši kupci dodatno prerađuju i ugrađuju u igre na sreću - automatski rulet. Također, mi bismo projektom sudjelovali na međunarodnom sajmu igara na sreću. Bi li zbog navedenog naš projekt mogao biti isključen iako je naša registrirana djelatnost strojna obrada metala (NKD - 2562)?	U točki 2.3 UzP-a navedeni su kriteriji za isključenje, među ostalim i prema registriranoj djelatnosti prijavitelja. Također, kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 1 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje. (Odgovoreno 12.4.2017.)

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
16.	Zanima me postoji li mogućnost bespovratne potpore koja financira troškove digitalnoga marketinga web stranice, online oglašavanja i promocije usluga na globalnom tržištu	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
17.	Molimo Vas za informaciju je li u sklopu natječaja "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova", prihvatljiva aktivnost/ulaganje u razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na međunarodna tržišta.	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a. Međutim, bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.

	<p>Poduzeće bi kao jednu od projektnih aktivnosti angažiralo vanjske stručnjake za razvoj franšiznog poslovanja usmjerenog na inozemna tržišta, a koje bi među ostalim uključivalo i:</p> <p>a) istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH;</p> <p>b) izradu franšiznog paketa;</p> <p>c) Izradu akcijskog plana za implementaciju razvojne strategije izlaska na strano tržište s modelom franšiznog poslovanja</p> <p>d) izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih;</p> <p>e) izrada promotivnog materijala i sudjelovanje na sajmovima i poslovnim susretima.</p>	
18.	<p>Vrijedi li i za grupu aktivnosti "sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH" uvjet da ti sajmovi moraju biti u bazama www.expodatabase.com ili www.auma.de? Ili mogu biti i drugi sajmovi?</p>	<p>Prema točki 2.7, postočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama.</p>
19.	<p>Namjeravamo izlagati svoje proizvode na međunarodnom sajmu koji se održava od 31.05. do 02.06.2017. godine u Munchenu.</p> <p>Budući da provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga, molim Vas informaciju znači li to da nam ulazni račun za najam prostora i za uređenje štanda ne smije doći prije 03.05.2017. kada je i najraniji datum za predaju projektnog prijedloga.</p>	<p>Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).</p> <p>Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
20.	<p>Imam svoj j.d.o. od 2015. Jesu li prihvatljivi projekti iz domena komplementarne i integrativne medicine?</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom. Također, u točki 2.7. navedene su prihvatljive projektne aktivnosti.</p>
21.	<p>Da li je prihvatljiv prijavitelj koji je registriran za poljoprivrednu proizvodnju – oznaka po NKD-u 01.30 Uzgoj sadnog materijala i ukrasnog bilja, specijaliziran za uzgoj akvarijskog bilja? Naime, prijavitelj je izuzetno zainteresiran za nastup na sajmu u Njemačkoj, a pregledom najavljenih natječaja u sklopu ruralnog razvoja nije vidljivo da li će takve aktivnosti tamo biti obuhvaćene.</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.</p>

22.	Tvrтка smo koja se bavi proizvodnjom betona i asfalta. U želji modernizacije postrojenja i samim time povećanjem konkurentnosti, na lokalnom tržištu pa i šire, željeli bismo sudjelovati u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020. te koristiti namjenska bespovratna sredstva za 3d1 „Poboljšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima“. Što točno treba sadržavati projektni prijedlog, koji su konkretni uvjeti za tvrtku i kome se šalje isti prijedlog.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturfondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
23.	Gdje se može skinuti dokumentacija za prijavu za natječaj "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova" objavljen na vašoj stranici?	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturfondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.
24.	Pitanje vezano uz Element 5. Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Sukladno pojmovniku i definiciji B2B susreta zaključujemo da se ova aktivnost sudjelovanja na B2B poslovnim susretima ne moraju održavati isključivo na sajmovima koji se nalaze u bazama: www.expodatabase.com i/ili www.auma.de niti je nužno da tvrtka izlaže na takvom sajmu da bi organizirala B2B susret. Molim vas potvrdu: 1. da li možemo planirati B2B aktivnosti koje se održavaju kroz neke skupove ili sajmove koji nisu u navedenim bazama (naravno, van RH) 2. ukoliko se B2B susreti događaju u sklopu nekog sajma, trošak i aktivnost je prihvatljiva i ako tvrtka nije ujedno izlagač na tom sajmu	Prema točki 2.7, postočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH, dakle nije nužno da budu u navedenim bazama. Također su navedeni prihvatljivi izdaci za pripadajuću aktivnost.
25.	Molim vas da me uputite vezano za "Program dodjele male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova" kome i na koji način predati zahtjev. Na web stranicama nisam mogla pronaći obrasce koje je potrebno ispuniti.	Informacije o pozivu na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova” nalaze se na stranicama http://www.strukturfondovi.hr/natjecaji/1386 . Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Upute za prijavitelje i pripadajuću dokumentaciju te ovisno o svojim interesima kao i mogućnosti ispunjenja uvjeta za sudjelovanje na ovom Pozivu podnesete projektni prijedlog u roku propisanom Uputama.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.4.2017.
26.	Provjerom dokumentacije i kriterija za isključenje uvidjeli smo da se potpora ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Postoji li ikakva šansa da imamo pravo konkurirati?	Kako je navedeno u točki 2.3 podtočka 19., potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
27.	Može li na poziv Internacionalizacija poslovanja MSP-ova (Referentni broj poziva: KK.03.2.1.07) aplicirati korisnik čiji je predmet poslovanja proizvodnja, sakupljanje, otkup i prerada drveća, povrća i ljekovitog bilja?	U točki 2.3 UzP-a nalaze se sektori koji nisu prihvatljivi ovim pozivom.
28.	Da li se u prihvatljive aktivnosti može smatrati prihvatljiv trošak sudjelovanja na međunarodnim konferencijama? Mišljenja sam da bi se sudjelovanje na međunarodnim konferencijama također trebalo implementirati u prihvatljive aktivnosti. Jednako tako, držim da bi poduzetnicima trebala biti dana mogućnost da samostalno odlučuju na kojem inozemnom sajmu/konferenciji žele sudjelovati, a ne ih ograničavati na dvije baze (www.expodatabase.com i www.auma.de).	U točki 2.7 navedene su aktivnosti prihvatljive ovim pozivom.
29.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
30.	Da li se kao referentni broj kod svrstavanja poduzetnika u srednji subjekt uzima broj radnika, prihod i aktivu te prezaduženost podatke samo za poduzetnika koji je prijavitelj ili se uzima podatke kumulativno prijavitelja i tvrtke koja je njegov većinski vlasnik ili čak podatke za čitavu grupu povezanih osoba koje povezuje zajednički krajnji vlasnik?	Prema članku 3. stavak 3 Priloga I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014, „povezana poduzeća” su poduzeća među kojima postoji jedna od sljedećih veza: (a) jedno poduzeće ima većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u drugom poduzeću

		<p>(b) jedno poduzeće ima pravo postaviti ili smijeniti većinu članova upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela drugog poduzeća</p> <p>(c) jedno poduzeće ima pravo ostvarivati vladajući utjecaj na drugo poduzeće na temelju ugovora sklopljenog s tim poduzećem ili na temelju odredbe njegova statuta ili društvenog ugovora</p> <p>(d) jedno poduzeće, koji je vlasnik udjela ili član drugog poduzeća, sam kontrolira, prema dogovoru s drugim vlasnicima udjela ili članovima tog poduzeća, većinu glasačkih prava vlasnika udjela ili članova u tom poduzeću.</p> <p>Postoji pretpostavka da vladajući utjecaj ne postoji ako se ulagači navedeni u drugom podstavku stavka 2. ne uključuju izravno ili neizravno u upravljanje dotičnim poduzećem, ne dovodeći u pitanje svoja prava u svojstvu vlasnika udjela.</p> <p>Povezanim se smatraju i poduzeća koja su međusobno povezana preko jednog ili više drugih poduzeća, odnosno bilo kojeg ulagača spomenutog u stavku 2., na bilo koji od načina opisanih u prvom podstavku.</p> <p>Povezanim se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima.</p> <p>„Susjednim tržištem” smatra se tržište proizvoda ili usluga izravno smješteno uzlazno ili silazno u odnosu na mjerodavno tržište.</p>
31.	Smatra li se da je izašao iz stanja prezaduženosti poduzetnik koji je sklopio pravomoćnu predstečajnu nagodbu 2013. godine i u cijelosti podmirio sve obveze iz predstečajne nagodbe te je ostvario dobit u 2016. godini?	Prema točki 2.3 podtočki 10 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15).
32.	Traži li se izjava da prijavitelj nije poduzetnik u poteškoćama ili se traže samo izjave kojima se utvrđuje da poduzetnik nije prezadužen?	U točki 3.1 UzP-a, Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, nalazi se popis obvezne dokumentacije koju je prijavitelj dužan podnijeti prilikom predaje projektnog prijedloga, kao i popis dokumenata koje će pribaviti PT1, odnosno koje je po potrebi prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
33.	U koju kategoriju poduzeća spada d.o.o. sa 60 zaposlenih, godišnjom bilancom cca 18.000.000,00 kn te godišnjim prometom cca 22.000.000,00 kn, sve u 2016. godini. Vrsta poduzeća: neovisno poduzeće?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Također savjetujemo sve prijavitelje da pogledaju i vodič za definiciju

		MSP na sljedećoj poveznici: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=254&lang=en&item_id=8274 Ako na datum zaključenja financijskih izvještaja poduzeće ustanovi da je na godišnjoj razini premašilo prag broja osoblja ili financijske pragove utvrđene u stavku 2. ili palo ispod njih, to neće dovesti do gubitka ili stjecanja statusa srednjeg, malog ili mikro-poduzeća, osim ako ti pragovi nisu premašeni tijekom dva uzastopna računovodstvena razdoblja.
34.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da BON2/SOL2 i Potvrda porezne uprave da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje nisu sastavni dio projektnog prijedloga, već se predaju na zahtjev PT1 prije donošenja Odluke o financiranju, da li iste mogu biti datuma neposredno prije predaje projektnog prijedloga ili će biti potrebno iste izvaditi tek kada PT1 uputi zahtjev za dostavu istih?	Kako je navedeno u točki 4.1. UzP-a, PT 1 će prije donošenja Odluke o financiranju zatražiti od prijavitelja dostavu sljedeće dokumentacije: <ul style="list-style-type: none"> • Potvrde o solventnosti BON2/SOL2 • Potvrde porezne uprave u izvorniku da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje • Izjave o korištenim potporama male vrijednosti za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje čini "jedinственog poduzetnika" (ako je primjenjivo) - Prilog 11 (ovjeren pečatom prijavitelja i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje). Pri tome će PT 1 navesti rok za dostavu a navedenu dokumentaciju će biti potrebno izvaditi tek po zaprimanju zahtjeva.
35.	Sukladno točki 2.3. Kriteriji za isključenje, pod navodom 20) isključeni su prijavitelji koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Znači li to da su prijavitelji/dohodaši prihvatljivi u slučaju da im je godišnji iznos primitaka veći od ukupnih izdataka? Kako se u njihovom slučaju izračunavaju značajni pokazatelji (primjerice, koeficijent zaduženosti, likvidnosti i neto profitna marža)?	U Obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta nalazi se tablica 2.3., Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva, postoje tablice za poslovne subjekte u sustavu poreza na dobit, kao i za poslovne subjekte u sustavu poreza na dohodak, ispod kojih se nalaze upute za ispunjavanje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.04.2017.
36.	Što se tiče administrativne dokumentacije koja je spomenuta na str. 25 u Uputama za prijavitelje kaže se da je neku dokumentaciju prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1. S kojim datumom trebaju biti ovi dokumenti? Dakle ne datum dostave nego datum na samim dokumentima.	Prilikom prijave projektnog prijedloga potrebno je dostaviti samo dokumente koji su navedeni kao obavezni u točki 3.1. Ukoliko i kada bude potrebno dostaviti dodatnu dokumentaciju, PT 1 će uz zahtjev prijavitelju za dostavu iste navesti sve neophodne informacije, uključujući datume s kojima će biti potrebni dokumenti.

	Trebamo li to skupiti prije prvog dijela prijave ili samo na dodatni upit PT-a 1?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12.04.2017.
37.	Je li prihvatljiv partner regionalna razvojna agencija koja bi vodila istarske klastere na sajam. Npr. je li moguće posjetiti tri sajma s tri različita klastera?	Prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi. Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
38.	Mora li firma koja se javlja na natječaj imati barem jednog zaposlenog?	Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
39.	Upute za prijavitelje, str. 14, točka 18 navode da se potpora ne može dodijeliti: „prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga“. Može li se prijaviti tvrtka osnovana 31.12.2016. ili je nužno da tvrtka postoji godinu dana u trenutku predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, kao ni onima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
40.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji ima nula (0) dobiti u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
41.	Da li je u sklopu prihvatljivih aktivnosti koje se odnose na Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji – aktivnosti pripravnosti i razvoja tržišta mogu	U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Treba voditi računa o tome da je potrebno ispuniti sve tražene stavke u traženim obrascima koje prijavitelj dostavlja.

	biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci nužno u projekt od navedenih stavki uvrstiti sve stavke (izradu analize tržišta, izradu strategije izvoza i izradu analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih) ili je moguće samo jednu od navedenih (npr. samo izradu analize tržišta)?	
42.	Je li u projekt moguće prijaviti nastup na istom sajmu koji se održava dvije godine zaredom (tj. koji se održava svake godine)?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.
43.	U uputama, točka 2.4. je navedeno da Prijavitelj po predmetnom pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava može imati samo jedan projektni prijedlog. S obzirom na to da je naše poduzeće povezano poduzeće koje se nalazi u vlasništvu drugog poduzeća te oba poduzeća izlažu na različitim sajmovima, je li moguće da svako od poduzeća prijavi pojedinačno po 1 projekt na ovaj natječaj?	Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika. Također prijavitelj je dužan voditi brigu o činjenici da se potpore mogu dodijeliti uz uvjet da su ograničenja vezana za pragove dodjele potpore male vrijednosti utvrđena u članku 3. de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).
44.	U kategoriji izdataka točka 4. Izdaci promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH, navedeno je: Usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn. Odnosi li se najveći iznos od 15.200,00 kn na ukupan trošak usluge izrade promotivnog materijala ili je to maksimalni iznos računa koji se priznaje po pojedinačnoj kategoriji (npr. račun za audiovizualne materijale iznosi pojedinačno 15.200,00 kn)?	Vidi odgovor RB 5. u ovoj tablici

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
45.	Ako bi prijavitelj, preko veleposlanstva RH, organizirao B2B sastanke izvan Hrvatske na kojima bi sudjelovao prijavitelj i drugi predstavnici komplementarnih industrija koji bi predstavili svoje proizvode potencijalnim klijentima iz ciljane industrije, bi li to bila prihvatljiva	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Organizacija navedenih skupova nije prihvatljiva aktivnost.

	aktivnost – B2B (i sve što je navedeno u prihvatljivim troškovima za tu aktivnost)?	
46.	Je li prihvatljiva izrada promotivnih materijala za sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH?	Kako je navedeno u točki 2.7 podtočka 4. UzP-a, prihvatljiva aktivnost je izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH.
47.	U bazama sajмова u pravilu su trenutno izlistani sajmovi za 2017., rjeđe za 2018. i u biti nema još iskazanih sajмова za 2019. S obzirom na to da projektne aktivnosti mogu trajati 30 mjeseci od predaje prijave, mogu obuhvaćati praktički čitavu 2019. Ukoliko je neki sajam (recimo CEBIT) u navedenim bazama, a trenutno ima oglašen sajam za 2017., a ne i za 2018. i 2019. možemo li planirati ići na CEBIT i 2019.? Dakle, sajam kao takav jest u bazi, ali nema još detalja za 2019.	Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ukoliko može planirati predviđene prihvatljive troškove.
48.	Imam pitanje o prihvatljivosti prijavitelja za ovaj poziv na natječaj. Predstavljam malo poduzeće koje je registrirano i radi u Hrvatskoj. Imamo 20 zaposlenih i naš prihod je u rangu malih poduzeća. Strana tvrtka iz EU zemlje s više od 300 zaposlenih je vlasnik naše tvrtke. Ako smo registrirani u Hrvatskoj kao malo poduzeće je li važno što nam je vlasnik veća tvrtka? Možemo li se svejedno javiti na natječaj? Da li ćemo biti smatrani za veliku tvrtku?	Odgovor RB 30. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
49.	Što se podrazumijeva pod tipskim štandom te tko ga je ovlašten izrađivati (organizator sajma ili neovisne tvrtke koje se bave tom djelatnošću)?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.04.2017.
----	--------------------------------------	--

50.	<p>Želimo uključiti jednog zaposlenika naše tvrtke na projektu kao projektnog asistenta. Nismo pronašli podatak u dokumentu "UzP" da li su troškovi osoblja prihvatljivi kao trošak.</p> <p>Molim Vas objasnite možemo li uključiti naše troškove osoblja u proračun projekta.</p>	<p>U točki 2.7 „Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena“ troškovi plaća osoblja nisu navedeni u prihvatljivim troškovima. Vežano uz osoblje, ovisno o aktivnosti, kao prihvatljivi su navedeni troškovi dnevnica, smještaja te putni troškovi.</p>
51.	<p>Pročitao sam dio "2.3. Kriteriji za isključenje" u dokumentu UzP, i jedan dio mi nije jasan:</p> <p>"U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti:</p> <p>4) za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima:</p> <p>I. ako se iznos potpora utvrđuje na temelju cijene ili količine tih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača ili stavljenih u promet od strane dotičnih poduzetnika ili</p> <p>II. ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače"</p> <p>Što to znači uopće?</p> <p>Možete li opisati tu točku putem primjera?</p> <p>Možete li objasniti koja će prehrambena aktivnosti biti uključena (npr. Može li se odnositi na proizvodnju vina ili dodanu vrijednost proizvoda iz primarnih poljoprivrednih resursa poput pšenice u brašno, itd?).</p>	<p>Sukladno Pojmovniku, preradom poljoprivrednih proizvoda smatra se svako djelovanje na poljoprivrednom proizvodu čiji je rezultat proizvod koji je i sâm poljoprivredni proizvod, osim djelatnosti na poljoprivrednim dobrima koje su neophodne za pripremu životinjskih ili biljnih proizvoda za prvu prodaju. Također, primarna poljoprivredna proizvodnja definirana je kao proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. Ugovoru o funkcioniranju Europske unije (UFEU).</p> <p>Uvjet postavljen u točki 2.3 Uputa, određuje da se potpora ne može dodijeliti na način da je utvrđena na temelju jedinica kupljenog (primarnog) ili prodanog (prerađenog) proizvoda.</p>
52.	<p>Koja je sve dokumentacija potrebna da bi se prijavili na natječaj?</p>	<p>Odgovor RB 7. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
53.	<p>Na koji način se definira visina prihvatljivih troškova u projektu – je li potrebno priložiti ponude za usluge i sl.?</p>	<p>Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.</p>
54.	<p>U Obrascu 3 (Izjava prijavitelja...) prijavitelj mora potpisati da nema osigurana sredstva za provedbu projekta, odnosno mora potpisati točku 10. koja glasi: "poštujući načelo dodatnosti potvrđujem da, u dijelu u kojem traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele</p>	<p>Obrascem 3, Izjava o usklađenosti s UzP-om, Prijavitelj potvrđuje da bez dijela za koji traži sufinanciranje iz Fondova u predmetnom postupku dodjele bespovratnih sredstava, nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektom prijedlogu, odnosno potporom iz</p>

	<p>bespovratnih sredstava, Prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta".</p> <p>Ako prijavitelj traži sufinanciranje u vrijednosti od recimo 300.000,00 kn, a na svom poslovnom računu ima 2.000.000,00 kn (vidljivo iz bilance) automatski ne može dobiti natječaj?</p>	<p>Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta.</p>
55.	<p>Može li prijavitelj u razdoblju provedbe projekta od 30 mjeseci planirati i realizirati sudjelovanje na istom sajmu u 2018., 2019. i 2020. godini?</p>	<p>Odgovor RB 47. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 27.04.2017.
56.	<p>Jesu li privatne ustanove prihvatljivi prijavitelji za ovaj natječaj?</p>	<p>Odgovor RB 13. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.04.2017.
57.	<p>Potencijalni prijavitelj registriran je za obavljanje djelatnosti 31.12.2016. godine te za 2016. godinu nije predavao GFI – POD, dakle nije ostvario nikakve prihode ni rashode te sukladno tome ni nikakav poslovni rezultat. Na koji način se izračunava vrijednost pokazatelja Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza, odnosno, uzimamo li za polazišnu vrijednost u godini n-1 0 ili neku drugu vrijednost (na primjer 1), s obzirom da se s 0 ne može dijeliti te je u tom slučaju rezultat automatski 0 pa temeljem navedenih kriterija tada nije moguće ostvariti bodove?</p>	<p>Kao početna vrijednost za predmetne pokazatelje se uzima 0 ako prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1.</p>
58.	<p>Vežano na odredbu prema kojoj putovanje mora započeti i završiti u RH – je li moguća kombinacija prijevoznih sredstava, primjerice, na sljedeći način: prijavitelj na put kreće iz Hrvatske automobilom do aerodroma u Ljubljani iz koje ima let za određeno odredište u kojem se održava sajam? Molimo potvrdu da je takva kombinacija prijevoznih sredstava</p>	<p>Moguća je kombinacija prijevoznih sredstava, ali iz priloženih potvrda/računa mora biti jasan kontinuitet putovanja, odnosno povezanosti prijevoznih sredstava, te mora biti vidljivo da je riječ o odlasku i povratku sa/na aktivnosti/događaje prihvatljive UzP-om, bez odlaska na treće aktivnosti/događaje.</p>

	prihvatljiva te da se u tom slučaju neće tumačiti da je Prijavitelj put započeo u drugoj državi.	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
59.	<p>Većina sajмова nudi paket aranžmane, često se zovu sponzorskim paketima. Isti su podijeljeni recimo na Gold, Silver itd. te uključuju razne troškove koji nemaju iskazanu jediničnu cijenu već su naprosto dio paketa. Primjer jednog takvog paketa uključuje: izložbeni štand od 9m2, sudjelovanje za 4 osobe, prezentaciju tvrtke u prime terminu, uvrštenje u katalog, uređenje štanda njihovom tipskom opremom za taj paket, priključke, opremu. Dakle, iz ovog primjera se povlači nekoliko pitanja:</p> <p>a) Paket obuhvaća ulaz, odnosno kotizacije za 4 osobe. Natječajem su dozvoljene 2 osobe, no nema izražene pojedinačne cijene kotizacije, niti bi paket koštao manje ako idu 2 osobe a ne 4 osobe. Mi na sajam šaljem 2 osobe, pa upozoravamo sada na takve pakete da se ne bi postavilo pitanje prihvatljivosti troškova. Dakle, to je samo pravo da unutar tog paketa 4 osobe budu na sajmu bez dodatnog plaćanja. Manji broj osoba ne utječe na cijenu paketa tako da nemamo na temelju čega umanjiti iznos u proračunu. Molim odgovor je li to u redu?</p> <p>Također, može se dogoditi da planiramo i aktivnost B2B sastanaka na istom sajmu, u kojem slučaju onda nećemo iskazivati trošak kotizacija za 2 osobe, već ćemo se referirati na element 1 unutar kojega imamo pravo na 4 osobe. Je li to u redu?</p> <p>b) Paket obuhvaća također i prezentaciju tvrtke. U UzP-u je to iskazano kao zaseban element, međutim nećemo ga moći iskazati kao zaseban element jer mu nećemo moći dodijeliti određeni trošak, pa ćemo i tu samu prezentaciju, ako je održimo, prezentirati unutar elementa 1 – nastup na sajmu. Molimo potvrdu je li to prihvatljivo.</p> <p>c) Zaključno, svi navedeni troškovi unutar tog paketa će biti iskazani u jednoj stavci proračuna: najam izložbenog prostora, te bismo dodatno opisali da obuhvaća i uređenje, kotizacije i sve ostalo, ali da je nemoguće</p>	<p>*Zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela. ODGOVOR 10.5. 2017.</p> <p>Ako predmetni sajam na kojem Korisnik nastupa nudi paket-aranžmane za sudionike, prihvatljiv je cjelokupan trošak paketa bez obzira na to što je u okviru paketa moguće sudjelovanje većeg broja osoba nego što je predviđeno kao prihvatljivi troškovi u okviru ovog poziva te se cijena paketa može prikazati u tom jedinstvenom obliku. Prijavitelj mora voditi računa o tome da je kod aktivnosti 1. „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% posto stranih izlagača u ukupnom broju izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja“ prihvatljiv trošak za zaposlenike ograničen na dvije osobe (putni trošak, smještaj, dnevnice), kao i na dvije osobe (također putni trošak, smještaj, dnevnice) kod aktivnosti 5. „Sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH“.</p> <p>U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti u dijelu koji se odnosi na prihvatljive aktivnosti te troškove kao i ocjenjivanje kvalitete, osobito kroz pitanja 1.5, 1.6 i 4.2.</p>

	<p>iskazati jediničnu cijenu pa je stoga sve tu navedeno kao cijena paketa u jednoj stavci proračuna. Je li to prihvatljivo?</p> <p>Bitno je još jednom napomenuti da većina sajмова ima takve varijante i neće biti moguće iskazivati pojedinačne troškove jer ih naprosto nemaju tako složene u cjenicima. Oni koji imaju, u pravilu su cijene složene na način da su pojedinačne narudžbe svih pojedinih stavki prilično skuplje, zato i postoje paketi.</p>	
60.	<p>Uvidom u Obrazac A primijetili smo da isti sadrži dodatni obavezni pokazatelj, koji nije definiran Javnim pozivom niti Uputama za prijavitelje. Riječ je o pokazateljima unaprijed zadanim, a nalaze se u Obrascu A ispod sljedećeg teksta na stranici 4 „Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja“. Sporni pokazatelj je: dodana vrijednost po zaposlenom u MSP (u HRK). Mislim da je riječ o pogrešci, jer se isti ne navodi u pozivu i UzP-u. Također, pokazatelj je vrlo nezgodan, jer u biti, obzirom na formulu izračuna pokazatelja, uvodi kao obvezujuće stavke za poduzetnika i broj zaposlenika ali i iznos neto dobiti (uz ostale obvezujuće pokazatelje izvoza, prihoda od prodaje i broja ugovora). Najljepše molim odgovor hoće li isti biti izbrisan iz Obrasca A. Napominjem da ga nema niti u Prilogu 3.</p>	<p>Pokazatelj će biti ispravljen u Prijavnom obrascu A dio prilikom 1. Izmjene Poziva.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
61.	<p>Vežano uz odredbu u natječaju (poglavlje 2.6. Prihvatljivost projekta, točka n) da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga, zanima nas kako prijavitelj može planirati trajanje projekta na taj način budući da nije poznato kako dugo traje obrada pojedinog zahtjeva od strane nadležnog tijela?</p> <p>To pitamo zato jer se u mnogim slučajevima dogodilo da je trajanje obrade od strane nadležnog tijela trajalo puno dulje od 120 dana do donošenja odluke o financiranju. Prijavitelj možda neće krenuti s projektnim aktivnostima odmah po predaji projektne dokumentacije, što znači da od dana predaje projekta do dana potpisivanja ugovora ima</p>	<p>Prijavitelj je dužan poštivati odredbu iz točke 2.6 UzP-a da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga. Također, prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na odredbe iz točke 5.1 koje se odnose na razdoblje provedbe projekta, kao i na razdoblje prihvatljivosti izdataka.</p> <p>Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.</p>

	prazan hod, a za to vrijeme mora svejedno računati u ovih 30 mjeseci koliko je sveukupno dozvoljeno trajanje projekta. Po našem mišljenju, zbog kašnjenja odobrenja financiranja od strane ministarstva, prijavitelj možda neće dobro procijeniti trajanje projekta, što kasnije utječe na sam projekt u provedbi. Da li bi u tom slučaju prijavitelj mogao snositi kakve posljedice ili će biti moguć dogovor s nadležnim tijelom o produljenju trajanja projekta?	U točki 2.6. navedeno je kao Napomena da "Prijavitelj preuzima rizik troškova nastalih u razdoblju između podnošenja projektnog prijedloga PT-u 1 i datuma odobrenja sredstava."
62.	Ukoliko se prijavitelj odluči da ga na inozemnom sajmu predstavlja njegov zastupnik, jesu li troškovi po 1. aktivnosti „Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH“ prihvatljivi? Odnosno, je li moguće da zaposlenici ne sudjeluju na nastupu, već to za poduzeće odradi zastupnik poduzeća. Ukoliko takvi troškovi nisu prihvatljivi, mogu li se navesti u neprihvatljive troškove?	Prihvatljivi su isključivo izdaci nastali kod prijavitelja, a odnose se na prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7 UzP-a, uključujući i one navedene za troškove zaposlenika prijavitelja.
63.	Je li trošak plaće zaposlenika prihvatljiv trošak u okviru projekta pošto u UzP isti ne stoji niti pod prihvatljivim, niti pod neprihvatljivim troškovima?	Odgovor RB 50. u ovoj tablici.
64.	Mi smo firma koja je osmislila svoj brand i koja ima partnere koji proizvode proizvode po našoj ideji i recepturi. Registrirani smo za proizvodnju, međutim ne proizvodimo, to rade isključivo partneri za nas. Osmišljavamo nove proizvode koje naši partneri nisu imali u svom asortimanu i te proizvode rade ekskluzivno za nas. Trenutno izvozimo od Estonije do Japana i izlažemo na sajmovima u Europi i Aziji. Imamo li pravo sudjelovanja u potporama internacionalizacije poslovanja MSP-a?	Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata koje će ostvariti provedbom projekta. Bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.
65.	Radi nejasno definiranog zakona gdje zadruga spada, mene bi samo zanimalo da li se na ovakav tip natječaja zadruga kao zadružno poslovanje može prijaviti?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Napominjemo da su kao neprihvatljivi prijavitelji navedene udruge i dobrotvorne organizacije.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.4.2017.

DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.

66.	Je li prihvatljiv prijavitelj koji je osnovan u 2016. godini, ali je do 01.01.2017. godine bio u mirovanju? Poduzeće ne odgovara ni jednom kriteriju za isključenje iz UzP, točka 2.3 (radi se o MSP-u koji se bavi prihvatljivom djelatnošću i registriran je u 2016., nije kažnjavao, nije u stečaju, predstečaju ni u blokadi, nema gubitke u prethodnoj godini i tako dalje).	Prijavitelj treba imati na umu da se u slučaju kad prijavitelj nema ostvarenih prihoda od prodaje niti ostvarenih prihoda od izvoza u godini n-1 kao početna vrijednost za ta dva pokazatelja kao početna vrijednost uzima 0. Također, u Prilogu 3, - dio Ocjenjivanje kvalitete, na pitanju 3.4 prijavitelj će ostvariti 0 bodova.
67.	Naše poduzeće planira nastup na ATIA konferenciji i sajmu asistivne tehnologije koji se održava u veljači 2018. u Orlando, na Floridi. Radi se o jednom od najvećih svjetskih sajmova u području asistivne tehnologije, s preko 2500 posjetitelja iz cijelog svijeta. ATIA fare prema našim istraživanjima nije naveden u bazama expodatabase ili auma, a definitivno zadovoljava kriterije međunarodnog sajma i spada među tri najveća sajma asistivnih tehnologija u svijetu te je kao takav ključan faktor za internacionalizaciju našeg poslovanja. Ironično, i znatno manji sajmovi asistivne tehnologije upisani su u navedene baze podataka. Pitanje: Možemo li očekivati da će nastup na ATIA sajmu biti prihvaćen u sklopu ovog poziva ili nam njegovo navođenje može srušiti cijeli projekt? Te po kojem kriteriju ATIA conference and fair je isključen iz navedenih baza?	U definiraju prihvatljivih međunarodnih sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja korištene su standardne baze međunarodnih sajmova koje se koriste diljem EU u sličnim natjecanjima. Ministarstvo nije nadležno za upravljanjem navedenim bazama niti na iste može utjecati. Ukoliko navedeni sajam nije upisan u navedene baze isti nije prihvatljiv.
68.	Prema planu zapošljavanja, u rujnu ove godine planiramo zaposliti nekoliko djelatnika, je li opravdano da jednog od njih navedemo u projektnoj prijavi kao zaposlenika koji ide na sajam u listopadu, tj. da li se njegovi planirani troškovi puta i dnevnica računaju kao priznati trošak u projektu? Naravno ako ispunimo uvjet i zaposlimo ga u rujnu (s tim da projektnu dokumentaciju planiramo predati u svibnju).	Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Broj zaposlenih nije propisan kao uvjet u UzP-u.
69.	U Uputama za prijavitelje među prihvatljivim aktivnostima je predviđena i aktivnost „Troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH“. Budući da će rezultati tog istraživanja biti sastavni dio Elaborata marketinške opravdanosti koji je	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje dobara ili usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje

	sastavni dio projektne prijave, znači li to da je s ovom aktivnosti moguće započeti i prije predaje projektne prijave?	narudžbenice, itd.). Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Elaborat marketinške opravdanosti nije dokument u kojem se očekuje razina poznavanja tržišta koje se istraživanjem želi analizirati.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.05.2017.
70.	Ulaze li u prihvatljive troškove sudjelovanja na B2B sastancima koje organizira Hrvatska turistička zajednica u svojim predstavništvima u Europi, Americi i Kini? To su poslovne radionice u organizaciji predstavništva HTZ-a u inozemstvu, odnosno u organizaciji GU HTZ-a ukoliko na sukladnom tržištu ne postoji predstavništvo, a namijenjene su susretima predstavnika hrvatskog turističkog gospodarstva (hotelijersko-turističke tvrtke, putničke agencije i DMC-a) s inozemnim partnerima odnosno poslovni sastanci sa stranim partnerima s ciljem prodaje turističkih usluga u RH?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici. Troškovi moraju nastati kod prijavitelja.
71.	Ulaze li u prihvatljive troškove poslovni (B2B) sastanci, koji se dogovaraju i odrađuju u sklopu turističkih sajmova, kao što su WTM London i ITB Berlin, ako ne sudjelujemo na tim sajmovima kao izlagači?	Odgovor RB 18. u ovoj tablici.
72.	Jesu li navedeni sajmovi prihvatljivi za sufinanciranje u svrhu posjete istih: https://www.cefpro.com/forthcoming-events/insurance-risk/ http://www.insuranceriskeurope.com/static/home https://www.insuranceeurope.eu/9th-international-conference http://eurofiling.info/2017/	Odgovor RB 3. u ovoj tablici.
73.	Odgovorili ste mi na moje pitanje pod rednim brojem 55. da je odgovor pod rednim brojem 47. Ali, to nije odgovor na moje pitanje jer sam zamolio da mi pojasnite jesu li prihvatljiva sudjelovanja na istim sajmovima u 2018., 2019. i 2020. godini tijekom provedbe projekta?	Odgovor RB 61. u ovoj tablici.

74.	Da li se u periodu od 30 mjeseci prihvaća trošak za 2 ista sajma, s obzirom na to da su to sajmovi koji se održavaju jednom godišnje?	Odgovor RB 42. u ovoj tablici.
-----	---	--------------------------------

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.4.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
75.	Jesu li obrti slobodnih zanimanja poput stomatološke ordinacije prihvatljiv prijavitelj za ovaj natječaj?	Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.
76.	Postoji li mogućnost u startu proglasiti početak projekta s npr. 1.6.2017. radi naknade savjetniku za pripremu projekta kao prihvatljivog troska, te zatim "obustaviti" sve projektne aktivnosti (kao poluvrijeme ili pauza), do potpisa ugovora, a nakon toga uspostaviti nastavak, odnosno "normalan gantogram". Pretpostavljam kako priprema projekta ne ide u gantogram.	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektne prijave u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. Troškovi usluga vanjskog stručnjaka navedeni su kao prihvatljivi samo za usluge vođenja projekta, a ne i za pripremu projekta.
77.	Mogu li se prijaviti troškovi započetog projekta - sajam je krajem 2016., ali prijava i dio troškova je plaćen, dok bi se preostali dio trebao platiti nakon predaje projektne prijave.	Odgovor RB 19 u ovoj tablici.
78.	Mogu li se sve nabave grupirati kao jedinstveni element u projektu, a za više različitih sajmova uslijed kompleksnosti i povezanosti, te izbjegavanja "cijepanja" nabave.	Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 2.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
----	-------------------------------------	--

79.	Mi smo tvrtka koja se bavi elektroenergetikom. Može li se plaćeni oglas koji se nalazi u međunarodnom časopisu/publikaciji o hidroelektranama smatrati „uslugom izrade promotivnog materijala“ za sajam? Isprintalo bi se 3200 komada časopisa i podijelio bi se u digitalnom obliku na 17.000 e-mail adresa. Časopis bi bio i jedan od promotivnih materijala na našem štandu na budućim sajmovima.	Ne može. Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, u sklopu aktivnosti Izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.
80.	Je li u prijavnim obrascu A aplikacije MIS sustava, pri odabiru ciljeva na 4. listu aplikacije potrebno dodati i opći cilj ili odrediti ciljeve isključivo na razini specifičnog cilja projekta?	Upute za korištenje Prijavnog obrasca A dio mogu se naći na njegovom samom vrhu s desne strane. Ukoliko se na dnu stranice odabere oznaka "provjeri", sustav će sam javiti eventualne pogreške u ispunjavanju.
81.	Kako je potrebno izračunati 'Procijenjeni neto prihod' na 6. podatkovnom listu A obrasca aplikacije MIS sustava, kao ukupan prihod svih djelatnosti tvrtke tijekom provedbe projekta ili kao prihod tvrtke unutar djelatnosti financiranja bespovratnim sredstvima, odnosno nešto treće?	Sukladno Uputama za korištenje koje se nalaze u sklopu Obrasca A, izračun neto prihoda ne primjenjuje se na de minimis potpore.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 10.05.2017.
82.	Može li u sklopu ovog Poziva prijavitelj obuhvatiti nastup na dva ili više sajmova u razdoblju provedbe projekta?	Da, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.
83.	Na međunarodnom sajmu koji je upisan u obje navedene baze sudjelovat ćemo kao govornici. Dakle, nećemo biti klasični izlagači, no održat ćemo predavanje o našoj tvrtki, aktivnostima i slično, te imati niz poslovnih sastanaka. Mogu li se putni troškovi i promotivni materijali za ovaj sajam također prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač - prihvatljivi su izdaci do ukupnog iznosa od 22.800,00 kn, i to za: najam dvorane za prezentacije, tehničku opremu, prijevod/prevoditelja, PR potporu za prezentaciju.

84.	Sajmovi obično u ponudi imaju regularne pakete uređenja štanda, no ponekad je moguće odabrati i "custom made". Mogu li se troškovi "custom made" štanda prijaviti u projektu?	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
85.	S obzirom da nam je namjera sudjelovati na više sajmova, možemo li dio opreme za uređenje sajma kupiti i prijaviti u projektu, te kasnije koristiti na drugim sajmovima?	Ne, jer su u UzP točki 2.8 Neprihvatljivi izdaci, troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme navedeni kao neprihvatljivi.
86.	Kojim dokumentima, odnosno na koji način je potrebno pri prijavi dokazati da na odabranom sajmu ima najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Tijekom postupka dodjele se provjerava je li odabrani sajam u navedenim bazama.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
87.	Je li u sklopu obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta dozvoljeno brisanje tablica u poglavlju „2.3. Financijski pokazatelji podnosioca zahtjeva“ koji se ne odnose na prijavitelja, odnosno ukoliko je poslovni subjekt u sustavu poreza na dobit može li iz Elaborata izbrisati tablicu koja se odnosi na poslovne subjekte koji su u sustavu poreza na dohodak?	Da.
88.	Možemo li u sklopu obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta brisati tablice koje se odnose na Elemente projekta koje ne namjeravamo provoditi u okviru ovog projekta?	Da.

89.	<p>Tvrtka „A“ je registrirana u RH i bavi se proizvodnjom preko 25 godina (osnivač tvrtke je povratnik iz inozemstva koji je inozemnu tvrtku „B“ preselio u RH, ali je tvrtka „B“ zadržana za prodaju i distribuciju). Veći dio svojih proizvoda (95%) tvrtka „A“ izvozi. Prodaja na inozemno tržište ide preko inozemne tvrtke „B“ koja distribuira dalje inozemnim kupcima proizvode tvrtke „A“. Radi se o obiteljskim tvrtkama čiji su vlasnici troje članova obitelji od kojih svaki ima jednaki udjel i u tvrtci „A“ i u tvrtci „B“. Na međunarodnim sajmovima će se predstaviti tvrtka „A“ (iz RH). Da li pokazatelj uspješnosti međunarodnog poslovanja – broj ugovora o izvozu proizvoda može biti broj ugovora sklopljenih s inozemnim kupcem – s inozemnom tvrtkom „B“ ili mora biti sklopljen direktno s krajnjim inozemnim kupcima?</p>	<p>Kao pokazatelj u točki 1.3 UzP-a naveden je broj ugovora¹ o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH kao rezultat sudjelovanja u prihvatljivim aktivnostima ovog poziva, u godinama provedbe projekta, uključujući i godinu nakon završetka projekta (n do m+1).</p> <p>Napominjemo da prijavitelj mora voditi računa i o veličini povezanih poduzeća (vidjeti odgovor RB 30 u ovoj tablici).</p>
90.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj koji u godini koja prethodi godini prijave nije ostvario prihod od prodaje iz glavne djelatnosti, tj. djelatnosti s kojom se prijavljuje na poziv (prihod od prodaje bio je 0), ali je ostvario prihod od ostalih djelatnosti (AOP 241).</p>	<p>Uputama za prijavitelje ovaj kriterij nije propisan.</p> <p>Sukladno poglavlju 2.3 Kriteriji za isključenje potpora se ne može dodijeliti:</p> <p>19) prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga ili</p> <p>20) prijaviteljima koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak kojima je ukupni godišnji iznos primitaka manji od ukupnog iznosa izdataka u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p> <p>Dakle, financijski pokazatelji gledaju se s obzirom na cjelokupno poslovanje prijavitelja, a ne po djelatnostima po kojima je prihod ostvaren.</p>
91.	<p>Prilikom definiranja pokazatelja/indikatora za Poziv na dostavu projektnih prijava "Internacionalizacija poslovanja MSP - ova" naišli smo na netočne informacije. Naime, vođeni uputama za prijavitelje, kao polazišne vrijednosti pokazatelja za godinu, n - 1, uvrstili smo vrijednosti pod pozicijama, GFI AOP 257 I GFI AOP 112 te ustanovili kako su podaci na tim pozicijama netočni. Točni podaci nalaze se na poziciji GFI AOP 243 (prihod od izvoza) te pozicijama GFI AOP 126 i GFI AOP 127 čiji zbroj</p>	<p>U Uputama za prijavitelje upisane su AOP pozicije iz Godišnjeg financijskog izvještaja za poslovne godine 2010. do 2015.</p> <p>S obzirom na to da je došlo do promjena obrazaca financijskih izvještaja za poslovnu 2016. godinu i dalje, sukladno Uputama za popunjavanje godišnjega financijskog izvještaja poduzetnika, objavljenima na mrežnim stranicama www.fina.hr 3.ožujka 2017., v.3.0.3., u Prilogu 3 Uputa za prijavitelje, poglavlju METODOLOGIJA OCJENJIVANJA KVALITETE:</p>

¹ Vidjeti definiciju u Pojmovniku

<p>daje relevantan podatak (prihod od prodaje). Stoga Vas molimo da promijenite pogrešne GFI AOP pozicije kako i ostali prijavitelji ne bi imali isti problem prilikom pripreme projektnih prijava.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. pozicija AOP112 mijenja se u zbroj AOP126 i AOP 127 (Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe i Prihodi od prodaje (izvan grupe)) 2. pozicija AOP257 mijenja se u AOP 243 (Prihodi od prodaje u inozemstvu).
---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 8.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
92.	<p>Na moj upit "Mi smo firma koja je osmislila svoj brand i koja ima partnere koji proizvode proizvode po našoj ideji i recepturi. Registrirani smo za proizvodnju, međutim ne proizvodimo, to rade isključivo partneri za nas. Osmišljavamo nove proizvode koje naši partneri nisu imali u svom asortimanu i te proizvode rade ekskluzivno za nas. Trenutno izvozimo od Estonije do Japana i izlažemo na sajmovima u Europi i Aziji. Da li imamo pravo sudjelovanja u potporama internacionalizacije poslovanja MSP-a?"odgovorili ste: „Predmet Poziva je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata koje će ostvariti provedbom projekta Bez detaljnijeg uvida u projektnu dokumentaciju ne možemo odgovoriti na ovo pitanje.“ Znači li to da moram predati cjelokupnu dokumentaciju, odnosno prijaviti se na natječaj i onda ćete odlučiti zadovoljavam li kriterije?</p>	<p>U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. S obzirom na to da se prihvatljivost ocjenjuje isključivo temeljem dostavljenog projektnog prijedloga, nismo u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
93.	<p>Uključuje li se PDV u izračun ukupne vrijednosti projekta (tj. u neprihvatljive troškove)?</p>	<p>Da. Sukladno točki 2.8 UzP-a, povrativ PDV se ubraja u neprihvatljive troškove dok se PDV koji prijavitelj ne može povratiti smatra prihvatljivim troškom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
----	-------------------------------------	--

94.	Na što se odnosi tablica aktivnosti u obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta? Da li se pod projekt misli na te aktivnosti koje bi se odrađivale, npr. sajmove, ili općenito ono čime se mi bavimo? U tablici nam nije jasno što bi bila aktivnost 1.2. budući da naznake idu 2.1., 3.1., 4.1. itd.	Projekt, odnosno projektni prijedlog, među ostalim, sastoji se od aktivnosti predviđenih kao prihvatljive točkom 2.7 UzP-a. Također, tablica aktivnosti u Elaboratu marketinške opravdanosti projekta odnosi se na aktivnosti projekta navedene kao prihvatljive u točki 2.7 UzP-a. Eventualna točka 1.2 odnosila bi se na drugi po redu sajam na koji prijavitelj prema svom projektnom prijedlogu planira otići.
95.	Što predstavlja obrazac A, te u kako je on povezan s Prilogom 7 Zahtjev za nadoknadom sredstava? Vidim da u njemu piše da se automatski polja ispunjavaju, ali nismo razumjeli na koji način?	<p>Prijavni obrazac A dio sastavni je dio dokumentacije koju je prijavitelj obavezan ispuniti i dostaviti prilikom predaje projektnog prijedloga.. Obrazac je dostupan za popunjavanje u elektroničkom formatu na: https://esif-wf.mrrfeu.hr.</p> <p>Prilog 7, Zahtjev za nadoknadom sredstava, također je dio dokumentacije koju svi prijavitelji mogu pregledati kako bi stekli širu sliku o svim fazama postupka dodjele i provedbe projekta.</p> <p>S obzirom na to da je obrazac A dio u elektroničkom formatu, nakon potpisa Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, obrazac A dio postaje izvor iz kojeg se dio podataka automatski prenose u Zahtjev za nadoknadom sredstava. Detaljnije informacije o ovim mogućnostima, kao i svim detaljima provedbe projekta, uspješni prijavitelji kojima je odobrena potpora dobit će na radionici u organizaciji PT2 HAMAG-BICRO.</p>
96.	Kako se ispunjavaju PDF fileovi, trebaju li se popunjavati ručno, online ili ih prebaciti u word?	Nije predviđeno da prijavitelji ispunjavaju dokumente u PDF formatu. Oni su dio dokumentacije koju svi prijavitelji mogu pregledati kako bi stekli širu sliku o svim fazama postupka dodjele i provedbe projekta. Prijavitelj prilikom predaje projektnog prijedloga dostavlja dokumentaciju navedenu kao obveznu u točki 3.1 UzP-a, na način propisan u točki 3.2 UzP-a.
97.	Trebaju li u Prilogu A, rubrika Elementi projekta, upisati i prihvatljive i neprihvatljive troškove?	<p>U Prilogu A dio u rubriku Elementi projekta upisuju se samo prihvatljivi troškovi dok se neprihvatljivi troškovi upisuju zbirno na stranici 6 Prijavnog obrasca A dio, pod točkom Neprihvatljivi troškovi, točka 2.2 Privatna sredstva.</p> <p>Pozivamo Vas da pažljivo pročitate Korisnički priručnik za prijavni obrazac A dostupan ovdje.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
98.	Hrvatska gospodarska komora organizator je sudjelovanja svojih članica na većem broju međunarodnih sajмова i pritom sufinancira tvrtkama dio troškova izlaganja što obuhvaća: najam prostora, opremanje prostora, unos u katalog, transport izložaka, odnosno troškove isključivo vezane na sajamski prostor. Je li moguće da se u okviru ovog natječaja tvrtkama prizna kao dokaz sudjelovanja na sajmu faktura HGK te da im se u iznosu od 85% sufinanciraju prihvatljivi troškovi sajma koji nisu obuhvaćeni sufinanciranjem HGK (kao što su aviokarte, trošak smještaja, promidžbeni materijali, istraživanje tržišta i sl.).	Po ovom pozivu ne možete dobiti sredstva za navedene aktivnosti s obzirom na točku 2.10 UzP-a, Opći zahtjevi koji se odnose na prihvatljivost izdataka za provedbu projekta, u kojoj se među ostalim navodi da izdaci moraju biti usklađeni s odredbama čl. 65. Stavka 11. Uredbe (EU) br. 1303/2013 koje se odnose na zabranu dvostrukog financiranja iz drugog financijskog instrumenta Europske unije te dvostrukog financiranja iz bilo kojeg drugog izvora osim vlastitih sredstava Prijavitelja.
99.	Javljam se s pitanjem o sudjelovanju na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Zanimalo bi nas ukoliko u ovu kategoriju spadaju svi poslovni sastanci koje unaprijed ugovorimo s našim potencijalnim partnerima, a koji će se dogoditi na međunarodnom skupu/sajmu ili se ova stavka odnosi samo na formalni "matchmaking" kojeg organizira sam međunarodni skup/sajam?	Prema točki 2.7, podtočka 5 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Poslovni sastanci koje prijavitelj unaprijed ugovori sa svojim potencijalnim partnerima nisu navedeni kao prihvatljiva aktivnost. U Pojmovniku UzP-a se nalazi definicija B2B susreta prihvatljivih ovim pozivom.
100.	U točki 2.7 prihvatljive projektne aktivnosti piše: "nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ." Možemo li se prijaviti na neki sajam koji nije naveden na ovim stranicama (uz Vaše odobrenje ili potvrdu) ili ni jedan sajam koji nije na ove dvije stranice ne dolazi u obzir?	Prihvatljivi su samo nastupi na sajmovima upisanim u navedene baze.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.05.2017.
101.	Je li prihvatljiv prijavitelj tvrtka koja je registrirana za proizvodnju, ima razvijen brend za svoje proizvode (npr. namještaj, prehrambeni proizvod i sl.), samostalno vrši promociju i distribuciju proizvoda na inozemna tržišta, no nema proizvodni pogon i proizvodnu opremu, već druge tvrtke uslužno i ekskluzivno za nju vrše proizvodnju?	Odgovor RB 64. u ovoj tablici.
102.	U UzP-u, u poglavlju 2.3. Kriteriji za isključenje, stoji da se potpora ne može dodijeliti "prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga". Potencijalni prijavitelj je registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti 2011., te je do ožujka 2017. godine poslovao kao obrt. U ožujku 2017. godine poslovni subjekt mijenja svoj pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Napominjemo da se ova promjena odnosila samo na izmjenu pravnog oblika, dok su djelatnost, naziv i imovina poslovnog subjekta ostali nepromijenjeni. Zanima nas je li ovaj poslovni subjekt zbog opisane promjene pravnog oblika isključen iz sudjelovanja u javnom pozivu po kriteriju u poglavlju 2.3. pod točkom 18.	<p>1. Pri provedbi projekta potrebno je voditi računa o izbjegavanju situacija koje narušavaju trajnost operacije, sukladno članku 71 Uredbe EU 1303/2013.</p> <p>2. Pravnim kontinuitetom se ne može smatrati kada je jedan obrt objavljen te registriran novi obrt s istom djelatnosti, ali s novim matičnim brojem jer se jednostavno radi o novom subjektu. Kontinuitetom se može smatrati samo ukoliko jedan obrt promijeni vlasničku strukturu.</p> <p>Jednako tako, prijenos gospodarske cjeline iz obrta u trgovačko društvo ne smatra se pravnim kontinuitetom ukoliko o tome nema nikakvog traga u Sudskom registru, primjerice da je društvo pravni slijednik obrta XY. Takav se subjekt registrira kao novi subjekt u Sudskom registru koji nema nikakvu povijest od prije koja bi se mogla dokumentirati.</p> <p>3. Datum osnivanja poduzeća je datum upisa u sudski registar. O svim okolnostima koje utječu ili mogu utjecati na valjanu provedbu projekta uključujući i kasnije izmjene statusa poduzetnika Prijavitelj je dužan obavijestiti i dostaviti podatke MINPO-u i HAMAG-u sukladno Prilogu 1. Opći uvjeti ugovora, pri čemu je dužnost Prijavitelja voditi računa da li statusne promjene, uključujući promjenu pravne osobnosti, utječu na kriterije iz poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.</p>
103.	U poglavlju 2.7. UzP-a kao prihvatljivi troškovi navedeni su, između ostalog, putni trošak zaposlenika, dnevnice zaposlenika te smještaj zaposlenika. Je li prihvatljiv trošak koji je nastao sudjelovanjem vlasnika tvrtke prijavitelja na sajmu, iako taj isti vlasnik nije ujedno i zaposlenik tvrtke Prijavitelja?	Kako je navedeno u UzP-u točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
104.	Prikazujemo li u tablicama u poglavlju 5.2. Marketinške strategije, kao izlazne pokazatelje (kvalitativno i kvantitativno) identične pokazatelje kakvi su definirani u Uputama za prijavitelje, odnosno Pokazatelje neposrednih rezultata specifične za Poziv/Projekt (9. str. Uputa za prijavitelje, II. izmjena)?	Upisujete pokazatelje na način na koji ste ih naveli u Prijavnom obrascu A dio.
105.	Prikazujemo li u tablicama u poglavlju 5.2. Marketinške strategije, kao izlazne pokazatelje (kvalitativno i kvantitativno) i neke druge izlazne pokazatelje praćenja provedbe, koje sami možemo odrediti, a koje ne trebamo unositi kao Pokazatelje u A obrazac, nego samo prikazati u ovoj tablici?	Možete upisati i dodatne izlazne pokazatelje ako ste ih inače planirali ostvariti u svom poslovanju.
106.	Je li u A obrascu obvezno odrediti i 1 ili više vlastitih pokazatelja rezultata Projekta?	U Prijavnom obrascu A dio potrebno je upisati sve unaprijed određene pokazatelje. Prijavitelj može, ali ne mora unijeti dodatne pokazatelje na razini projekta. Upute za korištenje Prijavnog obrasca A dio mogu se naći ovdje. Ukoliko se na dnu stranice odabere oznaka "provjeri", sustav će sam javiti eventualne pogreške u ispunjavanju. Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.
107.	Pišemo li u poglavlju 2.3. Marketinške strategije očekivani ukupni prihod u 2020. godini, u iznosu koji očekujemo ako nikad ne dobijemo potporu iz ovog najtečaja (za poslovne subjekte koji su u sustavu poreza na dobit)?	Da. Podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste se kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije s projektom.
108.	Ukoliko nije povrativ za poslovni subjekt, odnosno ako poslovni subjekt u trenutku prijave nije u sustavu PDV-a, je li PDV prihvatljiv trošak u okviru ovog Poziva?	Da.
109.	Preporučuje li se prilagati prijavi bilo kakve ponude dobavljača?	Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u

		Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.
110.	Je li dozvoljeno brisati objašnjenja unutar Obrasca 2. (sivo označeno)?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
111.	Je li dozvoljeno obrisati tablicu Poslovni subjekti u sustavu poreza na dohodak unutar poglavlja 2.3 ukoliko je prijavitelj Poslovni subjekt u sustavu poreza na dobit?	Odgovor RB 87. u ovoj tablici.
112.	Vežano uz aktivnost Presentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač, odnosi li se ograničenje od ukupno 22.800 kn na svaku pojedinu prezentaciju posebno na koji prijavitelj ide ili na cijelu prijavu neovisno o broju prijavljenih sajмова? Primjerice ako prijavljujemo 5 sajмова i na svakom ćemo imati prezentaciju poduzeća imamo li pravo na 22.800 kn po prezentaciji ili na 22.800 kn za svih 5 prezentacija?	Riječ je o maksimalnom iznosu za cijelu prijavu na Poziv na dostavu projektnih prijedloga po navedenoj aktivnosti. Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost su prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač - prihvatljivi su izdaci do ukupnog iznosa od 22.800,00 kn, i to za: najam dvorane za prezentacije, tehničku opremu, prijevod/prevoditelja, PR potporu za prezentaciju.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
113.	Jesu li svi potencijalni troškovi koji se mogu tražiti iz ovog programa (troškovi istraživanja inozemnog tržišta, b2b...) vezani za nastup na sajmu u svojstvu izlagača? Mora li npr. istraživanje koje se provodi biti izravno povezano s nastupom na sajmu, odnosno sastancima koji se tamo planiraju?	Nisu. Kako je navedeno u točki 2.7. UzP, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača za: •izrade analize tržišta •izrade strategije izvoza •izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih.

114.	Ukoliko na sajmu koji je upisan u baze nastupamo zajednički s našim partnerom, možemo li također dobiti financiranje? Na koji način u tom slučaju prikazujemo troškove?	Prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.
115.	Unose li se u tablicu "Poslovni subjekti u sustavu poreza na dobit" Obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta, za podatke: - prosječan broj zaposlenih, - dodana vrijednost po zaposleniku - koficijent tekuće likvidnosti cijeli ili decimalni brojevi (ako su decimalni brojevi, na koliko se decimalnih mjesta rade podaci). Ovo je posebno važno za prosječan broj zaposlenih ako je u toku godine bilo promjena u broju zaposlenih.	Kod prosječnog broja zaposlenih potrebno je upisati cijeli broj. Kod dodane vrijednosti po zaposleniku i koeficijenta tekuće likvidnosti zaokruživanje se vrši na prvu decimalu. Dakle, 0,39 se zaokružuje na 0,4 a 0,345 na 0,3.
116.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1" i "Povećanje prihoda od izvoza u godini m+1" dan je isti način izračuna doprinosa kao da se u oba slučaja radi o izračunu doprinosa izvoza, znači li to da se uzima u obzir samo izvoz za oba pokazatelja?	U slučaju pokazatelja Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1 opis i izračun doprinosa trebaju glasiti: <i>Opis:</i> Prihod od prodaje poduzeća predstavlja prihod poduzeća iz poslovnih aktivnosti koji proizlaze iz prodaje roba i usluga. <i>Izračun:</i> Prihod od izvoza prodaje u godini n-1 = X Prihod od izvoza prodaje u godini m+1 = Y $Promjena = \frac{Y - X}{X} * 100$ Rezultat se zaokružuje na cijeli broj Napomena: dio odgovora označen žutim izmijenjen 25. listopada 2017.
117.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1" i "Povećanje prihoda od izvoza u godini m+1" kao izvor podataka za godinu "n-1" daju se oznake AOP (112 i 257) iz GFI-POD na kojima se ne nalaze prihodi od prodaje odnosno prihod od izvoza	U Uputama za prijavitelje upisane su AOP pozicije iz Godišnjeg financijskog izvještaja za poslovne godine 2010. do 2015. S obzirom na to da je došlo do promjena obrazaca financijskih izvještaja za poslovnu 2016. godinu i dalje, sukladno Uputama za popunjavanje godišnjega financijskog izvještaja poduzetnika, objavljenima na mrežnim stranicama www.fina.hr 3.ožujka 2017., v.3.0.3., u Prilogu 3 Uputa za prijavitelje, poglavlju METODOLOGIJA OCJENJIVANJA KVALITETE: 1. pozicija AOP 112 mijenja se u zbroj AOP 126 i AOP 127 (Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe i Prihodi od prodaje (izvan grupe))

		2. pozicija AOP 257 mijenja se u AOP 243 (Prihodi od prodaje u inozemstvu).
118.	U Prilogu 3. na str. 14 u tablici Najbolja vrijednost za novac koju projekt nudi za pokazatelje "Broj potpisanih ugovora o izvozu proizvoda/usluga..." zašto se kao izvor podataka ne spominje "Prijavni obrazac A dio" u kojem taj pokazatelj treba unijeti?	Koriste se isti izvori podataka. Pokazatelji trebaju biti istovjetni u Prijavnom obrascu A dio i Obrascu 2.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
119.	<p>Htjeli smo se prijaviti na natječaj objavljen na linku http://europski-fondovi.eu/content/objavljen-poziv-na-dostavu-projektnih-prijedloga-internacionalizacija-poslovanja-msp-ova, no imamo nekih dilema vezano za prijavu. Zapravo, u samom natječaju navedene su neke stavke koje su kontradiktorne te nismo sigurni zadovoljavamo li uopće uvjete za prijavu.</p> <p>Naime, u jednom dijelu teksta, između ostalog stoji sljedeće: 2.3 Kriteriji za isključenje 5) za ulaganja u sektorima</p> <ul style="list-style-type: none"> • knjižnice, arhivi, muzeji i ostale kulturne djelatnosti (NKD oznaka 91) • sportske te zabavne i rekreacijske djelatnosti (NKD oznaka 93) <p>Posto se radi o festivalu, zanima me da li ovaj dio isključuje nas kao kandidate za prijave.</p> <p>U natječaju je navedeno da su prihvatljive aktivnosti izvan RH (Sljedeće kategorije aktivnosti smatraju se prihvatljivima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com, www.auma.de • prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač • troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH 	<p>S obzirom na to da je iz upita vidljivo da se festival održava u Republici Hrvatskoj, time ne udovoljava uvjetu prihvatljivosti, navedenom u točki 2.7. UzP.:</p> <p>- Nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de.</p> <p>Također, ukoliko je riječ o aktivnostima koje se provode u navednim isključenim sektorima, iste nisu prihvatljive.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH • sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH • troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta.), a onda opet je navedeno sljedeće: "7. Geografska ograničenja Rezultati projekta moraju imati ekonomski i društveni učinak u Republici Hrvatskoj." S obzirom da mi sudjelujemo na sajmovima diljem Europe, a sve vezano za promociju festivala i dovođenje turista u RH, ispunjavamo li kriterije za prijavu na natječaj. 	
120.	Prihvatljivost troška započetog (elementa) projekta u slučaju kada je dio troškova sajma plaćen jer je održavanje sajma u jesen 2017, dok bi se dio koji još nije plaćen prikazao u troškovniku projekta. Jesu li prihvatljivi troškovi koji još nisu plaćeni s obzirom da je podprojekt - konkretni sajam već započeo?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.
121.	Pojedini sajam predstavlja ili jedinstveni element (grupu aktivnosti) (sajam u A; sajam i b2b razgovori u B), ili je potrebno elemente (grupe aktivnosti) grupirati objektivno (sajmovi A,B; razgovori b2b) ili je odluka prepuštena Prijavitelju? Postoji li preporuka?	U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom. Kako je navedeno u točki 5.2 Obrasca 2; kroz svaku grupu aktivnosti razrađuju se elementi aktivnosti – primjerice aktivnost su sajmovi, s svaki sajam je pojedinačni element. Odgovor RB 94 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
122.	Prihvatljivost troška projekta u slučaju kada je dio troškova najam automobila (rent a car) zbog nemogućnosti korištenja drugih oblika prijevoza u gradu održavanja sajma. Neisplativo je koristiti vlastiti automobil. Je li prihvatljiv trosak?	Nije. Kako je navedeno u točki 2.8 UzP-a, neprihvatljivi su i ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.05.2017.
123.	<p>Jesu li prihvatljive projektne aktivnosti za financiranje poput e-marketing (mobilni marketing) aktivnosti koje uključuju razvoj mobilne aplikacije i integralnog web portala koji će služiti u promocijske svrhe i povezivanje sa budućim partnerima?</p> <p>Implementacija suvremene mobilne marketinške komunikacije kao sastavnog dijela šire marketinške komunikacije u sklopu promocijskog miksa koji objedinjuje i druge alate poput osobne prodaje, unaprjeđenja prodaje i drugih promocijskih alata - poslovni subjekti moraju sustavno razvijati unutar okvira integrirane marketinške komunikacije, posebno u okolnostima širenja mreže poslovnih partnera u inozemstvo izvan organiziranih sajmova i B2B sastanaka.</p>	Odgovor RB 16. u ovoj tablici.
124.	<p>U točki 2.3 Kriteriji za isključenje, stoji „10) prijaviteljima koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15)“;</p> <p>1. S obzirom na to da navedeni Zakon, u njegovu drugom dijelu - Postupak predstečajne nagodbe članak 19. – 86. određuje „Stupanjem na snagu novog Stečajnog zakona iz NN 71/15 prestale vrijediti odredbe ovog zakona o predstečajnoj nagodbi“ definira li se postupak predstečajne nagodbe prema Stečajnom zakonu NN 71/15, a ne kako je navedeno- sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15 i 78/15)?</p> <p>2. Ako se postupak predstečajne nagodbe definira u skladu sa Stečajnim zakonom NN 71/15 može li se smatrati da prijavitelj koji je sklopio predstečajnu nagodbu više nije u postupku predstečajne nagodbe u skladu s člankom 63. Trajanje predstečajnoga postupka: „(1) Predstečajni postupak mora se završiti u roku od 120 dana od dana podnošenja prijedloga“?</p> <p>Dakle, pitanje se odnosi na tvrtku koja je ušla u postupak PSN prema starom zakonu te je ista potvrđena na Trgovačkom sudu i nastupila je pravomoćnost. Tvrtka će u sljedećih 5 godina otplaćivati obveze temeljem sklopljene predstečajne nagodbe.</p>	Nisu prihvatljivi prijavitelji koji su u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi. Ukoliko je prijavitelj završio postupak i sklopio predstečajnu nagodbu te ukoliko ispunjava sve ostale uvjete povezane s prihvatljivošću prijavitelja navedene u poglavlju 2 UzP-a, može se prijaviti na natječaj.

125.	Da li se projektom kao takvim smatra jedna od ponuđenih projektnih aktivnosti npr. nastup na međunarodnom sajmu ili je projekt šira kategorija pa bi to bilo promocija određenog proizvoda na međunarodnom sajmu?	Kako je definirano u UzP-u, u dijelu Pojmovnik, projekt je pojedina aktivnost, skupina aktivnosti ili nekoliko skupina aktivnosti ograničenih vremenom i mjestom i usmjerenih k postizanju određenog cilja za koji se traži ili koristi potpora. Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
126.	Na koji način dokazujemo koliko na primjer košta najam izložbenog prostora na međunarodnom sajmu, iznos kotizacije, najam opreme i slično? Trebamo li Vam dostaviti ponude za svaku stavku ili mi okvirno navodimo cijene?	Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora. Napominjemo da sukladno točki 2.1. UzP-a "Proračun mora biti realan i učinkovit tj. izdaci moraju biti dostatni za postizanje očekivanih rezultata, a cijene trebaju odgovarati tržišnim cijenama",
127.	Smatraju li se porezne olakšice dobivene od Ministarstva znanosti za razdoblje 2014. i 2015. de minimis potporom?	Predlažemo da se s upitom obratite davatelju potpore. Sukladno čl. 6 Uredbe Komisije br. 1407/2013 (de minimis Uredba), davatelj de minimis potpore dužan je poduzetnika pismeno obavijestiti o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore, kao i o tome da je riječ o de minimis potpori, izričito se pozivajući na de minimis Uredbu te navodeći njezin naziv i podatke o objavi u Službenom listu Europske unije.
128.	U Prijavnom obrascu A natječaja Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, u poglavlju Obrazloženje projekta, u dijelu koji se odnosi na unaprijed određene pokazatelje, navedeni su i Pokazatelji Poziva specifični za Investicijski prioritet na koje Prijavitelj ne može znati polazne ni ciljane vrijednosti (tj., ne može znati odgovore na pokazatelje Produktivno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu, Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva i MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju). Radi li se o pogreški unutar Prijavnog obrasca A ili bi Prijavitelj po nekoj formuli trebao znati upisati polazne ni ciljane vrijednosti tih pokazatelja? Ni jedan od ovih pokazatelja nije relevantan za bodovanje projekta u Prilogu 3.	Prijavitelj za Pokazatelje Poziva upisuje samo vrijednosti koje se odnose na njegov prijedlog. Tako npr. za pokazatelje Produktivno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu, Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva i MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju Kao polazišnu vrijednost upisuje "0", a kao ciljanu vrijednost upisuje "1". Ti se pokazatelji ne ocjenjuju u 2. fazi postupka dodjele (Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta, aktivnosti i troškova te ocjenjivanje kvalitete), već ga sustav koristi za kasniji izračun pokazatelja na razini Operativnog programa Konkurentnost i kohezija.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
129.	Namjeravamo u sklopu projekta provesti istraživanje inozemnih tržišta na kojima smo već prisutni (tržište cca. 150 zemalja), a kako bismo unaprijedili svoj brand, dodatno ga približili našim kupcima i povećali prodaju na dotičnim tržištima. Može li se za troškove takvog istraživanja dobiti financiranje iz ovog projekta s obzirom da se i tu radi o troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na inozemno tržište?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, podtočka 3. prihvatljiva je aktivnost "Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji". Slijedom navedenog, istraživanje tržišta na kojem prijavitelj već posluje, nije prihvatljivo.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
130.	Je li potrebno navoditi PDV kao neprihvatljivi trošak u financijskoj konstrukciji odnosno je li potrebno planirati ukupnu vrijednost projekta s PDV-om? Je li ispravno ukoliko složimo financijsku konstrukciju bez PDV-a s obzirom da je PDV nadoknativ trošak.	Povrativi PDV se može uključiti u izračun ukupne vrijednosti projekta a, sukladno točki 2.8 UzP-a, ubraja se u neprihvatljive troškove.
131.	Prijavitelj je prilikom predaje GFI-ja za 2016. godinu do 30.4. tekuće godine utvrdio gubitak. Naknadnom provjerom knjigovodstva utvrđena je greška, te je donesena odluka o potrebi korekcije GFI-ja za 2016. godinu, čiji će krajnji rezultat biti: - GFI-POD koji je predan u statističke svrhe će imati iskazan gubitak - GFI-POD za javne potrebe imati će iskazanu dobit (nakon provedene izmjene) Hoće li u tom slučaju prijavitelj biti prihvatljiv po osnovi preduvjeta da nema gubitak u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Godišnje financijsko izvješće poduzetnika za godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga MGPO službeno zaprima od FINA-e. Slijedom navedenog, potencijalni prijavitelj mora voditi računa da je predmetni dokument ažuriran u FINA-i.
132.	Ukoliko kao prilog projektnoj prijavi dostavljamo životopise, prilažu li se oni kao prilozi/dodaci elaboratu marketinške opravdanosti projekta? Odnosno kako ih „pozicionirati“?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
133.	Mora li Prijavitelj nastupati na međunarodnom sajmu (prihvatljiva aktivnost 1) ili održati prezentaciju u okviru međunarodnog sajma (prihvatljiva aktivnost 2) kako bi mogao sudjelovati na B2B poslovnim razgovorima (prihvatljiva aktivnost 5)?	Ne. Prijavitelj može odabrati bilo koju od prihvatljivih aktivnosti navedenih u točki 2.7 UzP-a. Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci.
134.	Jesu li prihvatljivi troškovi osiguravanja vize za inozemstvo? Ako da postoji li ograničenje iznosa?	Navedeni troškovi nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
135.	Bavimo se proizvodnjom i prodajom sira. U UzP kaže da se potpora ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Nejasno je da li je sir primarni ili sekundarni proizvod; naime mliječni proizvodi se nalaze na popisu primarnih poljoprivrednih proizvoda, ali sir i sirni proizvodi su prerađevina i imaju svoj Pravilnik o siru i sirnim proizvodima. Molim vas da nam odgovorite da li smo, kao sirana, prihvatljivi prijavitelji.	Da. Proizvodnja sira nije primarna poljoprivredna proizvodnja.
136.	Imamo pitanje o pokazatelju „broj potpisanih ugovora“ u natječaju Internacionalizacija poslovanja MSP-ova. Prijavitelj sa svojim inozemnim kupcima ne potpisuje ugovore nego se suradnja temelji na prihvaćanju ponude i avansom plaćanju dijela ili cijelog iznosa prije isporuke proizvoda. Kao rezultat projekta, prijavitelj očekuje minimalno 5 novih kupaca, no ne i 5 ugovora (jer ugovori s inozemnim kupcima nisu praksa u poslovanju poduzeća). Hoće li se broj novih inozemnih kupaca vrednovati isto kao broj novih ugovora?	Kako je navedeno u Pojmovniku UzP-a, pod Ugovorom o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH podrazumijeva se akt kojim prijavitelj i kupac izvan RH uređuju odnose pri prometu roba i usluga (ugovor, narudžbenica, jedinstvena carinska deklaracija). U skladu s navedenim, prihvatljiva je i ponuda te dokumentacija iz koje je vidljivo da je obavljeno plaćanje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
137.	Je li u projekt neophodno uključiti svih 7 kategorija aktivnosti navedenih na stranici 17. Uputa za prijavitelje (od kojih je i 6 navedeno u obrascu elaborata marketinške opravdanosti)?	U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Treba voditi računa o tome da je potrebno ispuniti sve tražene stavke u traženim obrascima koje prijavitelj dostavlja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
138.	<p>Imam pitanje u vezi dijela "5.2. Elementi provedbe projekta" u obrascu "Elaborat marketinške opravdanosti projekta." Prema uputama, sadržaj elemenata u dijelu 5.2. mora biti isti kao oni u prijavnom obrascu A. Specifično kaže: "Navedite i sažeto opišite svaki element provedbe projekta koji je potrebno provesti i načine za njegovu realizaciju. Element projekta predstavlja grupu aktivnosti kako ih je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A dio." U prijavnom obrascu A postoje dva elementa koja nisu spomenuta u dijelu 5.2. u Elaboratu - "promidžba i vidljivost" i "upravljanje projektom i administracija." Dakle, ako sadržaj elemenata u elaboratu mora biti isti kao u prijavnom obrascu A, znači li to da moram dodati tablice u dio 5.2. koje objašnjavaju sadržaj za "promidžba i vidljivost" i "upravljanje projektom i administracija"?</p>	<p>Ne morate dodavati ta dva elementa u Elaborat marketinške opravdanosti projekta.</p>
139.	<p>Razmatramo opciju prijave projekta za Internacionalizaciju poslovanja MSP-ova. S obzirom na to da imamo nekoliko sajmova koji su nam zanimljivi i na koje planiramo izlagati naše nove i stare proizvode zanima nas sljedeće. U uputama koje je izdalo Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta piše sljedeće: 2.4 Prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava može imati samo jedan projektni prijedlog. Postupak dodjele obuhvaća razdoblje od zaprimanja projektnog prijedloga do donošenja konačne odluke o predmetnom projektnom prijedlogu o čemu se prijavitelj obavještava pisanim putem. Iz navedenog proizlazi da prijavitelj istovremeno ne može podnijeti više projektnih prijedloga po predmetnom Pozivu. Isključenjem prijedloga prijavitelj može podnijeti novi projektni prijedlog. U slučaju da prijavitelj podnese novi projektni prijedlog dok je prvotno zaprimljeni projektni prijedlog još uvijek u postupku dodjele, novi projektni prijedlog neće biti uključen u postupak dodjele. Nama su trenutno zanimljiva dva sajma (Njemačka i Rusija). Možemo li oba sajma možemo provesti kao jedan projekt ili moramo posebno za svaki sajam posebno tražiti projekt?</p>	<p>Možete ih provesti kao jedan projekt, ako je riječ o nastupima na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de te se održavaju u razdoblju provedbe projekta.</p> <p>Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci.</p>

140.	Može li se na natječaj prijaviti hrvatska tvrtka koja je u stranom vlasništvu?	Analogno točki 2.3 UzP-a, podtočka 11, prijavitelji moraju imati poslovni nastan u RH prilikom podnošenja prijedloga. Napominjemo da prijavitelj mora voditi računa i o veličini povezanih poduzeća (vidjeti odgovor RB 30 u ovoj tablici).
141.	Može li se na natječaj prijaviti tvrtka koja se već prijavljivala na slične natječaje unazad nekoliko godina, ali nije dobila sredstva?	Kako je navedeno u točki 2.1 UzP-a, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. U točki 2.3 UzP-a navedeni su Kriteriji za isključenje.
142.	Rok prijave je do 31. 12. 2017., a kada se počinju dodjeljivati sredstva?	Kao što je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se vodi u modalitetu trajnog otvorenog Poziva na dostavu projektnih prijedloga s krajnjim rokom za podnošenje projektnih prijedloga do 31. prosinca 2017. godine. To znači da se projektni prijedlozi obrađuju prema datumu zaprimanja i vremenu predaje (opširnije u točki 4.1 UzP-a). Postupak dodjele ne može trajati duže od 120 kalendarskih dana za pojedini projektni prijedlog, računajući od dana zaprimanja pojedinog projektnog prijedloga do dana donošenja Odluke o financiranju o predmetnom projektnom prijedlogu.
143.	Može li se dio našeg projekta izvoditi ove godine (npr. da jedan od sajмова bude u 2017.), ili sve projektne aktivnosti moraju započeti nakon 1.1.2018?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31.5.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
144.	Ako će projekt, osim inozemnih sajмова, također uključivati npr. izradu brošura ili marketinšku Google Ads kampanju za koje bismo uzeli dobavljača iz Zagreba, znači li to da će se projekt izvoditi i u Zagrebu, a ne samo u inozemstvu?	Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a.
145.	Može li se tekst odgovora u obrascima formatirati (npr. s bullet pointovima, novim odlomcima i slično) ili mora biti čist bez ikakvog formatiranja? Mogu li se u obrasce umetati tablice, slike i grafovi (ako se može, u kojima se može a u kojima ne)?	Treba poštovati upute za ispunjavanje koje se nalaze u pojedinim obrascima.

146.	Koji je najraniji mogući početni datum provedbe aktivnosti projektnih elemenata	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.
147.	Kako možemo znati te kako ćete Vi (prema kojim kriterijima) evaluirati doprinosi li projekt promicanju načela dobrog upravljanja, uključujući i suradnju s civilnim društvom? Gdje možemo pronaći definiciju dobrog upravljanja i definiciju suradnje s civilnim društvom?	U poglavlju 2.9 UzP-a navedene su obveze prijavitelja u pogledu horizontalnih načela, a u Prilogu 3, dijelu Ocjenjivanje kvalitete, Horizontalna pitanja, način evaluacije. Na stranicama strukturnih fondova http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Za%20web/Upute%20za%20prijavitelje.pdf nalaze se “Upute za prijavitelje i korisnike Operativnog programa ‘Konkurentnost i kohezija’ o provedbi horizontalnih načela”

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 1.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.06.2017.
148.	Molim vas da nam potvrdite za kategoriju 1 prihvatljivih aktivnosti "Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH" – je li prihvatljiv trošak postav štanda koji sadrži namještaj, znak, podove, tepih i sl.? Navedeni elementi se ne bi kupovali već iznajmili.	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
149.	Ukoliko planiramo nastupiti na istom sajmu dvije godine za redom na koji način možemo opisati tablice u poglavlju 5.2. Moramo li istu tablicu napisati 2 puta (budući da imamo iste troškove) ili je dovoljno pozvati se na tablicu? Ukoliko se pozivamo na tablicu, na koji način to možemo najkraće napraviti, a da bude prihvatljivo za ocjenjivanje?	Kako stoji u uputi za točku 5.2 Obrasca 2, ponovite tablice onoliko puta koliko je potrebno kako biste naveli sve aktivnosti elementa projekta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
150.	Molim pojašnjenje koje se odnosi na kriterije za isključenje navedene u članku 2.3.poziva. U navedenom članku piše da se među ostalim potpora ne može dodijeliti za ulaganja u sektorima trgovine na veliko i malo (NKD 45, 46, 47). Ova odredba nam nije u potpunosti jasna. Što ako se	Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama (2), (3), (4) ili (5) poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis

	<p>poduzeće bavi dizajnom namještaja, ali ne i proizvodnjom istog, već namještaj po željenim kriterijima daje na izradu vanjskom suradniku. Smatra li se navedeno trgovinom i kao takvom neprihvatljivom djelatnošću?</p>	<p>i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p> <p>U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.</p> <p>Ako je riječ o specijaliziranim dizajnerskim djelatnostima (NKD 74.1), navedene nisu isključene ovim pozivom. Trgovina namještajem (NKD 46) nije među prihvatljivim djelatnostima.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
151.	Trebalo li dodati element Vidljivost i promocija? Ovisi li vidljivost i promocija o zemljama provedbe? Što ako se sve provodi van EU?	Napominjemo da je, sukladno točki 5.6. UzP, korisnik dužan pridržavati se zahtjeva vezanih za informiranje i vidljivost te je dužan poduzeti sve potrebne korake kako bi objavio činjenicu da EU sufinancira Projekt. Troškovi vezani uz ispunjavanje tih uvjeta su navedeni kao prihvatljivi.
152.	Je li prihvatljiv prijavitelj poduzeće koje se bavi proizvodnjom i prometom sirovina (crijeva te mrežice, začini) potrebnih za proizvodnju kobasica, salama i drugih mesnih delicija? Poduzeće prema NKD-u 2007 ulazi u skupinu: 10.89 Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda.	Djelatnost nije navedena kao neprihvatljiva

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
153.	Je li prihvatljiv trošak uređenja štanda u smislu izrade i postavljanja naljepnica s vizualnim identitetom tvrtke na štand?	<p>Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.</p> <p>Kako je navedeno u točki 2.7 podtočki 4 UzP-a, kod izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, leci) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.</p>
154.	<p>Prijavitelj tijekom provedbe projekta planira nastupiti na nekoliko sajmova (S1, S2, S3...). Svaki sajam ima svoje ciljeve, rezultate, prihvatljive troškove (kotizacija, najam tipskog štanda, upis u katalog, putni trošak zaposlenika, dnevnice, smještaj..). Ako sve sajmove definiramo kao aktivnosti Elementa projekta 1. „Nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH“, u obrascu 1 se ciljevi, rezultati, troškovi i terminski plan svakog pojedinog sajma (S1, S2, S3..) ne mogu iskazati na razini aktivnosti već samo na razini Elementa projekta 1 „Nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH“. Zbog većeg broja sajmova, iskazivanje rezultata i troškova na razini Elementa projekta 1 će biti nepregledno, a terminski plan u obrascu 1 i obrascu 2 će biti teško usporedivi jer se u obrascu 1 iskazuju na razini elementa, a u obrascu 2 na razini aktivnosti. Stoga <u>pitamo je li moguće svaki sajam definirati kao element projekta i tako ga ispunjavati u obrascima 1 i 2?</u> To bi značilo da imamo Element projekta 1. Nastup na međunarodnom sajmu S1, Element projekta 2. Nastup na međunarodnom sajmu S2, Element projekta 3. Nastup na međunarodnom sajmu S3... Tada bi ostali elementi projekta definirani u obrascu 2 ("Element projekta 2: prezentacija MSP-a u okviru međunarodnog sajma", "Element projekta 3. istraživanje za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji"...)<u> promijenili redni broj. Ovaj pristup bi</u></p>	<p>Kako stoji u uputi za točku 5.2 Obrasca 2, ponovite tablice onoliko puta koliko je potrebno kako biste naveli sve aktivnosti elementa projekta.</p> <p>Element projekta predstavlja grupu aktivnosti kako ih je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A dio. Slijedom navedenog, u Element projekta 1. sajam S1 navodite kao Aktivnost 1.1., sajam S2 kao Aktivnost 1.2 itd., ponavljajući tablice koliko je puta potrebno.</p>

	omogućio ujednačenost u ispunjavanju obrazaca 1 i 2, ali se redni brojevi elemenata projekta neće podudarati s definiranim brojevima u obrascu 2.	
155.	Može li se "Element projekta 6. usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta" iz obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta voditi kao "Upravljanje projektom i administracija" iz obrasca 1. i u tom smislu promijeniti naziv Elementa projekta 6. u "Upravljanje projektom i administracija", jer bi u suprotnom imali dva različita elementa u obrascu 1. za iste aktivnosti.	Nije predviđeno mijenjanje naziva rubrika. Element projekta 6. usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta iz <i>Obrasca Elaborat marketinške opravdanosti projekta</i> odnosi se na prihvatljivu aktivnost po ovom pozivu, onako kako je navedena u točki 2.7 UzP-a. Rubrika "Upravljanje projektom i administracija" u <i>Prijavnom obrascu A</i> dio na stranici 5 odnosi se na upravljanje cjelokupnim projektom prijedlogom i sastavni je dio svakog Prijavnog obrasca A, bez obzira na to tko vodi projekt – sam prijavitelj ili vanjski stručnjak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.06.2017.
156.	Prijavitelj je Društvo koje se bavi proizvodnjom strojeva za prehrambenu industriju. S obzirom na veličinu strojeva odnosno izložbenih artikala, nismo u mogućnosti koristiti tipske štandove koji se na sajmovima nude, već uobičajeno štand i uređenje istog zakupljujemo od vanjskih dobavljača. Znači li to da zbog karakteristika proizvoda koje nudimo nemamo pravo na trošak štanda? Napominjemo da tipski štandovi koji se u sklopu sajмова koje planiramo posjetiti nude, nisu adekvatni za naš proizvod.	Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.
157.	Na koji način u svrhu prihvatljivosti troškova dokazujemo da smo u sklopu međunarodnog sajma sudjelovali u B2B razgovorima?	Business-to-business (B2B) poslovni susreti definiraju se kao sastanci s unaprijed iskazanim interesom organizirani za ciljane industrije o modalitetima poslovanja s ciljanom zemljom ili ciljanim zemljama. U ovom Pozivu isto se odnosi na B2B susrete tvrtki koji su organizirani u okviru sajмова ili međunarodnih skupova, kao i tvrtke koje će sudjelovati u poslovnoj delegaciji za predstavljanje ciljanih industrija i poslovnih mogućnosti zemlje tj. zemalja u koje odlaze poslovne delegacije. Dokazuje se prijavom na organizirani skup prihvaćenom od strane organizatora.
158.	Mora li se za 2 zaposlenika koja će otputovati na sajam uzeti dvokrevetna hotelska soba, kao najpovoljnije rješenje, ili je moguće uzeti dvije	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljivi su troškovi smještaja za do dva zaposlenika po odobrenom danu sudjelovanja na sajmu, najviše za broj dana trajanja

<p>jednokrevetne sobe za svakog zaposlenika, imajući na umu da su to njihove želje i poštivanje njihove privatnosti? U uputama nije navedeno ograničenje. Jasno se navodi da se financira smještaj po osobi/po danu, stoga se može zaključiti da je moguće uzeti dvije jednokrevetne sobe. Molimo potvrdu navedenoga.</p>	<p>sajma + 3 (npr. ako sajam traje sedam dana prihvatljiv je trošak od najviše 10 noćenja po zaposleniku/po sajmu) u objektu do uključivo 4 zvjezdice. Druga ograničenja nisu propisana.</p>
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.06.2017.
159.	<p>Je li prihvatljivo da voditelj projekta bude vlasnik trgovačkog društva koje se prijavljuje kao nositelj projekta, odnosno može li ovlaštena osoba za zastupanje također može biti navedena voditelj projekta?</p>	<p>Da.</p>
160.	<p>Pod točkom 2.7. UzP-a, točka 1. (Nastup na međunarodnom sajmu) pod prihvatljivim izdacima navedeni su i oni koji se odnose na postavljanje, uređenje, opremanje i pripremu štanda. Naša su iskustva da je kombinirani trošak transporta izložbenih primjeraka te opreme, kao i postavljanja, uređenja i opremanja štanda svime što je potrebno manji kada se vrši od strane RH tvrtke u odnosu na inozemnu (ovisno o tome gdje je sajam - njemačku, talijansku), no u tom slučaju ljudi koji opremaju štand (monteri) dolaze odnosno transportiraju skupa i opremu za štand i izložbene primjerke i ostaju (kada sajam traje par dana) negdje u blizini jer po završetku sajma opet trebaju sve razmontirati, složiti i transportirati natrag u RH pa je više isplativo da ostanu tamo nego da se vraćaju za RH, pa ponovno putuju. Pitanje je mogu li pod ovom točkom - postavljanje, uređenje, opremanje, priprema štanda - biti uključeni i troškovi njihovih dnevnica i hotelskog smještaja (u našem se slučaju obično radi o dvočlanoj transportno/monterskoj ekipi)? Ponovno napominjemo da su naša iskustva da je ovo puno povoljnije nego iznajmljivati opremu i plaćati uslugu postavljanja i uređenja štanda vani, znači htjeli bismo svakako izbjeći da idemo na prihvatljive izdatke za koje u startu znamo da će biti veći, umjesto na ukupno optimiziranje troškova projekta.</p>	<p>Ne. Kako je navedeno u UzP-u, prihvatljivi su troškovi</p> <ul style="list-style-type: none"> • najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora sa tipskim štandom) • postavljanja, uređenja, opremanja i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, troškove priključka električne energije, vode, interneta i sl.) <p>Napominjemo da se, kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci.</p> <p>Također, prihvatljiv trošak za zaposlenike ograničen na dvije osobe odnosi se na zaposlenike prijavitelja.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
161.	<p>Poglavlje 2-Pravila poziva; točka 2.3 – kriterij za isključenje navodi u broju 5 – navod 5 – citiram – trgovanja ili proizvodnje robe vojne namjene, obrambenih proizvoda i nevojnih ubojitih sredstava – veza odluka o donošenju popisa robe vojne namjene, obrambenih proizvoda i nevojnih ubojitih sredstava (NN10/2013) – pod oznakom ML13 Oklopna ili zaštitna oprema i konstrukcije i komponente; točka d – zaštita za tijelo i zaštitna odjeća. Naša tvrtka proizvodi vojne uniforme (jakne, košulje, hlače i donji veš), po specifikaciji zahtjeva naručitelja – MORH. Izlažemo duži niz godina na međunarodnim vojnim sajmovima koji su specijalizirani za profil kupaca s kojima želimo surađivati.</p> <p>Da li po objavljenim pravilima Poziva možemo poslati projektni prijedlog za sufinanciranjem dijela troškova za budućim izlaganjem na takvim sajmovima i sa našim asortimanom? U planu nam je nastup na Milipol – Pariz 2017; Idex – Abu Dabi 2019; Eurosatory – 2018.</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a podtočka 5, nije prihvatljiva potpora za ulaganja u sektoru trgovanja ili proizvodnje robe vojne namjene, obrambenih proizvoda i nevojnih ubojitih sredstava. Iz pitanja je moguće zaključiti da bi se na navedenim sajmovima izlagali proizvodi klasificirani kao roba vojne namjene.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
162.	<p>Projektom bi se financirala dva sajma, jedan u 2017. godini, a drugi u 2018. godini. Za jedan sajam je potreban kontejnerski prijevoz izložbenih primjeraka, a za drugi sajam kamionski prijevoz izložbenih primjeraka. Da li se u ovom slučaju nabava za uslugu prijevoza radi kao jedna nabava usluge prijevoza za oba sajma ili se može raditi dvije nabave - jedna za kontejnerski prijevoz, a druga za kamionski prijevoz?</p>	<p>Odabir pravilnog postupka nabave ovisi prije svega o procijenjenoj vrijednosti nabave, odnosno potrebno je voditi računa o zbroju iznosa nabave. Ukoliko one u sumi premašuju prag za određeni postupak nabave onda treba koristiti upravo taj postupak nabave, a ne niži. Jednostavnijim riječima, ukoliko je procijenjena vrijednost prijevoza za prvi sajam 12.000 kn, a za drugi sajam 14.000 kn, ne smiju se provesti dvije direktne pogodbe, ali se mogu provesti dva odvojena postupka na temelju jedne ponude jer zbroj obiju nabava iznosi preko 20.000 kn. Ako je to moguće, mogu se oboje nabave i objediniti u jednu nabavu. Pri svemu tome treba voditi računa i o drugim srodnim nabavama na projektu s kojima bi ove dvije nabave eventualno premašivale prag za određeni postupak.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.06.2017.
----	--------------------------------------	--

163.	Je li omogućeno, odnosno prihvatljivo da voditelj projekta bude vlasnik trgovačkog društva koji nije zaposlenik tog trgovačkog društva i može li biti naveden u prijavi kao voditelj projekta?	Uputama za prijavitelje ovaj kriterij nije propisan.
164.	Može li ovlaštena osoba za zastupanje također biti navedena kao voditelj projekta?	Uputama za prijavitelje ovaj kriterij nije propisan.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.06.2017.
165.	Može li se prijaviti d.o.o. kojem je osnivač udruga? Tvrtka djeluje prema Zakonu o trgovačkim društvima, u sustavu je PDV-a.	Sukladno poglavlju 2.1 Tko se može prijaviti? Prihvatljivost prijavitelja, prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Kao pomoć u određivanju veličine poduzetnika i njegove eventualne povezanosti prijaviteljima stoji na raspolaganju Vodič dostupan na poveznici ovdje i ovdje . U interesu jednakog postupanja prema svim potencijalnim prijaviteljima, nismo u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.06.2017.
166	Za potrebe planiranog sajma ne možemo iznajmiti tipski štand skupa s prostorom od organizatora sajma, već bi nam isti trebao pripremiti, transportirati iz HR i postaviti na sajmu drugi dobavljač. Je li taj trošak prihvatljiv (skupina aktivnosti 1, podtočka postavljanje, uređenje, opremanje i priprema štanda)?	Sukladno poglavlju 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena Uputa za prijavitelje, u sklopu aktivnosti Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH prihvatljivima se smatraju izdaci: <ul style="list-style-type: none"> - najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora sa tipskim štandom) - postavljanja, uređenja, opremanja i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, troškove priključka električne energije, vode, interneta i sl.).
167	Je li moguće da broj stranica ELABORATA MARKETINŠKE OPRAVDANOSTI PROJEKTA bude iznad 30, odnosno oko 50-ak?	Kako bi se što je moguće više ubrzao postupak vrednovanja projektnih prijedloga i smanjio volumen dokumentacije koju prijavitelj treba dostaviti prilikom podnošenja

	Odbijate li prijavu u slučaju prekoračenja broja stranica?	prijektnog prijedloga, broj stranica Elaborata marketinške opravdanosti projekta ograničen je na maksimalno 30 stranica. Pozivaju se stoga prijavitelji da se pridržavaju preporučenog broja stranica. Međutim, ovaj uvjet nije naveden kao jedan od kriterija za isključenje u poglavlju 2.3 Uputa za prijavitelje.
168	<p>Naša tvrtka je registrirana u Velikoj Britaniji u svrhu dovođenja inozemnih gostiju u Hrvatsku. Naše poslovanje odnosi se na hotel management consulting, zdravstveni turizam, ruralni turizam).</p> <p>Imamo i hrvatski OIB te tzv. nerezidencijalni račun u Hrvatskoj.</p> <p>Svrha naše prijave je tzv. INTERNACIONALIZACIJA HRVATSKOG PRODUKTA, u ovom slučaju zdravstvenog turizma (dovođenja inozemnih pacijenata na liječenje i post-operativni oporavak u Hrvatsku) te ruralni turizam (zastupamo članove Udruge ruralnog turizma Hrvatske na inozemnom tržištu).</p> <p>Imamo li se pravo prijaviti na ovaj natječaj?</p>	<p>Odgovoreno 5. srpnja 2017. godine:</p> <p>Sukladno poglavlju 2.3 Kriteriji za isključenje Uputa za prijavitelje, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti:</p> <p>11) prijaviteljima koji nemaju poslovni nastan u RH prilikom podnošenja projektnog prijedloga.</p> <p>Ima li prijavitelj poslovni nastan ili ne provjerava se uvidom u sudski ili obrtni registar.</p> <p>Strani poslovni subjekti te predstavništva stranih poduzeća nemaju poslovni nastan u RH (nisu registrirani gospodarski subjekti) te time nisu prihvatljivi.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.06.2017.
169	<p>Projekt bi obuhvatio sudjelovanje na dva sajma u 2017./2018. Dio troškova za sajam krajem 2017. je već plaćen (najam prostora), no njih ne bismo uključili u projektnu prijavu i aktivnosti, već samo one koji bi nastali nakon podnošenja i prihvaćanja prijave na ovaj program (troškovi puta i smještaja kod sudjelovanja, tisak brošura itd). Da li je takav aranžman prihvatljiv ili se pojedini sajam smatra nedjeljivim pod-projektom, te bi se time tumačilo da je započeo ranije u trenutku plaćanja prostora, a time i eliminirali svi naknadni troškovi povezani sa samo tim sajmom?</p>	<p>Sukladno poglavlju 2.6 Prihvatljivost projekta Uputa za prijavitelje, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga PT-u 1.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
170	<p>Molim Vas detaljnije objašnjenje elementa Troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta. Koji troškovi su prihvatljivi unutar ovog elementa?</p>	<p>Usluge vanjskog stručnjaka za vođenje projekta mogu obuhvaćati sve usluge koje se odnose na vođenje projekta kao što su izrada plana nabave, priprema zahtjeva za</p>

		nadoknadom sredstava, provedba postupaka javne nabave, vođenje cjelokupne dokumentacije projekta i slično.
171	Prema Uputama za prijavitelje "Upravljanje projektom i administracija" nisu navedeni kao prihvatljiv trošak. Znači li to da u Obrascu 1. za Element "Upravljanje projektom i administracija" kao prihvatljiv trošak navodimo 0,00 kn i unosimo "Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni) elementa projekta", ali bez završnog mjeseca (ovo se odnosi i ako prijavitelj sam provodi projekt).	Sukladno poglavlju 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena, točka 7., troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta smatraju se prihvatljivima. Ukoliko prijavitelj sam provodi projekt te po ovom elementu neće imati prihvatljivih troškova, u obrascu A dio element projekta Upravljanje projektom i administracija nije potrebno ispunjavati.
172	Je li izrada vizitki za potrebe sajma prihvatljiv trošak u sklopu aktivnosti br. 4 – izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH?	Izrada vizitki nije prihvatljiv trošak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
173	<p>Prema uputama, prijavitelji moraju "nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de."</p> <p>Našao sam neke sajmove na onim bazama podataka (www.auma.de i www.expodatabase.com) koje su zanimljive za naše poslovanje.</p> <p>Iako su sajmovi navedeni na ovim web stranicama, nema dostupnih statistika posjetitelja. To znači da ja ne mogu potvrditi putem www.auma.de ili expodatabase.com ako sajmovi su u skladu sa kriterijom, tj. ima li sajam barem 10% inozemnih izlagača ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.</p> <p>Je li dovoljno ako se sajam spominje u bazama podataka (auma.de ili expodatabase.com) ili mogu samo odabrati sajmove koji imaju objavljene statistike posjetitelja na www.auma.de i/ili www.expodatabase.com?</p>	Odgovoreno kao na pitanje pod rednim brojem 86 u ovoj tablici. (Tijekom postupka dodjele provjerava se je li odabrani sajam u navedenim bazama.)
174	<p>Radim na prijavnim obrascu A. konkretno radim na listi 5 gdje treba opisati aktivnosti projekta.</p> <p>Ja sam zbunjen zbog dijela "PM Upravljanje projektom i administracija". Ovo je obavezan dio za većinu projekata pa sam napisao koja će osoba raditi na projektu u djelu "Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni)</p>	Odgovoreno kao na pitanje pod rednim brojem 170 u ovoj tablici.

	<p>elemenata projekta". Napisao sam također koje su njihove funkcije na projektu. Ali nema troškova za taj dio jer nema potrebe za revizijom i troškovi osoblja nisu prihvatljivi.</p> <p>Kad sam dotaknuo gumb "provjeri" za prijavni obrazac A, dio "PM Upravljanje projektom i administracijom" nije bio prihvaćen. Prema objašnjenju, ne bih trebao dodati opis tog dijela ako nema prihvatljivih troškova. Imam planiranog vanjskog stručnjaka za upravljanje projektom, ali sam organizirao ovu aktivnost u istom smislu kao i u dokumentu "Obrazac 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta". To je pod "Element projekta 6: služba vanjskih stručnjaka za vođenje projekta", koji je u predlošku za obrazac 2. Isto sam dodao kao posebni element u prijavnom obrascu A.</p> <p>Prema "5.2. Elementi provedbe projekta" u obrascu 2, sadržaj u obrascu 2 mora biti usklađen s aktivnostima u prijavnom obrascu A, tj. "Element projekta predstavlja skupinu aktivnosti kako ih treba navesti u Prijavnom obrascu Dio A."</p> <p>Znam da sadržaj u obrascu A i 2 mora biti usklađen. Ali čudno mi je predati prijavu bez opisanih "PM Upravljanje projektom i administracija". Da li trebamo uključiti opis "PM Upravljanje projektom i administracijom" u nekom obliku? Da li će prijava biti odbijena ako je taj dio prazan u prijavnom obrascu A?</p>	
175	<p>Da li je izrada vizitki za potrebe sajma prihvatljiv trošak u sklopu aktivnosti br. 4 – izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH?</p>	<p>Odgovoreno kao na pitanje pod rednim brojem 171 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
176	<p>Prijavitelj je tvrtka koja posluje u visokotehnološkoj djelatnosti i industriji koja je prisutna u vrlo malom broju zemalja te je karakterizira vrlo uska zajednica visokotehnoloških poduzeća. Slijedom navedenoga, poslovni susreti se održavaju u okviru znanstveno-poslovnih konferencija i skupova na kojima sudjeluju vodeća poduzeća i stručnjaci iz industrije što uključuje susrete s istaknutom business-to-business</p>	<p>Mogu se smatrati prihvatljivima ukoliko odgovaraju definiciji B2B susreti danoj u poglavlju 7. POJMOVNIK Uputa za prijavitelje: Business-to-business (B2B) poslovni susreti definiraju se kao sastanci s unaprijed iskazanim interesom organizirani za ciljane industrije o modalitetima poslovanja s ciljanom zemljom ili ciljanim zemljama. U ovom Pozivu isto se odnosi na B2B susrete tvrtki koji su organizirani u okviru sajmova ili međunarodnih skupova, kao i tvrtke koje će</p>

	komponentom, iako se navedene konferencije i skupovi izričito ne nazivaju B2B susretima. Smatraju li se troškovi sudjelovanja na navedenim znanstveno-poslovnim konferencijama i skupovima prihvatljivima u okviru kategorije „sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH“?	sudjelovati u poslovnoj delegaciji za predstavljanje ciljanih industrija i poslovnih mogućnosti zemlje tj. zemalja u koje odlaze poslovne delegacije. B2B susreti predstavljaju mogućnost povezivanja tvrtki iz različitih zemalja koje djeluju u istom sektoru, s ciljem predstavljanja i otkrivanja novih proizvoda i usluga, istraživanje novih poslovnih mogućnosti, kao i u svrhu nalaženja novih klijenata i dobavljača za zajednička ulaganja ili projekte.
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
177	<p>Projektnu prijavu na natječaj „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“ (KK.03.2.1.07) predali smo 29. svibnja 2017. godine. Naknadnim pregledom stranice strukturfondovi.hr smo uvidjeli kako je došlo do izmjene natječajne dokumentacije. Doduše, ista se ne odnosi na sadržaj projektne prijave pa smo sukladno tome (u svakom slučaju) odgovorili na sve što je traženo.</p> <p>Jedina razlika u našoj prijavi je ta što nam na vrhu tražene dokumentacije (Obrazac 2., Obrazac 3. i Obrazac 4.) ne stoji sintagma „1. izmjena“.</p> <p>S obzirom kako izmijenjena dokumentacija ne mijenja sadržaj prijave vjerujemo kako navedeno neće biti „problem“.</p> <p>Predmetno ulaganje je iznimno važno za naše poduzeće te će izravno utjecati na značajno povećanje izvoza i s tim vezano zapošljavanje novih djelatnika. Na tragu navedenog, a da bi prevenirali bilo kakav „problem“, šaljem Vam predmetni e-mail.</p> <p>Naime, ljubazno Vas molim povratnu informaciju da li će navedeno biti prihvatljivo, ili je potrebno da ponovno pošaljemo prijavu (koja će biti istovjetna prvotnoj)?</p>	Upit o statusu vaše prijave možete uputiti izravno putem elektroničke pošte na adresu: rednovanje_tc3@mingo.hr .

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
178	Prijavili smo se na natječaj za sufinanciranje internacionalizacije poslovanja MSP-ova u svibnju. Je li potrebno ažurirati promjene u odnosu na poslanu dokumentaciju? Bilo bi jednostavnije da nam je	Sukladno propisanom u Uputama za prijavitelje predmetnog Poziva, prijavitelj ne može na vlastitu inicijativu mijenjati projektnu prijavu nakon predaje.

	dostavljen broj pod kojim se vodi predmet ili poveznica za dostavu dodatnih podataka.	
179	<p>Prijavitelj je predao Projektni prijedlog 12.05.2017.</p> <p>U uputi za prijavitelje spominje se samo podatak vezan za postupak dodjele bespovratnih sredstva te se spominje 120 kalendarskih dana računajući od dana zaprimanja projektnog prijedloga do donošenja odluke o financiranju.</p> <p>Kada najranije možemo očekivati dostavu obavijesti prijavitelju koja se tiče 1. faze postupka dodjele: zaprimanje, registracije i administrativne provjere.</p>	<p>Sukladno poglavlju 4.1. Faze postupka dodjele bespovratnih sredstava Uputa za prijavitelje, prijavitelji će o statusu projektnog prijedloga biti obaviješteni u pisanom obliku na kraju svake faze postupka dodjele. Uspješni prijavitelji se obavještavaju da je projektni prijedlog odabran za iduću fazu postupka dodjele, dok se neuspješni prijavitelji obavještavaju da projektni prijedlog nije odabran za iduću fazu postupka dodjele navodeći razloge odbijanja.</p> <p>Dostava obavijesti prijavitelju obavlja se slanjem poštom i elektroničkim putem.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.6.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
180	<p>Smatra li se hostesa na sajmu, zaposlena preko ugovora o djelu zaposlenikom tvrtke, odnosno jesu li putni troškovi za osobu zaposlenu preko ugovora o djelu prihvatljivi kao trošak?</p>	<p>Osoba zaposlena preko ugovora o djelu ne smatra se zaposlenikom tvrtke. Zaposlenikom se smatra osoba koja je u radnom odnosu sukladno odredbama Zakona o radu.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 5. srpnja 2017.
181	<p>Jesu li prihvatljivi prijavitelji proizvođači vina?</p>	<p>Proizvođači vina mogu biti prihvatljivi prijavitelji ukoliko ispunjavaju sve ostale uvjete propisane Uputama za prijavitelje.</p> <p>Međutim, ukoliko se prijavitelj, osim proizvodnjom vina, bavi i proizvodnjom grožđa, što se ubraja u primarnu poljoprivrednu proizvodnju koja je isključena iz ovog Poziva, sukladno poglavlju 2.3 Kriteriji za isključenje, korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati da neprihvatljiva djelatnost ne ostvari korist od dodijeljene potpore, bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 4.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
182	<p>Jesu li prihvatljivi prijavitelji proizvođači čokolade, kave i žestokih pića?</p>	<p>Proizvođači čokolade, kave i žestokih pića mogu biti prihvatljivi prijavitelji ukoliko ispunjavaju sve ostale uvjete propisane Uputama za prijavitelje.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
183	Je li prihvatljiv prijavitelj MSP koji se tretira kao OIŠZ u drugom natječaju (CEKOM)?	Sukladno poglavlju 2.1. Tko se može prijaviti? Prihvatljivost prijavitelja Uputa za prijavitelje ovog Poziva, kako bi ispunio uvjete prihvatljivosti, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. U okviru ovog Poziva prihvatljiv prijavitelj može biti organizacija za istraživanje i širenje znanja (OIŠZ), ukoliko je pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
184	Dugoročno je teško planirati izlaganje na sajmovima s obzirom na činjenicu da objava o održavanju svakog pojedinog sajma nikada nije objavljena značajno ranije od datuma samog održavanja sajma. Također može se dogoditi da sajam koji se do sada u praksi održavao svake godine baš te planirane bude otkazan. Što u slučaju ako planiramo izlaganje na određenom sajmu koji iz određenog razloga ne bude održan te planirane godine?	Sukladno točki 2.7 Uputa za prijavitelje prihvatljivima se smatraju: 1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . U navedenim bazama mogu se već sada naći sajmovi koji će se održati kroz nekoliko godina te preporučamo da pregledate navedene poveznice kako biste pronašli sajmove koji odgovaraju Vašim potrebama. Ukoliko sajam na koji ste se prijavili bude otkazan, to se može smatrati opravdanim razlogom.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
185	Koji pokazatelji iz Prijavnog obrasca A, odnosno iz Elaborata marketinške opravdanosti projekta, predstavljaju ugovornu obvezu, a koji ne?	Sukladno poglavlju 1.3 Predmet, svrha i pokazatelji Poziva, za uspješnu primjenu i praćenje postignuća, prijavitelj na razini projektnog prijedloga treba opisati pokazatelje neposrednih rezultata specifičnih za Poziv/Projekt te njihove konkretne vrijednosti navesti u prijavnim obrascima gdje je primjenjivo te u ostaloj, za to predviđenoj dokumentaciji Poziva. Svi pokazatelji navedeni u Uputama za

		prijavitelje, koji su navedeni u Prijavnom obrascu A dio, kao i oni koje prijavitelj eventualno sâm definira, postaju ugovorna obveza.
186	Što se smatra kao pravovaljan dokaz da sajam ispunjava kriterije prihvatljivosti, konkretno nas zanima što tražite kao dokaz kriterija da sajam ima najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja?	Odgovoreno kao na pitanje pod rednim brojem 86 u ovoj tablici. (Tijekom postupka dodjele provjerava se je li odabrani sajam u navedenim bazama.)

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
187.	U Prilogu 3. Postupak dodjele bespovratnih sredstava, kriterij odabira 1.3 (stranica 9) uključuje ugovore o izvozu. Je li sadržaj ovih ugovora detaljnije definiran ili se kao prihvatljivi ugovori za ispunjavanje ovog kriterija tretiraju svi ugovori o izvozu s međunarodnom tvrtkom, bez obzira na njihovu vrijednost, trajanje i sl.?	Sadržaj ugovora o izvozu nije propisan. Definicija ugovora o izvozu dana je u poglavlju 7. Pojmovnik: „Akt kojim prijavitelj i kupac izvan RH uređuju odnose pri prometu roba i usluga (ugovor, narudžbenica, jedinstvena carinska deklaracija).“

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
188.	Je li dozvoljeno kod poglavlja 5.2 izbrisati tablice aktivnosti elemenata projekta koje nisu relevantne za prijavljen projekt (recimo, u projektu nema elementa 2 – možemo li izbrisati danu tablicu za aktivnosti 2.1?)	Da.
189.	Ukoliko je prijavitelj u sustavu poreza na dobit, dozvoljava li se izbacivanje tablice naziva Poslovni subjekti u sustavu poreza na dohodak u poglavlju 2.3 – Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19. srpnja 2017.
190.	Potencijalni prijavitelj ima pet vlasnika (fizičkih osoba) i svaki od vlasnika ima 20% vlasništva. Istih pet vlasnika (fizičkih osoba) posjeduje još jedno poduzeće i svaki od vlasnika ima 20% vlasništva u drugom poduzeću. Poduzeća se nalaze na susjednom tržištu - jedno je zaduženo za proizvodnju, a drugo za prodaju proizvoda. S obzirom na	U navedenom slučaju potrebno je promatrati i međusobnu povezanost, odnosno odnos među osobama. Navedena poduzeća mogu se smatrati povezanima sukladno članku 3. stavak 3. Priloga I Uredbe Komisije 651/2014.

	navedeno, da li su dva poduzeća u partnerskom odnosno povezanom odnosu, ili su međusobno nezavisna. Molim Vas za konkretnu informaciju kako bismo znali da li smo prihvatljivi na ovom natječaju, s obzirom da se navedeni slučaj ne nalazi u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća.	("Povezanima se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima. „Susjednim tržištem” smatra se tržište proizvoda ili usluga izravno smješteno uzlazno ili silazno u odnosu na mjerodavno tržište.")
191.	Je li u kategoriji nastupa na međunarodnom sajmu izvan RH prihvatljiv trošak izrade izložbenih eksponata?	Ne.
192.	Smatraju li se zadruga prihvatljivim prijaviteljem. Nastanak u RH.	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. srpnja 2017.
193.	Imamo pitanje za ispunjavanje tablicu »Poslovni subjekti u sustavu poreza na dobit« u poglavlju 2.3 »Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva«. Upisuje li se u redak »Kapital« temeljni kapital (AOP 068 iz bilance stanja) ili iznos kapitala i rezervi (AOP 067 iz bilance stanja)?	U tablicu »Poslovni subjekti u sustavu poreza na dobit« u poglavlju 2.3 »Financijski pokazatelji podnositelja zahtjeva« u redak »Kapital« upisuje se podatak iz GFI pozicije 062 KAPITAL I REZERVE.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. srpnja 2017.
194.	Ukoliko prijavitelj koji ne izlaže na pojedinom sajmu unaprijed dogovori sastanak s potencijalnim kupcem koji izlaže na tom sajmu je moguće troškove potrebne za odlazak na taj sajam (sastanak) moguće prijaviti u sklopu elementa 5. sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH. Je li to u skladu s definicijom b2b sastanka ili organizator takvih sastanaka mora biti treća strana (organizator sajma i sl.)? (Business-to-business (B2B) poslovni susreti definiraju se kao sastanci s unaprijed iskazanim interesom organizirani za ciljne industrije o modalitetima poslovanja s ciljanom zemljom ili ciljanim zemljama.)	Odgovoreno kao na pitanje pod rednim brojem 99 u ovoj tablici.

195.	U slučaju da je trošak sudjelovanja na B2B susretu uključen u cijenu nastupa na sajmu, uzimajući u obzir da se svaka od tih aktivnosti navodi u posebnom elementu, te činjenice da se u prijavnom obrascu A ne može navesti element i aktivnost bez troška, molimo uputu kako prikazati sudjelovanje na B2B susretu u prijavnom obrascu A.	Ako prijavitelj za B2B susret nema predviđenih troškova, dovoljno je navesti aktivnost „nastup na sajmu“ te u opisu aktivnosti navesti i sudjelovanje u B2B susretu. Ako su za sudjelovanje na B2B susretu predviđeni i neki troškovi, primjerice trošak zaposlenika, prijavitelj treba ispuniti Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti u dijelu koji se odnosi na prihvatljive aktivnosti te troškove kao i ocjenjivanje kvalitete, osobito kroz pitanja 1.5, 1.6 i 4.2.
------	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.7.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. srpnja 2017.
196.	Može li u projektnom prijedlogu iz naslova referentne oznake KK.03.2.1.07 direktor koji nije zaposlenik tvrtke pravdati troškove?	Prihvatljivi su isključivo izdaci nastali kod prijavitelja, a odnose se na prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7 UzP-a, uključujući i one navedene za troškove zaposlenika prijavitelja.
197.	Može li radnik zaposlen na pola radnog vremena pravdati troškove?	Može, ukoliko je to prihvatljivo temeljem internih akata prijavitelja i odgovara traženim kapacitetima prijavitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.07.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 2. kolovoza 2017.
198.	U Uputama za prijavitelje u sklopu Poziva na dostavu projektnih prijedloga “Internacionalizacija poslovanja MSP-a”, referentna oznaka: KK.03.2.1.07, na popisu prihvatljivih aktivnosti/troškova navodi se sljedeće: 3. Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji – aktivnosti pripravnosti i razvoja tržišta mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK	U točki 2.7 UzP-a navedene su aktivnosti prihvatljive ovim pozivom. Potrebno ih je upisati u Prijavni obrazac A dio i Obrazac 2 Elaborat marketinške aktivnosti projekta na način propisan unutar samih obrazaca. Vanjski stručnjak i Vanjski dobavljač u kontekstu ovog Poziva mogu biti ista pravna osoba ovisno o specifičnostima pojedinih aktivnosti koje je prijavitelj predvidio u sklopu svog Projekta. UzP-om nije propisano da Prijavitelj istog dobavljača ne može angažirati za izvršenje dvije ili više različitih aktivnosti kao niti način na koji će vanjski stručnjak izdati fakturu prijavitelju.

<p>7. Troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta, prihvatljivi troškovi do najvećeg iznosa od 10.000,00 HRK.</p> <p>Jesu li pojmovi vanjski dobavljač i vanjski stručnjak (konzultant) identični pojmovi u kontekstu natječaja, ako jesu, smatraju li se prihvatljivim troškom savjetodavne usluge/cjelovita izrada analize tržišta od strane konzultantske tvrtke koja je ujedno angažirana i za vođenje projekta?</p>	<p>Bitno je napomenuti da se u specifikaciji ne premašuju iznosi prihvatljivih troškova propisani UzP-om po pojedinoj aktivnosti, kao i to da se Prijavitelj za sve postupke nabave mora voditi Prilogom 4 ovih Uputa.</p>
--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.07.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14. kolovoza 2017.
<p>199.</p>	<p>Sukladno UZP, točki 2.6. Prihvatljivost projekta, stavak f. "projekt se, na način opisan u projektnom prijedlogu, ne bi mogao provesti bez potpore iz OPKK-a (Prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu...". Također, sukladno stavci n. iste točke, "trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga".</p> <p>Smatramo da zbog činjenice da se trajanje provedbe projekta računa od dana podnošenja projektne prijave, te zbog uvjeta da se projekt ne bi mogao provesti bez potpore, maksimalno trajanje razdoblja provedbe projekata u stvari ne može trajati duže od 18 mjeseci u najboljem slučaju. A time su prijavitelji stavljeni u iznimno nepovoljan položaj.</p> <p>Naime, prijavitelji mogu ulaziti u projekte kakve prijavljuju isključivo uz dobivenu potporu. Iz tog razloga prijavitelji ne mogu rezervirati ili ugovoriti izlaganje na sajmu do trenutka potpisa Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, pošto su tek s tim činom prijaviteljima osigurana bespovratna sredstva kojim mogu pokrenuti projekti u prijavljenom obliku i opsegu. Sukladno UZP, postupak dodjele bespovratnih sredstava traje 120 dana do donošenja odluke o financiranju. Nakon toga priprema ugovora traje 30 dana, te je predviđeno još 15 dana (od primitka) za potpisivanje ugovora. Sveukupno, gotovo 6 mjeseci, pod uvjetom da je sve provedeno u predviđenim rokovima.</p>	<p>Prijavitelj je dužan poštivati odredbu iz točke 2.6 UzP-a da trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga. Također, prijavitelj treba procijeniti kad mu je pogodno podnijeti projektni prijedlog na ovaj natječaj s obzirom na odredbe iz točke 5.1 koje se odnose na razdoblje provedbe projekta, kao i na razdoblje prihvatljivosti izdataka.</p> <p>Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.</p> <p>U točki 2.6. navedeno je kao Napomena da "Prijavitelj preuzima rizik troškova nastalih u razdoblju između podnošenja projektnog prijedloga PT-u 1 i datuma odobrenja sredstava."</p> <p>U točki 4.1 UzP-a stoji da u opravdanim slučajevima UT može produžiti trajanje postupka dodjele za pojedine ili sve projektne prijedloge ovog postupka dodjele. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u</p> <p>Sukladno točki 2.7 Uputa za prijavitelje prihvatljivima se smatraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. U navedenim bazama mogu se

<p>Nadalje, krajnji rokovi za prijavljivanje i potvrđivanje izlaganje na sajmovima, odnosno za odustajanje od ranije rezerviranih prijava za izlaganje, su uglavnom 6 mjeseci prije sajma, a u nekim slučajevima čak i do godinu dana.</p> <p>Dakle prijavitelji, iz razloga što mogu ulaziti u projekte kakve prijavljuju isključivo uz dobivenu potporu, mogu rezervirati ili potvrđivati svoje izlaganje na sajmovima koji se provode minimalno 6 mjeseci nakon što su prijavitelji sklopili svoje ugovore o dodjeli o bespovratnim sredstvima. A time zapravo gube 6 mjeseci + 6 mjeseci od predviđenih 30 mjeseci za provedbu projekata, tj. preostaje samo 18 mjeseci za provedbu projekata.</p> <p>Stoga, molimo odgovor ako postoji mogućnost da se trajanje provedbe od 30 mjeseci ipak računa od datuma potpisa ugovora umjesto od datuma predaje projektne prijave?</p> <p>Također, u slučaju da se postupak dodjele bespovratnih sredstava iz nekog nepredvidljivog razloga oduži, npr. jedan mjesec, a iz gore navedenih razloga prijavitelj propusti mogućnost izlaganja na prvom predviđenom sajmu, hoće li PT1 i PT2 dozvoliti prijavitelju/korisniku produžene trajanja provedbe projekta kako bi mogao nadoknaditi sajam koji je propušten iz razloga koji je očito izvan njegove kontrole? A obzirom da se sajmovi ponavljaju na godišnjoj ili dvogodišnjoj bazi, hoće li se dozvoliti da se trajanje provedbe projekata produži 11, odnosno 23 mjeseca, zbog jednomjesečnog kašnjenja u postupku dodjele bespovratnih sredstava?</p>	<p>već sada naći sajmovi koji će se održati kroz nekoliko godina te preporučujemo da pregledate navedene poveznice kako biste pronašli sajmove koji odgovaraju Vašim potrebama.</p>
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.08.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14. kolovoza 2017.
200.	<p>Poduzeće svoje proizvode izvozi na strana tržišta, a sudjelovanjem na sajmu želi se izaći na nova tržišta i pronaći nove kupce. U poduzeću nije zaposlena osoba s adekvatnim znanjem stranog jezika koja bi mogla predstaviti proizvode poduzeća na inozemnom sajmu. U aktivnosti „Nastup na međunarodnom sajmu“ prihvatljivi je trošak prevoditelja za vrijeme trajanja sajma. Poduzeće želi angažirati vanjskog stručnjaka</p>	<p>Kako je navedeno u UzP-u točka 2.7., prihvatljivi su troškovi (putni trošak, smještaj i dnevnice) zaposlenika prijavitelja. Za prevoditelja je prihvatljiv samo trošak prijevoda. UzP-om nije propisano da Prijavitelj istog dobavljača ne može angažirati za izvršenje dvije ili više različitih aktivnosti kao niti način na koji će vanjski stručnjak izdati fakturu prijavitelju. Napominjemo da nabave treba provesti sukladno</p>

<p>(strana osoba) sa znanjem engleskog jezika koji dobro poznaje proizvode poduzeća, ima potrebne prezentacijske i pregovaračke vještine pa nas zanima možemo li s njime sklopiti ugovor za ove usluge i ako da mogu li u cijenu usluge biti uključeni i njegovi putni troškovi.</p>	<p>načelima i postupcima opisanim u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi.</p>
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.08.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23. kolovoza 2017.
201.	<p>Potencijalni prijavitelj (tvrtka A) je u 100%-tnom vlasništvu fizičke osobe koja je samo vlasnik. Druga fizička osoba je direktor u tvrtki A. Ta fizička osoba koja je samo direktor u tvrtki A ima u svojem 100%-tnom vlasništvu tvrtku B u kojem je također jedini direktor. Molim Vas za informaciju da li se te dvije tvrtke smatraju povezanimi i na koji način se u ovom slučaju popunjava Obrazac 4. Skupna izjava?</p>	<p>Navedena poduzeća mogu se smatrati povezanimi sukladno članku 3. stavak 3. Priloga I Uredbe Komisije 651/2014: Povezanimi se smatraju i poduzeća koja jednu od tih povezanosti ostvaruju posredstvom fizičke osobe ili skupine fizičkih osoba koje zajedno djeluju ako se bave svojom djelatnošću ili dijelom svoje djelatnosti na istom mjerodavnom tržištu ili susjednim tržištima. „Susjednim tržištem” smatra se tržište proizvoda ili usluga izravno smješteno uzlazno ili silazno u odnosu na mjerodavno tržište.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.08.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23. kolovoza 2017.
202.	<p>Da li razdvajanje aktivnosti znači podjela djelatnosti koja će obavljati dva različita subjekta, pri čemu bi na jednom bi ostala samo proizvodnja s prodajom vlastitih proizvoda, a na drugom subjektu samo trgovina?</p>	<p>Prijavitelj dobiva potporu za prihvatljive aktivnosti, koje obavlja u okviru prihvatljivih djelatnosti. Korisnik je dužan osigurati navedeno razdvajanje podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova tako da ono bude zasebno zabilježeno u njegovim računovodstvenim evidencijama.</p>
203.	<p>Kako bi izbjegli podjelu na dva različita subjekta, zanima nas kako osigurati razdvajanje troškova? Samo korištenjem posebnim računovodstvenih konta/šifri? Koristi od potpore će neizbježno imati cijelo poduzeće jer će se promocijom novog proizvoda koje ono proizvodi neizravno promovirati i samo poduzeće, pa je logično da će cijelokupni prihod od prodaje porasti, dakle ne samo prihod od prodaje novog proizvoda koji se promovirao na stranom tržištu. Na koji bi se način to trebalo riješiti kako bi se korisnik prijavio za sudjelovanje na sajmu s vlastitim proizvodom?</p>	<p>Poduzetnik koji je aktivan u jednom ili više sektora ili djelatnosti za koje nije moguće dodijeliti potporu, a ima i druge djelatnosti za koje je potporu moguće dodijeliti, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na potonje sektore ili djelatnosti, uz uvjet da isključeni sektori ili aktivnosti ne ostvaruju korist od dodijeljene potpore. Drugim riječima, korisnik je dužan osigurati navedeno razdvajanje podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova tako da ono bude zasebno zabilježeno u njegovim računovodstvenim evidencijama, u skladu s primjenjivim računovodstvenim standardima te u skladu s uobičajenom računovodstvenom praksom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.8.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23. kolovoza.2017.
204.	Prihvatljiv je trošak sajma isključivo na novim tržištima na koje se provodi internacionalizacija poslovanja ili je prihvatljiv trošak sajma i na tržištima na kojima se već posluje, a koji su na odgovarajućim popisima? Smatra li se novim tržištem ono tržište na kojem prijavitelj već djeluje, ali sa bitno različitim proizvodom ili uslugom?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, podtočka 1, prihvatljiva je aktivnost nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Odredba koja se tiče novih tržišta odnosi se na točku 2.7, podtočku 3., koja kaže da su prihvatljivi troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.8.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 1. rujna.2017.
205.	Molim pojašnjenje je li prihvatljiva aktivnost sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice (HTZ)? Naime, HTZ nudi mogućnost sudjelovanja na međunarodnim sajmovima kao suizlagač (zakup dijela prostora HTZ-a). Je li takav trošak prihvatljiv? U tablici s učestalim pitanjima imate odgovore na slična pitanja (sudjelovanje s HGK) - da trošak mora nastati kod korisnika/prijavitelja. Mi kao prijavitelj imat ćemo trošak koji moramo podmiriti HTZ-u. Znači faktura ide od strane HTZ-a. Je li to prihvatljivo?	Odgovor pod rednim brojem 1 u ovoj tablici. U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod prijavitelja. (Odgovoreno 6.9.2017.)

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.8.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 1. rujna 2017.
206.	Primjećujem da ste odgovorili na moje pitanje (broj 201.) te Vam zahvaljujem na odgovoru. Potencijalni prijavitelj (tvrtka A) je u 100%-tnom vlasništvu fizičke osobe koja je samo vlasnik. Druga fizička osoba je direktor u tvrtki A. Ta fizička osoba koja je samo direktor u tvrtki A ima u svojem 100%-tnom vlasništvu tvrtku B u kojem je također jedini direktor. Molim Vas za informaciju da li se te dvije tvrtke smatraju povezanim i na koji način se u ovom slučaju popunjava Obrazac 4. Skupna izjava? Međutim, kako se radi o fizičkoj osobi ovlaštenoj za zastupanje, a ne o fizičkoj osobi koja ima udio vlasništva u obje tvrtke	Odgovor po rednim brojem 201 u ovoj tablici. Dodatno, kako je navedeno u Vodiču za korisnike o definiciji malih I srednjih poduzeća na poveznici http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefinicijimalihisrednjihpoduzeca.pdf , a vezano za definiciju zajedničkog djelovanja, u kontekstu veza putem fizičkih osoba i obiteljske veze smatraju se dovoljnim za donošenje zaključka o zajedničkom djelovanju fizičkih osoba. Nadalje, smatra se da zajednički djeluju fizičke osobe koje zajedno djeluju u cilju ostvarenja utjecaja nad poslovnim odlukama uključenih poduzeća, zbog čega se ta poduzeća ne mogu

	<p>(već u samo jednoj od njih), još jednom Vas molim da mi odgovorite na drugi dio moga pitanja. Na koji način se popunjava Obrazac 4. Skupna izjava s obzirom da se u navedenom obrascu traži postotni udio kapitala ili glasačkih prava koji nije primjenjiv kod fizičke osobe koja je samo ovlaštena za zastupanje. Molim Vas za što brži odgovor kako bismo na vrijeme predali kompletnu projektnu prijavu.</p>	<p>smatrati međusobno gospodarski neovisnima, bez obzira na postojanje ugovornih odnosa među tim osobama. Prijavitelj raspolaže svim podacima na temelju kojih može procijeniti radi li se o povezanim poduzećima. U interesu jednakog postupanja prema svim potencijalnim prijaviteljima Ministarstvo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
--	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.8.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 1. rujna 2017.
207.	Može li se podnositelj zahtjeva prijaviti samo na točku 3. (točka 2.7 UzP str. 18)? Gdje se to nalazi u prijavi (Prijavni obrazac A-dio)?	Prijavitelj prijavljuje aktivnosti sukladno popisu prihvatljivih aktivnosti i izdataka u točki 2.7 UzP-a. U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti. Elementi projekta i proračun nalaze se na stranici 5 Prijavnog obrasca A dio.
208.	Je li postoje pravila koje konzultantske tvrtke smiju obavljati ove usluge? Može li to i konzultantska tvrtka u inozemstvu?	Iz pitanja nije razvidno na koje usluge se misli. UzP-om nije propisano kojeg dobavljača prijavitelj može angažirati za pojedinu uslugu. Napominjemo da nabave treba provesti sukladno načelima i postupcima opisanim u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi.
209.	Koja dokumentacija je potrebna pri potpisivanju ugovora?	Odgovor pod rednim brojem 23 u ovoj tablici.
210.	Ako npr. podnositelj zahtjeva ima tri ciljna tržišta, može li se prijaviti za tu potporu za sve zemlje?	Da. Popis prihvatljivih aktivnosti i izdataka nalazi se u točki 2.7 UzP-a. U projekt je nužno uvrstiti aktivnosti za čije se sufinanciranje želite prijaviti.
211.	Možete li objasniti točku 7 (točka 2.7 UzP str.19)? Je li to može raditi strana konzultantska firma?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljivi su troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta, do najvećeg iznosa od 10.000,00 HRK. UzP-om nije propisano kojeg dobavljača prijavitelj može angažirati za pojedinu uslugu. Napominjemo da nabave treba provesti sukladno načelima i postupcima opisanim u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi.
212.	Je li točka 4. (točka 2.7 UzP) isključivo za korištenje na sajmovima – ili se mogu promovirati materijali za oglašavanje u inozemstvu za čiste marketinške svrhe bez sudjelovanja na sajmu?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, u sklopu prihvatljive aktivnosti „Izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH“ prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali,

		brošure, publikacije, leci); grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do najvećeg iznosa od 15.200,00 kn.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.8.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 1. rujna 2017.
213.	Može li se tvrtka koja ima pozitivno poslovanje i iskazanu dobit u 2016. godini, a negativnu EBITDA (u istoj, 2016. godini) prijaviti na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Pozitivan EBITDA nije propisan kao uvjet u UzP-u.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 8. 9. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 20. rujna 2017.
214.	U uputama je definiran putni trošak zaposlenika do najvećeg iznosa od 7.000 kuna po zaposleniku. Budući da prijavljujemo više sajмова, nije razvidno je li taj iznos ograničen na pojedini sajam ili predstavlja ukupan trošak za sve sajmove po zaposleniku?	Kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, riječ je o prihvatljivom putnom trošku zaposlenika po nastupu na pojedinom sajmu. Konkretno riječ je o putnom trošku do najvećeg iznosa od 7000,00 kn po zaposleniku ekonomskom klasom ili klasom koja odgovara ekonomskoj. Putovanje mora započeti i završiti u Hrvatskoj.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.9.2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 20. rujna 2017.
215.	U odgovoru na 157. pitanje odgovorili ste da se prijava na B2B sastanke dokazuje prijavom na organizirani skup prihvaćenom od strane organizatora. Organizator SIMA SIPSA u Alžiru na koji idemo u listopadu nije nigdje na web stranici postavio webformu ili obrazac s kojim bismo se mogli prijaviti na matchmaking/B2B sastanke. Tijekom sajma ćemo sigurno sudjelovati u B2B sastancima s tvrtkama iz sjeverne Afrike i potencijalnim partnerima iz ostatka svijeta. Kako dokazati da smo sudjelovali na B2B sastancima u ovom slučaju?	Business-to-business (B2B) poslovni susreti definiraju se kao sastanci s unaprijed iskazanim interesom organizirani za ciljne industrije o modalitetima poslovanja s ciljanom zemljom ili ciljanim zemljama. U ovom Pozivu isto se odnosi na B2B susrete tvrtki koji su organizirani u okviru sajмова ili međunarodnih skupova, kao i tvrtke koje će sudjelovati u poslovnoj delegaciji za predstavljanje ciljanih industrija i poslovnih mogućnosti zemlje tj. zemalja u koje odlaze poslovne delegacije. Kao što je navedeno u odgovoru 157., sudjelovanje se dokazuje se prijavom na organizirani skup prihvaćenom od strane organizatora. Ukoliko ne postoji webforma ili obrazac, potrebna je službena pisana potvrda organizatora o sudjelovanju na organiziranom skupu.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 9. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 20. rujna 2017.
216.	U UzP-u poziva Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, referentnog broja KK.03.2.1.07, nismo nigdje pronašli obrazloženje vezano za sljedeće pitanje: Ukoliko tvrtka ispunjava uvjete za prijavitelje i pri tome ima samo jednog zaposlenika, je li moguće za potrebe uspješne realizacije pojedinih aktivnosti na projektu poput nastupa i prezentacija na međunarodnim sajmovima angažirati vanjske suradnike koji će odraditi sve aktivnosti i da im se pri tome iz projekta pokriju svi nastali troškovi putovanja i sl.? Naime, u UzP-u samo je navedena stavka „dnevnice zaposlenika“, „putni troškovi zaposlenika“. Smatraju li se vanjski suradnici kao „zaposlenici“ ako se takav angažman definira ugovorom?	Odgovori RB 62 i 180 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26. 9. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
218.	Izvještavanje i obavijesti o izmjeni: Iz nacрта posebnih uvjeta ugovora vidljivo je da je Elaborat marketinške opravdanosti projekta sastavni dio ugovora, odnosno njegov prilog. Znači li to da bi se eventualne promjene uzrokovane drukčijim razvojem situacije od planirane, trebale izvještavati kroz obavijesti o izmjeni ili će za takve izmjene biti relevantan isključivo obrazac A? Raspis elaborata treba biti prilično detaljan, pa nije izgledno da bi se sve navedeno u njemu moglo odvijati točno prema planu, stoga nam je bitna ova informacija tijekom sastavljanja samog elaborata.	<p>⌘</p> <p>Kako je navedeno u točki 4.2 UzP-a, prijavitelj je obvezan o svakoj promjeni odnosno okolnostima, koje bi mogle odgoditi uvrštavanje projektnog prijedloga u Odluku o financiranju ili utjecati na ispravnost dodjele, bez odgode obavijestiti PT1. U točki 4.4.2. UzP-a opisana je Procedura pripreme i potpisivanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava. Također, u Prilogu 1. Opći uvjeti – Nacrt ugovora, navedene su odredbe vezane uz izmjene Ugovora te preporučujemo da iste detaljno proučite.</p> <p>Nakon sklapanja Ugovora, PT 1 prati postiže li projekti utvrđene ciljeve i rezultate, dok je PT 2 odgovoran za vršenje nadzora kako bi se osiguralo provođenje Ugovora u skladu s ugovornim odredbama, kako je opisano u točki UzP-a 5.3 Provjere upravljanja projektom.</p> <p>(Odgovoreno 25.10.2017.)</p>
219.	Prihvatljivost troškova: Je li prihvatljiv trošak kupnje gotovog istraživanja tržišta kakva u ponudi imaju pojedine međunarodne savjetničke kuće koje redovito rade takva istraživanja za različite sektore i različita tržišta ili je uvjet da istraživanje bude napravljeno baš samo za potrebe ovog projekta?	Aktivnosti prijavitelja vezane za sve UzP-om prihvatljive aktivnosti, tako i Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji – aktivnosti pripravnosti i razvoja tržišta, mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje

		obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do najvećeg iznosa od 38.000,00 kn za: <ul style="list-style-type: none"> • izrade analize tržišta • izrade strategije izvoza • izrade analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28. 9. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
220.	Hoće li se program produžiti i u 2018. godini?	Svi natječaji koji se financiraju sredstvima europskih fondova, kao i pripadajuća natječajna dokumentacija, objavljuju se na mrežnim stranicama http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji . Na istim stranicama nalazi se i indikativni godišnji plan objave natječaja koji potencijalnim prijaviteljima omogućava da unaprijed pripremaju svoje projekte za sufinanciranje sredstvima EU fondova. Krajnji rok za podnošenje projektnih prijedloga temeljem ovog Poziva je 31. prosinca 2017. godine te zasad nije predviđeno njegovo produljenje.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29. 9. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
221.	Je li paušalni obrt prihvatljiv prijavitelj po predmetnom Pozivu? Ukoliko je paušalni obrt prihvatljiv prijavitelj, na koji način će se provjeravati financijski kapaciteti prijavitelja, budući da su porezni obveznici s paušalnim oporezivanjem po zakonu dužni voditi samo evidenciju o prometu te se poreznoj predaje PO-SD obrazac?	Obrtnici koji plaćaju paušalno porez na dohodak mogu biti prihvatljivi ukoliko prilože izjavu s razrađenim stavkama ovjerenu od ovlaštene osobe i knjigovođe. Iako takvi obrtnici mogu sami voditi knjigu prometa nužno je ovjeriti navedenu izjavu i od strane knjigovođe kako bi takva izjava imala vjerodostojnost. PT1 će ocijeniti svu pristiglu dokumentaciju te donijeti odluku ispunjava li ona sve zahtjeve kako bi bila prihvatljiva u sklopu ovog Poziva.
222.	U slučaju da poduzeće u RDG-u ima dobit razdoblja u iznosu od 60.000 kn, u bilanci se prikazuje da je dobit poslovne godine iznosila 60.000 kn. Uz to, poduzeće iz prethodnih godina poslovanja ima preneseni gubitak u iznosu od 300.000,00 kn. Može li se takvom poduzeću dodijeliti potpora ili se isključuje prema kriteriju isključivosti 19) prijaviteljima koji imaju iskazani gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Kao što je navedeno u UzP-u, točka 2.3 podtočka 19, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji imaju iskazan gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.

223.	Kojom AOP oznakom GFI-ja se dokazuje da poduzeće nema iskazani gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Ostvareni financijski rezultat, dobit/gubitak, iskazuju se u Računu dobiti i gubitka pod AOP pozicijama od 179 do 185. Pod AOP pozicijama od 179 do 181 iskazuje se dobit/gubitak prije oporezivanja, pod AOP pozicijom 182 porez na dobit, a pod pozicijama od 183 do 185 dobit/gubitak razdoblja (nakon poreza). Dobit ili gubitak poslovne godine iskazuju se i u Bilanci pod AOP pozicijama 084 do 086.
------	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 2. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
224.	U Uputama za prijavitelje na 10. stranici piše kako je potrebno unijeti cijeli broj za privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzeća. Ako kažemo da ćemo uložiti 100,000.00 kuna, a kasnije u provedbi prema ponudama (odnosno) i u prijavi projekta prema ponudama, ne bude moguće potrošiti točan cijeli iznos broja u kunama, kako ćemo regularno potrošiti zaokruženi iznos u provedbi?	U razdoblju provedbe projekta stvarno nastali trošak ne smije premašiti iznos troška naveden u predloženom proračunu u okviru prijavljene projektne dokumentacije, bez obzira na prikazani iznos.
225.	Postoje li maksimalni pojedinačni iznosi troškova projekta za iznose za koje ne pišu limiti, npr. za informiranje i vidljivost? Također, postoje li pojedinačni limiti, npr. za prevoditelje u okviru prezentacija MSP-ova na sajmovima?	Limiti troškova informiranja i vidljivosti nisu uvjetovani UzP-om. Kako je navedeno u točki 5.6 UzP-a, Korisnik se mora pridržavati zahtjeva vezanih za informiranje i vidljivost navedenih u Ugovoru i njegovim priložima te zahtjeva navedenih u dokumentu Informiranje, komunikacija i vidljivost – Upute za Prijavitelje za razdoblje 2014. – 2020. Upute za informiranje i vidljivost za Korisnike sredstava su dostupni na poveznici: http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Strukturni%20fondovi%202014.%20-%202020/Vizualni%20identiteti/Upute%20za%20korisnike%20sredstava%202014%20-2020.pdf . Troškovi prezentacije na sajmovima ne smatraju se vezanim uz informiranje i vidljivost na način kako je to navedeno u točki 5.6 UzP-a. Prijavitelji trebaju osigurati učinkovitu uporabu sredstava u skladu s <i>načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti</i> .
226.	Računaju li se dnevnice zaposlenika privatnih tvrtki jednako kao dnevnice prema Odluci o visini dnevnice za službeno putovanje za korisnike koji se financiraju iz sredstava državnog proračuna (fusnota 16 Uputa za prijavitelje)? Ako ne, koji je iznos dnevnice referentan za zaposlenike privatnih tvrtki?	Visina dnevnica definirana je u točki 2.7 UzP-a navedenom fusnotom 16. Ukoliko prijavitelj želi isplatiti više dnevnice svojim zaposlenicima, taj trošak može uvrstiti u neprihvatljive izdatke.

227.	Na 23. stranici Uputa za prijavitelje piše kako je prijavitelj dužan "dostaviti proračun svih izdataka za realizaciju projektnog prijedloga, uključujući i neprihvatljive izdatke". Gdje se točno piše proračun neprihvatljivih izdataka? Piše li se proračun neprihvatljivih izdataka u A obrascu među troškovima po elementima ili u Marketinškoj strategiji ili u nekom drugom dijelu prijavnih obrazaca?	U Prilogu A dio u rubriku Elementi projekta upisuju se samo prihvatljivi troškovi dok se neprihvatljivi troškovi upisuju zbirno na stranici 6 Prijavnog obrasca A dio, pod točkom Neprihvatljivi troškovi, točka 2.2 Privatna sredstva. Predložak proračuna nije propisan Uputama za prijavitelje već ga je Prijavitelj, ukoliko želi može ili uvrstiti u Obrazac 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta ili priložiti projektnom prijedlogu kao zaseban dokument.
228.	Treba li u potpoglavlju 4.3. Marketinške strategije (troškovi provedbe strategije) troškove prikazati tablično?	Kako je navedeno u Uputi u samom poglavlju 4.3 Elaborata marketinške opravdanosti projekta, potrebno je detaljno opisati planirane troškove provedbe pojedinih aktivnosti marketinške strategije s pripadajućim indikativnim iznosima, rezultatima i rokovima uz sagledavanje opisanog načina financiranja projekta u referentnom razdoblju kao i postprojektnih aktivnosti. Prikaz može biti tablični, te iz prikaza mora biti jasno na što se točno odnose planirani troškovi.
229.	Trebaju li troškovi opisani u potpoglavlju 4.3. Marketinške strategije (troškovi provedbe strategije) biti jednaki troškovima navedenim kroz elemente A obrasca prijavne dokumentacije?	Da, ako je riječ o istim elementima projekta.
230.	Treba li među troškovima potpoglavlja 4.3. Marketinške strategije (troškovi provedbe strategije) navesti prihvatljive i neprihvatljive troškove projekta?	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
231.	Jesu li prihvatljivi troškovi (putni trošak, dnevnica, smještaj) koji se odnose na zaposlenika koji je zaposlen na određeno vrijeme (npr. 3 mjeseca)? Naime, navedena osoba bila bi zaposlenik Prijavitelja koji je zadužen za prezentiranje proizvoda na sajmovima, ostvarivanje kontakta, vođenja baza podataka i usmjeravanje potencijalnih klijenata prema osobama odgovornim za dogovor suradnje te radi toga poduzeće nema potrebu za navedenim radim mjestom kroz cijelu godinu nego samo za vrijeme posjeta sajmovima. Je li potrebno da novozaposlena osoba, koja će biti zadužena za dio projektnih aktivnosti, bude zaposlena za cijelo vrijeme provedbe projekta?	Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Zaposlenikom se smatra osoba koja je u radnom odnosu sukladno odredbama Zakona o radu. Prijavitelj mora voditi računa o tome da udovolji uvjetima navedenim u točki UzP 2.5 Zahtjevi koji se odnose na sposobnost Prijavitelja, učinkovito korištenje sredstava i održivost rezultata projekta i u tom smislu, uz ostale uvjete, osigurati i odgovarajuće provedbene kapacitete.

	Je li potrebno da je osoba zaposlena na određeni vremenski period kako bi navedeni troškovi bili prihvatljivi i kako u provedbi i kontroli projekta Prijavitelj ne bi imao poteškoća?	
232.	Molimo Vas potvrditi da je prihvatljiva definicija projektnog tima na sljedeći način: voditelj projekta (postojeći zaposlenik), zadužen za operativno vođenje projekta; član projektnog tima (novozaposlena osoba), zadužen za dio aktivnosti; te administrativno-financijski voditelj, odnosno vanjski stručnjak za vođenje projekta.	U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. S obzirom na to da se prihvatljivost ocjenjuje isključivo temeljem dostavljenog projektnog prijedloga, nismo u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova, konkretnog projektnog tima i slično.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
233.	Da li ciljane tržišta na koja prijavitelj želi izaći moraju biti isključivo nova tržišta, na koja prijavitelj u dosadašnjem poslovanju još nije plasirao svoje proizvode? Ili je moguće uključiti i sajmove vezane uz postojeća tržišta s ciljem povećanja obujma poslovanja na istima?	Odredba koja se tiče novih tržišta odnosi se na točku 2.7, podtočku 3., koja kaže da su prihvatljivi troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH.
234.	Je li paušalni obrt prihvatljiv prijavitelj na natječaj?	Odgovor RB 221. u ovoj tablici.
235.	Na pitanje RB 75 jesu li obrti slobodnih zanimanja poput stomatološke ordinacije prihvatljiv prijavitelj za ovaj natječaj dali ste odgovor: Prijavitelj je, bez obzira na organizacijski oblik, prihvatljiv ako spada u MSP, sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. U uputama stoji da djelatnosti zdravstvene i socijalne skrbi (NKD oznake: 86, 87 i 88) nisu prihvatljive. Što je točan odgovor?	Odgovor na pitanje RB 75 točno navodi prihvatljivost vezano uz organizacijski oblik prijavitelja. Drugim riječima, obrti i slobodna zanimanja, kao organizacijski oblik gospodarske aktivnosti mogu biti prihvatljivi prijavitelj ukoliko prijavitelj i projekt udovoljavaju svim ostalim uvjetima propisanim Pozivom vezano uz sektore, kako stoji u točki 2.3 UzP-a, podtočka 5), u okviru ovog poziva potpora se ne može dodijeliti djelatnosti zdravstvene i socijalne skrbi (NKD oznake: 86, 87 i 88) kao niti za ostale sektore koji su navedeni kao neprihvatljivi.
236.	Planiramo ići na sajam rasvjete u Frankfurt u ožujku 2018. Ukoliko dokumentaciju za natječaj dostavimo prije 31.12.2017. da li i rješenje o dodjeli sredstava dobivamo prije ili moramo čekati da se zatvori natječaj?	Kao što je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se vodi u modalitetu trajnog otvorenog Poziva na dostavu projektnih prijedloga s krajnjim rokom za podnošenje projektnih prijedloga do 31. prosinca 2017. godine. To znači da se projektni prijedlozi obrađuju prema datumu zaprimanja i vremenu predaje (opširnije u točki 4.1 UzP-a). Predviđeno trajanje postupka dodjele je 120 kalendarskih dana za pojedini projektni prijedlog, računajući od dana zaprimanja pojedinog projektnog

		prijedloga do dana donošenja Odluke o financiranju o predmetnom projektom prijedlogu. Napominjemo da u skladu s točkom UzP 5.1. provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektog prijedloga u okviru Poziva niti završiti prije potpisa ugovora.
237.	Nakon dostave dokumentacije koliki je vremenski rok za odluku Ministarstava o dodjeli sredstava?	Odgovor RB 236 u ovoj tablici.
238.	Da li se sredstva nakon odluke dodjeljuju po završetku sajma ili prije pa se naknadno Ministarstvu dostave računi?	U točki 5.4 UzP-a opisan je način na koji se podnosi zahtjev za nadoknadom sredstava, odnosno predujmom. Ljubazno molimo da pažljivo pročitate cjelokupnu natječajnu dokumentaciju, kao i objavljene odgovore na već zaprimljena Pitanja.
239.	Organizator sajma ne nudi nikakvu vrstu štanda, mi ćemo uzeti firmu koja se time bavi te će nam unajmiti štand. Da li u tom slučaju taj trošak ide u prihvatljive ili neprihvatljive troškove?	※ Kako je navedeno u Pojmovniku, pod troškovima najma izložbenog prostora smatraju se troškovi najma neopremljenog izložbenog prostora ili troškovi najma izložbenog prostora sa tipskim štandom, ukoliko organizator međunarodnog sajma to nudi. Ako organizator sajma to ne nudi, treba poštivati odredbe iz točke UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci, iz kojih proizlazi da troškovi štanda koji nije tipski nisu prihvatljivi. (Odgovoreno 25.10.2017.)

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 8. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
240.	Predali smo projektni prijedlog za natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova. S obzirom na to da smo zaprimili račun koji je potrebno platiti do 15.10.2017. zbog sudjelovanja na sajmu u Njemačkoj, a nemamo odgovor je li nam projektni prijedlog prihvaćen, molimo Vas da nam odgovorite - ukoliko platimo račun prije odobrenja projektog prijedloga hoće li on biti prihvaćen ukoliko se projektni prijedlog odobri?	Kako je navedeno u točki 5.1 UzP-a, Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Također, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora. U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću projekta ili određenih aktivnosti i troškova.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
-----------	---	---

241.	U natječaju stoji da je najmanji iznos potpore koji se može dodijeliti 100.000,00 kuna. Ukoliko bismo mi, kao mikro poduzeće, imali planirane troškove niže od 100.000,00 kuna, možemo li se prijaviti na ovaj natječaj?	Kako je navedeno u točki 1.4 UzP-a, najniži iznos bespovratne potpore koja može biti dodijeljena u sklopu ovog Poziva je 100.000,00 HRK, a najviši 1.000.000 HRK. Maksimalan intenzitet potpore koja se može dodijeliti poduzeću prema veličini po ovom Pozivu iznosi: <ul style="list-style-type: none"> • srednjem poduzeću 65% prihvatljivih troškova • mikro poduzeću i malom poduzeću 85% prihvatljivih troškova.
242.	Naše poduzeće nema proizvodnju, bavi se prodajom strojeva i svih potrebnih dijelova kupcima. S obzirom na to da imamo samo prodaju, postoje li kakva ograničenja za prijavu na navedeni natječaj?	Kako je navedeno u točki 2.3, podtočka 5 UzP-a, u okviru ovog poziva potpora se ne može dodijeliti za ulaganja u sektor trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47).
243.	Potencijalni prijavitelj ima vlastitu web stranicu, a za potrebe promidžbe i vidljivosti planira izraditi podstranicu na postojećoj stranici putem koje bi informirao javnost o projektu te provedenim aktivnostima. Prijavitelj nema osobu zaduženu za administraciju web stranice već te usluge obavlja vanjski stručnjak. Molim Vas pojašnjenje je li usluga vanjskog stručnjaka koji bi izradio podstranicu prihvatljiv trošak.	* Nije potrebno otvarati posebnu internetsku stranicu (niti podstranicu) za projekt, već je tijekom provedbe projekta korisnik dužan informirati javnost o sredstvima iz fondova putem svoje internetske stranice. U poglavljima 5 i 5.1 „Uputa za korisnike sredstava – Informiranje, komunikacija i vidljivost“ detaljno je obrazloženo koje informacije o projektu se moraju nalaziti na toj stranici. Troškovi održavanja i administracije web stranice nisu navedeni kao prihvatljivi. (Odgovoreno 25.10.2017.)
244.	Molim Vas pojašnjenje je li u obrascu 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta pod točkom 5.1. Upravljanje provedbom projekta potrebno svaki element s aktivnostima opisivati posebno te zatim skraćeno u točki 5.2. Elementi provedbe projekta. Je li u točku 5.2. potrebno umetati tablice za promidžbu i vidljivost?	Potrebno je poštivati upute koje se nalazi u točkama 5.1 i 5.2 Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta. U Elaborat ne morate dodavati tablice za informiranje i vidljivost (vidjeti odgovor RB 138 u ovoj tablici).
245.	U točki 2.7. Uputa za prijavitelje pod prihvatljivim aktivnostima navodi se da su prihvatljivi izdaci prijevoza i osiguranja izložbenih primjeraka. Također, u istoj točki kao prihvatljiv izdatak navode se putni troškovi zaposlenika (2 zaposlenika). Prema navedenom prihvatljiva su oba izdatka. U slučaju da poduzeće vlastitim kamionom prevozi izložbene primjerke, a automobilom putuju drugi zaposlenici koji će prisustvovati sajmu. S obzirom na navedeno, upute tumačim tako da su putni troškovi prihvatljivi za oba vozila no trošak dnevnice je prihvatljiv samo za zaposlenike koji sudjeluju na sajmu. Da li je navedeno tumačenje uputa ispravno?	Za troškove prijevoza i osiguranja izložbenih primjeraka potrebno je provesti nabave, sukladno načelima i postupcima opisanim u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi. Kao što je navedeno u točki UzP-a 2.8 Neprihvatljivi izdaci, doprinosi u naravi u obliku izvršavanja radova ili osiguravanja robe, usluga, zemljišta i nekretnina za koje nije izvršeno plaćanje, potkrijepljeno dokumentima odgovarajuće dokazne vrijednosti nisu prihvatljivi. Shodno navedenom, prijevoz vlastitim kamionom nije prihvatljiv trošak. U točki 2.7 UzP-a, navedeni su prihvatljivi troškovi za zaposlenike.

246.	Kojom AOP oznakom GFI-ja se dokazuje da poduzeće nema iskazani gubitak prema godišnjem financijskom izvješću u fiskalnoj godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga?	Odgovor RB 233 u ovoj tablici.
247.	Na stranici 18. pod točkom 2.7. Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja privatljiva navode se koji su izdaci prihvatljivi za 2 zaposlenika. Da li je prihvatljivo da se na sajmu nalazi i više zaposlenika no tražit će se potpora za samo na dva zaposlenika? U slučaju da je navedeno prihvatljivo, da li je potrebno tražiti posebne račune za dvojicu zaposlenika ili je moguće da se svi troškovi sajma navode na jednom računu, a u projektnom prijedlogu oni se izdvoje?	Da. Sadržaj projektnog prijedloga isključiva je odgovornost prijavitelja. U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti u dijelu koji se odnosi na prihvatljive aktivnosti te troškove kao i ocjenjivanje kvalitete.
248.	Također, je li moguće tražiti i subvencioniranje dijela smještaja, odnosno smještaja samo za dvoje zaposlenika? Poduzeće planira na sajam voditi 10 ljudi koji bi bili smješteni u istom apartmanu. Da li je prihvatljivo da se traži subvencioniranje smještaja samo za dvoje zaposlenika (podijelimo ukupnu cijenu smještaja na sve zaposlenike i tražimo potporu za samo 2 zaposlenika, npr. ukupni trošak apartmana je 9000 kn, taj iznos podijelio bi se s brojem zaposlenika koji odsjedaju u njemu te bi se tada proječna cijena po zaposleniku tražila samo za dva zaposlenika).	Da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 16. listopada 2017.
249.	Ljubazno molimo pojašnjenje sljedeće izjave koju pronalazimo u Vašim odgovorima na pitanja broj 133., 139.: „Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci.“ Na što se točno tu misli, odnosno postoji li propisani obrazac u kojem se raspisuje cjelokupan plan razvoja tržišta koji obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci, a koji je prijavitelj dužan priložiti prijavi?	Obrazac plana razvoja tržišta nije propisan. Sadržaj projektnog prijedloga isključiva je odgovornost prijavitelja.
250.	Hoće li se program produžiti i u godini 2018.?	Odgovor RB 220 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25 listopada 2017.
251.	<p>Molim za pojašnjenje sljedećeg kriterija odabira. Kriteriji odabira 1. Vrijednost za novac koju projekt nudi, kriteriji 1.4 glasi: Udio privatnih sredstava u ukupnom ulaganju koja odgovaraju javnoj potpori: - za mikro i male poduzetnike:</p> <ul style="list-style-type: none"> • iznosi 15%: 0 bodova • iznosi više od 15% do 30%: 2 boda • iznosi više od 30%: 4 boda <p>Budući da su granice zaokružene na 0 decimala zanima me u koju kategoriju spada udio privatnih sredstava u ukupnom ulaganju u iznosu od 15,1% i 30,5%?</p>	<p>Udio privatnih sredstava u ukupnom ulaganju koji iznosi više od 15% nosi 2 boda, a više od 30% 4 boda.</p>
252.	<p>Potencijalni prijavitelj je IT tvrtka koja se bavi razvojem video igara. Tvrtka posluje na principu da razvije prototip te onda traži distributere koji ulažu u razvoj gotovog proizvoda tj. videoigre, a takav način poslovanja je uobičajen u ovom sektoru. Nakon što tvrtka proda prototip, ona ga usavršava i gotov proizvod predaje distributeru koji vrši prodaju. Od zarade se prvo namiri distributer, a ostatak se dijeli po dogovoru kod kupoprodaje prototipa. Zanima nas može li tvrtka ostvariti potporu putem ovog natječaja za prisustvovanje na međunarodnim sajmovima i B2B sastancima, pod pretpostavkom da udovoljava svim ostalim uvjetima natječaja?</p>	<p>U točki 2.3 UzP-a, podtočke 1- 5, navedeni su sektori u kojima se potpora ne može dodijeliti.</p> <p>Kao rezultat sudjelovanja u prihvatljivim aktivnostima ovog poziva, prijavitelj treba doprinijeti ostvarenju pokazatelja neposrednih rezultata specifičnih za Poziv/Projekt, kako su navedeni u točki 1.3 UzP-a (povećani prihod od prodaje, povećani prihod od izvoza, uspješnost međunarodnog poslovanja te privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima), a koji se vrednuju prilikom ocjenjivanja kvalitete projektnog prijedloga kako je navedeno u Prilogu 3.</p> <p>U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25. listopada 2017.
253.	<p>Upute za prijavitelje u točki 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena pod kategorijom dozvoljenih izdataka 1. Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača u ukupnom broju izlagača ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja pod prihvatljivim izdacima je navedeno: „postavljanja, uređenja, opremanja i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove</p>	<p>Odgovor RB 239 u ovoj tablici.</p>

	postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, priključka električne energije, vode interneta i sl.) ⁴ . Da li u navedeno ulazi i trošak stranog poduzeća koje je unajmljeno radi montiranja i pripreme štanda na neopremljenom izložbenom prostoru, ali koje nužno ne dolazi iz zemlje/grada koji je organizator sajma – npr. usluga talijanskog poduzeća koje pruža uslugu u Austriji?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 2. studenoga 2017.
254.	U prijavnim obrascu A se traži definiranje lokacije izvođenja projekta. Koju lokaciju odaberemo, onu izvan RH ili županiju u RH u kojoj je smješteno poduzeće?	Upisuje se lokacija na kojoj se nalazi sjedište poduzeća, budući da se prema njoj vrši i ocjenjivanje kvalitete u Prilogu 3 (Kriteriji odabira, Uravnotežen regionalni razvoj).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 2. studenoga 2017.
255.	Osoba A ima manje od 50 % udjela u vlasništvu prijavitelja, tvrtke A. Osoba A ima i drugu tvrtku B, u svom stopostotnom vlasništvu. Smatraju li se te dvije tvrtke "jednim poduzetnikom" prema Uredbi o de minimis potporama?	U navedenom slučaju potrebno je promatrati i međusobnu povezanost, odnosno odnos među osobama. Navedena poduzeća mogu se smatrati povezanimi sukladno članku 3. stavak 3. Priloga I Uredbe Komisije 651/2014. Detaljna objašnjenja možete naći u brošuri Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefinicijimalihisrednjihpoduzeca.pdf Pri tome je potrebno uzeti u obzir i odredbu de minimis Uredbe 1407/2013 koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).
256.	U uputama za prijavitelje stoji: "U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti: prijaviteljima koji se nalaze u postupku povrata državne potpore ili potpore male vrijednosti." Odnosi li se navedeno na trenutak prijave ili na početak provedbe projekta? Odnosi li se na ugovaranje vezano uz dodjelu de minimis potpore ili na završnu isplatu sredstava po ugovoru? Naime, potpisali smo ugovor za dodjelu potpora iz E-impulsa, te do trenutka prijave ne možemo podnijeti završni Zahtjev za nadoknadom sredstava, no isto će biti završeno do trenutka početka provedbe projekta po ovom Pozivu. Jesmo li prihvatljiv prijavitelj?	Odredba koja se odnosi na to da potporu ne mogu dobiti prijavitelji koji se nalaze u postupku povrata državne potpore ili potpore male vrijednosti odnosi se na trenutak prijave, što se i provjerava u Prilogu 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti. Kako je navedeno u točki 1.5 UzP-a, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom u trenutku kada poduzetnik u skladu s odgovarajućim nacionalnim pravnim poretkom stekne zakonsko pravo na primanje potpore, neovisno o datumu isplate potpore male vrijednosti poduzetniku.

		<p>Ukoliko je donesena Odluka o dodjeli potpore (temeljem koje je potpisan Ugovor) potpora se smatra dodijeljenom, bez obzira na završni zahtjev za nadoknadu sredstava.</p> <p>Prijavitelj može biti prihvatljiv ako svojim zahtjevom ne premašuje ograničenja vezano uz potpore male vrijednosti, odnosno ako prijavitelj, uključujući i svako povezano poduzeće koje čini "jednog poduzetnika" (ako je primjenjivo), nije primio više od 200.000 eura potpore male vrijednosti (de minimis), odnosno 100.000,00 EUR u sektoru prometa, u razdoblju od tri fiskalne godine (tekuća fiskalna godina i prethodne dvije godine), uključujući i iznos prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Pozivu, te ukoliko udovoljava ostalim odredbama ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga.</p>
257.	<p>U sklopu Poziva predali smo projektnu prijavu. Ukoliko istu povučemo (sukladno Uputama za prijavitelje, Povlačenje projektnog prijedloga) da li projektni prijedlog (izmijenjeni) možemo ponovno predati u sklopu istog ovog Poziva?</p>	<p>Svaki prijavitelj koji povuče projektnu prijavu iz postupka dodjele može ponovno aplicirati tj. predati prijavu na navedeni poziv. Trenutkom povlačenja smatra se trenutak kada je prijavitelj predao/uputio zahtjev za povlačenjem prijave (datum predaje u poštanski ured ili datum predaje istog u pisarnici). Nova će prijava biti zaprimljena pod novim rednim brojem i kao takva bit će predmetom provjere od prve faze postupka dodjele. PT1 prijavitelju dostavlja obavijest da se projektna prijava isključuje iz postupka dodjele.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 2. studenoga 2017.
258.	<p>Zbog višednevnog trajanja sajma, prijavitelj planira na sajmu sudjelovati s timom od ukupno 6 osoba. Sukladno prihvatljivosti troškova, potraživat će troškove prijevoza, smještaja i dnevnica isključivo za 2 zaposlenika, kao što je prihvatljivo. Zanima me je li potrebno u projektu prikazati i preostale 4 osobe, koje će sudjelovati u radu tima (predstavljanje proizvoda i komunikacija s klijentima). Ukoliko da, je li potrebno njihove troškove prikazati kao dio neprihvatljivih troškova, s obzirom na to da će iste, u potpunosti samostalno snositi Prijavitelj? Odnosno treba li prijavitelj u opisu upravljanja projektom navesti da će na sajmovima sudjelovati s timom od 6 osoba ili ne?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.10 UzP-a, Prijavitelj je dužan dostaviti proračun svih izdataka potrebnih za realizaciju projektnog prijedloga, uključujući i neprihvatljive izdatke. U Prilogu A dio u rubriku Elementi projekta upisuju se samo prihvatljivi troškovi dok se neprihvatljivi troškovi upisuju zbirno na stranici 6 Prijavnog obrasca A dio, pod točkom Neprihvatljivi troškovi, točka 2.2 Privatna sredstva.</p>

260.	<p>U odgovoru na pitanje br. 10 navodi se da se Obrascem 3. Izjava o usklađenosti prijavitelj pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje da u trenutku podnošenja projektnog prijedloga: 11. prijavitelj, uključujući i svako povezano poduzeće koje čini "jednog poduzetnika" (ako je primjenjivo) nije primio više od 200.000 eura potpore male vrijednosti (de minimis), odnosno 100.000,00 EUR u sektoru prometa, u razdoblju od tri fiskalne godine (tekuća fiskalna godina i prethodne dvije godine), te uključujući i iznos prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Poziv. Navod „uključujući i iznos prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Pozivu“ se ne navodi u Obrascu 3. Molim potvrdu da se u iznos od 200.000 € potpora male vrijednosti uključuje i iznos tražene potpore po Ovom pozivu (prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Pozivu) i to u trenutku podnošenja projektnog prijedloga i u trenutku Odluke o financiranju? To bi značilo da se Prijavitelj koji je dobio potporu od 200.000€ u 2015. godini, ne može prijaviti na ovaj poziv, bez obzira na to što će Odluku o financiranju dobiti 2018. i tada mu se gledaju 2016., 2017. i tekuća godina i on za ta razdoblja nema potpore.</p>	<p>Odgovor RB 10 u ovoj tablici. Točno je da se u iznos potpora male vrijednosti od 200.000 € uključuje i iznos tražene potpore po Ovom pozivu (prihvatljiv za dodjelu bespovratnih sredstava prema ovom Pozivu) i to u trenutku podnošenja projektnog prijedloga.</p>
------	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27. 10. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 2. studenoga 2017.
261.	<p>Mogu li se pod zaposlenici koji će sudjelovati na sajmovima smatrati i zaposlenici na određeno vrijeme? Na koji način se (u svrhu natječaja) dokazuje da je osoba zaposlenik?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Zaposlenikom se smatra osoba koja je u radnom odnosu sukladno odredbama Zakona o radu. Prijavitelj mora voditi računa o tome da udovolji uvjetima navedenim u točki UzP 2.5 Zahtjevi koji se odnose na sposobnost Prijavitelja, učinkovito korištenje sredstava i održivost rezultata projekta i u tom smislu, uz ostale uvjete, osigurati i odgovarajuće provedbene kapacitete. Potvrdu o zaposlenicima na temelju sati rada MGPO traži od REGOS-a, a prijavitelj dostavlja potrebnu dokumentaciju <u>samo na zahtjev</u>.</p>
262.	<p>Da li u Obrascu A pod „kategorija sažetak financiranja“ upisujemo kompletne ukupne troškove, znači prihvatljive i neprihvatljive?</p>	<p>Kao što je navedeno u Uputama za korištenje Prijavnog obrasca A dio, koje se mogu se naći na njegovom samom vrhu s desne strane, Sažetak kategorija financiranja - automatski se izračunavaju temeljem označavanja pojedinih troškova u okviru troškovnika projektnog elementa.</p>

263.	<p>Molim pojašnjenje nekih pojmova “Troškova po oznakama“ tj. kakvi su to troškovi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukupni iznos prihvatljivih troškova za stanovanje (možda hotelski smještaj?) - Ukupni iznos indirektnih troškova , - Ukupni iznos izravni troškovi osoblja - Ukupni iznos za troškove obračunate po fiksnoj stopi, - Ukupni iznos za troškove obračunate po standardnoj veličini jediničnih troškova - Ukupni iznos za troškove obračunate primjenom fiksnih iznosa 	<p>Kao što je navedeno u Uputama za korištenje Prijavnog obrasca A dio, koje se mogu se naći na njegovom samom vrhu s desne strane, Povezanost troškova po oznakama izračunava se automatski temeljem označavanja pojedinih troškova u okviru troškovnika projektnog elementa.</p>
264.	<p>Da li uslugu stručnjaka za vođenje projekta može obaviti zaposlena osoba prijavitelja i dobiti za to prihvatljivi trošak od 10.000 kn ili je taj trošak prihvatljiv samo za vanjskog stručnjaka?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljivi su troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta. Navedeni trošak nije prihvatljiv ukoliko vođenje projekta provode zaposlenici prijavitelja.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 2. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
265.	<p>U pitanjima i odgovorima navodite kako aktivnosti prijavitelja vezane za sve UzP-om prihvatljive aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci. Znači li to da prijavitelj bez obzira na to za koju kategoriju prihvatljivih aktivnosti traži sufinanciranje mora uključiti u projekt i aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji čiji rezultat će biti cjelokupan plan razvoja tržišta? Ako je odgovor ne, molim da detaljno i konkretno pojasnite kako bi prijavitelju bilo jasno što točno znači da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci. Na koji plan se odnosi ovo budući da u poglavlju 3.1. Izgled i sadržaj projektnog prijedloga UzP nigdje nije navedeno da je potrebno priložiti plan razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci? Što točno obuhvaća cjelokupan plan razvoja tržišta? Kako prijavitelj dokazuje da ima plan razvoja tržišta budući da ga nije potrebno priložiti uz projektni prijedlog?</p>	<p>Obrazac plana razvoja tržišta nije propisan, niti ga je potrebno dostavljati. Sve aktivnosti projekta moraju biti potrebne za prezentiranje poslovanja poduzetnika na inozemnim tržištima te moraju voditi do ispunjenja rezultata koji pridonose ostvarenju ciljeva Poziva. Plan razvoja tržišta, postojeći ili izrađen ciljano za potrebe ovog poziva, potreban je prijavitelju kako bi u potpunosti mogao ispuniti Obrazac 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta. Sadržaj projektnog prijedloga isključiva je odgovornost prijavitelja.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 3. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
266.	Kod unošenja polazišne i ciljane vrijednosti u obrascu A za Povećani prihod od prodaje (HRK) i Povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu) (HRK), unosimo li ukupne prihode kako su planirani bez projekta ili samo prihode od proizvoda/djelatnosti koja se odnosi na projekt?	U Prijavnom obrascu A dio unose se podaci kojima su ukupni prihodi koji se planiraju u slučaju da prijavitelj ostvari pravo na bespovratna sredstva po ovom natječaju. U Prilogu 3, u dijelu Kriteriji ocjenjivanja 1.1. i 1.2., vrednuju se pokazatelji koje je prijavitelj unio u PO A dio. Podaci iz Obrasca 2 Elaborat marketinške opravdanosti projekta koriste se kao podloga za utvrđivanje stanja bez projekta i utemeljenosti planirane projekcije.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
267.	Moramo li u prijavi odabrati sve pokazatelje koji se spominju u Uputama za prijavitelje ili je dovoljno odabrati samo jedan?	U Prijavnom obrascu A dio potrebno je upisati sve unaprijed određene pokazatelje, a koji su propisani u točki 1.3 UzP-a. Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 6. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
268.	Natječajem je definirano da Prihod od izvoza poduzeća predstavlja vrijednost prihoda od prodaje u inozemstvu. Mi smo tvrtka koja organizira uslugu u smislu događanja koja se prodaje inozemnim korisnicima iz cijelog svijeta, a sama usluga se provodi na teritoriju RH. Smatra li se promocija usluge na sajmovima (sklopljeni ugovori sa stranim agencijama o prodaji paketa) koju hrvatska tvrtka pruža strancima u Hrvatskoj "internacionalizacijom poslovanja"? Odnosno smatra li se tzv. "nevidljivi izvoz" u turizmu izvozom u okviru ovog natječaja? Dodatno, ukoliko tu istu uslugu organiziramo u nekoj drugoj zemlji u inozemstvu, sav novac od paketa i kotizacija će stići od stranih natjecatelja	* konzultacije u tijeku Odgovoreno 12. prosinca 2017. Vežano za izvoz, promatra se povećanje prihoda od izvoza koji se nalaze u GFI-POD-u, pod pozicijom AOP 243 – prihodi od prodaje u inozemstvu.

	iz inozemstva u HR, međutim 2/3 tog novca će ponovno izaći iz RH za troškove u drugu zemlju (porezi, hoteli, usluge, restorani...).	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 7. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
269.	Projekt će se predati 20.11.017. i od tog dana će početi projektne aktivnosti. Prijavni obrazac A, točka Elementi projekta i proračun zahtijeva da ispunimo početni datum provedbe aktivnosti projektnih elemenata. Da li u opisanom primjeru stavimo početni datum na 11-2017 ili 12-2017?	Na prijavitelju je odluka koji će mjesec staviti kao početni. U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova. Napominjemo da, kao što je navedeno u točkama 2.6 i 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisa ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 8. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
270.	Molimo za pojašnjenje vezano za pokazatelj "Povećani prihod od prodaje". U uputama za prijavitelje zadano je „Prihod od prodaje poduzeća predstavlja prihod poduzeća iz poslovnih aktivnosti koji proizlaze iz prodaje roba i usluga tijekom određenog razdoblja. Kao polazišna vrijednost uzima se vrijednost prihoda od prodaje izražena u cijelom broju u godini n-1. Kao ciljna vrijednost uzima se procijenjena vrijednost prihoda od prodaje izražena u cijelom broju u godini m+1.“, dok Prilog 3 u kriteriju 1.1. navodi: „Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje u godini m+1” u određenom postotku u odnosu na n-1. Iz navedenog nije jasno odnosi li povećanje prihoda na povećanje prihoda koje je uzrokovano samo projektom ili se odnosi na ukupno povećanje poslovanja prijavitelja (dakle GFI u godini m+1 neovisno o tome da li je projekt pridonio povećanju ili neka druga poslovna aktivnost). Da li se traženi postotak povećanja naveden u prilogu 3 gleda kao postotak povećanja uzrokovan projektom ili postotak povećanja prihoda uzrokovan ukupnim poslovanjem prijavitelja prema GFI?	Kako je navedenon u Prilogu 3., dio Metodologija ocjenjivanja kvalitete, prilikom procjene doprinosa pokazateljima Poziva ocjenjivat će se pokazatelji na sljedeći način: Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1 : Prihod od prodaje poduzeća i predstavlja vrijednost prihoda poduzeća koji proizlaze iz prodaje roba i usluga tijekom određenog razdoblja. Izvor za podatak je GFI-POD (AOP126+AOP127).

271.	<p>Trenutno u polazišnoj godini n-1 imamo prihod od 3 milijuna kuna iz redovnog poslovanja. Trenutno je u provedbi projekt "Inovacije novoosnovanih" koji ima planirani prihod od 20 milijuna kuna u godini m+1. Projekt koji prijavljujemo na internacionalizaciju poslovanja planira imati doprinos od 2 milijuna kuna u godini m+1. Prema tome da li je u obrascu A potrebno navesti samo doprinos projekta internacionalizacije od 2 milijuna pa je doprinos na 3 milijuna iz početne godine + 2 milijuna povećanje od 66% ili se gleda ukupno povećanje prihoda prijavitelja pa je doprinos kojeg se obvezuje u obrascu A 3 milijuna početne vrijednosti plus 22 milijuna (dakle inovacije novoosnovanih 20 milijuna i 2 milijuna kuna od internacionalizacije) pa je doprinos 733%? S obzirom na Pravila o financijskim korekcijama u slučaju neostvarivanja indikatora poziva molimo jasniju uputu oko pokazatelja "povećani prihod od prodaje" – da li se uspoređuje samo doprinos projekta ili doprinos cjelokupnog poslovanja prijavitelja (dakle da li je u navedenom primjeru doprinos 2 milijuna ili 22 milijuna).</p>	<p>* konzultacije u tijeku</p> <p>Odgovoreno 28. 11. 2017.</p> <p>Kako je navedeno u Prilogu 3., dio Metodologija ocjenjivanja kvalitete, prilikom procjene doprinosa pokazateljima Poziva ocjenjivat će se pokazatelji na sljedeći način: Povećanje prihoda od prodaje u godini m+1 : Prihod od prodaje poduzeća i predstavlja vrijednost prihoda poduzeća koji proizlaze iz prodaje roba i usluga tijekom određenog razdoblja. Izvor za podatak je GFI-POD (AOP126+AOP127). Financijske korekcije primjenjuju se na način koji je određen u Prilogu 1. Opći uvjeti.</p>
------	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
272.	<p>Molim Vas pojasnite na nekom primjeru što bi se moglo smatrati izvorom provjere ciljane vrijednosti (procjena prijavitelja)?</p>	<p>Kao što je navedeno u Prilogu 3., na prijavitelju je procjena ciljane vrijednosti koja se upisuje u Prijavni obrazac A dio, a vidljiva je iz, primjerice, plana razvoja tržišta, postojećeg ili izrađenog ciljano za potrebe ovog poziva Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.</p>
273.	<p>Molimo Vas da jasno obrazložite što je to internacionalizacija i koja je razlika u odnosu na knjiženja prema računovodstvenim standardima? Naime smatramo da se internacionalizacija ne treba gledati isključivo kroz računovodstveno izvješćivanje pa Vas molimo da potvrdite da li se pod internacionalizacijom smatraju svi oblici povezivanja s međunarodnim tržištima ili se uspjeh internacionalizacije gleda isključivo kroz povećanje izvoza?</p>	<p>Kako je navedeno u Pojmovniku, internacionalizacija predstavlja proces širenja prodaje u treće zemlje vođen strateškim motivima, kao i izlazak domaćih poduzeća na inozemna tržišta.</p> <p>Ovim pozivom određeni su pokazatelji kojima se dokazuje uspješnost internacionalizacije pojedinog prijavitelja, a kroz metodologiju je objašnjeno kako će se navedeni pokazatelji i vrednovati. Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.</p>

274.	Molimo jasnu uputu o pokazateljima poziva obzirom su pokazatelji poziva vezani za Pravila o financijskim korekcijama. Da li se za pokazatelj „povećani prihod od prodaje“ kao povećanje prihoda od prodaje gleda ukupan prihod prijavitelja u godini m+2 (primjerice iz GFI-a) neovisno o tome je li nastao kao rezultat projekta ili kao rezultat ukupnog poslovanja prijavitelja ne vezano nužno za projekt? Primjerice ako prijavitelj u godini n-1 ima prihod od prodaje 2 milijuna kuna, putem drugog EU projekta koji je u provedbi ostvaruje dodatan prihod u m+2 od 10 milijuna te prijavom na predmetni poziv povećava prihod u m+2 za 3 milijuna, je li ciljani pokazatelj (doprinos) $10+3=13$ ili je pokazatelj poziva/projekta povećani prihod od prodaje u godini m+2 samo 3 milijuna i naravno pripadajući omjer/postotak povećanja u odnosu na n-1? Analogno isto pitanje je i za pokazatelj „povećani prihod od izvoza“.	Odgovor RB 271 u ovoj tablici.
275.	S obzirom na podložnost Pravilima o financijskim korekcijama molimo jasnu uputu vezano za „Produktivno ulaganje: Porast zapošljavanja u poduzećima koja primaju potporu“ – navedeno je „Bruto nova radna mjesta u poduzećima koja su primila potporu u ekvivalentima punog radnog vremena (FTE), koji također bilježi dio porasta zaposlenosti koja je izravna posljedica završetka projekta.“ Obzirom se kao polazišna vrijednost uzima broj zaposlenih na temelju sati rada u godini n-1 i uspoređuje broj zaposlenih na temelju sati rada u godini m+2 gleda li se broj zaposlenih na razini prijavitelja ili samo doprinos broju zaposlenih uzrokovan projektom. Primjerice ako prijavitelj u godini n-1 ima 20 zaposlenih, u godini m+2 ima 4 nova zaposlena radi drugog EU projekta koji je u provedbi te će radi prijavljenog projekta zaposliti još 2 nova zaposlena gleda li se broj novih radnih mjesta u godini m+2 kao doprinos od 6 novozaposlenih (dakle n-1 i m+2 na razini prijavitelja) ili kao doprinos od 2 novo zaposlena (doprinos uzrokovan projektom)? Može li dio ukupnog porasta biti ukupno povećanje broja zaposlenih u poduzeću od kojih su pojedini zaposlenici (primjerice iz drugog EU projekta) djelomično vezani svojim radom za projekt (ne nužno 100% radno vrijeme)?	Broj zaposlenih odnosno povećanje broja zaposlenih nije navedeno kao pokazatelj po ovom pozivu.
276.	U Uputama za prijavitelje, u poglavlju 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena, navodi se:	Odgovor RB 47 u ovoj tablici.

	<p>Sljedeće kategorije aktivnosti smatraju se prihvatljivima (u trajanju navedenom u točki 2.6 ovih Uputa):</p> <p>1. nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de.</p> <p>U obrascu 2, traži se da se navede točno vrijeme i lokacija održavanja sajma. Većina sajmova koji su nam interesantni održavaju se svake godine, ali trenutno su na www.expodatabase.com kao i na web stranici sajma objavljeni samo lokacija i datum održavanja tijekom 2018. godine. Također je navedeno da se sajam održava svake godine. Ako bi nas isti sajam interesirao u 2019., u trenutku prijave projekta nećemo znati lokaciju i datum jer još nije određena. Također, ne znamo hoćemo li do prijave za sajam, a i samog sajma, znati je li nam projekt odobren s obzirom na to da ih se velika većina održava početkom godine. Je li moguće u tom slučaju navesti samo naziv sajma u Obrazac 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta?</p>	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
277.	<p>Po kriteriju prihvatljivosti UzP-a 2.1. ispunjavamo uvjet malog poduzeća. Već dvije godine kontinuirano izvozimo na strana tržišta, naše poduzeće se specijaliziralo za prodaju i promociju proizvoda, dok proizvodnju obavlja drugo poduzeće. Na natječaj bi se prijavili samostalno, ali opremu, ljudske resurse, certifikate i sl. posjeduje drugo partnersko poduzeće. Jesmo li prihvatljiv prijavitelj ukoliko ne proizvodimo direktno?</p>	Odgovor RB 242 u ovoj tablici.
278.	<p>U Uputama za prijavitelje, u poglavlju 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena, navodi se:</p> <p>Sljedeće kategorije aktivnosti smatraju se prihvatljivima (u trajanju navedenom u točki 2.6 ovih Uputa):</p> <p>2. prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač. Da li sajmovi pod točkom 2 (vezano uz prezentacije) također moraju biti upisani isključivo u baze</p>	U okviru ovog poziva na dostavu projektnog prijedloga, prihvatljive su prezentacije na sajmovima na kojima prijavitelj sudjeluje kao izlagač, a prihvatljivi su ovim pozivom, dakle nalaze se u navedenim bazama.

	www.expodatabase.com i/ili www.auma.de (kao što se navodi pod točkom 1, vezano uz nastupe na međunarodnim sajmovima)?	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
279.	Molimo Vas odgovore na sljedeća pitanja: 1. Ukoliko tvrtka A (prijavitelj) ima povezano poduzeće koje je u procesu restrukturiranja, da li je tvrtka A prihvatljiv prijavitelj? 2. Ukoliko tvrtka A (prijavitelj) ima partnersko poduzeće koje je u procesu restrukturiranja, da li je tvrtka A prihvatljiv prijavitelj? 3. Ukoliko tvrtka A (prijavitelj) ima udjel manji od 25% u poduzeću koje je u procesu restrukturiranja, da li je tvrtka A prihvatljiv prijavitelj? 4. Da li se definicija „poduzetnika u teškoćama“ gleda na razini prijavitelja ili na razini grupacije (ukoliko postoji više povezanih/partnerskih poduzeća)?	Detaljna objašnjenja vezano uz određivanje veličine poduzeća možete naći u brošuri Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefinicijimalihisrednjihpoduzeca.pdf Pri tome je potrebno uzeti u obzir i odredbu de minimis Uredbe 1407/2013 koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik). Za potrebe ovog Poziva ne primjenjuje se kategorija „poduzetnika u teškoćama“. U interesu jednakog postupanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21. studenoga 2017.
280.	Da li agencija koja se bavi specifičnim vidom turizma koji nije razvijen u RH i nastupom na međunarodnim sajmovima animira i dovodi strance u RH, može ostvariti bodove u Kriterijima za odabir pod točkom 1.2 i 1.3., kao prodavatelj usluge u inozemstvu tj. povećanje prihoda od izvoza, kao i sklapanje ugovora o izvozu usluge s međunarodnim partnerima (stranim agencijama)?	*konzultacije u tijeku Odgovoreno 12.12.2017. Sukladno navedenom u Prilogu 3: Metodologija ocjenjivanja kvalitete, prilikom ocjenjivanja kvalitete gledat će se povećanje prihoda od izvoza koji se nalaze u GFI-POD-u, pod pozicijom AOP 243 – prihodi od prodaje u inozemstvu.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28. 11. 2017.
281.	Treba li navesti nazive elemenata projekata u obrascu A i obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta kao što su navedeni u obrascu 2 (primjerice za element projekta 1 "Element projekta 1: nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% posto stranih	U interesu je prijavitelja da ispuni Prijavni obrazac A i Elaborat marketinške opravdanosti projekta na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom.

<p>izlagača u ukupnom broju izlagača ili 5% inozemnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de.) ili možemo pod naziv elementa projekta 1 staviti samo "Nastup na međunarodnom sajmu izvan RH koji ima najmanje 10% posto stranih izlagača u ukupnom broju izlagača"? Na tragu navedenog, ukoliko u sklopu obrasca 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta obrišemo tablicu koja se odnosi na Element projekta koji ne namjeravamo provoditi u okviru ovog projekta (Element projekta 2: prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač) kako onda navodimo naziv sljedećeg elementa?</p> <p>Navodimo li ga: a) sukladno obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta "Element projekta 3: istraživanje za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji" ili b) budući da smo obrisali tablicu odnosno Element projekta 2, možemo staviti element projekta 2 "Istraživanje za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji" i onda dalje na isti način sve sukcesivne projektne elemente?</p> <p>Pitanje podrazumijeva da obrazac A i obrazac 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta imaju usklađene nazive projektih elemenata i aktivnosti.</p>	<p>Kako stoji u uputi za točku 5.2 Obrasca 2, ponovite tablice onoliko puta koliko je potrebno kako biste naveli sve aktivnosti elementa projekta. Element projekta predstavlja grupu aktivnosti kako ih je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A dio. Slijedom navedenog, u Element projekta 1. sajam S1 navodite kao Aktivnost 1.1., sajam S2 kao Aktivnost 1.2 itd., ponavljajući tablice koliko je puta potrebno ispunjavajući tražena polja, pri čemu je potrebno navesti konkretne nazive sajmova.</p>
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28. 11. 2017.
282.	<p>Ponude koje su napisane na engleskom jeziku moraju biti prevedene na hrvatski jezik ili ih je moguće predati u izvornom obliku?</p>	<p>Cjelovita projektna dokumentacija, navedena u točki 3.1 UzP-a, mora biti na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Nazivi događanja (skupova i sajmova) mogu ostati u izvorniku te ih nije potrebno prevoditi. Ponude na engleskom jeziku su prihvatljive ako je iz njih razvidno na koje se aktivnosti i troškove odnose. Napominjemo da dostavljanje ponuda nije propisano UzP-om.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28. 11. 2017.
----	---	--

283.	Molim pojašnjenje vezano uz definiciju prosječnog broja zaposlenika. Naime u obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta navodi se "Prosječan broj zaposlenika = broj zaposlenika s JOPPD obrasca za svaki mjesec/12" no nije pojašnjeno odnosi li se to na broj zaposlenih na zadnji dan u mjesecu ili broj ljudi za koje je isplaćena plaća za određeni mjesec (oba podatka u JOPPD obrascu) te vas molim za pojašnjenje koji broj bi se trebao koristiti u izračunu navedenog. Istovremeno, u obrascu Skupna izjava koja se također predaje u projektnoj prijavi navodi se "Broj zaposlenika (temeljem sati rada)". Budući da taj podatak ne mora nužno korelirati s podacima iz JOPPD obrasca, molim dodatno pojašnjenje koji broj i na temelju čega se upisuje u tablicu u obrascu 2. Elaborat marketinške opravdanosti projekta, a koji broj i na temelju čega u obrazac Skupna izjava.	Kako je navedeno u Obrascu 2, kao prosječan broj zaposlenika = broj zaposlenika s JOPPD obrasca za svaki mjesec/12. Kako je navedeno u točki 3.1 UzP-a iz dostavljene dokumentacije prijavitelja i službeno dostupnih izvora, a za potrebe utvrđivanja odredbi vezanih za prihvatljivost prijavitelja koje su utvrđene u poglavlju 2. predmetnih Uputa, provjeravat će se, između ostalog, i podaci sadržani u sljedećim dokumentima, koje će pribaviti PT1, odnosno koje je po potrebi prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a 1, među ostalim i obrazac JOPPD.
284.	Jesu li sve Pozivom propisane prihvatljive aktivnosti, obvezne za prijavitelja u sklopu projekta ili proizvoljne (sam određuje koje će aktivnosti vršiti u sklopu projekta)?	Prijavitelj može odabrati bilo koju od prihvatljivih aktivnosti navedenih u točki 2.7 UzP-a. Napominjemo da aktivnosti mogu biti podržane samo ako su jasno navedene u cjelokupnom planu razvoja tržišta koje obuhvaća razdoblje od najmanje 12 mjeseci. Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28. 11. 2017.
285.	Može li prihvatljive troškove pravdati zaposlenik poduzeća koji je zaposlen na manje od 50% radnog vremena, odnosno na 25% radnog vremena?	* konzultacije u tijeku Odgovoreno 12.12.2017. Kako je navedeno u UzP točka 2.7., prihvatljivi su troškovi zaposlenika prijavitelja. Zaposlenikom se smatra osoba koja je u radnom odnosu sukladno odredbama Zakona o radu. Prijavitelj mora voditi računa o tome da udovolji uvjetima navedenim u točki UzP 2.5 Zahtjevi koji se odnose na sposobnost Prijavitelja, učinkovito korištenje sredstava i održivost rezultata projekta i u tom smislu, uz ostale uvjete, osigurati i odgovarajuće provedbene kapacitete.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28. 11. 2017.
286.	Mora li cilj projekta biti isključivo plasiranje proizvoda na nova tržišta? Ukoliko Prijavitelj odluči da će projekt pridonijeti sklapanju više od 4 ugovora o izvozu proizvoda na nova, ciljana tržišta, moraju li se ugovori odnositi na sva navedena nova tržišta ili je dovoljno da se postigne samo željeni broj ugovora bez obzira na koje novo tržište se odnosi?	Kao rezultat sudjelovanja u prihvatljivim aktivnostima ovog poziva, prijavitelj treba doprinijeti ostvarenju pokazatelja neposrednih rezultata specifičnih za Poziv/Projekt, kako su navedeni u točki 1.3 UzP-a (povećani prihod od prodaje, povećani prihod od izvoza, uspješnost međunarodnog poslovanja te privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima), a koji se vrednuju prilikom ocjenjivanja kvalitete projektnog prijedloga kako je navedeno u Prilogu 3.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12. 12. 2017.
287.	Vežano za dokument pod nazivom "Prilog 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi", u pdf dokumentu kojeg smo preuzeli sa linka "II. Izmjena natječajne dokumentacije" se nalazi pogrešan dokument. Ljubazno molim informaciju gdje možemo preuzeti ispravan Prilog 4.?	U paketu dokumentacije sada se nalazi ispravan dokument.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 11. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12. 12. 2017.
288.	Ako se ove godine podnese zahtjev za Internacionalizaciju – koliko vremena je dozvoljeno do dovršenja savjetodavnog projekta, a zatim do podmirenja konačnog izvješća?	Kao što je navedeno u točki 3.3 UzP-a, krajnji rok za podnošenje projektnih prijedloga je 31. prosinca 2017. godine . Kako je navedeno u točki 2.6. UzP-a, trajanje projekta ne može biti duže od 30 mjeseci od dana podnošenja projektnog prijedloga. Kako je navedeno u Prilogu 1. Opći uvjeti – nacrt ugovora, članak 12, podtočka c), završno izvješće podnosi se zajedno sa Završnim zahtjevom za nadoknadom sredstava u roku od 30 dana od isteka razdoblja provedbe projekta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 4. 12. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12. 12. 2017.
289.	Prijavitelj je poduzeće iz Hrvatske koje ima povezano poduzeće u Danskoj. Jedna od aktivnosti predloženog projekta je nastup na sajmu, a	Ne. Nabave treba provesti sukladno načelima i postupcima opisanim u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi. Kako je

	povezano poduzeće će izraditi promotivne materijale i pružati PR potporu. Jesu li prihvatljivi troškovi (nastali kod korisnika) za usluge PR potpore i troškove promotivnih materijala, a za koje povezano poduzeće ispostavi račun prijavitelju?	navedeno u točki 4.2 Priloga 4., prije početka navedenog postupka NOJN je obavezan istražiti relevantno tržište za predmet nabave pretraživanjem interneta ili slanjem upita za ponudu određenom broju (najmanje tri) neovisna gospodarska subjekta (koji nisu povezani), a prema mišljenju NOJN-a mogu izvršiti predmet nabave.
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 5. 12. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12. 12. 2017.
289.	Jesu li prihvatljivi troškovi koji su dogovoreni prije trenutka predaje projektnog prijedloga, ali su sastavni dio projekta? Npr. ako je nastup na sajmu potvrđen mjesec dana prije nego je projektni prijedlog predan?	Odgovor RB 19 u ovoj tablici.
290.	U kategoriji bodovanja - broj sklopljenih ugovora zanima nas je li svejedno imamo li 5 ugovora s jednim kupcem ili se ti ugovori/obavljene transakcije broje isključivo ako se radi o različitim kupcima? Također nas zanima kolika su dozvoljena odstupanja u postavljenim indikatorima, a bez da snosimo pravne konzekvence (povrat uplaćenih sredstava)? Ukoliko dođe do toga da li se povrat sredstava gleda sukladno prema %, koliko je odstupanje?	Kako je navedeno u Prilogu 3., dijelu Ocjenjivanje kvalitete, pitanje 1.3, riječ je o o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH u godinama tijekom provedbe projekta, dakle riječ je o različitim kupcima. U Pojmovniku je Ugovor o izvozu proizvoda/usluga s međunarodnim partnerima/tvrtkama izvan RH kao rezultat sudjelovanja u prihvatljivim aktivnostima ovog poziva definiran kao akt kojim prijavitelj i kupac izvan RH uređuju odnose pri prometu roba i usluga (ugovor, narudžbenica, jedinstvena carinska deklaracija). Napominjemo da ostvarenje svih pokazatelja navedenih u Prijavnom obrascu A za uspješne prijavitelje postaje ugovorna obveza i sastavni dio Ugovora. Financijske korekcije primjenjuju se na način koji je određen u Prilogu 1. Opći uvjeti.
291.	Planiramo izlaganje na dva sajma http://www.polagra-tech.pl/en/ i https://www.seafoodexpo.com/global/ . Sajam u Poljskoj se održava od 1. do 4.10.2018. te na njega planiramo izaći u tom terminu, međutim na sajmu u Belgiji planiramo izlagati 2019. godine. Za 2019. godinu još nisu objavljeni točni datumi održavanja sajma, pa nas zanima koliko nam to može stvarati problem u predanoj dokumentaciji, tj. da li je dovoljno navesti samo travanj 2019. godine? Napominjem da se oba sajma nalaze u propisanim bazama, ali za 2017. i 2018. godinu, dok je za 2019. objavljen samo mjesec održavanja.	Odgovor RB 47 u ovoj tablici.

292.	<p>Imamo nejasnoću oko planiranih troškova koje je potrebno navesti u Elaboratu marketinške opravdanosti projekta. Pod točkom 5.2. Elementi provedbe projekta moramo navesti planirane troškove, pa nas zanima da li možemo navesti okvirne troškove koje smo mogli izračunati, ili ih u ovoj fazi moramo detaljno potkrijepiti prikupljenim ponudama?</p>	<p>Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ukoliko može planirati predviđene prihvatljive troškove.</p> <p>Nije potrebno priložiti ponude. Kako je navedeno točki 5.2 UzP-a, Nabava, tijekom provedbe projekta korisnici se moraju pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 4. Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi koji je sastavni dio dokumentacije ovog Poziva i Posebnih uvjeta Ugovora.</p> <p>U Prilogu A dio u rubriku Elementi projekta upisuju se samo prihvatljivi troškovi dok se neprihvatljivi troškovi upisuju zbirno na stranici 6 Prijavnog obrasca A dio, pod točkom Neprihvatljivi troškovi, točka 2.2 Privatna sredstva.</p>
------	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 12. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 22. 12. 2017.
293.	<p>Kao prihvatljivi izdaci kod aktivnosti 1 navedeno je: izdaci postavljanja, uređenja, opremanja i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, troškove priključka električne energije, vode, interneta i sl.). Također kao putni trošak je navedeno da je opravdan trošak isključivo do 2 zaposlenika. Naša firma ima zaposlene tehničare kao i vlastiti kombi kojim bi se na sajmove prevezio izložbeni materijal/proizvod te bi naši tehničari odradili potrebno montiranje i rastavljanje izložbenih primjeraka kao i štanda. Jesu li u tom slučaju opravdani putni troškovi i dnevnica tehničara?</p>	<p>Sukladno točki 2.7 Prihvatljive projektne aktivnosti: koja su ulaganja dozvoljena Uputa za prijavitelje, prihvatljivi su putni troškovi, troškovi smještaja i dnevnice za ukupno do 2 zaposlenika.</p> <p>Sukladno poglavlju 2.8 Neprihvatljivi izdaci Uputa za prijavitelje, doprinosi u naravi u obliku izvršavanja radova ili osiguravanja robe, usluga, zemljišta i nekretnina za koje nije izvršeno plaćanje, potkrijepljeno dokumentima odgovarajuće dokazne vrijednosti nisu prihvatljivi. Stoga se troškove postavljanja, uređenja, opremanja i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, troškove priključka električne energije, vode, interneta i sl.) ne može smatrati prihvatljivima ukoliko ove radove prijavitelj obavlja sam.</p>
294.	<p>Vežano uz Terminski plan provedbe (u Elaboratu marketinške opravdanosti projekta), s obzirom na to da je koncipiran prema aktivnostima, a jedna aktivnost uključuje jedan sajam, upisuju li se u vremenski interval za aktivnost npr. 1.1. (sajam 1) samo dani koji će se provesti na sajmu+put, ili i vrijeme prije i poslije samog sajma koje je uloženo u pripreme za sajam 1? Također je isto potrebno navesti i u Obrascu A koji se mora podudarati sa terminskim planom iz Elaborata -</p>	<p>Sadržaj i kvaliteta projektnog prijedloga isključiva je odgovornost prijavitelja. U interesu je prijavitelja da pripremi projektni prijedlog na način iz kojeg je razvidno koje sve aktivnosti planira ostvariti projektom i u kojem vremenskom okviru, a što će se vrednovati kroz postupak dodjele bespovratnih sredstava - Prilog 3, Provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta i aktivnosti.</p>

	uključuje li se ovdje također u mjesec provedbe aktivnosti 1 (ako je aktivnost 1 npr. sajam 1) i vrijeme pripreme (troškove kojih snosimo sami ali su vremenski vezani uz sajam 1) ?	
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13. 12. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 22. 12. 2017.
295.	Da li kod izračuna indikatora: povećanja prihoda od prodaje kao i povećanje prihoda od izvoza za godinu m+1 uzimamo prihode koji uključuju rezultate projekta/potpore?	Da. Ostvarenje indikatora provjeravat će se iz dostupnih financijskih izvješća za razdoblje m+1 koji se odnose na cjelokupno poslovanje korisnika bespovratnih sredstava.
296.	Da li se u obrascu 2, dio 5.2. - Elementi provedbe projekta - pod planirane troškove aktivnosti upisuju samo prihvatljivi troškovi ili i neprihvatljivi?	Upisuju se troškovi u iznosu kao što je navedeno i u Prijavnom obrascu A dio, rubrici Elementi projekta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14. 12. 2017.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 22. 12. 2017.
297.	Tijekom protekle 3 godine primili smo državne potpore za zapošljavanje u nadležnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u ukupnom iznosu od 111.000 kn. Neka od tih sredstava su bila iz državnog proračuna (sufinanciranje zapošljavanja osoba bez staža prijavljene u evidenciju nezaposlenih), a neka su bila iz Europskog socijalnog fonda u okviru programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. (stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa). Trebamo li ovaj iznos navesti u Prijavnom obrascu A, str.7? Je li to prihvatljiva potpora za ovaj poziv sukladno ograničenjima dodjele potpora malih vrijednosti?	Predlažemo da se s upitom obratite davatelju potpore. Sukladno čl. 6 Uredbe Komisije br. 1407/2013 (de minimis Uredba), davatelj de minimis potpore dužan je poduzetnika pismeno obavijestiti o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore, kao i o tome da je riječ o de minimis potpori, izričito se pozivajući na de minimis Uredbu te navodeći njezin naziv i podatke o objavi u Službenom listu Europske unije. Potrebno je navesti potpore male vrijednosti.
298.	Na što se odnose promidžbene mjere koje je potrebno navesti u Prijavnom obrascu A, str. 7 te koje su prihvatljive ciljne skupine kojima promidžbene mjere mogu biti namijenjene? Je li ciljna skupina u ovom slučaju opća javnost ili je potrebno navesti specifičnu ciljnu skupinu našeg projekta? Ciljna skupina našeg projekta su male i srednje aviokompanije. Je li to prihvatljiva ciljna skupina s obzirom na to da se promidžbene mjere projekta ne smiju koristiti kao marketinški alat za promicanje organizacije i njezinih proizvoda?	Kako je navedeno u točki 5.6 UzP-a, Korisnik se mora pridržavati zahtjeva vezanih za informiranje i vidljivost navedenih u Ugovoru i njegovim priložima te zahtjeva navedenih u dokumentu Informiranje, komunikacija i vidljivost – Upute za Prijavitelje za razdoblje 2014. – 2020, kako bi objavio činjenicu da EU sufinancira Projekt te da je Projekt koji se provodi u sklopu OPKK sufinanciran iz EFRR-a Upute za informiranje i vidljivost za Korisnike sredstava su dostupni na poveznici: http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Strukturni%20fondovi%202014.%20-%20

	%202020/Vizualni%20identiteti/Upute%20za%20korisnike%20sredstava%202014%20-2020.pdf
--	---